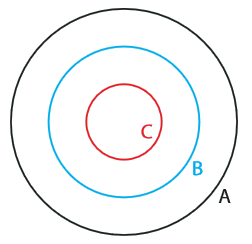
Information chiffrée

**Définition. La proportion** d’une population dans une population est

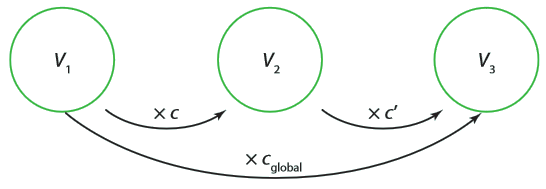
|  |
| --- |
| **Propriété**. **Proportions d’ensembles emboîtés**. On considère trois ensembles et emboîtés tels que . On note la proportion de la population de dans la population de . On note la proportion de la population de dans la population de . Alors la proportion de la population de dans la population de est |

**Exemple**. La moitié des pages d’un magazine est constitué de publicités. Parmi celles-ci, sont consacrées à la mode. La proportion de pages de publicité de mode est donc soit .  
**Rappel**.

|  |
| --- |
| On suppose qu’une quantité passe d’une valeur initiale à une valeur finale . **Définition**. **La variation absolue** est  **Définition**. **Le** **taux d’évolution** est (On l’appelle aussi **variation relative**) |

**Exemple**. La population d’une ville passe de à habitants.  
La variation absolue de cette population est habitants.  
Le taux d’évolution de cette population est .  
On dit que « La population de la ville a augmenté de % ».

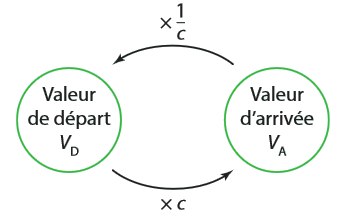
|  |
| --- |
| **Propriété**. (Car  ) **Définition**. est appelé **coefficient multiplicateur.** On a donc |

**Exemple**. Un salarié touchant par mois est augmenté de 17 %. Quel est son nouveau salaire?  
Le taux d’évolution de son salaire est . Son nouveau salaire est €.  
Le coefficient multiplicateur est .

**Définitions et propriétés**. **Evolutions successives**.   
Lorsque l’on a une évolution d’une valeur à une valeur suivie d’une autre évolution de la valeur à  :

|  |
| --- |
| **Le coefficient multiplicateur global**  est le coefficient multiplicateur entre et . On a  **Le taux d’évolution global** est noté. On a (Car  ) |

**Exemple**. Le nombre d’abonnés d’un journal en ligne augmente de 30 % puis de baisse de 10 %. Il est donc multiplié par 1,3 puis par 0,9. Alors . Le taux d’évolution global est donc  
 . Le nombre d’abonnés a donc globalement augmenté de 17 %.

**Propriété et définition**. **Evolution réciproque**.   
Lorsqu’on a une évolution d’une valeur à une valeur , le coefficient réciproque est le coefficient permettant de revenir de à .

|  |
| --- |
| **Le coefficient multiplicateur réciproque** est égal à où est le coefficient multiplicateur de l’évolution de départ. Le taux d’évolution réciproque est |

**Exemple**. Un prix augmente de 25 % : il a donc été multiplié par   
. Le coefficient multiplicateur réciproque qui permettrait de revenir au prix de départ est de . Or ce qui correspondrait donc à une baisse de .