

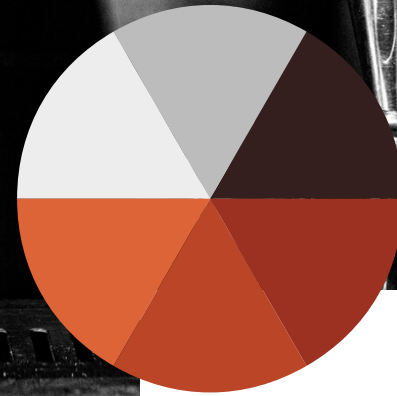


Bottoms Up!



BIENVENUE CHEZ BOTTOMS UP!

DANS UN HAPPY BROUHAHA, ON PARTAGE
L'ARDOISE ENTRE POTES!



Bar à cocktails

CODES COULEURS QU'ON RETROUVE SOUVENT
POUR CE TYPE D'ÉTABLISSEMENT:
NOIR/BLANC.
+UNE COULEUR CHAUDE.
+ MATIÈRE ARDOISE (RAPPEL MENU/PRIX)

F#69707

ARDOISE

Logo, nom et typo



NOTRE CIBLE: LES ÉTUDIANTS.

LE LOGO EST LE PRODUIT DE L'ÉTABLISSEMENT
(DANS LA PRÉSENTATION, NOUS AVONS MIS EN AVANT
UNE CARTE AVEC + DE 300 COCKTAILS)

UN VERRE À COCKTAIL, FACILEMENT IDENTIFIABLE

COULEUR NOIR/ORANGE/BLANC

UNE TYPO DYNAMIQUE, POUR RAPPELER L'AMBIANCE DU
BAR QUE NOUS VOULIONS METTRE EN AVANT.

BOTTOMS UP = CUL SEC!

EN ANGLAIS CAR CIBLE JEUNE, NOM PLUS INTERNATIONAL
ET PLUS VALORISANT QU'EN FRANÇAIS

UN RAPPEL DU LIEU:
LH POUR LE HAVRE

APPROVED



La cible et ses besoins



- CIBLE: L'ÉTUDIANT
- CE QU'IL CHERCHE: UN BAR À THÈME (ICI COCKTAIL)
- CE DONT IL A BESOIN:
 - ADRESSE
 - HORAIRES D'OUVERTURE/ HAPPY HOURS
 - LA CARTE
 - CONTACT/ RESEAUX SOCIOS

MISE EN AVANT PAR DES PICTOS + FORMULAIRE DE CONTACT



=COMMUNICATION RAPIDE=PARTAGE=PUBLICITÉ



Nora CHAREF, Wilfried LESAUVAGE, Marion DEFAUX

DW promo2 2020