

Analyse de la situation commerciale : évaluation d'un marché potentiel

Mme Ludel dirige actuellement une société d'informatique à Béthune. Elle envisage la création d'une nouvelle société de distribution de matériel informatiques à Sedan dans les Ardennes (08). La ville compte 21 000 habitants. Le niveau des dépenses de consommation (IDC) pour ces produits est de 95,2. Le montant des dépenses en informatique en France s'élève à 79 milliards d'euros pour les 26,4 millions de ménages. D'après l'Insee, les ménages français résidant dans des villes de plus de 20 000 habitants se composent de 2,7 personnes.

Travail à faire

1 Estimez, en valeur, le marché potentiel de vente de matériels informatiques dans cette ville ? Vous interpréterez tous les calculs intermédiaires et vous commenterez le résultat final.

Marché potentiel d'une zone = Montant des dépenses par ménage pour une zone \times Nombre de ménages de la zone

Montant des dépenses par ménage dans une zone = Moyenne nationale des dépenses \times IDC de la zone

2 Quel chiffre d'affaires devrait réaliser Mme Ludel afin d'obtenir une part de marché de 8 % ?

3 M. Bertrand, comptable de Mme Ludel, estime à 887 000 € le chiffre d'affaires probable de la société la première année. Estimez la part de marché qu'obtiendrait Mme Ludel.

Annexe

Estimation de la dépense commercialisable des ménages

L'estimation de la dépense des ménages est réalisée à partir de trois données : le nombre de ménages, la dépense moyenne en France par ménage pour chaque produit de l'enquête et les indices de disparité de consommation (IDC).

- Estimation du nombre de ménages : AID Observatoire a développé une méthodologie de projection du nombre de ménages à la commune. Cette méthode s'appuie sur les permis de construire de la zone ainsi que sur la tendance observée sur les recensements de 1982, 1990 et 1999 en matière d'évolution du nombre des ménages.
- Dépense moyenne en France par ménage : l'Insee produit chaque année des données sur les dépenses des ménages en matière de consommation.
- Indices de disparité de la consommation à la commune : les IDC mesurent le niveau des dépenses de consommation des ménages selon leur lieu de résidence, tout en tenant compte aussi de leur âge, du niveau de leur revenu, de la composition du ménage et de la nature de leur résidence. Le revenu n'est pas l'unique paramètre pris en compte pour constituer les IDC et par conséquent un IDC fort sur une zone n'est pas le signe d'un pouvoir d'achat foncièrement élevé. En effet, la présence en proportion élevée sur un territoire de ménages aux revenus modestes mais dont le mode d'habitation est une maison et dont le nombre d'enfants est important, générera des IDC élevés. L'IDC d'une zone donnée appliqué à la dépense moyenne France permet d'obtenir une donnée spécifique par territoire.

Exemple : une région disposant d'un IDC de 93 signifie qu'en moyenne les ménages de cette zone dépensent 7 % de moins que la moyenne des ménages français.

6. Analyse de la situation commerciale : évaluation d'un marché potentiel

1. Estimez, en valeur, le marché potentiel de matériels informatiques dans cette ville. Vous interprétez tous les calculs intermédiaires et commenterez le résultat final.

- Nombre de ménages dans la ville de Sedan : $21\ 000 / 2,7 = 7\ 777$. Selon les règles de l'Insee, une ville de la taille de Sedan dispose d'environ 7 777 ménages.
- Moyenne nationale des dépenses d'informatique : $79\ 000\ 000\ 000 / 26\ 400\ 000 = 2992,42$ € par ménage. En moyenne en France, chaque ménage dépense 2 992,42 euros.
- Montant des dépenses par ménage dans les Ardennes : $2\ 992,42 \times 0,952 = 2\ 848,79$ €. Compte tenu de l'IDC des produits informatiques du secteur des Ardennes, les ménages dépensent en moyenne 2 848,79 euros par an.
- Marché potentiel d'une zone : $2\ 848,79 \times 7\ 777 = 22\ 157\ 239$ €. Le marché de l'informatique sedanais présenterait un potentiel de l'ordre de 22 157 239 euros (à se partager entre les différents commerçants).

2. Quel chiffre d'affaires devrait réaliser Mme Ludel afin d'obtenir une part de marché de 8% ?

$$\text{PDM de 8\%} = 22\ 157\ 239 \times 8\% = 1\ 772\ 579 \text{ €}$$

3. M. Bertrand, comptable de Mme Ludel, estime à 887 000 € le chiffre d'affaires probables de la société la première année. Estimez la part de marché qu'obtiendrait Mme Ludel.

$$\text{CA de 887 000 €} = 887\ 000 / 22\ 157\ 239 = 4\% \text{ de part de marché}$$