



FRUTTA & VERDURA

Michela

AGENDA

01

ANALISI DI MERCATO

Com'è posizionato il mio brand? Quali sono le esigenze del mio mercato?

03

COMPETIZIONE

Quali sono i miei competitor? Come si muovono?

02

CLIENTE TARGET

Chi è il nostro target cliente? Quali sono i suoi bisogni? I suoi desideri? Dove acquista i prodotti? Quando lo utilizza?

04

PRODOTTI PIÙ VENDUTI

Quali sono i prodotti più venduti? In che stagione?

FRUTTA & VERDURA

E-commerce di frutta
e verdura.

Presenza online
tramite sito internet
ben posizionato con
scheda prodotti e
offerte, promozioni di
stagione.

Consegna a domicilio.

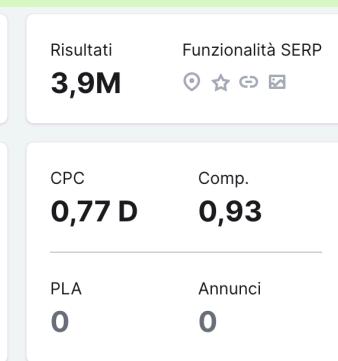
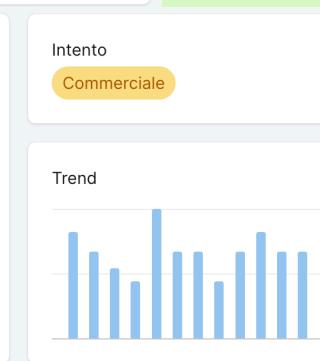
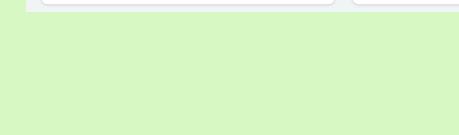
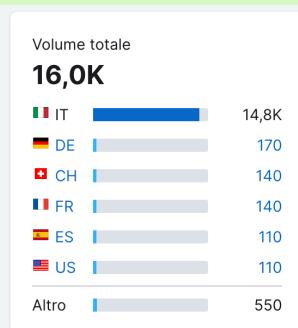
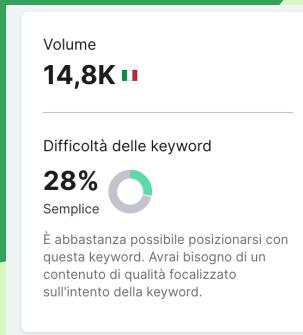
Sale il consumo di frutta fresca

Entro il 2031 si prevede che il **consumo di frutta e verdura fresca nell'Ue aumenterà**, spinto da una crescente consapevolezza dei consumatori sui vantaggi dell'adozione di una dieta ricca di frutta e verdura, nonché da iniziative pubbliche per promuoverne il consumo.

Sfide del settore

In questo settore emerge la
necessità di
impiegare **soluzioni innovative**
di monitoraggio avanzato per
conoscere cosa accade in ogni
fase della supply chain, offrire
prodotti freschi e sicuri e, in fase
di vendita, diminuire
drasticamente il reso.

ANALISI SEO



Keyword	Volume	KD%
frutta e verdura a domicilio	390	31
consegna a domicilio frutta e verdura	170	37
frutta e verdura bio a domicilio	140	41
cassetta frutta e verdura a domicilio	110	11
cassette frutta e verdura a domicilio	110	n/d

CLIENTE TARGET



Chi è il mio cliente target?

Chiunque viva nel raggio di massimo 20 km di distanza dal negozio, in cerca di prodotti di alta qualità/ refrigerati. Reddito abbastanza alto. Necessità di flessibilità e di consegna a domicilio.

Quali sono i suoi bisogni?

Ampia gamma di frutta e verdura di stagione, di alta qualità.

Perché desidera il prodotto?

Perché ha un'inclinazione verso prodotti di alta qualità e la necessità di flessibilità d'acquisto tramite pagamento online e consegna a domicilio.

Dove lo può acquistare?

Online, consegna a domicilio.

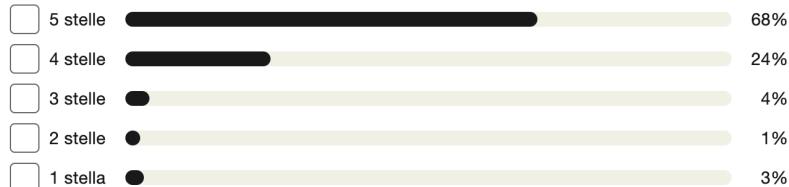
Quando lo utilizza?

Settimanalmente, mensilmente, in base alla necessità.

CORTILIA

Recensioni ★ 4,3

2.433 in totale



VA Valentina
2 recensioni © IT



Mancato rispetto della fascia oraria prevista

Non ho piacere a rilasciare recensioni negative ma per ben due volte, non sono stati rispettati i tempi di consegna della fascia oraria che avevo richiesto e pagato.

Avisando senza scusarsi, quindi come se niente fosse, di un ritardo di 1 ora la prima volta e 2 ore la seconda, oltre la fascia prevista.

Le scuse e il rimborso delle spese di consegna (la prima volta) sono arrivati ovviamente dopo la mia protesta ma non risolvono il problema ripetuto del non rispetto dei tempi.

Purtroppo il rispetto della fascia oraria è cruciale ai fini del servizio che dichiarano di offrire altrimenti viene a mancare il senso della consegna a domicilio.

Mi dispiace perché tutto sommato, nonostante alcuni disservizi minori rispetto ai prodotti ordinati, mi era trovata bene. Ma il ripetersi di un evento che mi crea non pochi problemi non mi permette di utilizzare questo servizio in futuro con serenità. Preciso che questo avviene a Roma.

Data dell'esperienza: 07 febbraio 2023

Utile Condividi



7 febbraio 2023



Gino Ferrari
6 recensioni © IT



5 febbraio 2023

Ho fatto alcune spese approfittando...

Ho fatto alcune spese approfittando della buona promo di benvenuto e vi racconto come è andata. Ottimo lo spezzatino di carne chianina, ma nelle ultime settimane non l'ho più trovato. Buona la mozzarella pugliese, ma no la treccia. Buoni i succhi di frutta e la zucca. Sono rimasto molto deluso dalla verdura. Ho comprato le cime di rapa Puglia, ma mi sono arrivate delle foglie di rapa che non hanno niente a che vedere con quelle vendute in Puglia. Le cime di rapa sono costituite dai fiori, simili a broccoletti, e poche foglie, ma a me sono arrivate solo foglie. Le cimette di puntarelle Puglia sono vendute a circa 10€ al Kg, ma è un prezzo scandaloso; nei supermercati a Roma adesso le puntarelle sono vendute a circa 1,5€ al Kg; in Puglia anche a meno. Ho provato il caciucco già pronto, ma era un offesa al caciucco.

Data dell'esperienza: 20 gennaio 2023

Edoardo Fumagalli
1 recensione © IT



3 giorni fa

Solo Cortilia

Da un anno a questa parte ha sostituito al 100% le modalità di spesa alimentare della nostra famiglia! Ci trovo egregiamente e la qualità dei prodotti ci soddisfa moltissimo. Il sito è super fluido, funziona egregiamente, il servizio clienti è molto efficiente e i loro addetti gentilissimi.

Data dell'esperienza: 20 febbraio 2023

Utile Condividi

FR Francesco
2 recensioni © IT



8 febbraio 2023

Buttato fuori da cortilia

Sono cliente di cortilia da diversi anni (circa 5). A parte le difficoltà sempre più frequenti degli ultimi anni a gestire le spese, il mio account è stato appena cancellato perché a casa mia arriva anche la spesa di una mia amica che, non essendo in casa, la manda da me e la viene a prendere la sera tardi. Secondo le loro regole "Non è consentita la creazione e/o utilizzo di ulteriori Profili riconducibili al nucleo familiare di Utenti già registrati". Quindi per loro non è possibile mandare la spesa a qualcuno che è già registrato pur non abitando nella stessa casa.

Dato il modo con cui mi hanno comunicato questa assurda regola e la poca disponibilità da parte loro a capire le mie esigenze, hanno perso più di un cliente che comprava regolarmente da loro.

Data dell'esperienza: 08 febbraio 2023

Utile Condividi



CORTILIA

Global Rank

#231,252
▼ 59,228

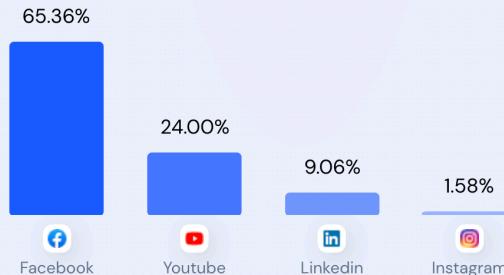
Country Rank

#6,328
▼ 1,797
Italy

Category Rank

#73
▼ 22
Food and Drink > Food and Drink –
Other
(In Italy)

Social Network Distribution



Traffic & Engagement Last Month

Total Visits Last 3 Months

Total Visits

189.0K

Last Month Change

25.11% ▼

Avg Visit Duration

00:02:50

Bounce Rate

60.61%

Pages per Visit

3.48

similarweb

179.4K

NOV

252.3K

DIC

189.0K

GEN

Marketing Channels Distribution

48.40%



0.89%



Direct

26.92%



Organic
Search

17.30%



Paid
Search

3.21%



Social

0.21%



Mail

3.07%



Display

Payment &
Currencies (14)

Advertising (10)

Conversion &
Analytics (4)

Mobile (3)

Cart Functionality



See all →

DoubleClick



See all →

Google Analytics



See all →

Meta Viewport



See all →

I PRODOTTI PIÙ VENDUTI

INVERNO

Arance, kiwi, clementine, limoni, mandarini, mele, pere, pompelmi, Bietole, carciofi, carote, broccoli, cavolfiori, cavoli, cicoria, finocchi, patate, radicchio, rape, spinaci, zucche.

PRIMAVERA

Arance, fragole, kiwi, limoni, mele, nespole, pere, pompelmi
Aglio, asparagi, bietole, carciofi, carote, cavolfiori, cavoli, cipolline, finocchi.

ESTATE

Angurie, fichi, fragole, lamponi, mele, meloni, mirtilli, pere, pesche, prugne, susine, uva, carote, cavoli, cetrioli, cicoria, fagioli, insalata, melanzane, patate, peperoni, pomodori.

AUTUNNO

Clementine, kaki, lamponi, limoni, mele, pere, uva, castagne, aglio, bietole, carote, broccoli, cavolfiori, cavoli, cicoria, finocchi.



STRATEGIA MARKETING

- ATTIVITÀ DI SEO
- BUONA NAVIGAZIONE E UTENTE EXPERIENCE
- CUSTOMER SERVICE H24
- QUALITÀ DEI PRODOTTI E AFFIDABILITÀ E PRECISIONE NELLE CONSEGNE
- PRESENZA SUI SOCIAL
- GOOGLE ADS & SOCIAL ADS (Facebook)
- BLOG, INFLUENCER MARKETING
- SCONTI E PROMOZIONI