



# Startup Weekend

Powered by Google for Entrepreneurs

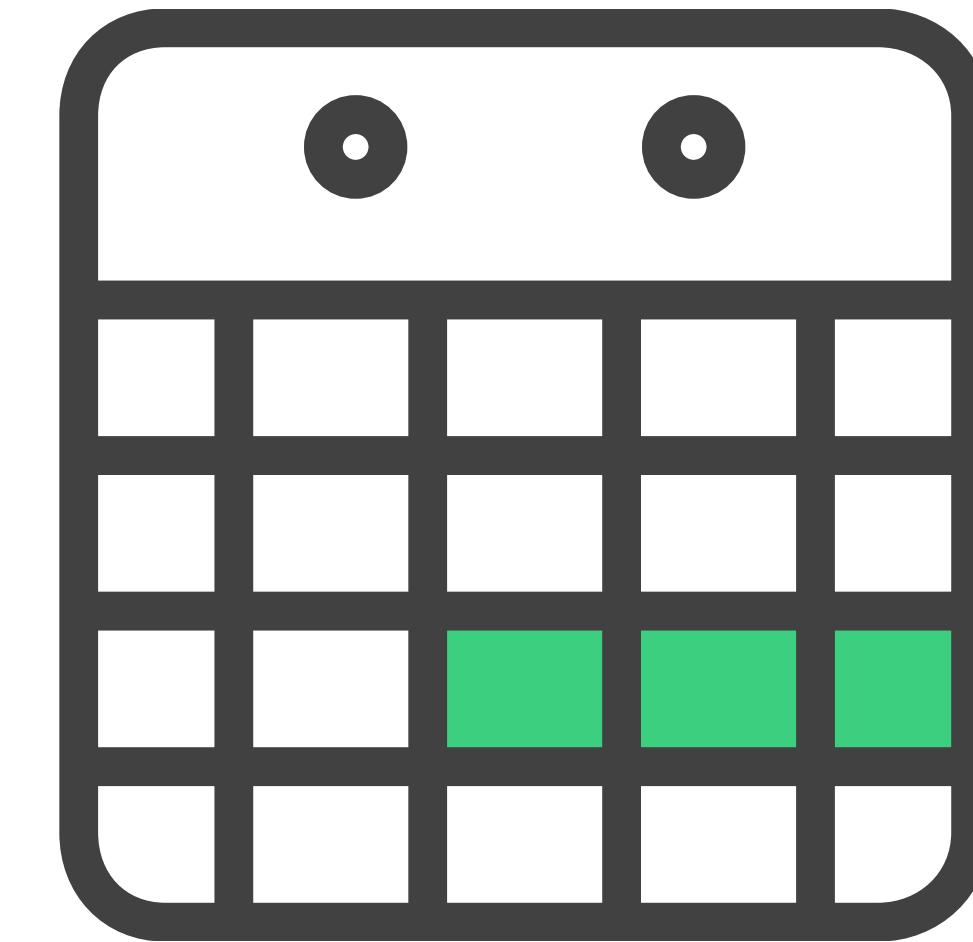
## São José dos Campos





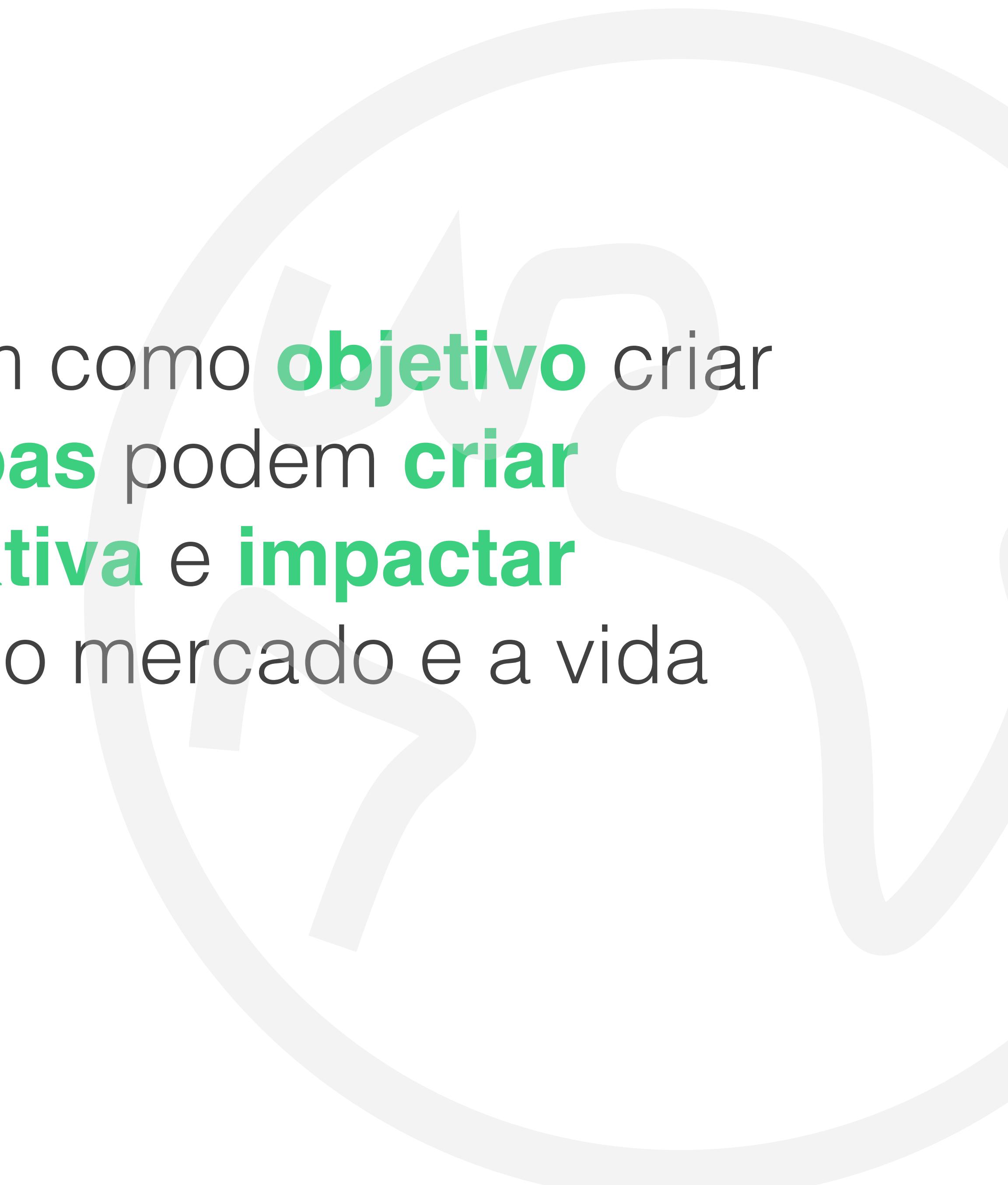
15 (sex)  
16 (sáb)  
17 (dom)

JULHO  
2016



**CONEXÃO FGV** - Center Vale Shopping - São José dos Campos/SP

O que é  
**Startup Weekend?**



É um evento mundial que tem como **objetivo** criar um **ambiente** onde as **pessoas** podem **criar soluções** de forma **colaborativa** e **impactar localmente** ou **globalmente** o mercado e a vida das pessoas

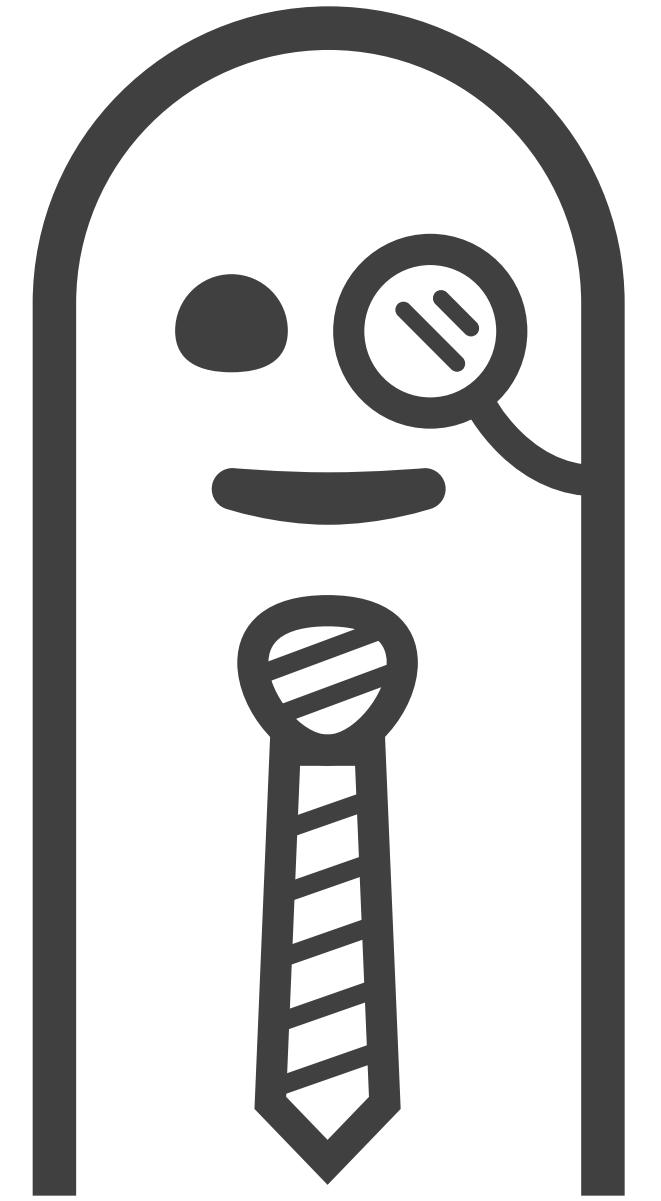
é um programa mundial da



apoiado globalmente pelo

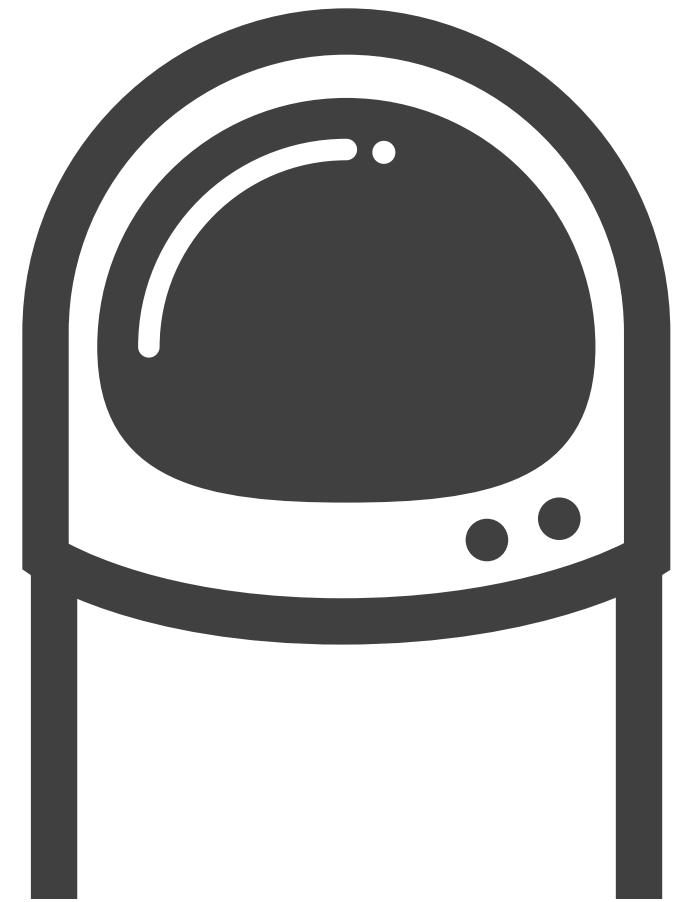


Como  
funciona?



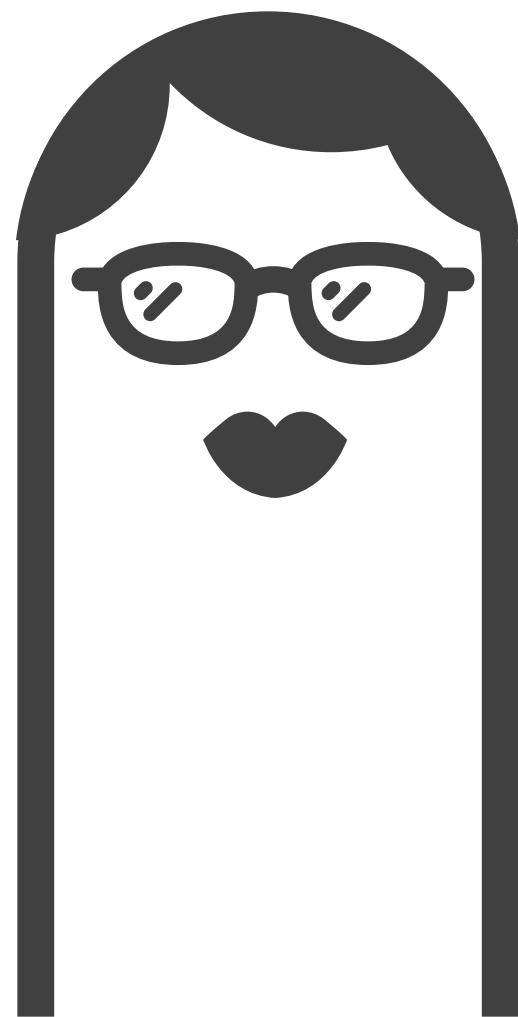
## Negócio

40 vagas



## Desenvolvimento

40 vagas



## Design

40 vagas

em um evento de  
**54 horas**  
sexta, sábado e domingo

os participantes

**apresentam**

ideias para solucionar problemas reais

os participantes

**votam**

nas melhores ideias

os participantes

# **formam grupos**

multidisciplinares: gestores, designers,  
programadores

os participantes

**validam**

as ideias com o mercado e potenciais clientes

mentores experientes

# questionam

auxiliam e guiam as equipes

os participantes

**apresentam**

sua solução, validações, pesquisas e protótipos

uma banca experiente de empreendedores e investidores

**avalia e vota**

nas melhores soluções

a banca

**anuncia**

as 3 ideias vencedoras

você

**ajuda**

a criar um ambiente inovador

sua marca

# é vinculada

a um dos maiores eventos de empreendedorismo  
do mundo

Qual o  
impacto do evento?

## **Startup Weekend by the numbers:**

**23k+**

Teams Formed

**193k+**

Alumni Community  
Members

**150**

Countries  
*(That's more than Starbucks!)*

**2.9k+**

Events to Date



com mais de

**23.000**

times formados

impactando a vida de mais de  
**193.000**  
participantes e voluntários





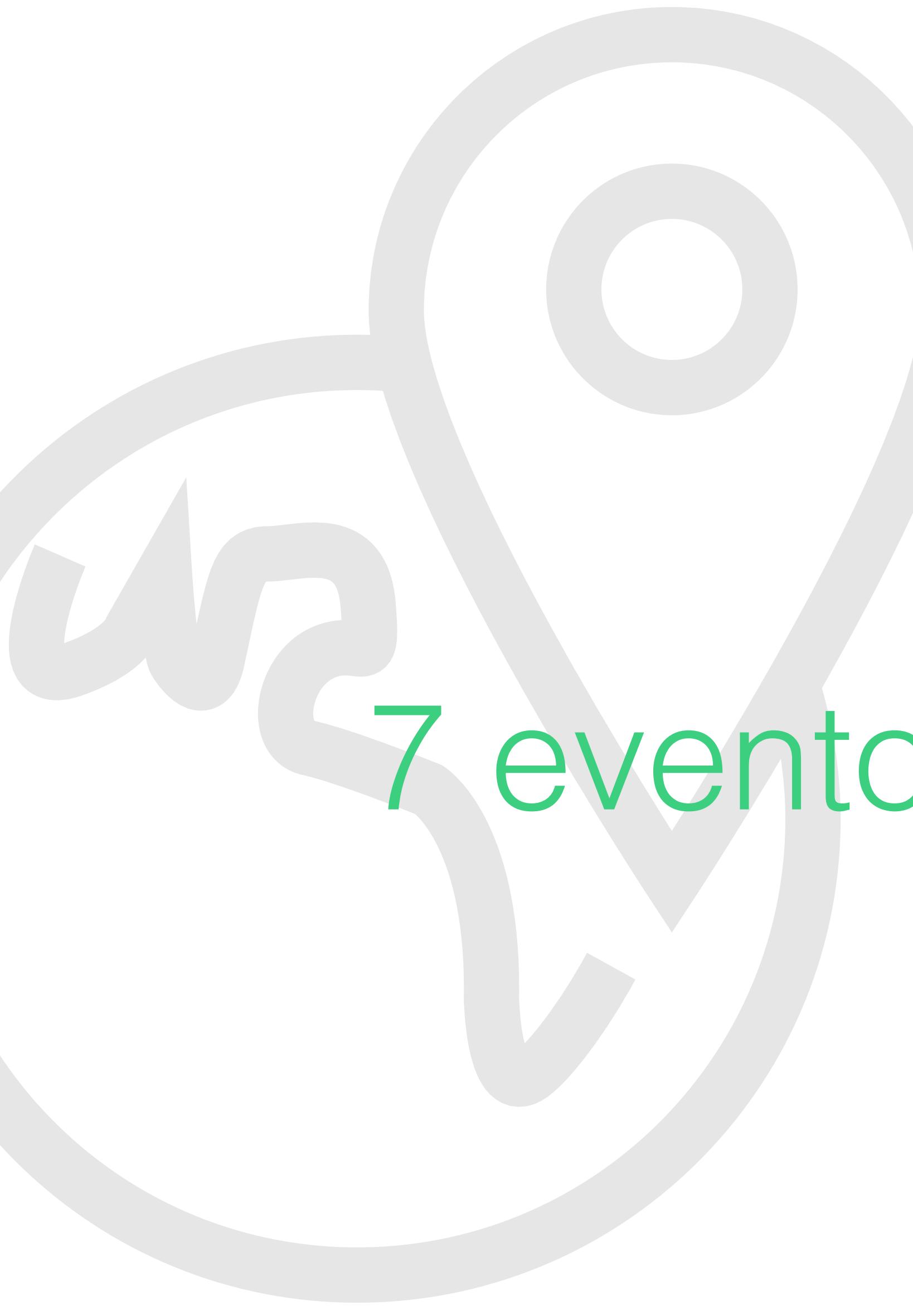
impactando mais de  
**150 países**  
em seis continentes

A large, diverse crowd of people is gathered at an outdoor event. In the background, there's a stage with various pieces of equipment, including a large speaker and some lighting. The scene is set against a backdrop of city buildings.

atualmente são mais de  
**2.900 eventos**  
realizados ao redor do mundo

# Startup Weekend

## Agenda Brasil



# ABRIL

7 eventos, 7 cidades, 7 estados

CE, SP, AL, DF, PR, PE, MG



# MAIO

4 eventos, 4 cidades, 4 estados

RS, MA, MG, SC



# JUNHO

4 eventos, 4 cidades, 4 estados

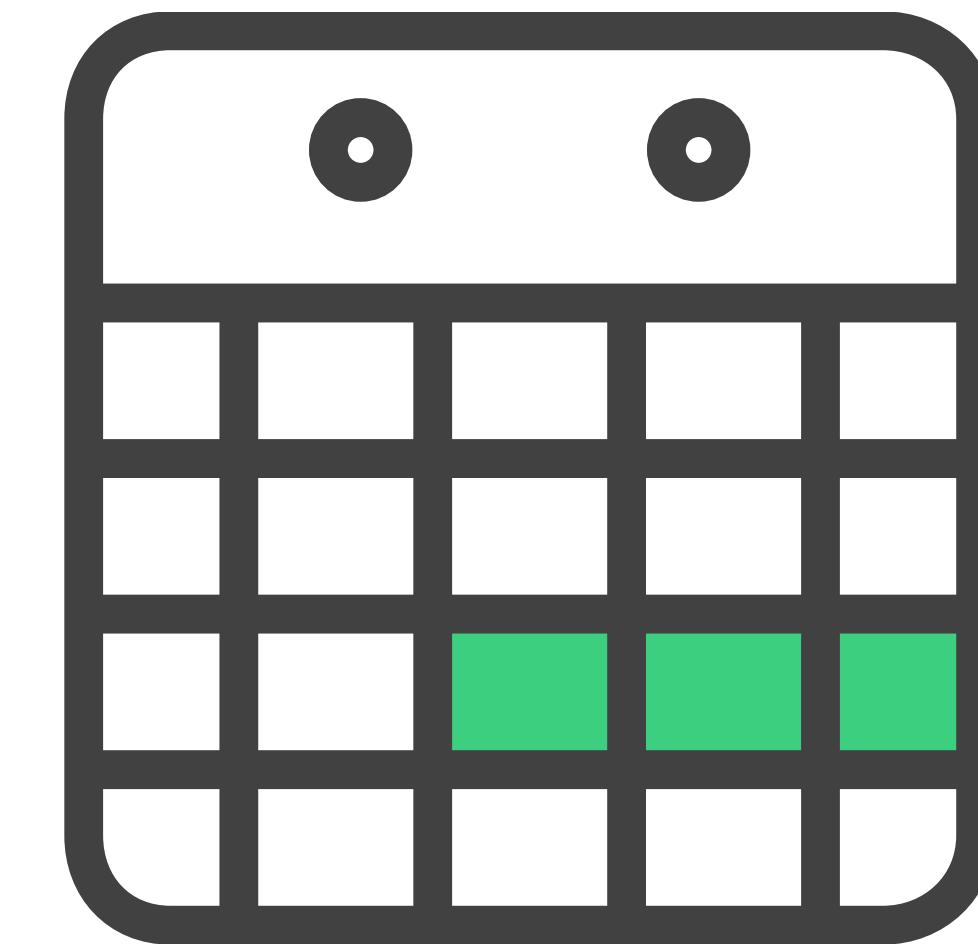
MG, RN, RS, SC



15 (sex)  
16 (sáb)  
17 (dom)



JULHO  
2016



**CONEXÃO FGV** - Center Vale Shopping - São José dos Campos/SP

**Startups**  
**criadas durante um evento**  
**Startup Weekend**



EASY  
TAXI

Criada no Startup Weekend Rio em 2011

20 milhões de usuários, 420 cidades em 30 países



A melhor maneira de encontrar containers para sua entrega

## Startup Weekend Recife de 2013

Participaram dos programas Startup Chile, SEED MG e Plug and Play e atuaram no mercado brasileiro, europeu, chinês, americano e panamenho.



Vencedora do Startup Weekend BH em 2014

Foi destaque no evento TechCrunch Disrupt SF 2015, um dos principais  
eventos de inovação do mundo



**agrosmart**  
cultivo inteligente

Startup Weekend Itajubá (UNIFEI) em 2013

Participantes do Startup Brasil, acelerados pela Baita e pelo programa  
Google Developers Launchpad Accelerator.



# Cabe na Mala

Produtos do mundo inteiro ao seu alcance

## Startup Weekend RJ em 2012

Vai viajar e tem espaço sobrando na mala?  
Como ter aquele produto tão sonhado rapidinho e pagando menos.

[www.cabenamala.com.br](http://www.cabenamala.com.br)

# Cotas de patrocínio

# COTA EDUCACIONAL

\* equivalente a cota **gold**

fornecer um local para o evento que comporte todos os participantes, uma sala de reunião, espaço para coffee break, projetor e sistema de som, além do apoio acadêmico.



# COTA INTERNET

\* equivalente a cota **silver**

fornecimento de internet para participantes,  
organizadores, mentores e banca avaliadora.



# COTA ALMOÇO

\* equivalente a cota **gold**

fornecimento de almoço para participantes,  
organizadores, mentores e banca avaliadora.

# COTA COFFEE BREAK

\* equivalente a cota **gold**

fornecimento de café, suco, água, doces e  
salgados para os participantes, organizadores,  
mentores e banca avaliadora

# COTA ENERGY DRINK

\* equivalente a cota **gold**

fornecimento de energético para participantes,  
organizadores, mentores e banca avaliadora.

# COTA CAMISETAS

\* equivalente a cota **silver**

fornecimento de camisetas para participantes,  
organizadores, mentores e banca avaliadora.

# COTA PREMIAÇÃO

\* equivalente a cota **silver**

Prêmios para distribuir para as equipes: 1º, 2º e 3º lugar. Os prêmios podem ser produtos, serviços, equipamentos eletrônicos, cursos, consultorias, dinheiro em espécie ou outro item a combinar.



# COTA GRÁFICA

\* equivalente a cota **silver**

fornecimento de banners para o evento, impressos  
e credencial para participantes, organizadores,  
mentores e banca avaliadora

# COTA PARTY

\* equivalente a cota **gold**

fornecimento de cervejas, refrigerantes, sucos, salgados e petiscos no último dia do evento para participantes, organizadores, mentores e banca avaliadora.

# COTA FOTOS & VÍDEO

\* equivalente a cota **silver**

fornecimento de cobertura fotográfica do evento e captação de imagem para produção do vídeo institucional do evento.

# APOIO



equipe  
organizadora



**CLAUDIO BERTHOLDO**  
Analista de Requisitos na MARS



**MICHEL AMARAL**  
CEO Designa



**LEANDRO ALMEIDA**  
Co-Founder IMO - CRM



**CLEVERTON APEL**  
Comprador na HEINEKEN



**JOÃO MATEUS SCARPA**  
Developer Designa



**BRUNO OLIVEIRA**  
Designer Designa

contato  
para patrocínios



**CLAUDIO BERTHOLDO**

+55 (12) 99710-1705

[claudiogbertholdo@gmail.com](mailto:claudiogbertholdo@gmail.com)



**MICHEL AMARAL**

+55 (12) 98125-7941

[michel.amaral@gmail.com](mailto:michel.amaral@gmail.com)