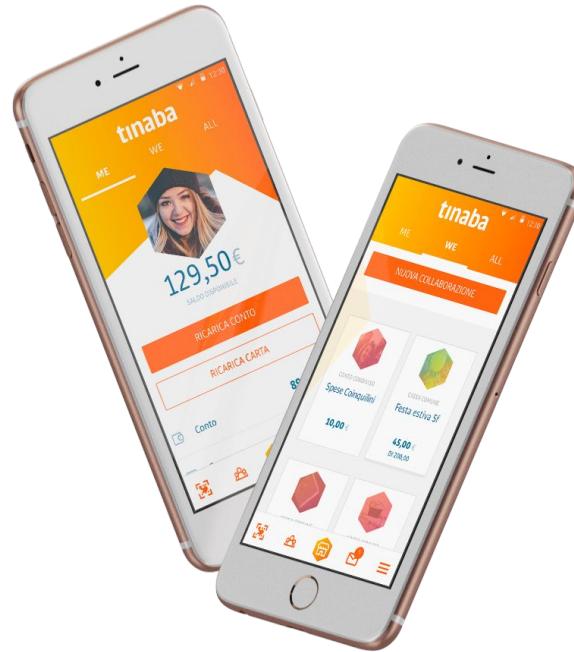




tinaba

Francesca Galbiati	820641
Valentina La Manna	819534
Sergio Nisi	822125
Davide Pecchia	793290
Michela Sessi	777760

TTC
TTC
ECOMARKS
DS
DS



Università degli Studi di Milano - Bicocca
Corso di Web Marketing A.A 2017-2018



COS'È TINABA

Tinaba è l'unica App che consente transazioni veramente gratuite, ovunque e per tutti: anche un solo centesimo può essere trasferito senza alcun tipo di commissione, né per chi lo invia, né per chi lo riceve.

Molto più di un digital wallet, Tinaba è un ecosistema digitale che trasferisce le modalità social di condivisione nella sfera del denaro: scambiare denaro con i propri contatti, condividere le spese con un conto condiviso, raccogliere fondi per realizzare i propri progetti o per una giusta causa, risparmiare in automatico con i Salvadanaio sono solo alcune delle funzioni da provare.

La rivoluzione è anche lavorativa: con Tinaba è possibile creare un profilo business che consente di gestire le entrate e le uscite della propria attività commerciale e offrire ai propri clienti un'esperienza d'acquisto completamente diversa e personalizzata. Il futuro è già qui: con Tinaba si può ordinare direttamente dalla App, pagare senza passare alla cassa o dividere il conto con gli amici in un istante. Tinaba è il frutto di anni di ricerca e sviluppo, nonché di un desiderio costante di crescere e migliorare, che ci ha consentito di offrire servizi completamente nuovi rispetto a quelli già esistenti sul mercato fintech.

Scopri Tinaba
Esplora l'app e le sue potenzialità

CONTATTAMI



Tinaba è la App **completamente gratuita** per inviare, aggregare e condividere il denaro a costo zero.





STORIA

Founded by



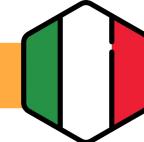
Powered by



Card issued by



ITALIA



2016



60 DIPENDENTI



MOBILE PAYMENTS



I NEW DIGITAL PAYMENT

ITALIA



nel 2017
46

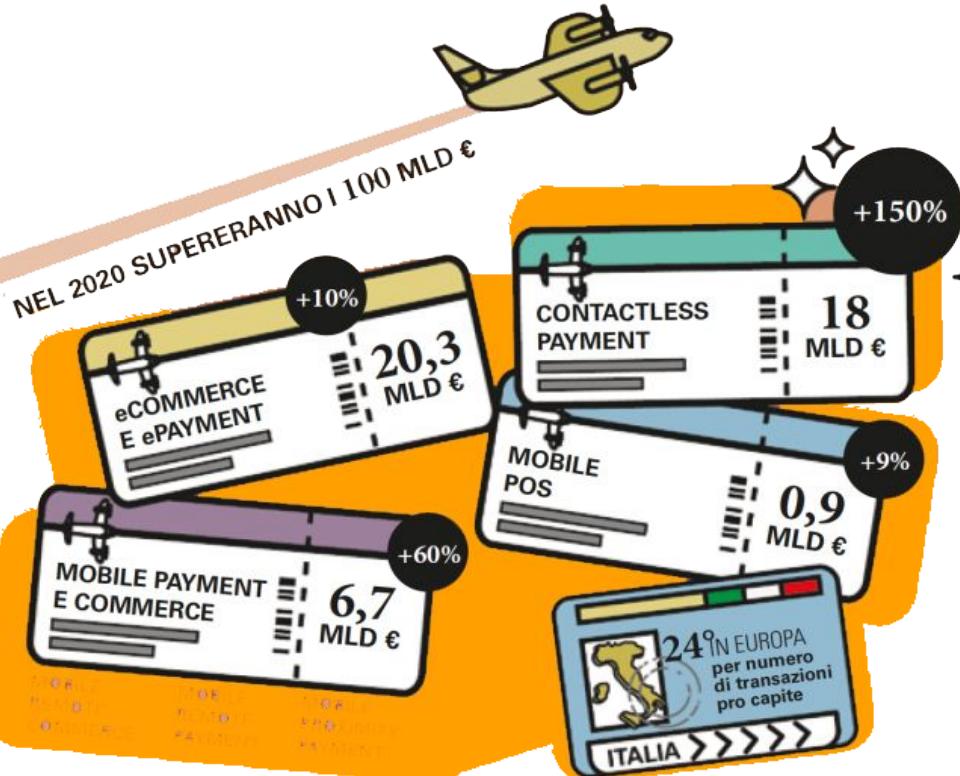
MILIARDI €

+50%

>>

21%

DEL TOTALE 2017 DEI PAGAMENTI DIGITALI: **220 MLD €**



fonte <https://bit.ly/2kpli9D>

ITALIA

MOBILE P2P



VALORE MEDIO TRANSATO



MOBILE REMOTE PAYMENT



37%
POPOLAZIONE
SERVITA



DA SERVIZI
DI MOBILITÀ

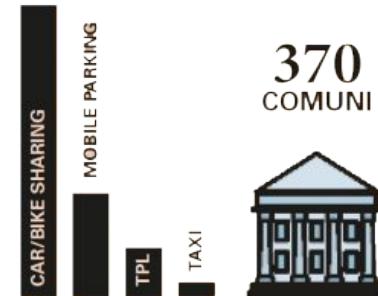
MOBILE REMOTE COMMERCE



5,8
MILIARDI €

+65%

25%
DEL TRANSATO
eCOMMERCE



NEL 2020: 1,1 / 1,4 MLD €

13 / 16 MLD €



263 Partners

312 Benzinai IP

18 Coming Soon





TARGET



Utenti 12 anni +
Attitudine alla
tecnologia

work in progress:



Viaggiatori



Gamer



Comunità

campagne attive:



Business vs Utente



Business
POS Tinaba 



Utente

- Aggiungi la **fattura digitale** e incassa
- Mostra il tuo **catalogo prodotti** e permetti ai tuoi clienti di ordinare dall'app in **e-commerce**
- Puoi conoscere e acquisire i tuoi clienti con **promozioni dedicate**
- Puoi far conoscere la tua attività a tutta la community grazie alla **geolocalizzazione**
- Attraverso la **Dashboard** puoi avere una panoramica della tua attività
- Ottieni una **carta prepagata Mastercard** o paga comodamente tramite **app**
- **Invii, aggreghi e condividi** denaro
- Gestisci le **spese quotidiane**
- Amministri i tuoi **risparmi**
- Raccogli soldi per un **progetto personale**

Metodi di pagamento



Applicazione



Carta prepagata



- Scambiare denaro tra contatti
- Pagare con l'app nei punti vendita dei partners tramite **QRCode**
- Creare dei **conti condivisi** in cui riporre il denaro (famiglia, amici, parenti)
- Istituire delle **casse comuni**
- Partecipare ad **iniziative sociali** e realizzare i propri progetti

- Ricaricabile tramite app o conto
- Circuito **internazionale Mastercard**
- Account **livello B gratuito**:
2500 euro - limite di spesa annua
999 euro/giorno - limite di ricarica giornaliera
250 euro - limite di pagamento giornaliero
150 euro - limite di pagamento per transazione
- Account **livello A** aprendo un conto

tinaba: This Is Not A BAnk

Molto **più di un digital wallet**, Tinaba è un **ecosistema digitale** che trasferisce le modalità social di condivisione nella sfera del denaro

4 principi:



Tinaba è la App **completamente gratuita** per inviare, aggregare e condividere il denaro a costo zero.

level B ti permette di:



Avere una carta prepagata (limitata)



Creare casse comuni e collaborazioni



Scambiare denaro tra amici, parenti, utenti



Acquistare senza commissioni



Otttenere sconti con i partners

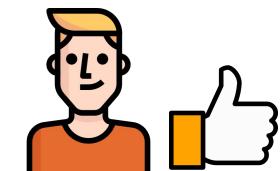


2

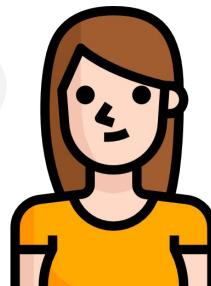


Al centro dell'esperienza utente

Cura delle logiche di usabilità



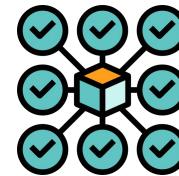
Scelgo **quanto** e se ricaricare il mio conto con **bonifico** o inserendo i dati della mia **carta**!



Utente e venditore
sullo stesso livello



tecnologia
Bluetooth



sviluppato come una
blockchain



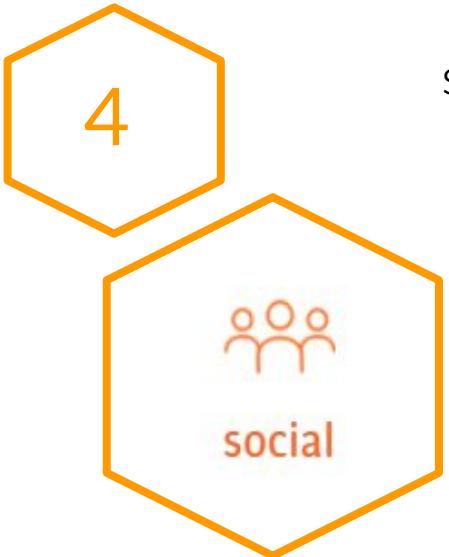
Codice di accesso
alla app



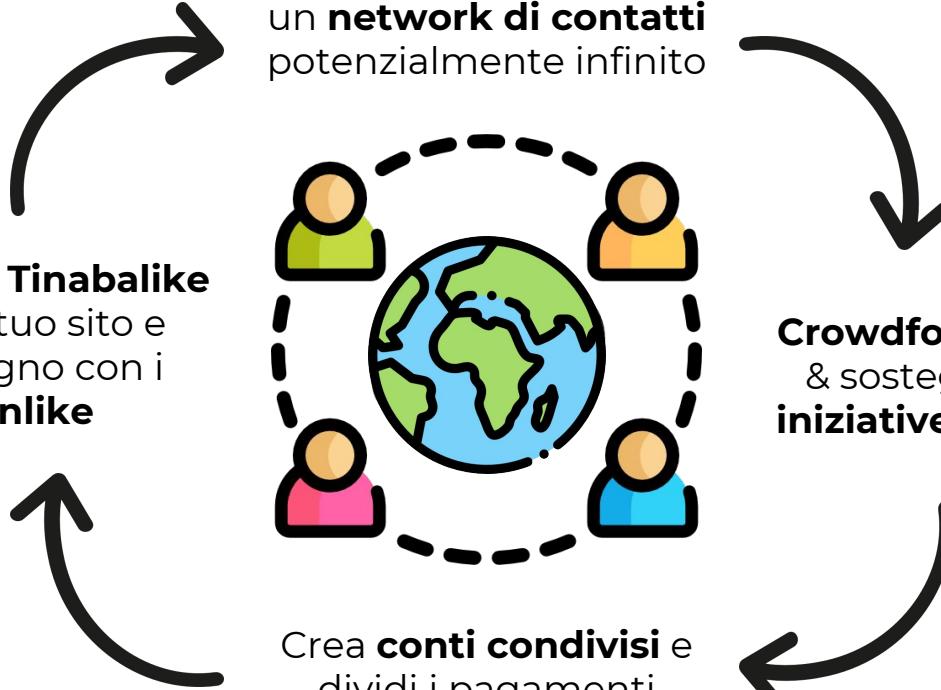
Fingerprint



PIN personale per
transazioni, bonifici
e contatti



Sistema **Tinablike**
per il tuo sito e
sostegno con i
Tinlike





 **Like | 1 cent**



è il modo semplice ed innovativo
per **monetizzare i contenuti**
pubblicati online da blogger,
artisti e videomaker

Tinabalike: più facile (e redditizio) che ricevere un “mi piace”

Il **Tinabalike** è l'evoluzione, da un punto di vista economico, del “like” dei social network. Facendo clic sul Tinabalike presente su un sito web o un blog, gli utenti registrati a Tinaba possono oggi inviare un **centesimo** all'autore dei contenuti (a sua volta registrato alla App) come forma di apprezzamento per il suo lavoro. Il tutto, **senza costi di commissione** e in maniera istantanea.

Blogger, artisti, videomaker, ma anche autori di portali informativi ed educativi: chiunque può aggiungere un Tinabalike al proprio sito web, a condizione di essere almeno un utente registrato a Tinaba Level B. Per **creare il proprio Tinabalike** è sufficiente accedere alla App, fare clic sulla voce corrispondente del menu, e aggiungere il codice html alle pagine del proprio sito web o blog. Una volta aggiunto il Tinabalike al vostro sito, potete comunicarlo agli utenti attraverso la vostra newsletter o canali social, per invitare chi non si è ancora registrato a Tinaba a **scaricare la App**, e potervi così inviare il suo Tinabalike quotidiano.

Quanti like avete ricevuto, nell'ultimo anno? Moltiplicateli per un centesimo, e scoprirete da soli quanto che avreste potuto guadagnare.

visualizza i **Tinlike**
che hai donato nella
sezione in app!



Modello di business



Creazione di un **network**



Nei fatti aumenta la raccolta in



Nelle transazioni si muovono le
etichette

**il denaro c'è ma resta nel
network**

Che lo fa **rendere** in base
al tempo di permanenza
nel network

Level A

Innalzi i limiti di
spesa, ricarica,
trasferimento
aprendo un conto
direttamente con





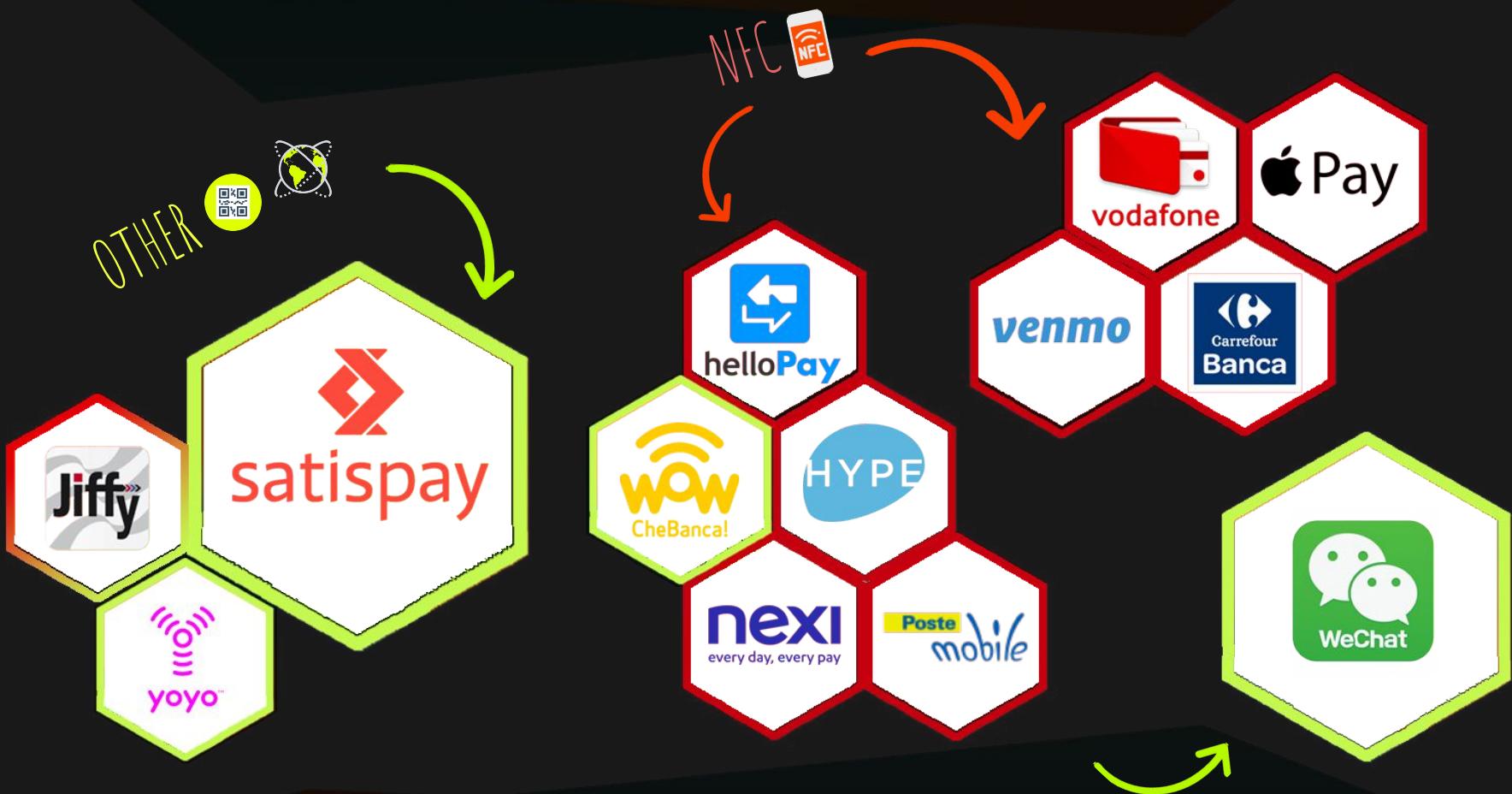
A white hexagonal box with an orange border is centered on the page. The word "COMPETITORS" is written in a black, sans-serif font inside the box.

COMPETITORS

Competitors











ANALISI DELLE INTERFACCCE

Applicazione:



 Download on the
App Store

 ANDROID APP ON
Google play



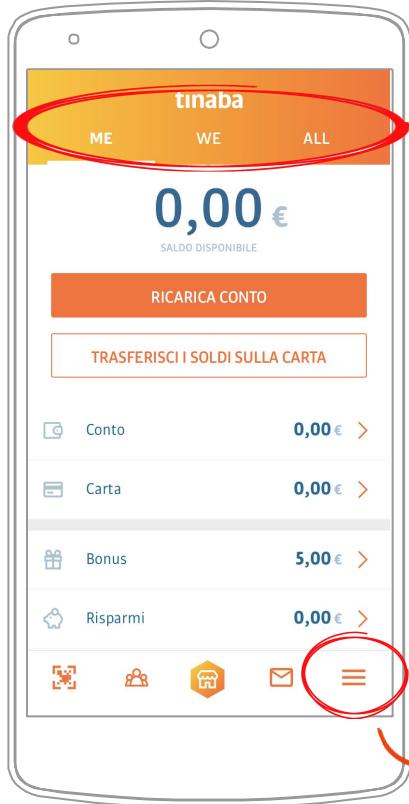
MENU SECONDARIO



MENU PRINCIPALE



Questa è la pagina principale dell'applicazione:
da qui è possibile accedere
ai vari menù ed opzioni



Un **menù principale** che si basa sull'interazione utente/contatti

Focus incentrato sull'**aspetto social**

hamburger menù delle **funzionalità**
è intuitivo e i pulsanti funzionali sono ben visibili

Design pulito e user friendly

Interfaccia semplice ed intuitiva

Font adatto ad una lettura veloce

Registrazione intuitiva e supportata



Rubrica



Esercente



Messaggi

Lista dei tuoi **contatti** che utilizzano Tinaba.
Puoi creare **gruppi** e invitare amici a scaricare l'applicazione

Permette di trovare le **attività commerciali** vicino a te attraverso bluetooth o filtri.
Aggiungi ai **preferiti** le migliori!

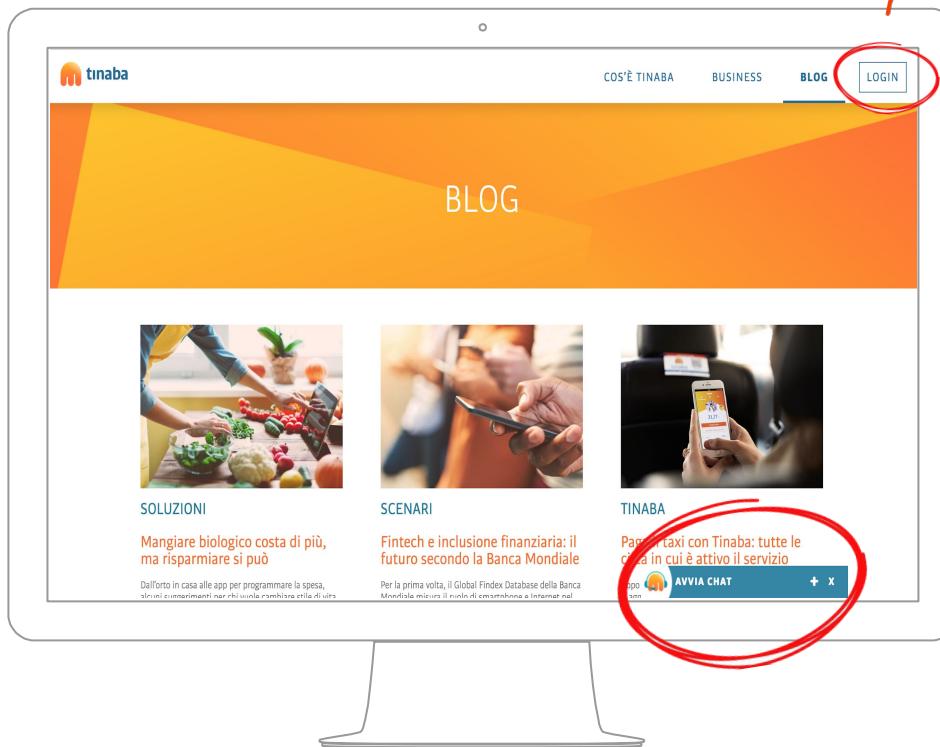
Suddivisi per **notifiche** riguardanti **promozioni** (sconti, novità e offerte dei tuoi negozi "preferiti") e **chat**

Sito web:



Utente tipo

- Sito vetrina
- Promozione business
- Blog



GESTIONE ACCOUNT E
WEB SERVICE PER
PROFILO BUSINESS

CHATBOT E ASSISTENZA
CON UN OPERATORE



Operatore
anche in
app!



RIDEFINIRE
LA CUSTOMER
JOURNEY

Before the app

During the service

After the service

Cattura e conquista



Costruzione brand awareness

- Influencer & testimonial
- Più partners
- Eventi sponsorizzati
- Lavoro sui social networks

Sii efficace ed efficiente



- Ricarica telefonica
- Bollettini MAV
- Migliorie tecniche
- Trasporti pubblici

Fidelizza e stupisci



- EvenTinaba
- Cashback
- Progetto TinCity

Brand awareness

88% 
Non ha mai sentito parlare di

50,6%

Utilizza un digital wallet a cadenza almeno mensile



Il restante **12%** ne ha sentito parlare in prevalenza tramite **passaparola (88,3%)** di amici, colleghi, parenti e solo negli **ultimi 3 mesi**



I Competitors più conosciuti:

 Pay **68,7%**

 satispay **38,6%**

 **24,1%**
CheBanca!

Dati tratti da **questionario brand awareness** somministrato ad un campione non probabilistico di **83 unità** statistiche selezionate per accessibilità.

Composizione campionaria:



81% nella fascia **21-30 anni**

 **62%** di laureati

 **62%** Italia del nord

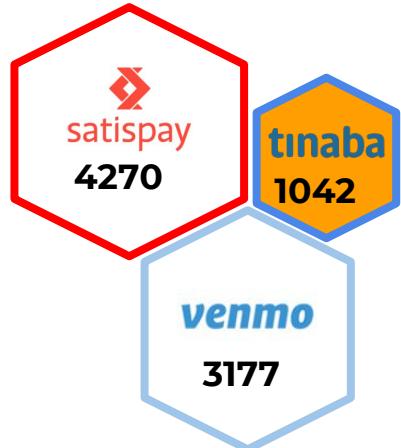


Popolare nel mondo

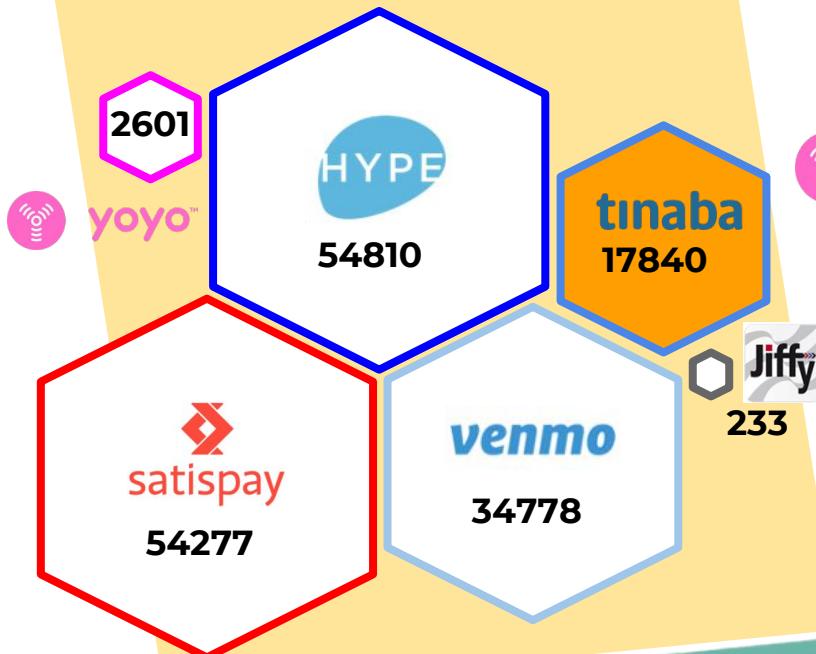
Analisi dei followers



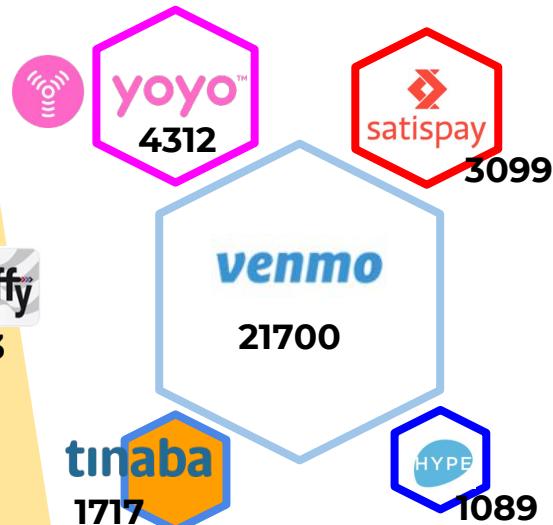
Instagram



facebook



twitter



facebook OVERVIEW

Reaction to posts and messages

37,5%

Response rate

7 hours

Response time

A cosa stare attenti?

- Non interagisce con altre **pagine** Facebook
- Non usufruisce degli **eventi** Facebook
- Il tasso e il tempo di **risposta** sono peggiori di quelli di altre pagine simili

Frontpage 100% About 42% Activity 57% Response 44% Engagement N/A



Cattura e conquista



Partendo dal **blog** del sito Tinaba



Comunicazione

l'ispirazione:

Rubrica settimanale video

nEXInews



- Maggiore **sfruttamento dei pezzi** del blog con un migliore integrazione con i social
- Riconoscimento degli **autori** degli articoli, ad oggi ignoti
- Utilizzo di **video** per veicolare messaggi con maggiore immediatezza anche sui **social**



Cattura e conquista



Comunicazione

Integrazione del communication mix con quota minima di **cartellonistica** tradizionale

Sponsorizzazione di Tinaba con **eventi e progetti**:
EvenTinaba e TinCity

Reclutamento di **influencer**/autori e aumento del network dei **partners** come testimonial

Estensione del progetto

Leggi con  tinaba

pagina⁹⁹

Su altre testate:

11 Undici Studio

LETTERA 43

**Sii efficace
ed efficiente**



Acquista ricariche telefoniche

Ricarica istantaneamente il tuo credito telefonico o quello di un amico, direttamente dall'app.

Scegli l'operatore, il contatto dalla tua rubrica, l'importo e invia il pagamento!

[SCOPRI DI PIÙ](#)

satispay

Ricarica telefonica



Acquista ricariche telefoniche

Ricarica istantaneamente dall'app il tuo credito telefonico o quello di tuo contatto Tinaba!

Qualsiasi operatore tu abbia!

Sii efficace
ed efficiente



Pagamento bollettini

Pagare bollettini



Con la fotocamera, se sono
premarcati, bollettini bianchi e
bollette Telecom.



Pagare un bollettino

Paga un bollettino
tramite la fotocamera,
direttamente dalla tua
app Tinaba!

Sii efficace
ed efficiente



Trasporti pubblici

Vodafone ti permette di acquistare con facilità il biglietto di metro, autobus o del parcheggio.



vodafone

Biglietto Trasporti Pubblici

Acquista il biglietto dei mezzi pubblici tramite QR code direttamente dalla tua app Tinaba!

**Sii efficace
ed efficiente**



Migliorie tecniche

SITO

25
s

Tempo di caricamento del sito:
SCADENTE

37
%

Stima del numero dei
visitatori persi nell'attesa di
caricamento maggiore di 3 s



- Ridurre il peso della pagina
- Ridurre il tempo di risposta in caricamento

*test svolto utilizzando Chrome su un dispositivo Moto G4 collegato a una rete 3G.
Fonte: Test my site with Google

APP



Problema:

in fase di registrazione **perdita**
dei passaggi eseguiti e delle
foto scattate causa

- **disconnessione**
- **standby del telefono**

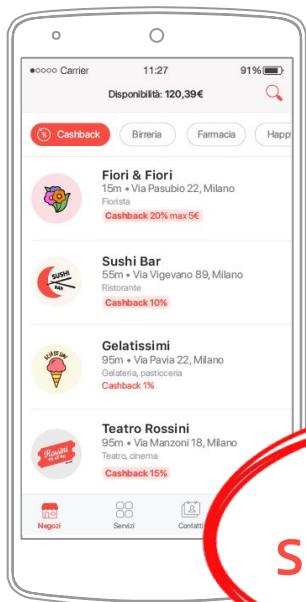


Temporaneo salvataggio

delle foto idonee per
prevenire la perdita dei
dati di registrazione

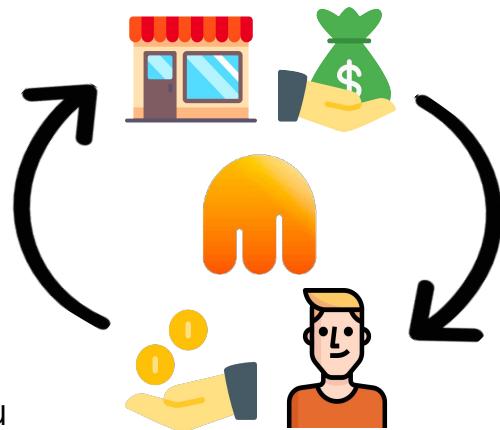


Fidelizza e stupisci



Sezione
dedicata su

satispay



Cashback

Cashback

Ottieni un cashback **proporzionale** all'acquisto fatto presso un punto vendita convenzionato con Tinaba

Attualmente offre un servizio di cashback per i **benzinai IP**: dopo 100 euro di rifornimento 10 euro di rimborso! E per la prima corsa in **Taxi!**

Fidelizza e
stupisci



L'idea:
costruire insieme
qualcosa di
pubblico e utile
alla comunità

Qualche
esempio

Proprietari
di cani



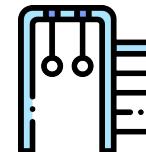
Inserimento di stazioni
con sacchetti, guanti,
cibo nelle aree cani

Famiglie e
bambini



Costruzioni di nuovi
giochi o nuove aree
per bambini

Sportivi



Inserimento di attrezzi
ginnici nei parchi
selezionati

Ciclisti



Costruzione di nuove
piste ciclabili e di
parcheggi per bici

Progetto TinCity

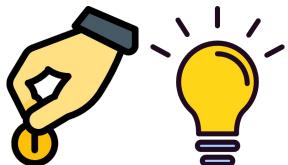
Fidelizza e stupisci



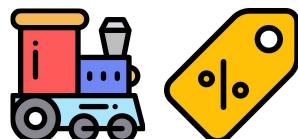
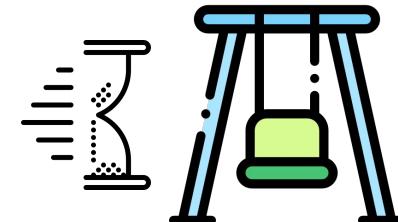
Progetto TinCity

L'utente è un frequentatore del luogo: il **parco giochi**

Sul posto può **donare** una somma per il progetto cittadino: una **nuova altalena** attraverso Tinaba App



Raggiunta una certa **somma** o entro un certo **tempo** il lavoro viene effettuato!



In cambio riceve anche **sconti** ed **offerte** dallo **sponsor** del progetto associato: il **giocattolaio**

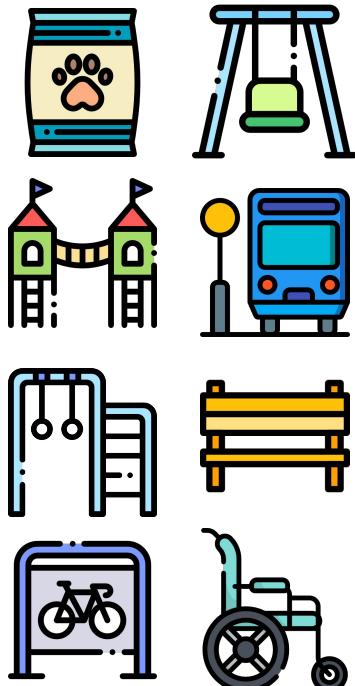
Pagato in parte dallo sponsor e in parte dalle donazioni degli utenti!



Target di esempio:



Fidelizza e
stupisci



Progetto TinCity



Il progetto si propone di tenere **idee semplici** e **pratiche** da realizzare

così che si possano attivare:

- **più campagne**
- **con bassa spesa**
- **realizzazioni sicure**
- **a tempi** determinati

**Progetto TinCity:
insieme per una
città migliore**

Fidelizza e
stupisci



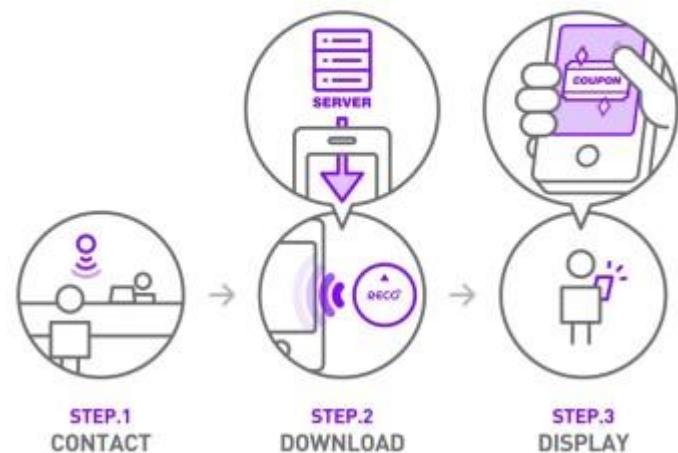
EvenTinaba

EvenTinaba

Come pianificatore di eventi, i **beacon** possono migliorare la tua interazione con i partecipanti al tuo evento...

...creando un **viaggio interattivo** basato sulla prossimità o utilizzando il concetto di gamification.

HOW A BEACON WORKS



Fidelizza e
stupisci



EvenTinaba

Trova eventi vicino
a te tramite
**calendario e
geolocalizzazione**

Visibilità nella
**sezione
Eventi**

Compra il
biglietto
dell'EvenTinaba
direttamente
dall'app

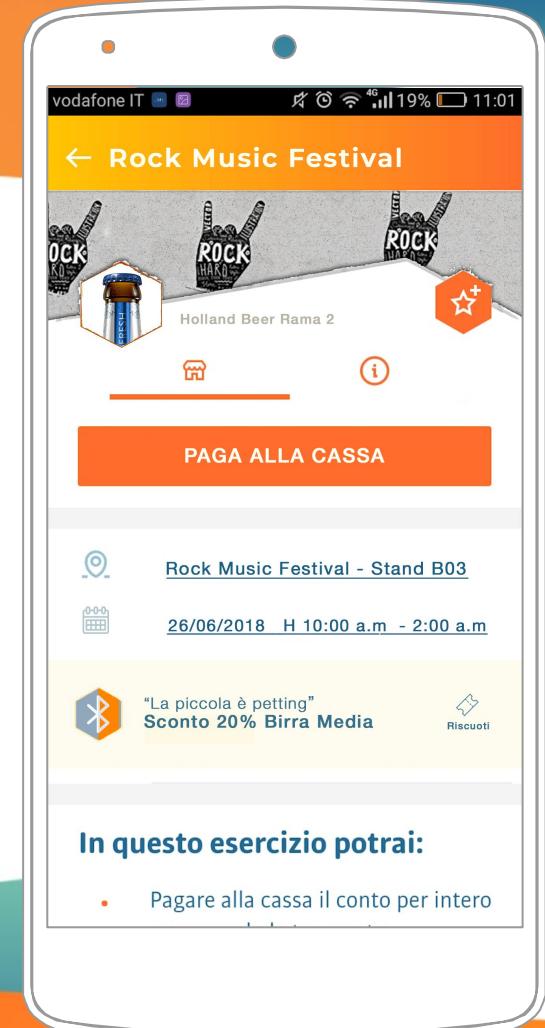
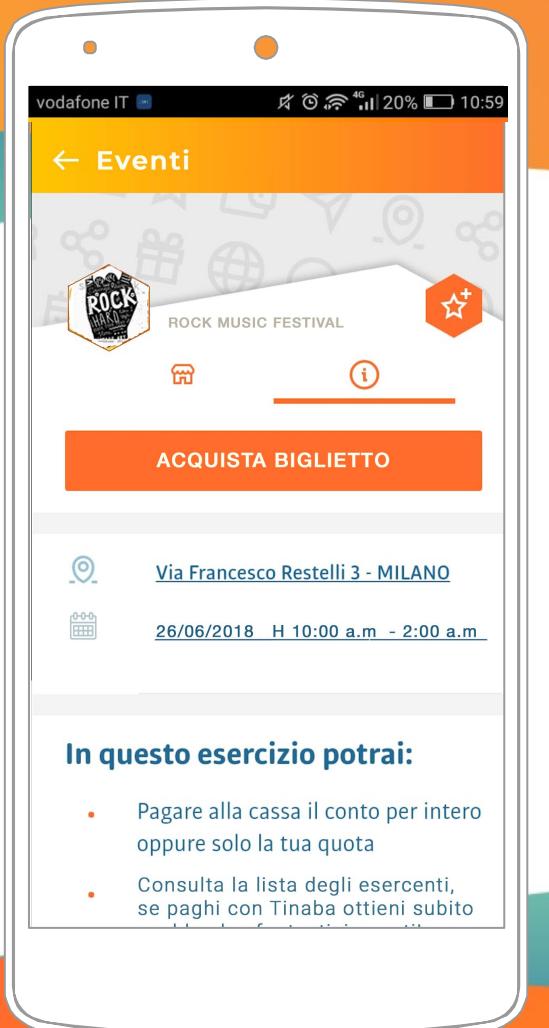
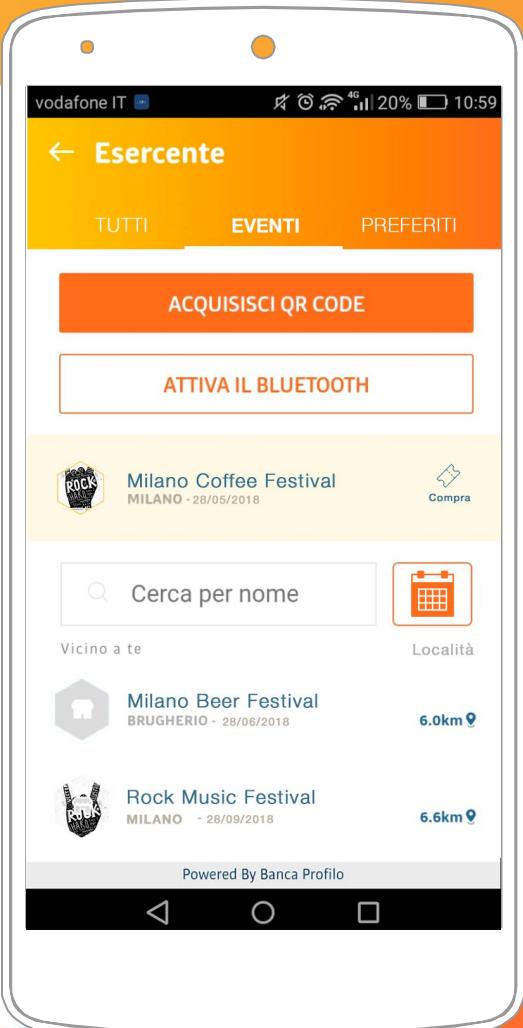
Scopri gli sconti e
le **promozioni**
durante l'evento
attraverso i
Beacon

Acquista e
divertiti senza
portafoglio!

CELLULARE SCARICO PER
UTILIZZO PROLUNGATO?



Charging Station
brandizzate Tinaba
dotate di Beacon



CONCLUSIONI

SWOT Analysis



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Università degli Studi di Milano - Bicocca
Corso di Web Marketing A.A 2017-2018