

Rodrigo Saddy Chade

rchade@rodes.com.br

(11) 99260-8137

(11) 3038-1300



- **Rodrigo Saddy Chade**, Engenheiro Civil, pós graduado em Administração, Empresário e Mediador.
- Mediador capacitado e certificado pela FGV Direito SP
- Possui certificação em Mediação Empresarial pelo *International Institute for Conflict Prevention & Resolution* (CPR)
- Certificado também em Negociação Estratégica e Gestão de Conflitos pelo INSPER
- Certificado no curso Advanced Mediation Workshop no Program on Negotiation pela Harvard Law School em Cambridge, EUA
- Certificado no curso Mediação Transformativa básica e avançada com o Professor Joseph Folger, em parceria com o IMAB – Instituto de Mediação e Arbitragem Brasil
- Mediador membro da Câmara de Mediação da CIESP/FIESP
- Membro fundador do Comitê de Gestão de Métodos Extrajudiciais de Solução de Conflitos do Sinduscon/SP onde atuou para estruturar o Centro de Mediação do Sinduscon/SP
- Membro do Comitê de Mediação da AMCHAM/SP
- Realizou trabalho de facilitação em Conselho de Administração
- Realizou palestra na subseção da OAB Jabaquara sobre “Os Métodos avançados de Negociação de Harvard”
- Membro do Gemep – Cbar (Grupo de Estudos de Mediação Empresarial do Comitê Brasileiro de Arbitragem)
- Participou do curso “Families in Buisness” com Professor John Davis em Harvard, voltado para organização de Empresas Familiares
- Engenheiro civil formado pela Escola de Engenharia Mauá, pós graduado em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), realizou Especialização em Negócios Imobiliários pela Faap
- Experiência de 23 anos no mercado imobiliário, trabalhou em construtoras do mercado em diversos segmentos como residencial, industrial, comercial e loteamento. Sócio fundador da Rodes Desenvolvimento Imobiliário, que busca realizar empreendimentos ancorados em diferenciais que agregam valor ao produto final. Gestão dos projetos do início ao término, com foco em controlar o estudo de viabilidade ao longo da vida do empreendimento, acompanhar custo e cronograma, participar do desenvolvimento da estratégia de marketing e vendas. Relacionamento com todas as áreas internas da Incorporação, com parceiros, prestadores de serviço, proprietários de terrenos e clientes.