



Newsi: La Rivoluzione AI per le Notizie Personalizzate

Introduzione al Progetto

Newsi nasce dall'idea di combinare **News + AI + un'esperienza Siri-style** per offrire un modo completamente nuovo di fruire le notizie. In un'epoca in cui il contenuto editoriale rimane spesso "taglia unica", Newsi propone una piattaforma intelligente che trasforma ogni articolo in un'esperienza personalizzata e dinamica, costruita su misura per ciascun lettore.

Identità Visiva

Il logo di Newsi integra un'icona stilizzata di un bot con un balloon da chat, simbolo di una tecnologia **accessibile, amichevole e comunicativa**. Il design minimalista e giocoso vuole riflettere un'identità inclusiva, capace di connettere utenti di ogni età e background culturale, senza rinunciare a un appeal moderno e innovativo.

Value Proposition

Newsi offre un duplice valore:

- **Per gli editori e i brand:** aumento significativo dell'engagement e delle opportunità di monetizzazione, grazie a contenuti personalizzati e maggiormente rilevanti per ogni segmento di pubblico.
- **Per i lettori:** accesso a notizie che parlano la loro lingua, con toni e formati tarati sulle loro preferenze e sul loro stato d'animo, creando un'esperienza di lettura più coinvolgente e significativa.

Descrizione Tecnica del Funzionamento

Immagina un magazine digitale che “capisce” chi sei appena apri la pagina. Il cuore tecnologico di Newsi è un sistema avanzato di profilazione vettoriale che combina:

- **Preferenze esplicite** (interessi dichiarati dall'utente),
- **Comportamenti impliciti** (modo di navigare e interagire).

Questi dati vengono incrociati per assegnare ogni utente a un cluster specifico, permettendo di offrire un'esperienza contenutistica perfettamente personalizzata in tempo reale.

Workflow Tecnologico

1. **Elaborazione del contenuto:** Il CMS riceve il testo originale dell'articolo e ne effettua un tagging semantico approfondito.
2. **Generazione varianti:** Un modello linguistico di grandi dimensioni (LLM) produce ogni notte da 30 a 50 versioni dell'articolo, variate per stile, tono e target (es. Gen-Z, business, storytelling).
3. **Caching edge:** Le varianti sono memorizzate in cache su edge functions distribuite, per garantire una latenza di caricamento bassissima.
4. **Rifinitura in tempo reale:** Al momento della visualizzazione, il server personalizza dettagli come emoji, titoli e tono per l'utente specifico.
5. **Interfaccia utente:** La UI si presenta come una dashboard moderna e gradevole, con card a mesh-gradient e opzioni di interazione immediata (es. “👍” o “cambia tono”) che alimentano un sistema di reinforcement

learning per migliorare continuamente le raccomandazioni.

Performance e Benefici

- **Latency:** inferiore a 150 millisecondi, quasi istantanea.
- **Riduzione costi di inference AI:** fino al 98% grazie all'architettura edge-distribuita e alla pre-generazione delle varianti.
- **Aumento KPI:** incremento di dwell time, CTR, condivisioni e altri indicatori di engagement per editori e brand.

KPI Principali

KPI	Importanza
Dwell Time per utente	Indica quanto il rewriting riesce a mantenere l'attenzione
CTR da Home a Article	Misura la pertinenza del matching tra contenuto e utente
% Articoli condivisi	Segnale diretto di valore percepito e coinvolgimento
Time-to-First-Byte (TTFB)	Dimostra l'efficienza tecnica dell'engine in real-time

Pitch di Presentazione

Newsi è una piattaforma AI che trasforma la lettura delle notizie: ogni articolo pubblicato dagli editori viene riscritto in tempo reale in base alle caratteristiche e preferenze dell'utente, tenendo conto di età, competenze linguistiche, interessi e persino stato d'animo. L'interfaccia grafica e le immagini si adattano di conseguenza, creando un'esperienza davvero su misura.

La ricerca è facilitata da un'interazione naturale: basta scrivere un prompt in linguaggio colloquiale per ottenere contenuti coerenti con ciò che desideri, dal "motivante" all'"arte contemporanea".

L'architettura tecnica, progettata per scalare senza oneri eccessivi sul cloud, rende possibile offrire prestazioni elevate (latenza <150 ms) e ridurre drasticamente i costi di elaborazione AI.

Scelte Tipografiche e Palette Colori

- **Font principale:** Montserrat, sans-serif moderno e geometrico, ideale per leggibilità e un'impronta tecnologica ma amichevole.
- **Font H2 della Dashboard:** Source Serif Pro, elegante e bilanciato tra classicismo e modernità, per trasmettere autorevolezza e calore.
- **Palette colori:** Toni bilanciati e inclusivi (121212 per testo; 2D9CDB, 6FCF97 per elementi di accento; F2F2F2 per sfondo e card; 1B3A4B per bottoni e hover), pensati per accessibilità visiva e un'estetica fresca contemporanea.



UI e Prototipazione: [Link a Figma](#)

Posizionamento e Competitor Analysis

Categorie principali:

1. App/Siti di Notizie Personalizzate

Queste piattaforme si concentrano sulla personalizzazione dell'esperienza di lettura per l'utente finale, offrendo contenuti rilevanti in base a interessi e comportamenti di navigazione.

- **Google News**
Utilizza l'intelligenza artificiale per proporre un feed personalizzato,

combinando fonti affidabili con funzionalità di approfondimento come la “Copertura completa”.

Key Features: Fonti verificate, fact-checking integrato, analisi approfondite, supporto a video, podcast e news live, modalità scura.

Valutazione app: 4.6/5 su App Store, 4.4/5 su Play Store

Piattaforme: iOS, Android, Web

Prezzo: Gratuito, con annunci pubblicitari

Personalizzazione: Feed AI-driven

Offline reading: Disponibile

- **Flipboard**

Presenta le notizie in stile rivista, offrendo la possibilità di seguire argomenti e creare raccolte personalizzate. Molto focalizzata sul mobile e sul download dell'app.

- **SmartNews**

Aggregatore che propone contenuti da più fonti, ottimizzato per letture rapide e personalizzate. Risulta essere app-only.

2. Piattaforme di Personalizzazione AI

Si tratta di tool avanzati che permettono la customizzazione dinamica dei contenuti, ma sono orientati al business e al marketing.

- **Recombee**

Motore di raccomandazione in tempo reale basato su IA, usato per suggerire contenuti personalizzati su vari canali.

👉 <https://www.recombee.com>

- **Bloomreach**

Piattaforma di digital experience orientata al marketing: offre personalizzazione AI-driven per migliorare engagement e fidelizzazione.

👉 <https://www.bloomreach.com>

Posizionamento di Newsi

A differenza dei competitor analizzati, *Newsi* nasce con un approccio **ibrido ma user-first**, posizionandosi come ponte tra editori e lettori finali. Le sue caratteristiche distintive includono:

- **Personalizzazione profonda e consapevole**

Attraverso un **questionario iniziale** e l'analisi comportamentale, *Newsi* costruisce un **profilo utente dettagliato** e trasparente, superando i

semplici sistemi di raccomandazione basati su click e scroll.

- **Contenuti adattivi multi-tono**

Ogni articolo viene rielaborato automaticamente in **diverse versioni**, adattando **tono, lessico** e persino **immagini** a seconda del profilo utente (es. Gen-Z, Business, Storytelling, Easy-read).

- **Interfaccia coinvolgente e intelligente**

Una dashboard interattiva, con azioni rapide e micro-feedback, alimenta un **loop di apprendimento automatico**, aumentando l'engagement e migliorando l'esperienza nel tempo.

- **Efficienza e scalabilità**

Grazie a tecnologie come le **edge functions**, Newsi è in grado di ridurre la latenza e i costi di elaborazione, ottimizzando la performance sia per l'utente che per gli editori.

Caratteristiche	Newsi	Google News	Flipboard	SmartNews	Bloomreach	Recombee
Personalizzazione in tempo reale	✓	✗ (basata su cronologia)	✗ (segue interessi)	✗	✓	✓
Profilazione con questionario onboarding	✓	✗	✗	✗	✓ (B2B)	✓ (B2B)
Tono e linguaggio adattivi (Gen Z, Business ecc.)	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Contenuti generati/ottimizzati da AI	✓ (LLM mid-tier + RL loop)	✗	✗	✗	✓ (personalizzazione marketing e fidelizzazione)	✓ (raccomandazione vario tipo di contenuti)
Grafica & immagini adattive	✓	✗	✓	✗	✓ (marketing)	✓ (sempre in base a contenuti fruiti)
Interfaccia moderna & interattiva	✓ (mesh gradient, actions)	✗	✓	✗	✗	✗
Raccolta feedback & reinforcement learning	✓	✗	✗ (ma puoi interagire con utenti)	✗	✓	✓
Dashboard per editori	✓	✗	✗	✗	✓ (sono B2B)	✓ (sono B2B)
Marketplace editoriale integrato	✓ (previsto)	✗	✗	✗	✗	✗

In sintesi...

- Presenta contenuti **più personalizzati** rispetto ai competitor
- È l'unico che adatta anche **tono, linguaggio e immagini** per il singolo utente
- Continua ad **apprendere dinamicamente** dai feedback dell'utente
- Ogni articolo caricato dagli editori viene **moltiplicato in più varianti**
- Integra un **marketplace editoriale**, aprendo nuove opportunità di visibilità per i piccoli editori
- È l'unico ad adottare un **questionario personalizzante iniziale**, a rivolgersi **direttamente al lettore** (e non solo al business), pur mantenendo un focus chiaro e **verticale sull'editoria**

Conclusione

Newsi ridefinisce il modo di leggere le notizie, portandole da “taglia unica” a un'esperienza **personale, immediata e intelligente**. Il progetto non è solo un vantaggio per gli utenti, ma rappresenta anche una potente leva di crescita e innovazione per editori e brand.

Applicazioni future

Newsi nasce come piattaforma dedicata all'evoluzione dell'editoria digitale, ma il suo potenziale di personalizzazione adattiva apre la strada a molteplici sviluppi futuri.

In primo luogo, la tecnologia di adattamento linguistico e stilistico può essere estesa ad altri ambiti come la **narrativa interattiva**, i **paper scientifici**, la **divulgazione accademica** e i **contenuti educativi**, rendendo ogni contenuto più accessibile e coinvolgente in base al livello e agli interessi dell'utente.

Sarà possibile selezionare **modelli AI specializzati per dominio**, in modo da garantire output sempre più accurati e aderenti al contesto (es. stile tecnico per articoli scientifici, tono emozionale per narrativa, chiarezza e semplicità per contenuti didattici).

Parallelamente, il sistema di personalizzazione sarà potenziato attraverso una **ricerca continua per il raffinamento e l'ampliamento dei cluster utente**: l'obiettivo è arrivare a una profilazione dinamica e intelligente, che permetta un'adattività sempre più precisa e utile anche per gli editori e i content creator.

Infine, sono previsti sviluppi lato **accessibilità e user experience**, tra cui:

- **app mobile nativa** per iOS e Android con funzionalità offline e notifiche su misura;
- **widget interattivi** e dashboard personalizzabili;
- integrazione con **assistenti vocali** e funzionalità **text-to-speech**, per rendere la fruizione dei contenuti più inclusiva anche per persone ipovedenti, neurodivergenti o con difficoltà di lettura.