



# newsi

LE NOTIZIE, COME DOVREBBERO ESSERE

# Il Problema

Sovraccarico di titoli & clickbait

Attenzione e permanenza in calo

Contenuti **poco rilevanti** per l'utente



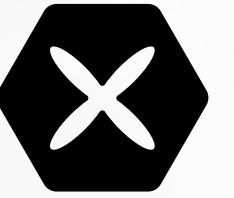
# Nasce Newsi

Piattaforma **AI-first**

Il contenuto **si adatta a te**,  
non viceversa

**Personalizzazione** dei contenuti





# Come funziona?

## Step 1

The image shows a sequence of four mobile application screens from the Newsi app, illustrating the onboarding process:

- Screen 1:** Title "Facciamo conoscenza: notizie che parlano *la tua lingua*". Below it, a section titled "Stile di comunicazione" asks: "Che tono preferisci per leggere le notizie? Seleziona il testo con il tono che più ti si addice." It displays eight icons representing different communication styles: Professionale, Storytelling, Gen-Z, Analitico, Empatico, Divulgativo, Critico, and Creativo. At the bottom is a blue "Avanti +".
- Screen 2:** Title "Facciamo conoscenza: notizie che parlano *la tua lingua*". Subtitle "Linguaggio". Question: "Come è il tuo livello di lettura in italiano?" Options: Base, Intermedio, Avanzato, Madrelingua. At the bottom is a blue "Avanti +".
- Screen 3:** Title "Facciamo conoscenza: notizie che parlano *la tua lingua*". Subtitle "Lettura". Question: "Preferisci articoli..." Options: Brevi e riassuntivi, Con un po' di contesto, Approntati e analitici. At the bottom is a blue "Avanti +".
- Screen 4:** Title "Facciamo conoscenza: notizie che parlano *la tua lingua*". Subtitle "Mood del giorno". Question: "Che mood hai oggi? (Potrai inserire il tuo mood ogni volta che entri nella piattaforma)" Options: Energico, Stressato, Rilassato, Giù di morale, Curioso, Creativo. At the bottom is a blue "Avanti +".

**Onboarding lampo** (età, interessi, mood)

LLM tagga & riscrive l'articolo **su misura**

**4+ versioni pronte:** lingua semplice, Gen-Z, storytelling, etc...



# Come funziona?



## Step 2

### Articolo originale (editoriale, tono neutro):

Nel cuore della trasformazione digitale, l'intelligenza artificiale sta ridefinendo il modo in cui consumiamo notizie e contenuti culturali. Ogni testata è ormai chiamata a sviluppare formati che sappiano parlare a pubblici diversi, senza rinunciare alla profondità dell'analisi. Il vero nodo non è più "produrre" informazione, bensì "orchestrare" esperienze: personalizzate, multicanale, capaci di stimolare dialogo e fidelizzazione. In questo scenario ...

### Linguaggio semplice

Oggi la tecnologia sta cambiando il modo in cui leggiamo le notizie. I giornali devono creare contenuti che piacciono a persone diverse, ma che restino chiari e utili. Il punto non è più solo "scrivere" articoli: è offrire esperienze personalizzate su vari canali, così il lettore si sente coinvolto e torna a leggere. Chi combina bene fantasia umana e intelligenza artificiale può ...

### Gen-Z

Raga, l'AI sta rivoluzionando il news-feed più di quanto TikTok abbia rivoluzionato i video. Le testate che capiscono il game non si limitano a pushare articoli random ma ti servono storie che suonano proprie per te: formato snack, meme-friendly, multi-platform. Se mischi skill umane + potenza degli algoritmi ::, fai level-up immediato: da scroll casuale a community hype. Chi resta ...

### Professionale e conciso (business)

- **Situazione:** L'AI ridefinisce il consumo di news e contenuti.
- **Sfida:** Offrire formati multipiattaforma che uniscano personalizzazione e analisi di qualità.
- **opportunità:** Integrare creatività editoriale con algoritmi per aumentare retention e lifetime value.
- **Rischio:** I legacy publisher che puntano solo ...

Caratteristiche	Newsi	Google News	Flipboard	SmartNews	Bloomreach	Recombe
<b>Personalizzazione in tempo reale</b>	✓	(basata su cronologia)	✗	✗	✓	✓
<b>Profilazione con questionario onboarding</b>	✓	✗	✗	✗	✓ (B2B)	✓ (B2B)
<b>Tono e linguaggio adattivi (Gen Z, Business ecc.)</b>	✓	✗	✗	✗	✗	✗
<b>Contenuti generati/ottimizzati da AI</b>	✓ (LLM mid-tier + RL loop)	✗	✗	✗	✓ (personalizzazione marketing e fidelizzazione)	✓ (raccomandazione vario tipo di contenuti)
<b>Grafica &amp; immagini adattive</b>	✓	✗	✓	✗	✓ (marketing)	✓ (sempre in base a contenuti fruiti)
<b>Interfaccia moderna &amp; interattiva</b>	✓ (mesh gradient, actions)	✗	✓	✗	✗	✗
<b>Raccolta feedback &amp; reinforcement learning</b>	✓	✗	✗ (ma puoi interagire con utenti)	✗	✓	✓
<b>Dashboard per editori</b>	✓	✗	✗	✗	✓ (sono b2b)	✓ (sono b2b)
<b>Marketplace editoriale integrato</b>	✓ (previsto)	✗	✗	✗	✗	✗



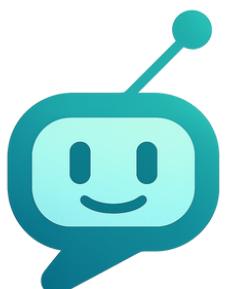
# Tech & Scalabilità



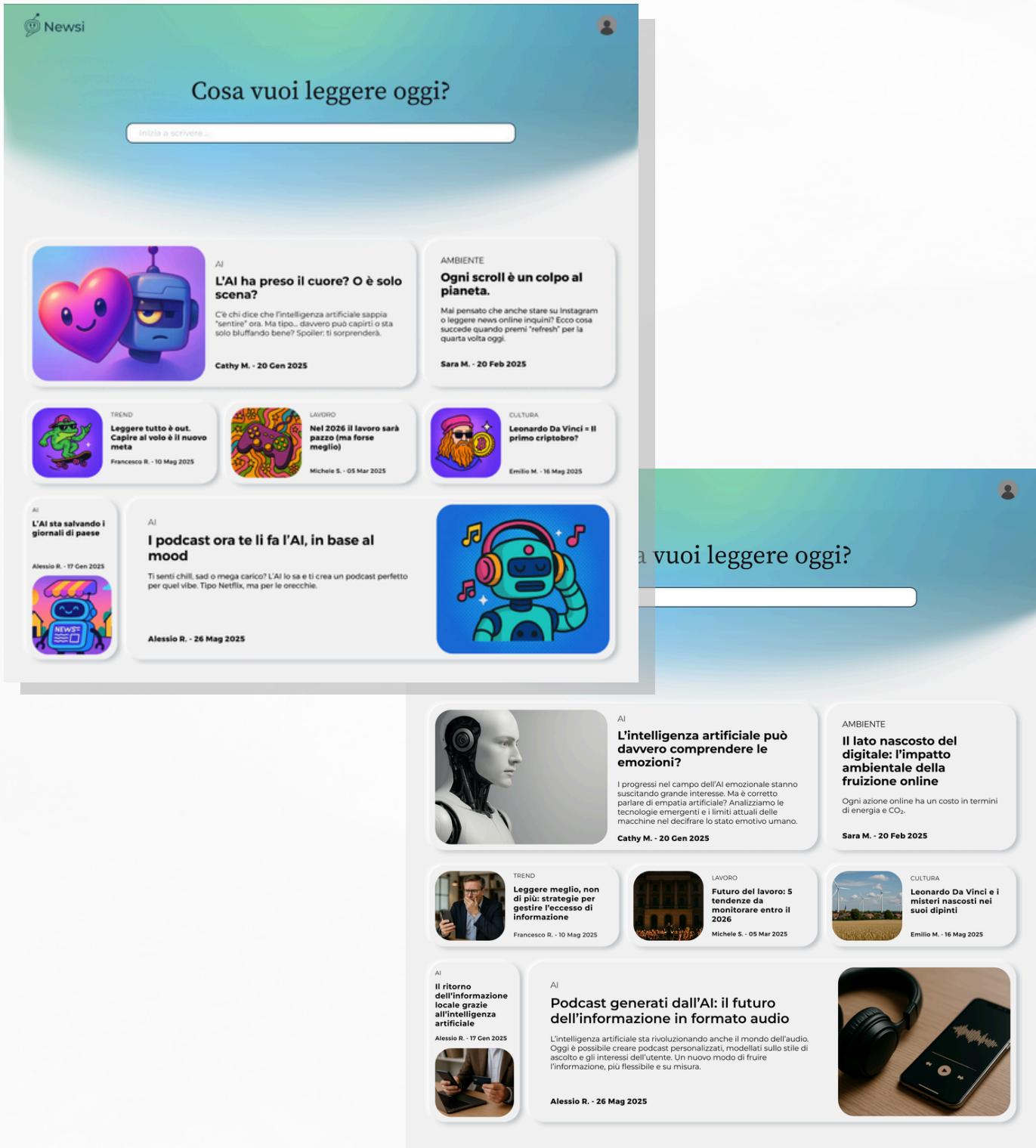
Fino a **50 varianti** generate in batch per i **cluster identificati**

Edge cache → **latenza < 150 ms**

**Costi AI ridotti del 98 %** grazie ai cluster di utenti



# Esperienza utente



Ricerca a **prompt naturale** (“voglio qualcosa di motivante...”)

Feed dinamico che **centra il bersaglio**

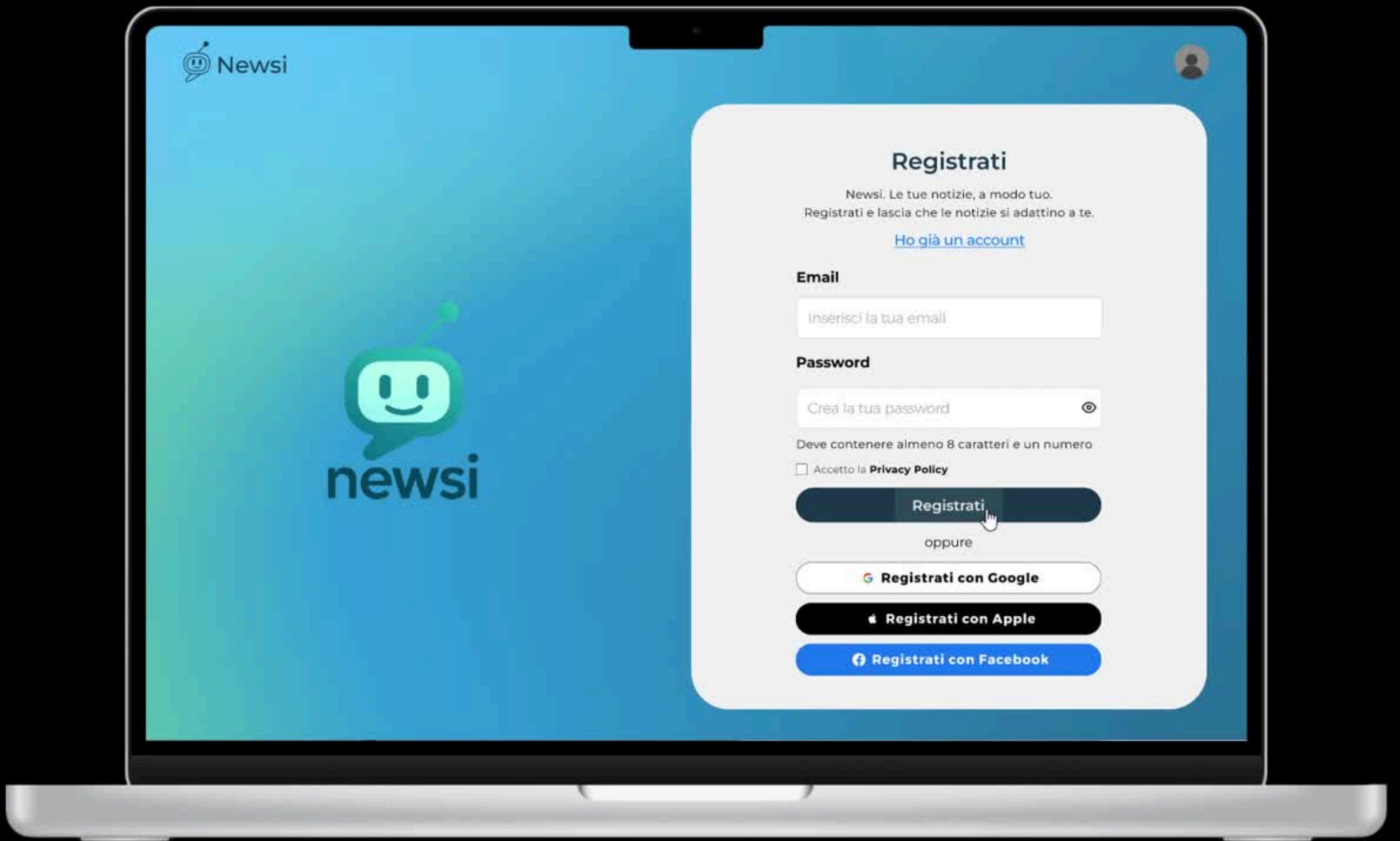
Cambio tono **on-the-fly**



# Demo



[Link a Figma](#)



## Registrati

Newsi. Le tue notizie, a modo tuo.

Registrati e lascia che le notizie si adattino a te.

[Ho già un account](#)

### Email

Inserisci la tua email

### Password

Crea la tua password



Deve contenere almeno 8 caratteri e un numero

Accetto la [Privacy Policy](#)

[Registrati](#)

oppure

[Registrati con Google](#)

[Registrati con Apple](#)

[Registrati con Facebook](#)

# Una UX su misura. Per tutti.

## Profilazione intelligente

Contenuti riscritti in base a interessi, mood, età e livello linguistico.

## Tono e formato su misura

Dal linguaggio formale allo slang Gen Z: scegli come vuoi leggere.

## Grafica adattiva

Layout, immagini e font che si modellano sul tuo stile.

## Accessibilità integrata

Contrasto ottimale, font leggibili, modalità semplificata, screen reader-friendly.

Personalizzabile

Affidabile

Moderna

Semplice

Veloce

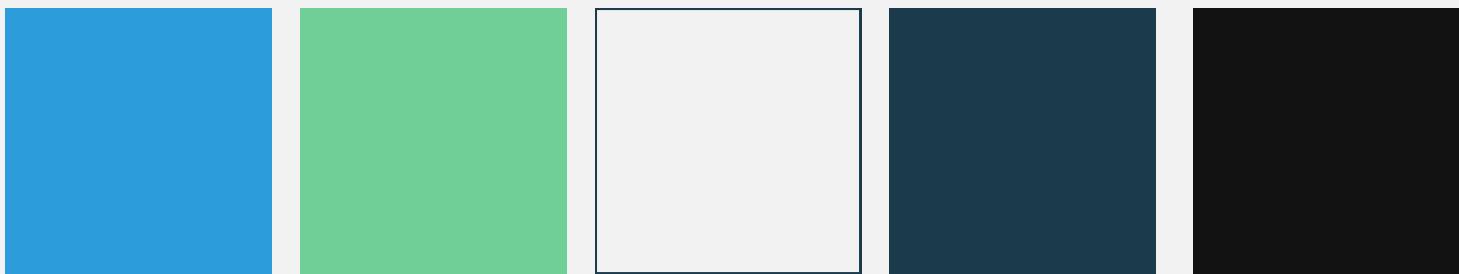
Inclusiva

Coinvolgente

Accessibile

Empatica

# Un'interfaccia che dice chi siamo



#2D9CDB   #6FCF97   #F2F2F2   #1B3A4B   #121212

**Titoli e testi principali:** Montserrat  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Heading della dashboard:** Source Serif Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Elegante  
Accessible  
Responsive  
Chiara  
Organizzata  
Pulita  
Minimalista  
Leggera





**Siamo pronti a cambiare la lettura nel mondo.  
Voi volete farne parte?**



# Grazie dell'attenzione

