



Sinossi del Progetto – Monitoraggio Assortimento e Performance Vendite eCommerce

Il progetto consiste nella realizzazione di una **dashboard interattiva in Power BI** per l'analisi e l'ottimizzazione dell'assortimento e delle performance di vendita di un eCommerce multireparto.

Attraverso un set completo di KPI e visualizzazioni dinamiche, il report consente di:

- Analizzare l'**andamento settimanale delle vendite**, distinguendo tra articoli in **promozione** e a **prezzo continuativo**
 - Misurare l'**incidenza dello sfrido** (movimenti di rettifica/ritiro) rispetto al venduto
 - Monitorare le **richieste cliente** e le relative **evasioni**, per comprendere i gap di servizio
 - Calcolare e visualizzare l'**incidenza percentuale di ogni reparto (aggregato)** rispetto alle vendite, allo sfrido e agli altri KPI, con rappresentazioni chiare e confrontabili
-



Struttura del report

La dashboard è suddivisa in più sezioni tematiche:

- Un **riepilogo generale** con i KPI principali e la possibilità di filtrare per settimana
- Una sezione dedicata al **monitoraggio per reparto**, con anelli interattivi che mostrano l'incidenza di ciascun aggregato sul totale vendite, promo, continuo, sfrido, ecc.
- Schede dettagliate per ogni metrica (vendite, promo, richieste, inevasi) con visual intuitive e comparazioni dinamiche

L'utente può interagire con il report selezionando filtri temporali o navigando attraverso visualizzazioni focalizzate, mantenendo **fissi i reparti** e aggiornando solo i dati rappresentati.



Obiettivi

- Offrire uno **strumento chiaro e flessibile** per comprendere l'efficacia dell'assortimento e delle promozioni
 - Supportare scelte data-driven sul **layout del catalogo, strategie promozionali e allocazione delle scorte**
 - Identificare rapidamente aree critiche (es. reparti con alto sfrido o vendite sotto media)
-



Valore aggiunto

Il progetto è pensato per essere **scalabile, automaticamente aggiornabile** tramite collegamento ai file di estrazione settimanale, e facilmente leggibile anche da utenti non tecnici.

Rappresenta uno **strumento decisionale operativo e strategico**, al servizio del team marketing, commerciale e logistico dell'eCommerce.