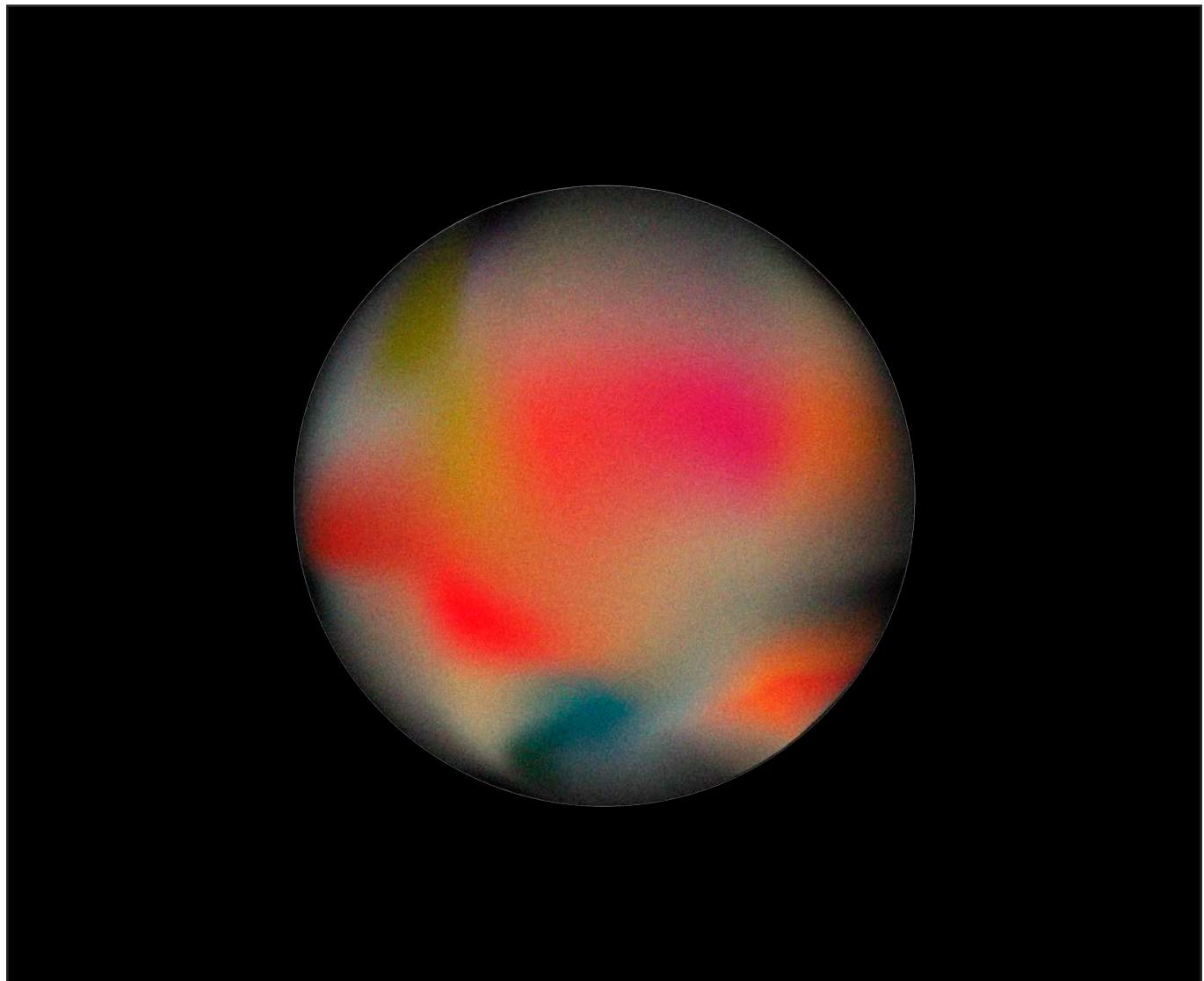
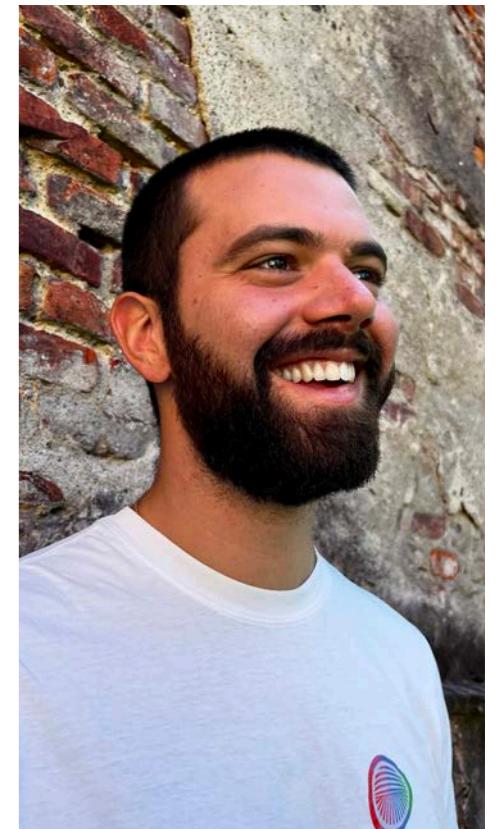


# **PORTFOLIO**

# **MICHELE DONDI**



# MICHELE DONDI



## FORMAZIONE

SET 19 - LUG 23

**Politecnico di Milano**  
Laurea Triennale in Design  
della Comunicazione.

SET 16 - APR 20

**Università degli Studi  
di Milano**  
Laurea Triennale in Lingue  
e Letterature Straniere.

SET II - LUG 16

**Liceo Linguistico  
Paciolo-D'Annunzio  
Fidenza**  
Diploma

## SKILLS

### SOFTWARE & PROGRAMMI

**Grafica e ritocco**  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Figma

**Programmi editoriali**  
Adobe InDesign

**Montaggio video e animazione**  
Adobe Premiere  
Adobe After Effects

**Codice**  
Visual Studio Code  
Atom

## ESPERIENZE

SET 20 - SET 21

**POLIPO Magazine**  
Collaborazione e sviluppo di  
illustrazioni e infografiche per il  
magazine semestrale gestito dagli  
studenti del Politecnico di Milano.

GEN 21 - MAG 21

**Campagna per elezioni  
universitarie**  
Sviluppo di immagine coordinata  
per la lista di rappresentanza.

GEN 16 - APR 18

**Ripetizioni private**  
Ripetizioni di inglese a due  
studenti delle superiori.

APR 17 - APR 19

**Rappresentante degli studenti  
in Paritetica e CdL UNIMI.**  
La Paritetica è l'organo in cui  
studenti e professori lavorano  
per migliorare la didattica.

AGO 13 - AGO 16

**TH Resort**  
Lavoro estivo come cameriere  
presso l'Hotel Planibel  
di La Thuile (AO).

### VOLONTARIATO

**Banco Alimentare ONLUS**  
Attività di volontariato presso  
l'ente Banco Alimentare.

**Emmaus**  
Attività di volontariato presso  
Emmaus, organizzazione no-profit  
nata a Kharkiv che accoglie ragazzi  
orfani con disabilità.

## INFO & CONTATTI

NASCITA 05.08.1997

DOVE Fidenza, Italia

E-MAIL michele.dondi97@gmail.com

TEL. +39 3493027014

## PASSIONI PERSONALI

Musica  
Illustrazione  
Arte  
Letteratura

## LINGUE

Italiano (madrelingua)  
Inglese (C1)  
Portoghese (B1)  
Francese (B2)  
Tedesco (B1)  
Spagnolo (A2)

# INDICE

## BRANDING·ALOHA.06

## RAVENNA PALEOCRISTIANA.10

## EDITORIA·FABULAS FATI.14

## END ZONE.16

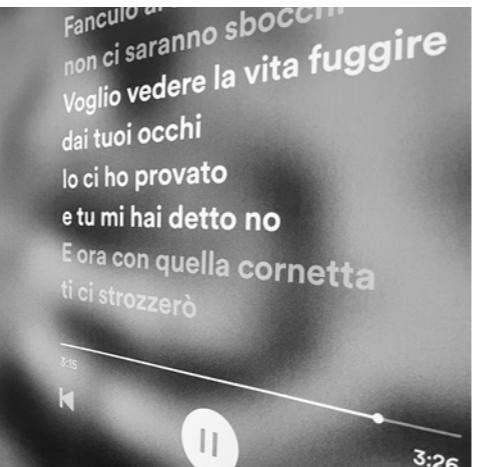
## CARD DECK.20

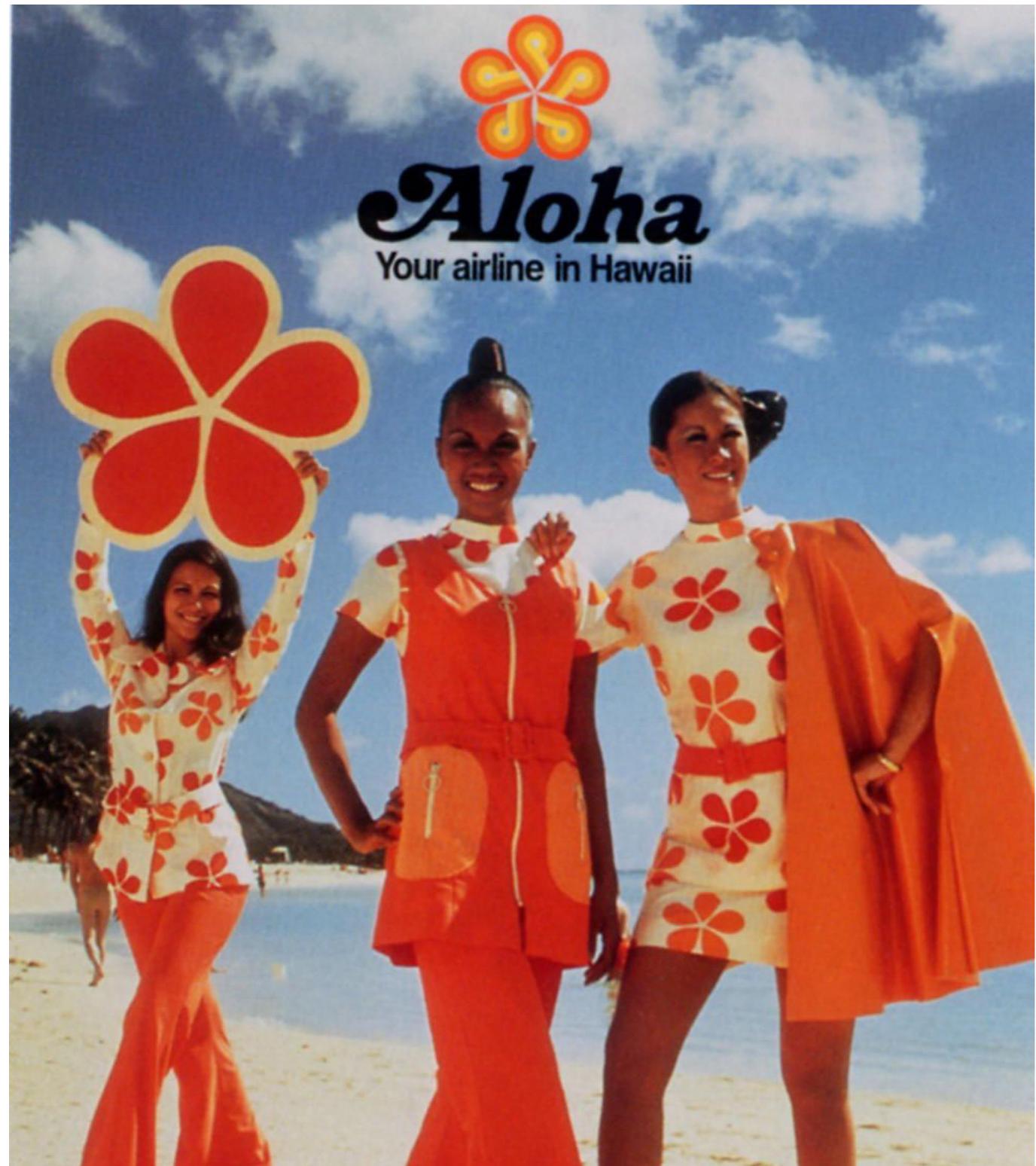
## WE SAY STOP.22

## TYPE·BEOWULF.24

## CODING·STUDIO GEDEONE.26

# CONTENUTI



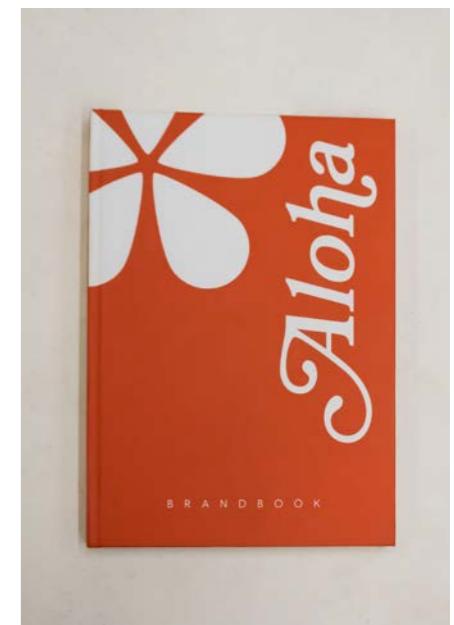


# ALOHA

LABORATORIO DI METAPROGETTO • DOCENTI F. PICCOLINI, S. MANDATO • PROGETTO DI GRUPPO • GENNAIO 2022

Aloha Airlines, compagnia aerea hawaiana, è il Brand scelto dal nostro gruppo per il Laboratorio di Metaprogetto. Lo scopo del corso è stato di prendere un Brand morto e ridargli vita, andando a capire come esso avrebbe potuto riproporsi oggi sul mercato indipendentemente dal prodotto che distribuiva, studiando quindi il metodo comunicativo che questa "identità" avrebbe utilizzato oggi.

Partendo da un'analisi dell'eredità e dalla proposizione di una Brand Strategy, la nuova identità è stata mediata attraverso diversi mezzi tra cui una playlist Spotify e un account Instagram. Abbiamo realizzato inoltre un brandbook che sintetizzasse il lavoro di Brand Study compiuto e un brandvideo nel quale esprimere i valori di Aloha.







# RAVENNA PALEOCRISTIANA

LABORATORIO DEL PROGETTO • DOCENTI M. PIAZZA, F. BLEU, C.V. BERSANELLI • PROGETTO DI GRUPPO • GIUGNO 2022

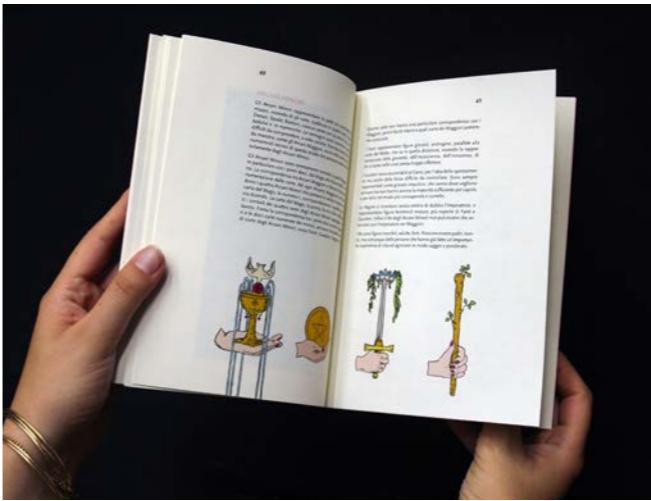
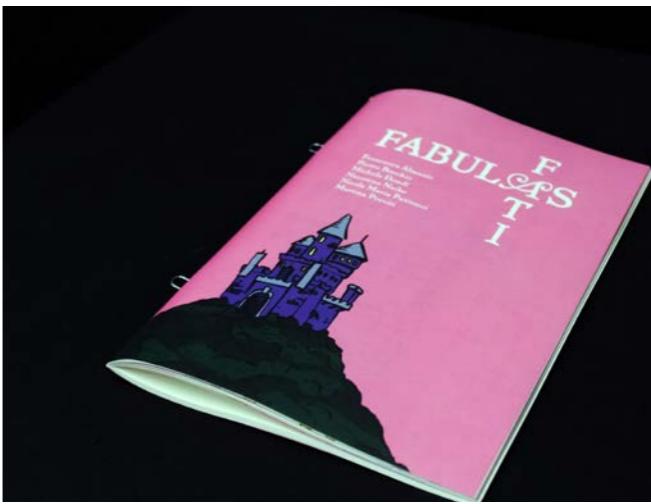
I monumenti paleocristiani di Ravenna sono i siti UNESCO a noi assegnati durante il Laboratorio del Progetto. Lo scopo del corso è stato creare un'identità dei luoghi assegnati e costruire un sistema di comunicazione visiva per l'ente coinvolto. È stato uno dei laboratori più interessanti, in quanto abbiamo dovuto realizzare numerosi artefatti comunicativi di vario genere e, in questo modo, abbiamo potuto esplorare vari aspetti della comunicazione. Siamo partiti dalla realizzazione del logo, il quale doveva esprimere al meglio l'identità specifica del sito UNESCO, oltre a ciò abbiamo realizzato un brandbook che sintetizzasse le regole per i vari utilizzi dell'identità visiva, tra cui identità specifiche dei vari monumenti, gadget e poster pubblicitari. Abbiamo inoltre realizzato un'applicazione che permetesse di visitare i luoghi.





# FABULAS FATI

CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI • DOCENTE M. CIASTELLARDI • PROGETTO DI GRUPPO • GIUGNO 2022



*Fabulas Fati* è un gioco da tavolo nel quale i giocatori devono costruire storie attraverso l'uso di carte ispirate ai tarocchi. L'obiettivo del progetto era realizzare la traduzione mediatica da un artefatto a un altro: noi abbiamo scelto di partire dal romanzo di Italo Calvino *Il Castello dei destini incrociati* e di tradurlo in un gioco da tavolo. Come nel libro i personaggi possono parlare solo attraverso i tarocchi che trovano nel castello, così nel

gioco la costruzione della storia è dettata dalle carte che il giocatore si trova in mano. Per il funzionamento del gioco ci siamo ispirati a *Sì, Oscuro Signore*. Abbiamo realizzato il mazzo di carte partendo dai tarocchi marsigliesi e li abbiamo ripensati in chiave pop. È stato un lavoro interessante perché abbiamo esplorato il mondo ludico e per la realizzazione un libretto delle regole.



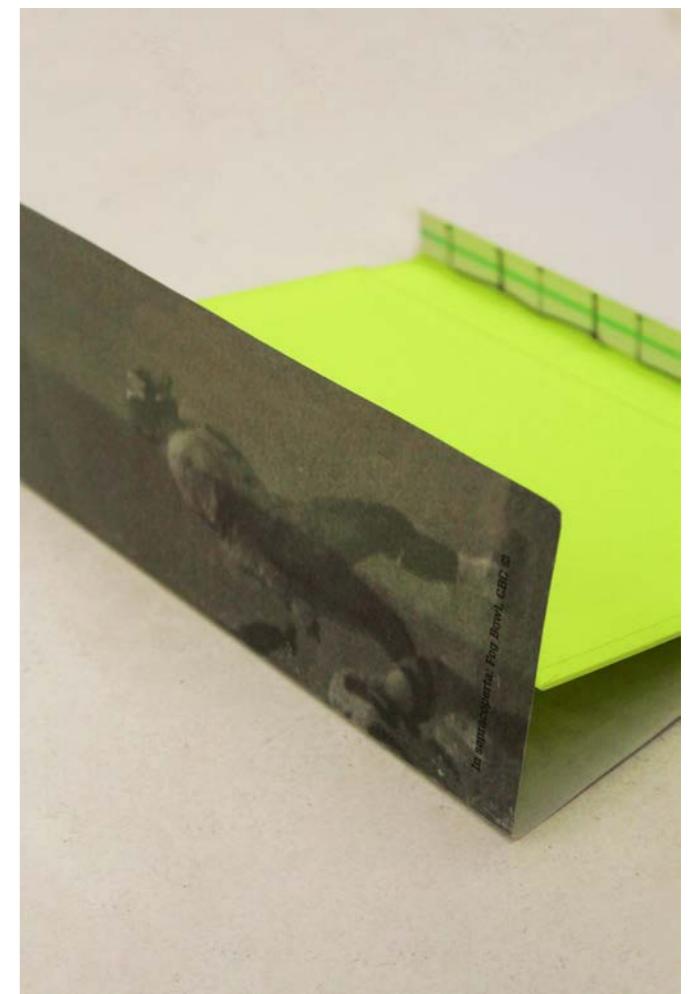
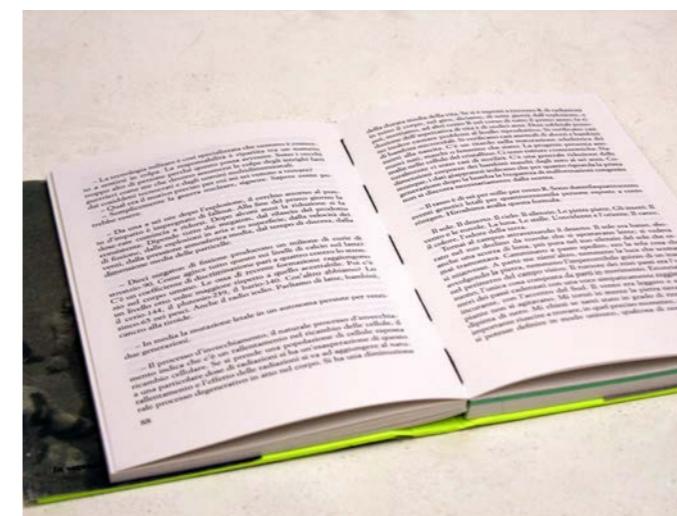
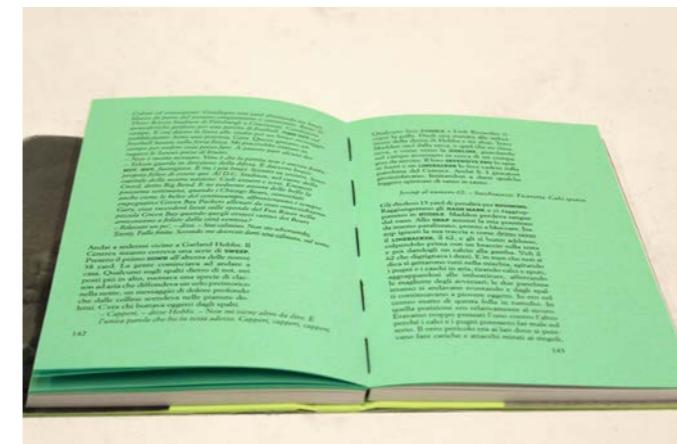


# END ZONE

LABORATORIO DI SINTESI FINALE • DOCENTI M. PIAZZA, M.PEA, L. PITONI • PROGETTO SINGOLO • GENNAIO 2023

*End Zone* di Don DeLillo è il romanzo che mi è stato assegnato per il Laboratorio di Sintesi Finale. Attraverso uno studio approfondito del libro assegnato, lo scopo infatti era quello di fare una nuova edizione del romanzo, realizzando però un “libro visivo”: sotto tutti i punti di vista-tipografici, di layout, di rilegatura- la realizzazione

del libro deve amplificarne il significato. Dapprima ho individuato le tematiche principali, tra cui l'uso del linguaggio sportivo e la descrizione di certe dinamiche all'interno del romanzo, poi ho cercato di tradurre quanto scoperto attraverso l'uso della tipografia in primis, e poi della carta e rilegatura.



cozzavano, uomini che grugnivano e ansimavano. Poi venni sommerso. Sentii l'odore dell'erba e rimasi lì in attesa che i corpi mi si togliessero di dosso. Cominciaavo a sentire un indolenzimento all'altezza del torace, una sensazione di appiccicaticcio, come mi si fosse incollato qualcosa. Ero felice in fondo. Sentii qualcuno che mi metteva una mano sulla nuca per appoggiaarsi con tutto il suo peso e rialzarsi in piedi.

## COUNTER-FREEZE, BLUE-2 WINE, SWING DELAY INTERNA.

Mi allargai sulla sinistra Mallon. Taff attese due secondi e si dietro verso il centro. Sotto pressione, Hobbs lanciò troppo alto. Terzo e quattro. Io non riuscii a bloccare il mio uomo. Cercai di trattenerlo. Ma insieme ad altri due, l'uomo in questione si lanciò su Hobbs. Mi allontanai di 80 yard. Jeff Elliott si spostò lungo la linea e venne vicino a me. «Non le stiamo facendo correre prima davanti e



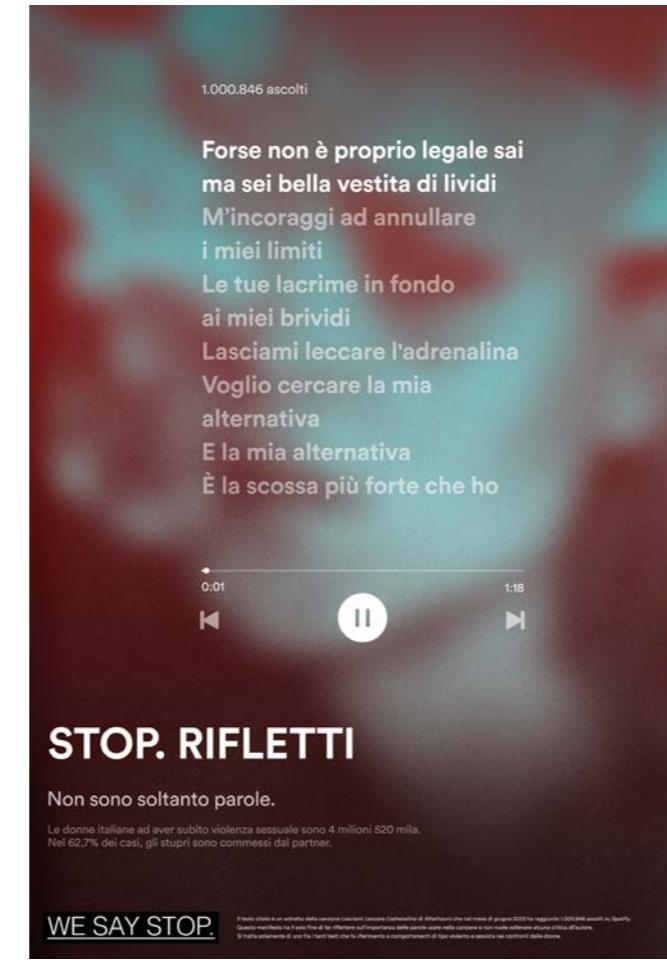
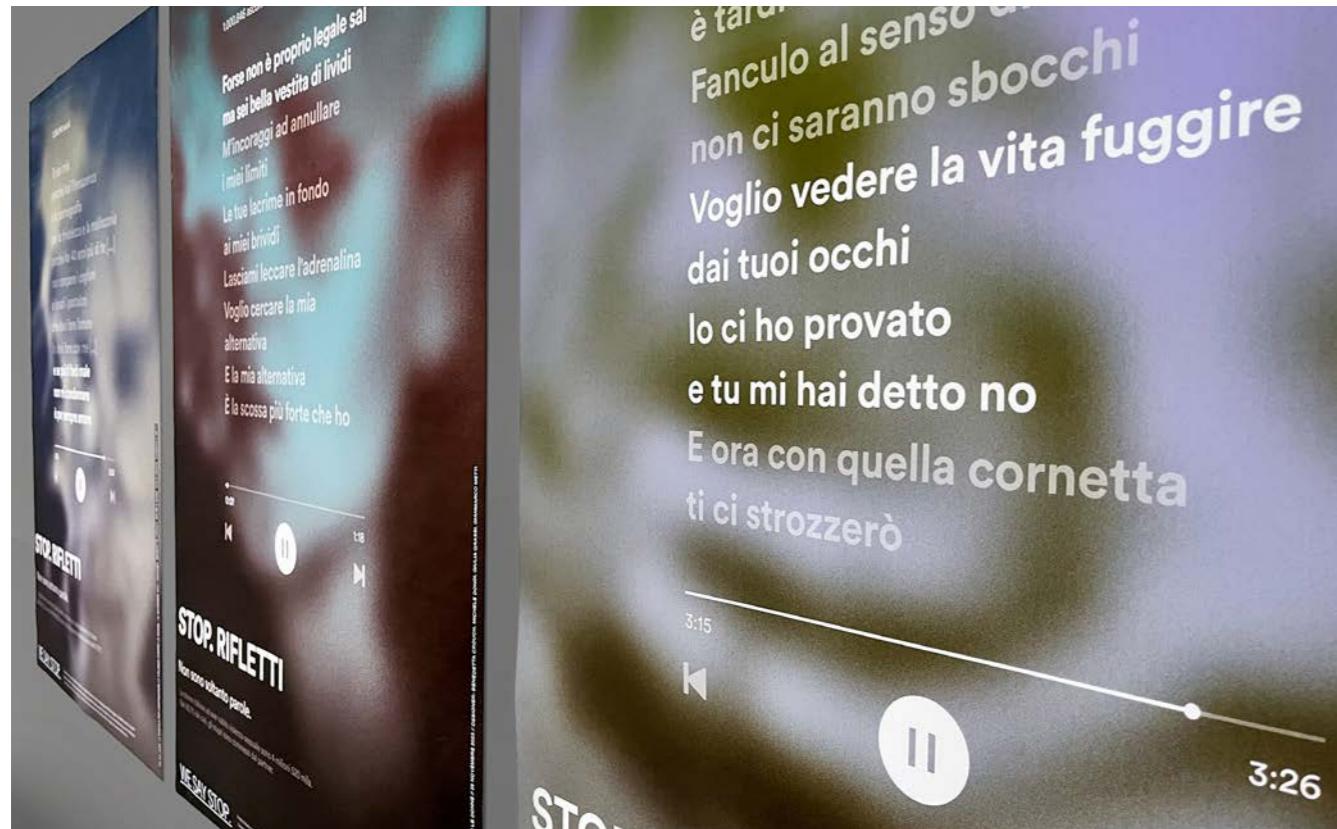
# CARD DECK

LABORATORIO DI METAPROGETTO • DOCENTI F. PICCOLINI, S. MANDATO • PROGETTO SINGOLO • GENNAIO 2022

Durante il Laboratorio di Metaprogetto abbiamo incontrato alcuni professionisti dell'ambito del design. Gli incontri erano dei seminari tematici che davano degli spunti sul lavoro progettuale. In seguito a questi seminari ci è stato richiesto di realizzare un mazzo di carte che riassumesse i punti affrontati, così da creare un gioco da

poter fare insieme a ipotetici colleghi di lavoro, per tenere a mente i punti fondamentali di un progetto. Io ho realizzato WHAT IS: ogni carta serve a porsi una domanda rispetto al progetto, domandandosi se nel processo si stiano tenendo in conto gli elementi fondamentali.





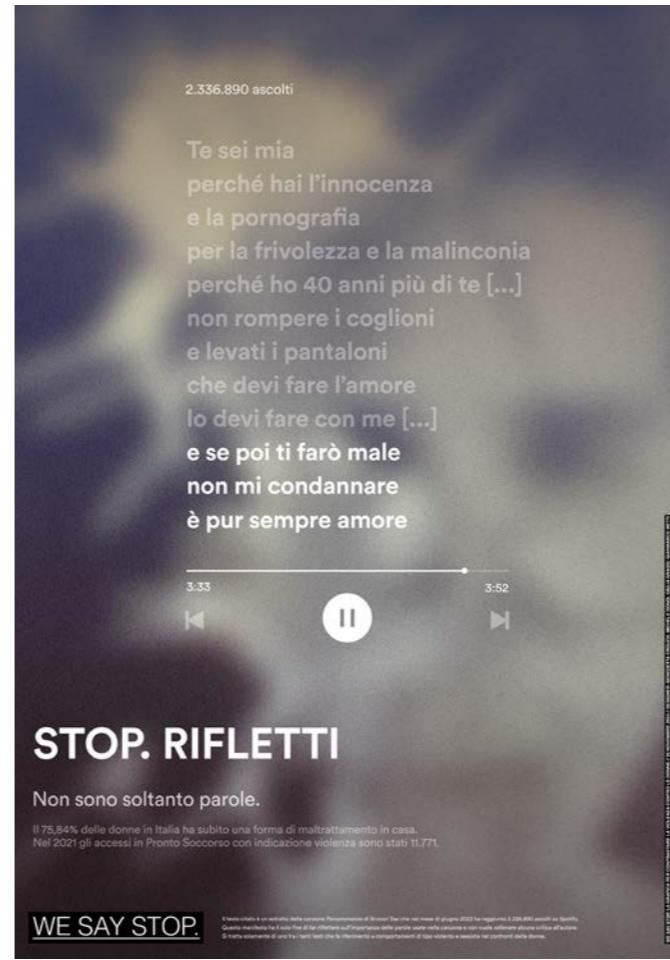
# WE SAY STOP

WORKSHOP TIROCINANTE • DOCENTE U. TOLINO • PROGETTO DI GRUPPO • GIUGNO 2023

Il brief per il workshop tirocinante proposto dal Politecnico consisteva nella realizzazione di un trittico di manifesti che parlassero della violenza di genere, in particolare della violenza contro le donne. Dovendo scegliere un ambito in cui si voleva operare, abbiamo scelto di approfondire i testi delle canzoni che le generazioni più giovani ascoltano frequentemente, rintracciando aspetti di normalizzazione della violenza e, in certi casi, promozione della stessa. È stato molto interessante poter lavorare su questo

argomento, poiché nella mia formazione non avevo ancora avuto occasione di affrontarlo.

Graficamente abbiamo scelto di richiamare l'interfaccia di Spotify per parlare il linguaggio degli adolescenti, sovrapponendolo a immagini create a partire da volti di persone e elementi naturali quali fiori e spine: l'effetto di blur permette di vedere la figura una volta allontanatosi dal manifesto e la scritta suggerisce di fermarsi e riflettere.

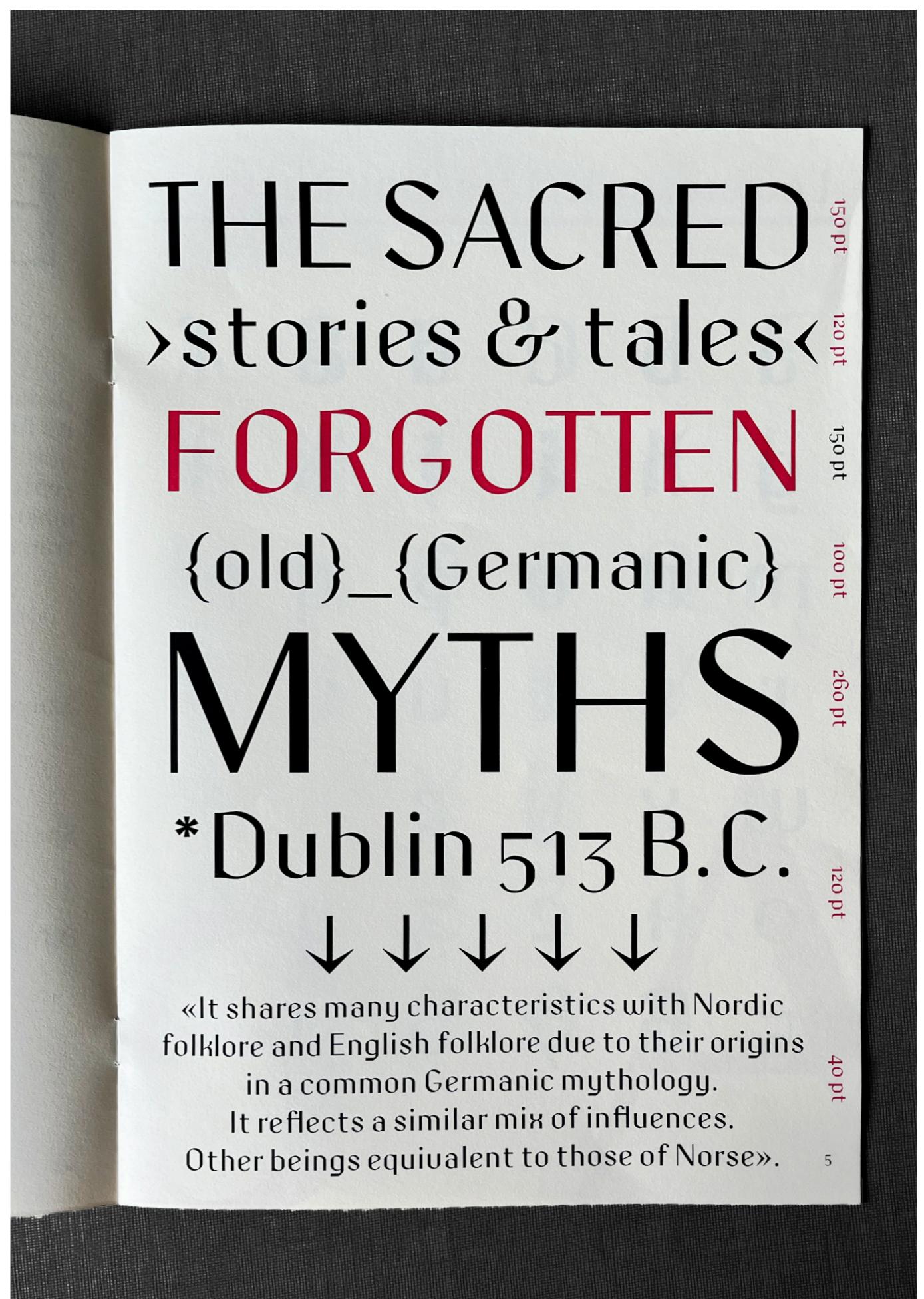
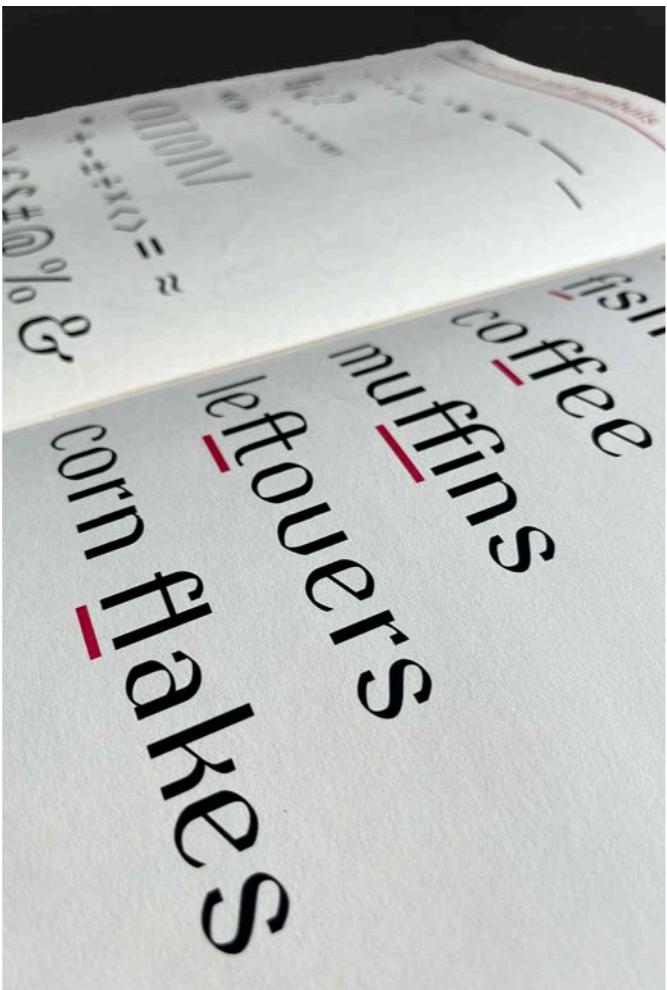
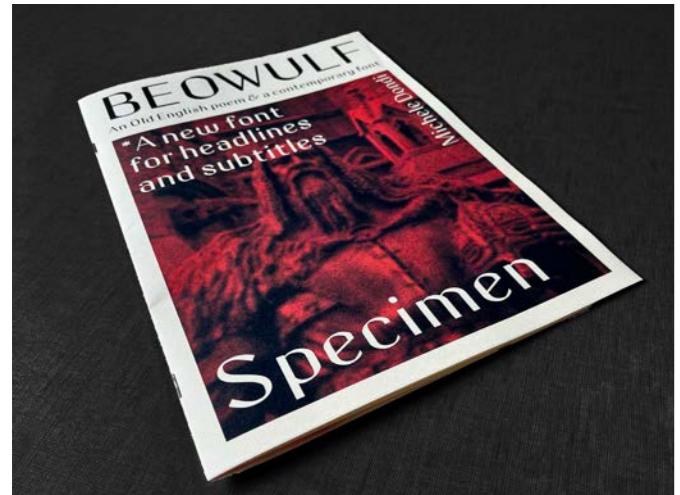


# BEOWULF

CORSO DI TYPE DESIGN • DOCENTE A. COLIZZI • PROGETTO SINGOLO • GIUGNO 2023

Per il corso di Type Design abbiamo realizzato una font. Percorrendo tutto il processo creativo, prima disegnando a mano i glifi e poi digitalizzandoli con Glyphs, siamo giunti alla realizzazione di una font completa.

Io ho realizzato una font chiamata Beowulf, la quale riprende il tratto del pennino gotico della Fraktura, applicato a forme umanistiche, così da modernizzare la font. L'uso è pensato per titoli e intestazioni.

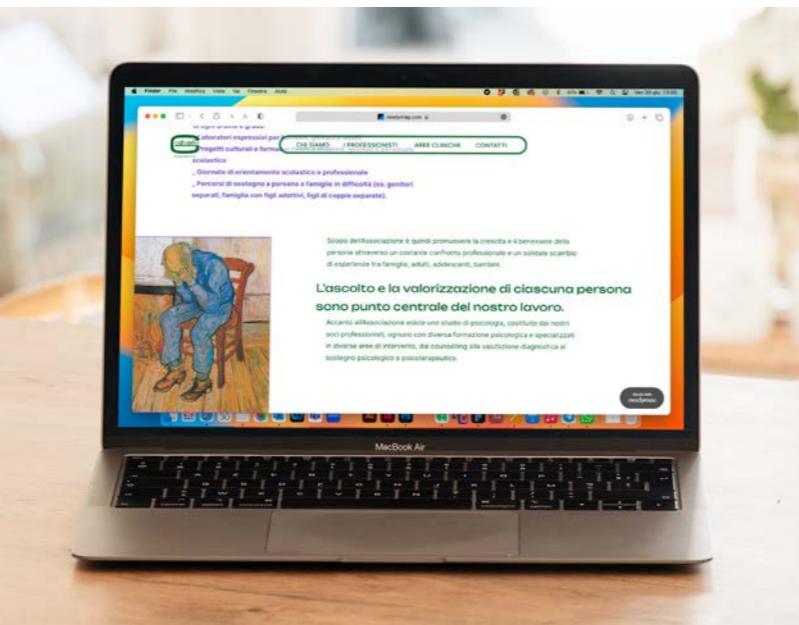
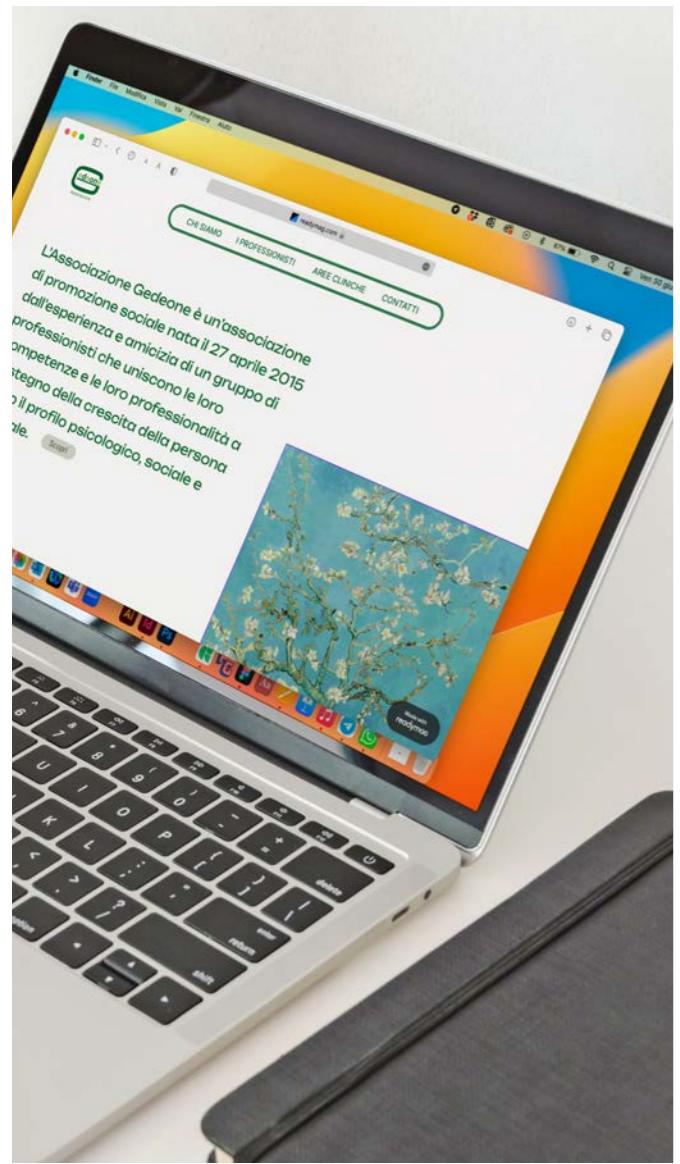


# STUDIO GEDEONE

PROGETTO PERSONALE • GIUGNO 2023

Lo studio Gedeone fa parte di una associazione di psicologi che opera prevalentemente a Milano. Per loro ho realizzato un sito web in sostituzione del precedente blog, che risultava non funzionale alla navigazione.

Per la realizzazione ho utilizzato ReadyMag.



**2023**