

ERWEITERUNG SÜßWARENSORTIMENT (EIGENMARKE)

Produktempfehlung: Crunchy Choco-Nut Bar

Riegelform für To-Go-Konsum, Nussfüllung & Knusperwaffel, Schokoladenüberzug

Ziel-Verkauspreis: +15% über Süßwarendurchschnitt

Beliebtheits-Treiber:

- Schokolade (+1.3pp): stärkster einzelner Hebel
- Knusperreiswaffel (+1,0pp): selten, aber potenziell hochwirksam
- Nusskomponente (+0.8pp): erhöhte Akzeptanz

Negativfaktor:

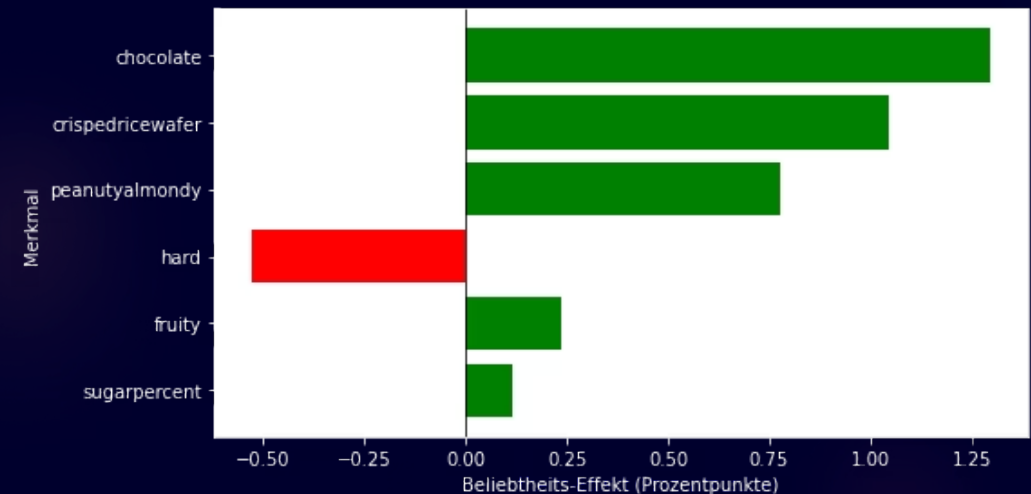
Harte Konsistenz (-0.5pp)

Beliebte Kombination:

Riegelform für Schokoladen-Produkte

Preisspielraum:

Hochpreisige Produkte sind beliebter; Marken-Einfluss unklar



Nächste Schritte:

1. Machbarkeitsüberprüfung (z.B. Rohstoffkosten)
2. Sensorik-Test zur Validierung verschiedener Kombinationen und Konsistenzen
3. Business-Case-Finalisierung: Preis/Marge
4. Pilot-Launch der neuen Süßware