

Prototyping

Fedeltà dei prototipi

Scegliere il livello di fedeltà è una
delle parti più critiche e complesse
del creare un prototipo

Fedeltà

=

Quanto un prototipo è vicino al prodotto finale

La fedeltà

Possiamo suddividerla su 3 livelli:

- **Bassa fedeltà**

La fedeltà

Possiamo suddividerla su 3 livelli:

- Bassa fedeltà
- Media fedeltà

La fedeltà

Possiamo suddividerla su 3 livelli:

- Bassa fedeltà
- Media fedeltà
- Alta fedeltà

La fedeltà

Possiamo suddividerla su 3 livelli:

- Bassa fedeltà
- Media fedeltà
- Alta fedeltà
- Mix di varie fedeltà

Le cinque dimensioni

Che possiamo considerare per il nostro prototipo

- Visual

Le cinque dimensioni

Che possiamo considerare per il nostro prototipo

- Visual
- Ampiezza di funzionalità

Le cinque dimensioni

Che possiamo considerare per il nostro prototipo

- Visual
- Ampiezza di funzionalità
- Profondità di funzionalità

Le cinque dimensioni

Che possiamo considerare per il nostro prototipo

- Visual
- Ampiezza di funzionalità
- Profondità di funzionalità
- Interattività

Le cinque dimensioni

Che possiamo considerare per il nostro prototipo

- Visual
- Ampiezza di funzionalità
- Profondità di funzionalità
- Interattività
- Modello di dati

Tempo ed esperienza per scegliere il giusto livello

Esistono però alcune Best Practices

Solitamente il prototipo trae vantaggio dal partire ad basso livello e accrescere il suo livello di fedeltà man mano che le nostre ipotesi vengono testate e confermate.

Giusto bilanciamento

Tempo e impegno

Valore ottenuto

Bassa fedeltà

Questi prototipi sono utili per:

- Testare i concetti principali (ad alto livello)
- Superare i timore iniziali
- Pensare diverse idee
- Trovare problemi prima che diventino troppo grossi o difficilmente correggibili

Non simili al prodotto finito

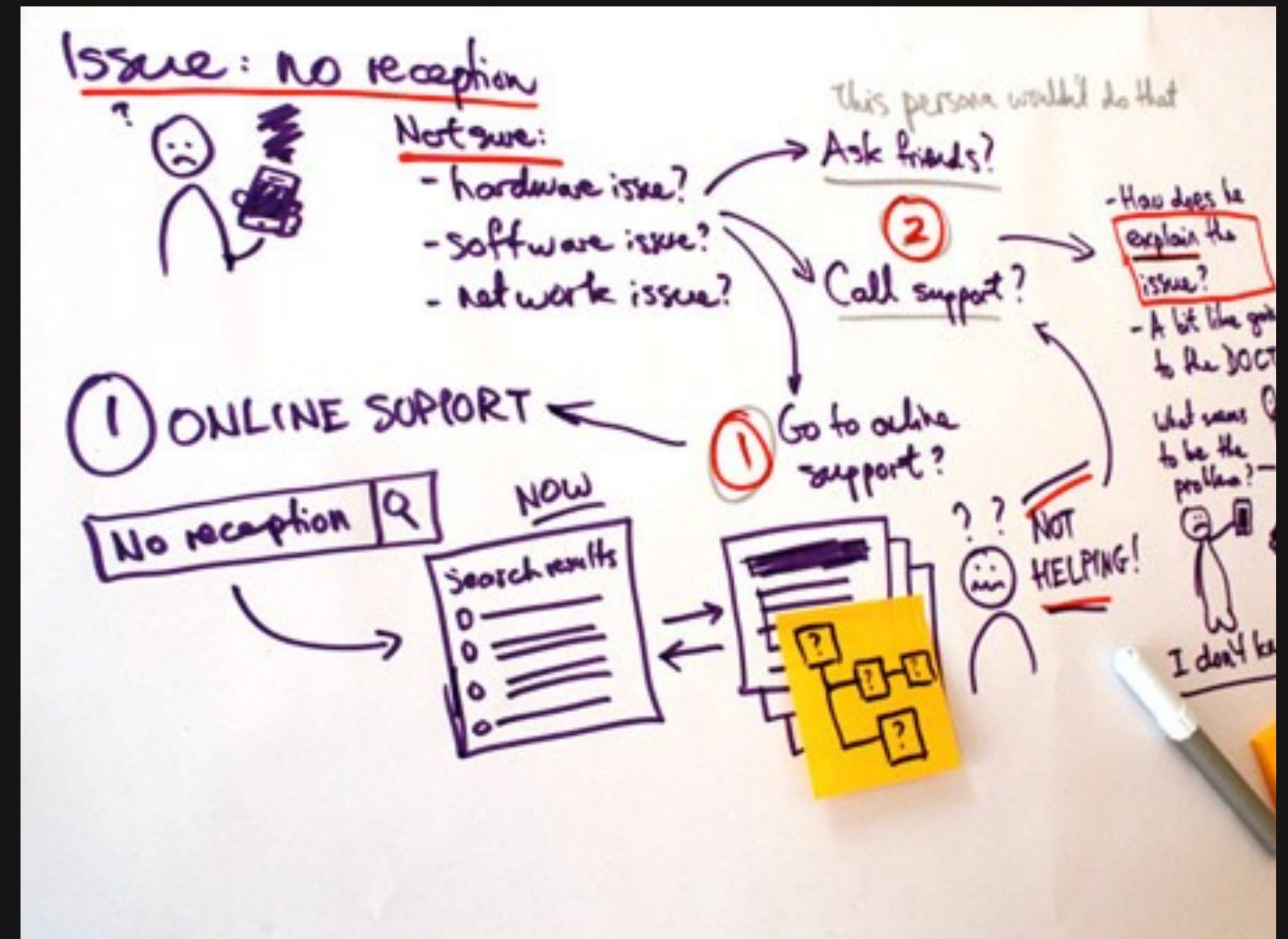
No visual, dimensione non corretta, non sul medium corretto, ecc...

+ Facile, - Costoso

- Paper prototyping
- Storyboards
- Wireframe
- Mood Boards



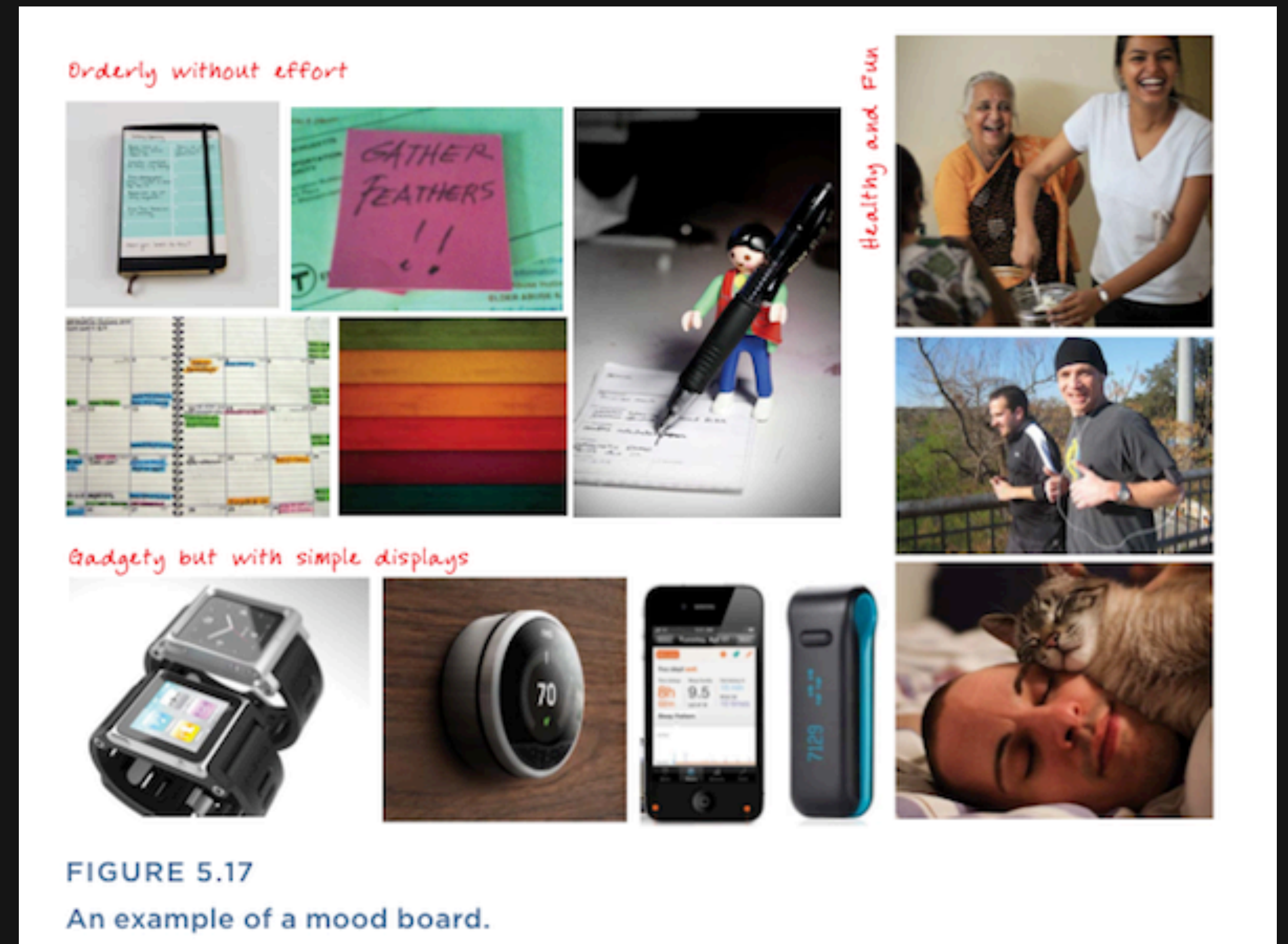
- Paper prototyping
- Storyboards
- Wireframe
- Mood Boards



- Paper prototyping
- Storyboards
- Wireframe
- Mood Boards



- Paper prototyping
- Storyboards
- Wireframe
- Mood Boards



Possiamo validare piccole & grandi ipotesi

Gli utenti si concentrano su diversi aspetti, non sull'estetica

Giant Hello

The Social Network for Kids!

[Log In](#)[Sign Up](#)[Pages](#)[Parental Controls](#)

Cool New Games



Farm Ville

Farm Ville is a game where you can farm with your friends



Mall World

The place where you can be your own boss, run your own fashion boutique, and

Sign Up

Choose Username

Password

Re-Type Password

Email (optional)

Birthday

Media fedeltà

Ci avviciniamo al prodotto finito, introducendo:

- Visual design
- Interazioni
- Funzionalità (di diverso tipo)
- Iniziamo a testarlo nel “medium” reale

Più dettagli, prime interazioni

Diamo agli utenti più contesto



Alta fedeltà

Prototipo di alta fedeltà:

- Visual Design definitivo
- Molti dei contenuti finali
- Links e azioni funzionanti

Esperienza praticamente completa

In questa fase lavoriamo in stretto contatto con chi implementerà il prodotto (digital o no)

Consultiamoli e confrontiamoci con loro per capire
la fattibilità delle nostre idee

Ci concentriamo ora su validare elementi come:

- Animazioni
- Icone, elementi visual, ecc...
- Flussi utente specifici
- Utilizzo del prodotto nella sua totalità

<https://www.cooper.com/prototyping-tools>

<

>

cooper.com

cooper

WORKSERVICESTRAININGPEOPLEJOURNALCONTACT

SORT BY

SPEED

FIDELITY

SHARING

USER TESTING

SUPPORT

MOBILE & TOUCH

DYNAMIC ELEMENTS

i R i s e

IRISE

Agile requirements and prototyping for teams

Last updated: Feb 28

INDIGO STUDIO

Robust prototyping tool for web, desktop and mobile apps

Last updated: Feb 1

HOTGLOO

Prototyping tool for interactive and responsive wireframes

Last updated: Feb 1

UXPin

Collaborative prototyping tool for web and mobile

Last updated: Feb 1

SOLIDIFY

Click-through prototyping tool for user testing

Last updated: Feb 1

40-80 mins

Good

High

Average

High

Good

High

40-80 mins

Good

Average

Good

High

High

High

40-80 mins

Low

Average

Low

Average

None

Average

>80 mins

Average

High

Good

Good

Low

Average

15-30 mins

Good

High

High

Good

Average

Average

Design Team + Dev Team

possono essere impegnati nel prototipo ad alta fedeltà

Una volta testato potrebbe diventare anche il prodotto finale

	Bassa fedeltà	Media fedeltà	Alta fedeltà
Pros	Veloci e poco costosi, non servono skills particolari. Possiamo usare qualsiasi tipo di materiale.	Più interattivi, più facili da testare, buon compromesso tra tempo e qualità	Design completo, inclusa: la parte visual, la parte di contenuto e le varie interazioni. Possiamo testare interazioni molto dettagliate.
Cons	Interazioni limitate, risulta difficile testare flussi completi o particolari dettagli. Gli utenti non hanno contesto.	Più tempo per un prototipo non completamente funzionante.	Richiedono molto tempo, skills, software e a volte anche saper scrivere codice.
Use	Possiamo testare concetti di “alto livello” come flussi utente e architettura delle informazioni. Il miglior tipo di prototipo per testare differenti versioni.	User testing su specifiche interazioni e flussi guidati. Possiamo presentare le nostre realizzazioni agli stakeholders. Questi prototipi hanno invece più contesto.	User testing su interazioni molto specifiche e su alcuni dettagli. Possiamo eseguire test finali su i flussi e presentare il prodotto praticamente finito agli stakeholders.

Le 5 dimensioni

Possiamo creare prototipi “mixati”

Ci focalizziamo su parti specifiche per feedback specifici

- Visual
- Ampiezza di funzionalità
- Profondità di funzionalità
- Interattività
- Modello di dati

Visual

* tipicamente quello che viene associato al termine fedeltà

Capiamo l'obiettivo

- **Bassa fedeltà visual**

gli utenti si concentrano su i flussi di navigazione e non su i colori o gli aspetti visual.

- **Alta fedeltà visual**

utile per una fase finale dove abbiamo bisogno di testare: ratio del contrasto, leggibilità e/o reazioni all'aspetto puramente estetico.

Ampiezza

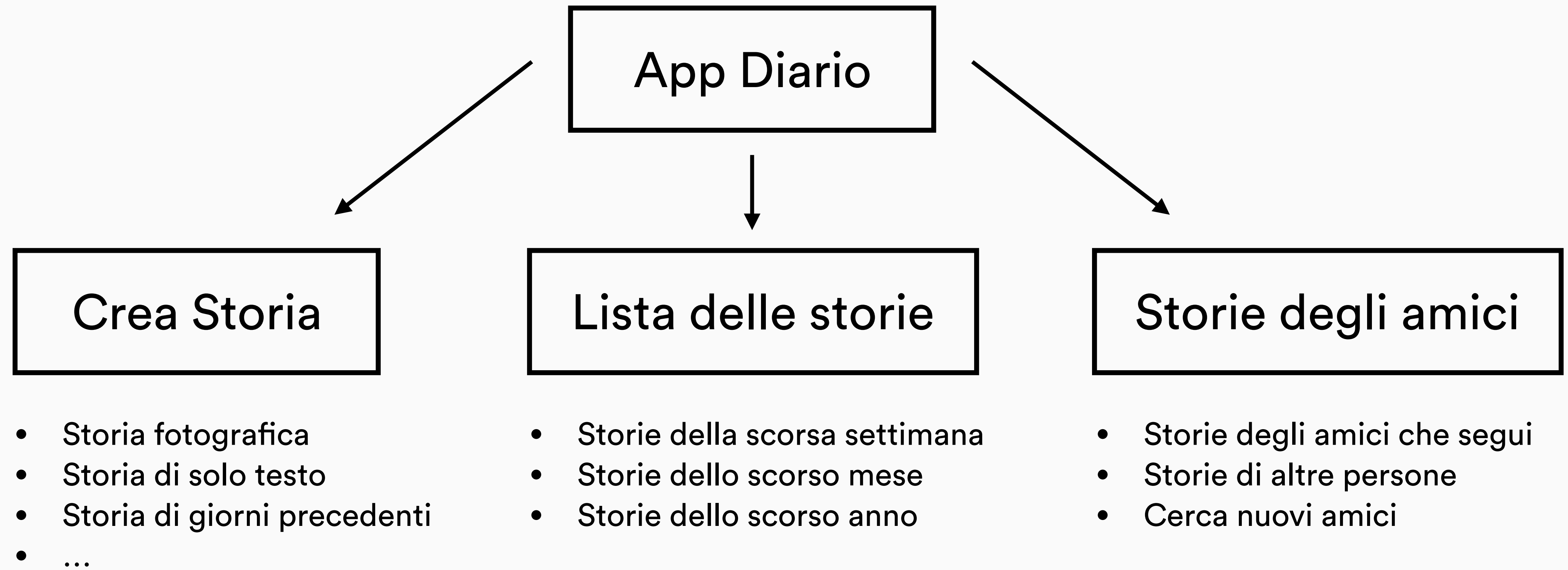
delle funzionalità





Profondità

delle funzionalità





Interattività

Interazione

Comprende anche la “coreografia” degli elementi

Modello di dati

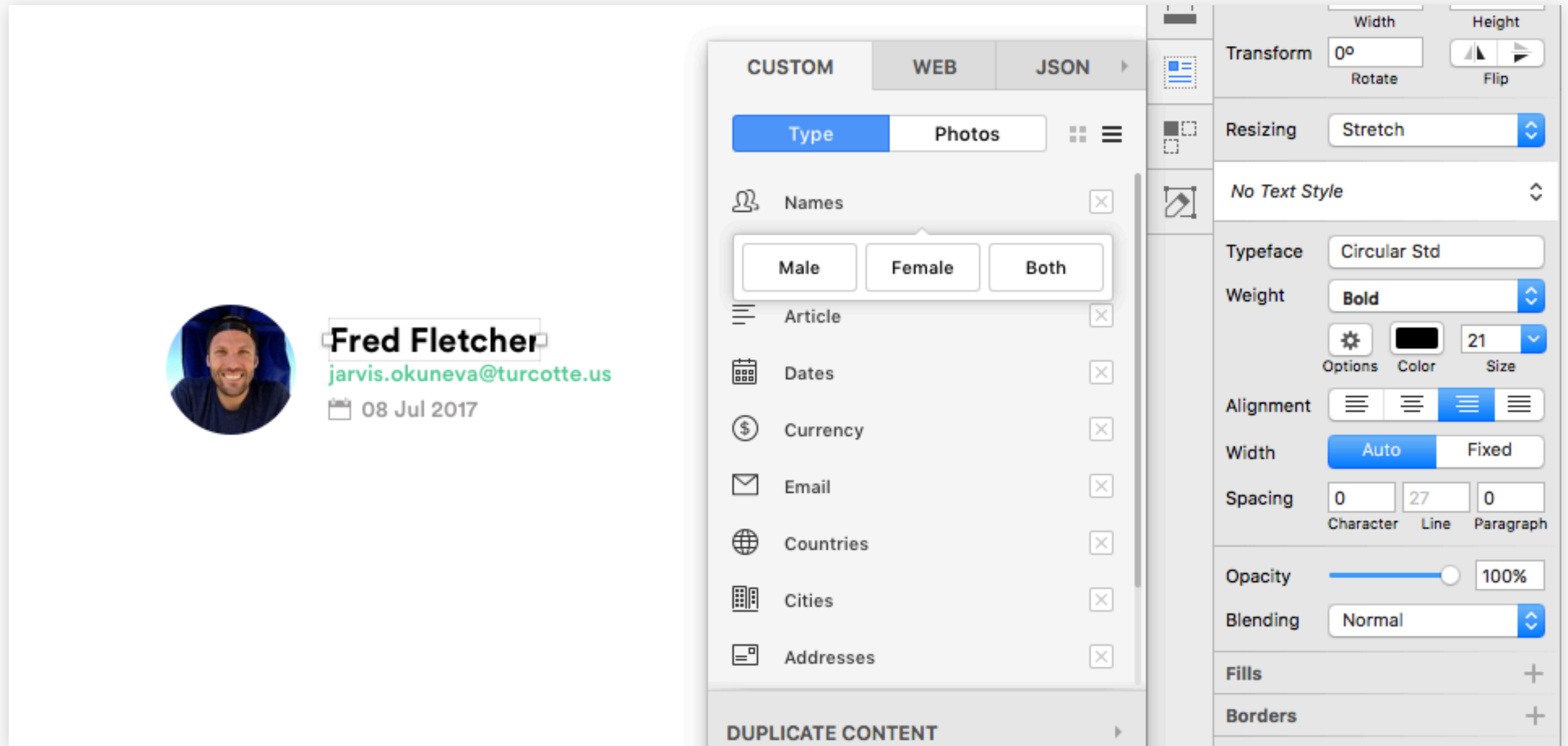
Lorem Ipsum dolor sit amet

Non fornisce molto contesto ad un utente che sta testando la nostra app

Lorem Ipsum dolor sit amet

Non fornisce molto contesto ad un utente che sta testando la nostra app

* se abbiamo dati reali, sfruttiamoli



Recap

Fedeltà

parte vitale di un prototipo; influenza notevolmente il risultato dei test

Recap

Fedeltà

parte vitale di un prototipo; influenza notevolmente il risultato dei test

- Bassa = veloci e poco costosi; utili per concetti di alto livello
- Media = buon compromesso tra tempo e risultato; consentono di testare domande più specifiche e comunicare con gli stakeholders.
- Alta = maggiore investimento di tempo e risorse; utili per finalizzare un lavoro o venderlo (e comunicare con i dev)

Recap

Fedeltà

parte vitale di un prototipo; influenza notevolmente il risultato dei test

- Bassa = veloci e poco costosi; utili per concetti di alto livello
- Media = buon compromesso tra tempo e risultato; consentono di testare domande più specifiche e comunicare con gli stakeholders.
- Alta = maggiore investimento di tempo e risorse; utili per finalizzare un lavoro o venderlo (e comunicare con i dev)

5 dimensioni = giusto mix con diversi livelli di fedeltà per ogni dimensione