

# Leeswijzer ICT & Media Design semester 6 – tweede periode

Simac IT NL

Portfolio - <https://micheletimmers.github.io/>

## De opdracht

### Omschrijving

Sinds de maatregelen van 12 maart 2020 werken bijna alle mensen thuis en is er veel veranderd op de werkvlloer. Ook bij Simac merken ze dat er minder interactie is tussen werknemers en de verbonden- en betrokkenheid minder wordt. Omdat deze betrokken- en verbondenheid bij de kernwaarden horen van Simac, willen ze graag een technische oplossing om deze hoog te houden. Simac wil meer verbinding tussen collega's en Simac door een getest prototype of concept in te zetten die bijdraagt aan het doel en de effecten zichtbaar kunnen worden gemaakt.

### Onderzoeksvraag tweede fase

Hoe kan ik het design en de user experience optimaal maken voor de mail en het kookboek, zodat de marketingstrategie effectief is?

Deelvraag: Welke trends rondom emailmarketing en kookboeken kan ik inzetten voor de marketingstrategie van de Simac app?

### Doelstelling

Het doel van het tweede deel van het project is om binnen 9 weken een communicatiestrategie en een proof of concept neer te zetten waardoor medewerkers van SIMAC IT NL zich meer met elkaar verbonden en betrokken voelen.

## Aanpak

### Oriënteren

Doordat dezelfde opdracht deze periode voor me lag, heb ik me gefocust op de diepgang en punten waar de vorige periode nog niet aan gewerkt is. Een communicatiestrategie en het bouwen van de app zullen deze periode de hoofdactiviteiten zijn. Daar kwam voor de eerste weken de volgende onderzoeksverzoek uit voort: *“Hoe kan ik het design en de user experience optimaal maken voor de mail en het kookboek, zodat de marketingstrategie effectief is?”*

### Analyseren

Om goede producten te ontwikkelen voor de communicatiestrategie, wilde ik eerst de huidige trends onderzoeken door de volgende onderzoeksverzoek te beantwoorden: *“Welke trends rondom emailmarketing en kookboeken kan ik inzetten voor de marketingstrategie van de Simac app?”*. Hier kwam vooral naar voren dat het van belang is dat ik mensen niet alleen informeer met producten, maar ook inspireer. De producten moeten de doelgroep persoonlijk aanspreken, zodat ik ze meer betrokken maak met Simac. En een ander belangrijk punt is het gebruik van veel witruimte, zodat de producten makkelijk en snel te lezen zijn en de doelgroep geboeid blijft.

Voor de producten is een tijdsplan gemaakt en een compleet budgetplan, zodat Simac kan inzien wat er nodig is voor mijn marketingproducten.

Daarna ben ik guidelines en verschillende ontwerpen voor e-mails en kookboeken gaan bestuderen, zodat de onderzoeksverzoek: *“Hoe kan ik het design en de user experience optimaal maken voor de mail en het kookboek, zodat de marketingstrategie effectief is?”*, verder beantwoord kon worden in de ontwerpfasen.

### Ontwerpen

In de ontwerpfasen heb ik de email en het kookboek apart van elkaar gehouden, zodat elk product de juiste aandacht kreeg. De email-teaser voor de communicatiestrategie moet bestaan uit een reeks van 3 mails om de aandacht van de doelgroep te krijgen. Ook hebben verschillende guidelines gezorgd dat de e-mail visueel effectief naar voren komt.

Het kookboek is ontworpen na het doornemen van veel kookboeken en inspiratiesessies. Zo is het kookboek “boekenplank-waardig” gemaakt, en zijn de kleuren en afbeeldingen rustig maar met net genoeg contrast. Er is gebruik gemaakt van veel open ruimte, zodat de lezer het geheel makkelijk kan doornemen.

De eerste ontwerpen zijn daarna bekeken met het Honeycomb Framework. Hieruit kwamen zeer sterke verbeterpunten naar voren, die zijn doorgevoerd voordat er een gebruikeronderzoek werd uitgevoerd. Zo heb ik content geloofwaardiger gemaakt, is een inhoudsopgave toegevoegd en met content persoonlijker gemaakt worden voor de Simac werknemer.

Het gebruikeronderzoek is daarna uitgevoerd om de onderzoeksverzoek verder uit te kunnen werken. Uit de interviews kwam naar voren dat verschillende titels anders verwoord moeten worden verwoord en de kleuren in de e-mail niet mooi zijn. Onder andere deze feedbackpunten zijn meteen aangepast, zodat ik verder gebruikeronderzoek kon doen bij de Simac werknemers. De feedback uit deze survey was heel erg positief. Zo wekken de producten de interesse van de doelgroep en willen ze de app ook echt downloaden door de marketingproducten. Maar er zijn ook elementen die ik moest aanpassen en toevoegen. Zo kan ik nog inspelen op thema’s “makkelijk” en “gezond”,

Uit de wekelijkse feedbackmomenten met Simac zelf is ook nog een belangrijke aanpassing naar voren gekomen. Zo maak ik van het kookboek een klapper, zodat de werknemers elke periode weer herinnerd worden aan Simac en ze meer betrokken raken bij het bedrijf.

## Reflectie

Reflectie op de vakinhoudelijke aspecten en het persoonlijk leren en functioneren

## Bewijs

	Beoordelings-dimensie	Bewijs
<b>Strategie &amp; concept</b>		
	Trends	Trends email en kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/KookboekEmailTrends.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/KookboekEmailTrends.html</a>
	Concept	Communicatie aanpak - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html</a>
	Business Model	Business Model Canvas definitief - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC2.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC2.html</a>
	Marketing	Communicatie aanpak - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html</a>  Design en ontwerpen email - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html</a>  Design en ontwerpen kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html</a>  Definitief design email en kookboek – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html</a>
	Communicatie	
<b>Professionele ontwikkeling</b>		
	Professionele houding	Feedback groepsgenoten – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html</a>
<b>User Experience &amp; User Centered Design</b>		
	Design	Design en ontwerpen email - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html</a>  Design en ontwerpen kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html</a>  Definitief design email en kookboek – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html</a>
	User Experience	Honeycomb Framework - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Honeycomb%20Framework%20ve">https://micheletimmers.github.io/Simac/Honeycomb%20Framework%20ve</a>

		<a href="#"><u>rsie%201.html</u></a>
	Gebruikersonderzoek	Gebruikersonderzoek communicatiestrategie design - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/GebruikersonderzoekMarketing.html"><u>https://micheletimmers.github.io/Simac/GebruikersonderzoekMarketing.html</u></a>  Survey gebruikersonderzoek marketingstrategie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/SurveyMarketing.html"><u>https://micheletimmers.github.io/Simac/SurveyMarketing.html</u></a>
<b>Design &amp; Development</b>		
	Development	Development Login app – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Development2.html"><u>https://micheletimmers.github.io/Simac/Development2.html</u></a>