

- **Name:** Ad van Breukelen
- **Personal quote/motto:** Door de weeks knallen, weekenden weer opladen.
- **Bio:** Ad begon al op vroege leeftijd te werken met computers en andere IT-technieken. Zijn vader werkte bij Philips in de radiofabriek en heeft hem geïnteresseerd in het onderzoeken van technische oplossingen. Samen gingen ze radio's uit elkaar halen en repareerden ze deze. Voor Ad was het daarom een makkelijke keus toen hij een opleiding moest kiezen. Door een technische opleiding af te ronden, raakte hij alleen maar meer geïnteresseerd in de werking van apparaten en programma's. Sinds 9 jaar werkt Ad nu bij Simac IT NL. Hij richt zich voornamelijk op de Retail branche. Hij weet alle in en outs en kan de klant daardoor goed adviseren. Op het werk is Ad zeer behulpzaam voor zijn collega's, maar door COVID-19 en hij nu veel thuis zit, probeert hij via meetings zijn collega's goed te helpen. Als het vrijdagavond is voelt Ad zich vaak tevreden maar wel moe. Daarom probeert Ad in het weekend uit te slapen, maar door alle klussen die in en om zijn huis gedaan moeten worden, komt dit er vaak niet van. Op de zondag gaat hij vaak met een groep collega's mountainbiken op de vele trails die in en om Veldhoven liggen. Dit geeft hem energie en zorgt ervoor dat er op de maandag vaak weer leuke gesprekken zijn.
- **Demographics:**

Ad is 37 jaar oud, verdient ongeveer 3800 netto per maand en woont alleen in zijn vrijstaande huis in Veldhoven. Hij vindt het heerlijk om in de omgeving Brainport te wonen, omdat hij hier veel gelijkgestemden tegenkomt. Daarnaast vindt hij het fijn om op z'n tijd de Brabantse gezelligheid te voelen. Door COVID-19 valt dit weg, maar tot nu toe kan hij zich redelijk goed staande houden. Hij mist momenten zoals carnaval en een biertje drinken bij een boshut. Maar door vaker te mountainbiken en lekker te klussen aan het huis, vindt hij het allemaal wel prima.
- **Motivations:**

Ad vindt het heel belangrijk om zijn steentje bij te dragen in de maatschappij. Niet per se door bijvoorbeeld vrijwilligerswerk te doen, maar door mee te denken met bedrijven die ervaringen voor de klanten makkelijker en beter maken. Indirect zorgt hij voor gemak en efficiëntie. Vooral tijdens de frustraties van COVID-19, wil hij het makkelijk maken voor andere mensen.
- **Goals and frustrations:**



Ad wil andere bedrijven zo goed mogelijk helpen met het bedenken van technische oplossingen. Door COVID-19 is hij minder op de hoogte van de ontwikkelingen van de klanten van Simac, maar hij probeert via het nieuws en de Teams Meetings op de hoogte te blijven.

- **Preferred brands and influencers:**

Weekend Millionaires

Top Gear (oude UK style)

Barack Obama

Windows