

# Leeswijzer ICT & Media Design semester 6 – tweede periode

Simac IT NL

Portfolio - <https://micheletimmers.github.io/>

## De opdracht

### Omschrijving

Sinds de maatregelen van 12 maart 2020 werken bijna alle mensen thuis en is er veel veranderd op de werkvloer. Ook bij Simac merken ze dat er minder interactie is tussen werknemers en de verbonden- en betrokkenheid minder wordt. Omdat deze betrokken- en verbondenheid bij de kernwaarden horen van Simac, willen ze graag een technische oplossing om deze hoog te houden. Simac wil meer verbinding tussen collega's en Simac door een getest prototype of concept in te zetten die bijdraagt aan het doel en de effecten zichtbaar kunnen worden gemaakt.

### Onderzoeksvraag tweede fase

Wat voor marketingstrategie past bij Simac, zodat de medewerkers de Simac & Chill app gaan downloaden?

Deelvraag:

Welke trends rondom emailmarketing en kookboeken kunnen ingezet worden, zodat de promotiemiddelen voor de Simac & Chill app effectief zullen zijn?

### Doelstelling

Het doel van het tweede deel van het project is om binnen 9 weken een communicatiestrategie passend bij Simac op te zetten, zodat de medewerkers van Simac de Simac & Chill app gaan downloaden.

Het andere doel is om binnen 9 weken een proof of concept te bouwen, waardoor medewerkers van SIMAC IT NL zich meer met elkaar verbonden en betrokken voelen.

## Aanpak

### Oriënteren

Doordat dezelfde opdracht deze periode voor me lag, heb ik me gefocust op de diepgang en punten waar de vorige periode nog niet aan gewerkt is. Een communicatiestrategie en het bouwen van de app zullen deze periode de hoofdactiviteiten zijn. Daar kwam voor de eerste weken de volgende onderzoeksvraag uit voort: “Wat voor marketingstrategie past bij Simac, zodat de medewerkers de Simac & Chill app gaan downloaden?”

### Analyseren

Om goede producten te ontwikkelen voor de communicatiestrategie, wilde ik eerst de huidige trends onderzoeken door de volgende onderzoeksvraag te beantwoorden: “Welke trends rondom emailmarketing en kookboeken kunnen ingezet worden, zodat de promotiemiddelen voor de Simac & Chill app effectief zullen zijn?”. Hier kwam vooral naar voren dat het van belang is dat ik mensen niet alleen informeer met producten, maar ook inspireer. De producten moeten de doelgroep persoonlijk aanspreken, zodat ik ze meer betrokken maak met Simac. En een ander belangrijk punt is het gebruik van veel witruimte, zodat de producten makkelijk en snel te lezen zijn en de doelgroep geboeid blijft.

Voor de producten is een tijdsplan gemaakt en een compleet budgetplan, zodat Simac kan inzien wat er nodig is voor mijn marketingproducten.

Daarna ben ik guidelines en verschillende ontwerpen voor e-mails en kookboeken gaan bestuderen, zodat de onderzoeksvraag: “Wat voor marketingstrategie past bij Simac, zodat de medewerkers de Simac & Chill app gaan downloaden?”, verder beantwoord kon worden in de ontwerpfase.

### Ontwerpen

In de ontwerpfase heb ik de email en het kookboek apart van elkaar gehouden, zodat elk product de juiste aandacht kreeg. De email-teaser voor de communicatiestrategie moet bestaan uit een reeks van 3 mails om de aandacht van de doelgroep te krijgen. Ook hebben verschillende guidelines gezorgd dat de e-mail visueel effectief naar voren komt.

Het kookboek is ontworpen na het doornemen van veel kookboeken en inspiratiesessies. Zo is het kookboek “boekenplank-waardig” gemaakt, en zijn de kleuren en afbeeldingen rustig maar met net genoeg contrast. Er is gebruik gemaakt van veel open ruimte, zodat de lezer het geheel makkelijk kan doornemen.

De eerste ontwerpen zijn daarna bekeken met het Honeycomb Framework. Hieruit kwamen zeer sterke verbeterpunten naar voren, die zijn doorgevoerd voordat er een gebruikersonderzoek werd uitgevoerd. Zo heb ik content geloofwaardiger gemaakt, is een inhoudsopgave toegevoegd en met content persoonlijker gemaakt worden voor de Simac werknemer.

Het gebruikersonderzoek is daarna uitgevoerd om de onderzoeksvraag verder uit te kunnen werken. Uit de interviews kwam naar voren dat verschillende titels anders verwoord moeten worden verwoord en de kleuren in de e-mail niet mooi zijn. Onder andere deze feedbackpunten zijn meteen aangepast, zodat ik verder gebruikersonderzoek kon doen bij de Simac werknemers. De feedback uit deze survey was heel erg positief. Zo wekken de producten de interesse van de doelgroep en willen ze de app ook echt downloaden door de marketingproducten. Maar er zijn ook elementen die ik moest aanpassen en toevoegen. Zo kan ik nog inspelen op thema's “makkelijk” en “gezond”,

Uit de wekelijkse feedbackmomenten met Simac zelf is ook nog een belangrijke aanpassing naar voren gekomen. Zo maak ik van het kookboek een klapper, zodat de werknemers elke periode herinnerd worden aan Simac en ze meer betrokken raken bij het bedrijf.

### Uitvoering

Na verschillend onderzoek, kon ik gaan beginnen aan het programmeren. Hiervoor heb ik veel onderzoek gedaan op internet, zodat ik de code zou begrijpen. In de vorige periode heb ik gewerkt in React Native aan styling, maar nu ga ik ook echt functies bouwen. Met de groep hebben we besproken dat ik het review systeem en thema element ga opzetten. Na het bouwen van deze functies heb ik meteen gebruikersonderzoek gedaan om deze functies te kunnen verbeteren. Daarvoor heb ik de volgende onderzoeksvraag gebruikt: *Kan de doelgroep de specifieke functionaliteiten van Simac & Chill gebruiken zonder uitleg?*

Uit het gebruikersonderzoek kwam onder andere naar voren dat sommige elementen en titels duidelijk aangegeven moeten worden. Ook kwam van 1 testpersoon naar voren dat een review geven verbeterd zou kunnen worden, door te werken met min- en pluspunten. Dit zou zorgen voor meer overzicht, in plaats van een lap tekst. Hier ben ik helaas niet meer aan toe gekomen, maar zou een punt van aandacht zijn in de toekomst.

## Reflectie

De tweede periode stond voor mij persoonlijk vooral in het teken van de laatste criteria afronden. Ik was de eerste periode nogal roekeloos aan de slag gegaan en niet echt gezorgd voor een planning. Dat heeft ervoor gezorgd dat ik voor bijna elke criteria wel iets had gedaan, maar nog niet helemaal afgerond. Dat zorgde voor stress in de tweede periode.

Ik heb toen initiatief genomen om eens samen te zitten met de groep en een opdracht op te zetten waar we criteria aan konden koppelen.

Door deze planning te maken kreeg ik overzicht en rust. Daardoor heb ik veel werk kunnen verzetten en ook echt iteraties kunnen maken.

Zo heb ik in de marketingstrategie echt een kunnen meemaken hoe je een promotiemiddel moet inzetten om een ander product te ondersteunen. Dit was heel nieuw voor mij, omdat ik in andere semesters alleen maar een product hoefde te ontwerpen. Door een budgetplan, alternatieven en tijdlijn te maken, ging ik de diepgang in en dat was heel leerzaam.

Tegen het programmeren keek ik heel erg op. React Native was nieuw voor mij en ik weet dat ik niet sterk ben in programmeren. Gelukkig werkten we als groep heel goed samen en kon ik mijn zorgen goed uitten. Mijn groep pakte dit goed op, en samen hebben we altijd oplossingen bedacht voor problemen. Het was voor mij heel fijn om eerst tutorials en voorbeelden op internet te zoeken en bekijken, zodat ik de codestructuur leerde kennen. Daarnaast heb ik ook een hele leerzame workshop gevolgd van Maikel Putman om een Progressive WebApp te bouwen. Dit was ook heel succesvol, maar ik wilde niet (zoals ik wel bij elk ander semester deed) dit inzetten om maar genoeg aan te kunnen tonen. Ik heb nu gewerkt aan het project voor Simac en dat voelde ook echt nuttig!

Het is altijd al een persoonlijk leerdoel geweest voor mezelf, maar ook voor de toekomst wil ik nog beter gaan werken met een planning. Dit leerdoel is elk jaar al verbeterd, maar ik merk nu dat ik er heel veel baat bij heb. Zo heb ik deze periode dus echt de diepgang kunnen opzoeken bij bepaalde opdrachten en heb ik veel geleerd.

In de werkgroep zelf was de sfeer echt geweldig. Nog nooit heb ik zo goed kunnen samenwerken met mensen. Ook al hebben we elkaar nog nooit in het echt gezien. We waren allemaal heel behulpzaam en iedereen had zijn expertise. Dit kwam ook heel sterk naar voren in de peerfeedback momenten. En ook al spraken we elkaar online voor het project, we hadden ook vaak privégesprekken met elkaar. Het ging allemaal heel natuurlijk en soepel! Dit is het laatste semester dat je samen werkt met mensen van je opleiding, en door deze groep vind ik het jammer dat het de laatste keer is.

## Bewijs periode 2

	Beoordelings- dimensie	Bewijs
<b>Strategie &amp; concept</b>		
	Trends	Trends email en kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/KookboekEmailTrends.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/KookboekEmailTrends.html</a>
	Concept	Concept Marketing - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/ConceptStrategie.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/ConceptStrategie.html</a>  Marketing Strategie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html</a>
	Business Model	Business Model Canvas icm de app - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC2.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC2.html</a>
	Marketing	Concept Marketing - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/ConceptStrategie.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/ConceptStrategie.html</a>  Marketing Strategie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Communicatieaanpak.html</a>  Design en ontwerpen email - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html</a>  Design en ontwerpen kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html</a>  Definitief design email en kookboek – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html</a>
	Communicatie	Feedback groepsgenoten – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html</a>  Eindpresentatie Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Eindpresentatie.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Eindpresentatie.html</a>
<b>Professionele ontwikkeling</b>		
	Professionele houding	Feedback groepsgenoten – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Feedback.html</a>  Reflectie leeswijzer –

		<a href="https://micheletimmers.github.io/leeswijzer2.html">https://micheletimmers.github.io/leeswijzer2.html</a>  Eindpresentatie Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Eindpresentatie.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Eindpresentatie.html</a>
<b>User Experience &amp; User Centered Design</b>		
	Design	Design en ontwerpen email - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/DesignKookboekEmail.html</a>  Design en ontwerpen kookboek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/OntwerpenKookboekEmail.html</a>  Definitief design email en kookboek – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefdesign.html</a>
	User Experience	Honeycomb Framework - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Honeycomb%20Framework%20versie%201.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Honeycomb%20Framework%20versie%201.html</a>
	Gebruikersonderzoek	Gebruikersonderzoek communicatiestrategie design - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/GebruikersonderzoekMarketing.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/GebruikersonderzoekMarketing.html</a>  Survey gebruikersonderzoek marketingstrategie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/SurveyMarketing.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/SurveyMarketing.html</a>  Usability test App – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Usability.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Usability.html</a>
<b>Design &amp; Development</b>		
	Development	Development Login app – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Development2.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Development2.html</a>  Development Review & Category - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Development3.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Development3.html</a>

## Periode 1 bewijs

	Beoordelings- dimensie	Bewijs
<b>Strategie &amp; concept</b>		
	Trends	Trendanalyse - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Trendanalyse.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Trendanalyse.html</a>
	Concept	Brainstormen concept Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Brainstormenconceptsillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Brainstormenconceptsillac.html</a>  Customer Journey - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Customerjourneysillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Customerjourneysillac.html</a>  Definitief concept Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefconceptsillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Definitiefconceptsillac.html</a>  Flyer Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersillac.html</a>
	Business Model	Business Model Canvas - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC.html</a>
	Marketing	Flyer Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersillac.html</a>
	Communicatie	Projectplan – <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Projectplan.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Projectplan.html</a>  Communicatie naar opdrachtgever  Tussenpresentatie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Tussenpresentatiesillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Tussenpresentatiesillac.html</a>
<b>Professionele ontwikkeling</b>		
	Professionele houding	Reflectie leeswijzer 1 - <a href="https://micheletimmers.github.io/leeswijzer.html">https://micheletimmers.github.io/leeswijzer.html</a>  Feedback opdrachtgever, docenten en groepsgenoten verwerken  Communicatie met Chanine Keunen en opdrachtgever  Tussenpresentatie - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Tussenpresentatiesillac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Tussenpresentatiesillac.html</a>
<b>User Experience &amp; User Centered Design</b>		

	Design	<p>Flowchart &amp; eerste ontwerp - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Flowchart.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Flowchart.html</a></p> <p>Flyer Simac - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersimac.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Flyersimac.html</a></p>
	User Experience	<p>Persona - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Persona.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Persona.html</a></p>
	Gebruikersonderzoek	<p>Biebonderzoek - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Biebonderzoek.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Biebonderzoek.html</a></p> <p>Fieldresearch - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Fieldresearch.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Fieldresearch.html</a></p>
<b>Design &amp; Development</b>		
	Development	<p>Development - <a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/Development.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/Development.html</a></p>