

# Leeswijzer

Portfolio Semester 6  
Michèle Timmers

## De opdracht

### Omschrijving

Sinds de maatregelen van 12 maart 2020 werken bijna alle mensen thuis en is er veel veranderd op de werkvloer. Ook bij Simac merken ze dat er minder interactie is tussen werknemers en de verbonden- en betrokkenheid minder wordt. Omdat deze betrokken- en verbondenheid bij de kernwaarden horen van Simac, willen ze graag een technische oplossing om deze hoog te houden. Simac wil meer verbinding tussen collega's en Simac door een getest prototype of concept in te zetten die bijdraagt aan het doel en de effecten zichtbaar kunnen worden gemaakt.

### Onderzoeksvraag

Hoe kan de sociale interactie tussen de werknemers van Simac versterkt worden door middel van een virtuele omgeving, zodat zij zich meer verbonden voelen tijdens het thuiswerken?

### Doelstelling

Het doel van dit project is om binnen 9 weken een proof of concept neer te zetten waardoor medewerkers van SIMAC IT NL zich meer met elkaar verbonden en betrokken voelen.

## Aanpak

### Oriënteren

Om voor Simac een passende oplossing te creëren, moet we als groep zorgen dat we op dezelfde lijn liggen en weten waar de opdracht over gaat. Dit is gebeurd door een projectdocument op te stellen. Mijn bijdrage was feedback verwerken, de deelvragen bedenken voor onderzoeksvraag *'Hoe was het welzijn van de werknemers van Simac voor en tijdens COVID-19 en hoe kunnen we dit beïnvloeden tijdens de huidige COVID-19 omstandigheden.'* en de onderzoeksstrategieën koppelen met uitleg aan fases van het project.

### Analyseren

Na de oriëntatiefase ben ik begonnen met de onderzoeksvraag die mij het meeste aansprak: *'Hoe was het welzijn van de werknemers van Simac voor en tijdens COVID-19 en hoe kunnen we dit beïnvloeden tijdens de huidige COVID-19 omstandigheden.'* Deze onderzoeksvraag is heel belangrijk om een concept te kunnen bedenken dat ook echt aansluit bij de doelgroep. Waarom zijn bepaalde factoren juist wel of niet belangrijk voor medewerkers van Simac en hoe denkt de literatuur hierover? Eerst ben ik onderzoek gaan doen naar welzijn en sociale interactie op de werkvloer voor en na COVID-19. Conclusies die hieruit kwamen kon ik vervolgens controleren bij de werknemers van Simac door middel van een enquête. Zo wilde ik bijvoorbeeld weten of werknemers ook echt last hebben van de maatregelen rondom COVID-19 en hoe de interactie voor en na COVID-19 maatregelen zijn.

Uit deze enquête bleef uit dat de werknemers de sociale interactie echt missen en ze ook niet direct een vervanging hiervoor zoeken.

### Adviseren & Ontwerpen

Met al mijn onderzoek en dat van de groep, konden we al snel een brainstormsessie opstarten. Mijn grootste toevoeging hieraan zijn de vijf factoren van het welzijn. Dit is in het onderzoek en de brainstormsessie terug te vinden. Dit hebben we als groep continue als leidraad gebruikt om elk idee passend bij Simac te kunnen maken. Zo ook het idee dat Luuk en ik hadden. We presenteerden op hetzelfde moment het kook en recepten idee. Dit concept werd door iedereen positief ontvangen en is aanpasbaar, zodat je elke factor van het welzijn kan meenemen. Ook is het mindfulness onderwerp toegevoegd.

Ik heb toen een customer journey gemaakt, zodat het duidelijk wordt waar de Simac werknemer in aanraking komt met onze app, en waar ik nog betere verbindingen kan maken naar de eindgebruiker. Zo heb ik een flyer gemaakt dat de Simac werknemer uitnodigt om kennis te maken met de app.

Het concept: een app dat de betrokken en verbondenheid van Simac werknemers verhoogt door middel van food en mindfulness. Met een flyer nodig ik Simac werknemers uit om kennis te maken met de app en uiteindelijk een gratis food pakket. Wanneer Simac werknemers in de app zijn, zien ze recepten en mindfulness oefeningen. Wanneer ze actief meewerken aan recepten, kunnen ze een gratis receptenboek en producten krijgen. Zo houd je de werknemer geïnteresseerd en verbonden met Simac.

De tekst voor de eindpresentatie heb ik geschreven en gepresenteerd. Ik heb al het onderzoek beknopt uitgelegd en de filmpjes in elkaar gezet met Jadey.

### Realiseren

Het prototype wordt een app dat opgebouwd is vanuit React Native. De login pagina heb ik ontworpen en opgebouwd.

Komende weken gaan we verder met het ontwikkelen van de app en wil ik me ook richten op de marketing en gebruikersonderzoek.

## Reflectie

Alles gaat nu digitaal en op dit moment heb ik mijn groepsgenoten nog nooit in real live gezien. Aan de ene kant vind ik dit prima, want ik werk nu goed door en de reistijd is 0. Maar een nadeel is dat de communicatie soms ruis bevat. Dit ligt aan mij, omdat ik soms moeite heb met mensen verstaan als ik ze niet kan aankijken.

De eerste weken vond ik de samenwerking soms stroef gaan, maar sinds het prototypen van het product, gaat het echt heel soepel. Ik heb nog nooit met zo'n fijne groep samengewerkt waar geen strijd of onzekerheid heerst. Ik geef mijn zwakke punten aan, en de hele groep helpt mij hierbij. En dit doe ik ook voor anderen.

Ik ben super trots dat we nog een periode door mogen werken aan dit project, omdat ik er ook echt achter sta en het concept ook echt goed bij me past. Daarnaast wil ik ook echt graag beter leren programmeren met React Native. Dit komt zeker goed, omdat Luuk me heel goed begeleidt!

De wekelijkse meetings met Jan waren soms intens qua hoeveelheid. De druk om iets af te krijgen wat meer tijd nodig had was hoog, maar daardoor kregen we wel vaak en snel de goede feedback waardoor we goed door konden werken.

Ook zijn de gesprekken met de coaches Anke en Erik waardevol, omdat ze ons goed begeleiden en feedback geven waar ik iets aan heb.

Komende weken wil ik mijn focus leggen op het van tevoren bepalen van de opdrachten. Ik heb de eerste weken namelijk als een kip zonder kop opdrachten gestart (om maar criteria aan te kunnen tonen), waardoor ik soms de diepgang miste. Dit heb ik allemaal moeten aanpassen, zodat mijn werk geen verloren tijd werd.

Dus voor komende weken ga ik bepalen waar ik aan ga werken en hoe ik dit wil bereiken. Zo kan ik gefocust dit project tot een gaaf einde brengen!

Bewijs

## Strategie & Concept

<i>Trends</i>	Trendanalyse en SWOT	Simac/Trendanalyse.html
<i>Concept</i>	Brainstormen concept Simac	
	Definitief concept Simac	
<i>Businessmodel</i>	Business model canvas Simac	<a href="https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC.html">https://micheletimmers.github.io/Simac/BMC.html</a>
<i>Marketing</i>		
<i>Communicatie</i>	Communicatie naar opdrachtgever	
	Tussenpresentatie	

## Professionele Ontwikkeling

<i>Professionele houding</i>	Reflectie	
	Feedback geven aan groep	
	Feedback opdrachtgever, docenten en groepsgenoten verwerken.	
	Tussenpresentatie	

## User Experience & User Centered Design

<i>Design</i>	Flowchart & eerste ontwerp	
	Flyer Simac	
<i>User Experience</i>		

*Gebruikersonderzoek*

Onderzoek naar ervaringen en  
behoeften gebruikers  
Fieldresearch

## *Design & Development*

*Development*

Development