

Méthode d'observation

Observer les utilisateurs dans leur environnement réel permet de mieux comprendre leurs besoins, comportements et émotions.

Étapes clés :

1. **Définir un objectif** : que cherche-t-on à comprendre ?
2. **Choisir le lieu et moment** de l'observation.
3. **Observer & noter** les actions, réactions, paroles, émotions.
4. **Analyser** ce qui a été observé pour identifier problèmes ou opportunités.
5. **Partager** les découvertes avec l'équipe (idéal pour générer des idées).
6. **Appliquer** les enseignements à la conception.
7. **Recommencer** si besoin : l'observation est itérative.

Astuce jeu : les indices ne sont pas que sur le plateau ou les cartes... regardez autour de vous !

