

Méthode d'interview

L'interview permet de mieux comprendre les besoins, attentes et contraintes des utilisateurs grâce à un échange direct.

Étapes principales :

1. **Définir l'objectif** de l'entretien.
2. **Choisir les participants** représentatifs de l'utilisateur cible.
3. **Préparer des questions ouvertes** (ex : besoins, objets trouvés, contraintes...).
4. **Conduire l'interview** en écoutant activement.
5. **Analyser les réponses** pour identifier les infos clés.
6. **Créer un persona** ou un cas d'usage à partir des données récoltées.

Astuce jeu : chaque question posée peut révéler un besoin ou un objet utile pour la suite.

