

Reserva de Hotel

Uma rede de hotéis do Rio de Janeiro gostaria de criar uma plataforma digital de reservas. A rede é composta por três hotéis: Parque das flores, Jardim Botânico e Mar Atlântico. Cada hotel tem taxas diferenciadas para dia de semana ou final de semana, incluindo taxas específicas para participantes do programa de fidelidade. Adicionalmente, cada hotel tem uma classificação, indicando a excelência do serviço.

- Parque das flores possui uma classificação 3 e suas taxas de dia de semana são R\$110 para clientes normais e R\$80 para participantes do programa de fidelidade. As taxas de final de semana são respectivamente R\$90 e R\$80 para clientes normais e participantes do programa de fidelidade.
- Jardim Botânico possui uma classificação 4 e suas taxas de dia de semana são R\$160 para clientes normais e R\$110 para participantes do programa de fidelidade. As taxas de final de semana são respectivamente R\$60 e R\$50 para clientes normais e participantes do programa de fidelidade.
- Mar Atlântico possui uma classificação 5 e suas taxas de dia de semana são R\$220 para clientes normais e R\$100 para participantes do programa de fidelidade. As taxas de final de semana são respectivamente R\$150 e R\$40 para clientes normais e participantes do programa de fidelidade.

Hotel	Classif i.	Dia de Dia		de Fim de Fim	
		semana	semana	semana	semana
		(regular)	(fidelidade)	(regular)	(fidelidade)
Parque das flores	3	R\$110	R\$80	R\$90	R\$80
Jardim Botânico	4	R\$160	R\$110	R\$60	R\$50
Mar Atlântico	5	R\$220	R\$100	R\$150	R\$40

Escreva um programa para encontrar o hotel mais barato. A entrada do programa será uma sequência de datas para um cliente participante ou não do programa de fidelidade. Utilize "Regular" para denominar um cliente normal e "Fidelidade" para um cliente participante do programa de fidelidade. A saída deverá ser o hotel disponível mais barato e em caso de empate, o hotel com a maior classificação deverá ser retornado.

● Layout

9:22



Check in date

July	13	2016
August	14	2017
September	15	2018
October	16	2019
November	17	2020
December	18	2021
January	19	2022

Check out date

July	13	2016
August	14	2017
September	15	2018
October	16	2019
November	17	2020
December	18	2021
January	19	2022

Reward client?



Best hotel

Formato da saída:

<nome do hotel mais barato na interface conforme desejar>

Exemplos:

Entrada 1:

Check in: 16 de Março de 2020 (segunda-feira)

Check out: 18 de Março de 2020 (quarta-feira)

Reward client? False

Saída 1:

Parque das flores

Entrada 2:

Check in: 20 de Março de 2020 (sexta-feira)

Check out: 22 de Março de 2020 (domingo)

Reward client? False

Saída 2:

Jardim Botânico

Entrada 3:

Check in: 26 de Março de 2020 (quinta-feira)

Check out: 28 de Março de 2020 (sábado)

Reward client? True

Saída 3:

Mar Atlântico