



# Online analytics

## H1 Doel

### Methode

## H2 Leadinfo

### Bedrijven per provincie

### Bedrijfsgrootte

### Branches

## H3 Google Analytics

### Algemeen

### Meeste bezochte projectpagina

### Platform

### Acquisitie

### Referral Craft CMS

### Browser

### Locatie

### Taal

## H4 Inzichten

## H1 Doel

Het analyseren van data van de Brik website om de bestaande websitebezoekers te onderzoeken die op dit moment (februari 2022) op de website komen.

## Methode

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van de online analytics methode van het DOT Framework

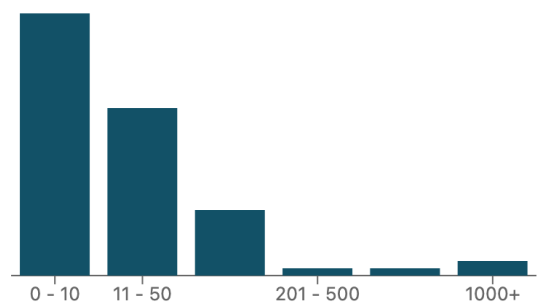
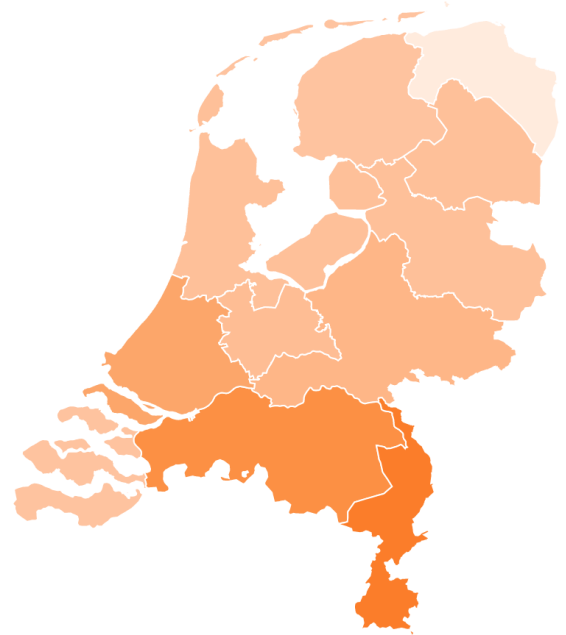
## H2 Leadinfo

De onderstaande resultaten zijn door middel van Leadinfo achterhaald. Met Leadinfo is het inzichtelijk welke bedrijven de Brik website hebben bezocht.

Voor alle resultaten zijn de Leadinfo gegevens van de Brik website van 1 februari tot 28 februari gebruikt tenzij anders vermeld.

## Bedrijven per provincie

Zoals in de afbeelding te zien is komen de meeste bedrijven die de website hebben bezocht uit Limburg (hoe feller de kleur, hoe meer bezoekers). Dit is ook een logisch resultaat aangezien Brik natuurlijk in Limburg ligt. Na Limburg komen de meeste bedrijven die de website bezoeken uit Noord-Brabant. Dit geeft aan dat bedrijven in de zuidelijke provincies het meest de website bezoeken. In de afbeelding zie je verder hoe hoger de provincie ligt hoe minder bedrijven de website bezoeken. In de provincies Zuid-Holland en Gelderland zijn er bedrijven die de website bezocht maar het noorden van het land nog amper.



Medewerkers	Percentage
0 - 10	50%
11 - 50	32%
51 - 200	13%
201 - 500	1%
501 - 1000	1%
1000+	3%

## Bedrijfsgrootte

50% van de bezoekers van de website zijn bedrijven met tussen de 0-10 aantal medewerkers. Daaropvolgend heeft 32% van de bedrijven een aantal werknemers tussen de 11-50. 13% van de bedrijven heeft tussen de 51-200 werknemers. Er komen op de Brik website bijna geen bedrijven die meer dan 200 werknemers hebben.

## Branches

De bedrijven die nu het meest op de website komen vallen onder de uitgeverijen branche. Wat daarna verder opvalt zijn dat veel bedrijven die op de website komen te maken met technische producten of diensten. In de vorm van computers, computer processen en software.

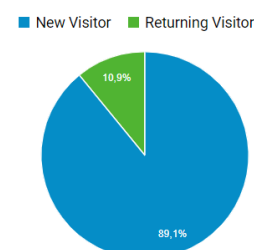
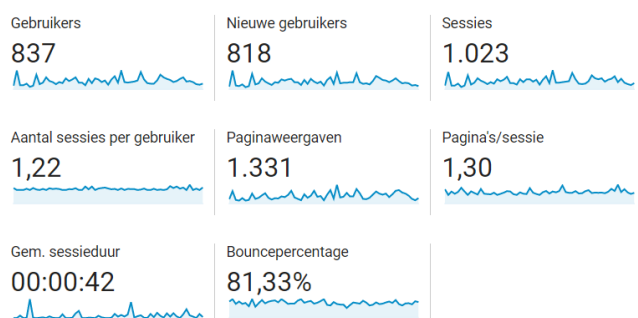
Branche	Bedrijven
Diverse uitgeverijen	8
Diensten In Verband Met Computers, Niet Elders Geclassificeerd	6
Verwerking en verwerking van computerverwerking en -verwerking	4
Computers en randapparatuur en software	3
Theaterproducenten (met uitzondering van Motion Picture) en Diversen	2
Reclamebureaus	2
Familiekleding-winkels	2
Maatschappelijke, sociale en broederverenigingen	2
Bedrijfsdiensten, Niet Elders Geclassificeerd	2
Machines en werktuigen voor de industrie	2

## H3 Google Analytics

Voor alle resultaten zijn de Google Analytics gegevens van de Brik website van 1 januari tot en met 28 februari gebruikt tenzij anders vermeld.

### Algemeen

In 59 dagen hebben 837 gebruikers de website bezocht. De gemiddelde sessieduur van deze gebruikers is 42 seconden waarin in totaal 1331 pagina's zijn bezocht. Van de bezoekers op de website is 89% een nieuwe bezoeker en 11% een terugkerende bezoeker.



### Meeste bezochte projectpagina

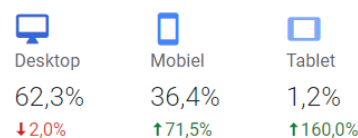
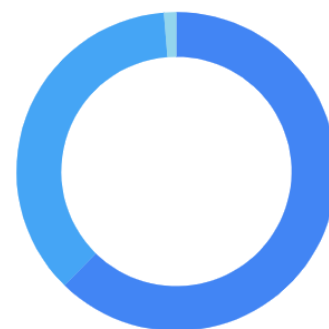
De homepage is logisch gezien de pagina met de meeste bezoekers van de website. Op de website zijn projectpagina's. De projectpagina die het meest bezocht is en bijna het dubbele aantal paginaweergaven heeft van de nummer twee in de lijst is het project "Checkvenlo app". Wat opvalt is het woordje "app" in het project. Dit kan betekenen dat deze bezoekers van de website op zoek zijn naar cases van apps. Hieruit kun je concluderen dat deze mensen dus op de Brik website zijn gekomen om meer informatie te verkrijgen op het gebied van apps en de rol van Brik hierin.

Pagina ?	Paginaweergaven ?	Unieke paginaweergaves ?	Gem. tijd op pagina ?	Instappunten ?	Bouncepercentage ?	Uitstappercentage ?	Paginawaarde
	163 % van totaal: 12,25% (1.331)	139 % van totaal: 12,68% (1.096)	00:00:56 Gem. voor dataweergave: 00:02:18 (-59,44%)	99 % van totaal: 9,68% (1.023)	83,84% Gem. voor dataweergave: 81,33% (3,08%)	61,35% Gem. voor dataweergave: 76,86% (-20,18%)	US\$ 0, % van totaal: 0 (US\$)
1. /projecten/checkvenlo-app	35 (21,47%)	24 (17,27%)	00:03:03	21 (21,21%)	66,67%	65,71%	US\$ 0,00 (0)
2. /projecten/calico-jack	17 (10,43%)	16 (11,51%)	00:00:37	13 (13,13%)	84,62%	64,71%	US\$ 0,00 (0)
3. /projecten/frisbee	16 (9,82%)	15 (10,79%)	00:00:28	13 (13,13%)	100,00%	81,25%	US\$ 0,00 (0)
4. /projecten/couronne	15 (9,20%)	15 (10,79%)	00:00:13	10 (10,10%)	90,00%	60,00%	US\$ 0,00 (0)
5. /projecten/quantore	11 (6,75%)	10 (7,19%)	00:00:13	5 (5,05%)	80,00%	45,45%	US\$ 0,00 (0)
6. /projecten/checkvenlo	9 (5,52%)	8 (5,76%)	00:00:06	5 (5,05%)	60,00%	55,56%	US\$ 0,00 (0)
7. /projecten/kunstencentrum_venlo	9 (5,52%)	8 (5,76%)	00:00:08	4 (4,04%)	100,00%	44,44%	US\$ 0,00 (0)
8. /projecten/venloop	9 (5,52%)	7 (5,04%)	00:00:13	4 (4,04%)	75,00%	55,56%	US\$ 0,00 (0)

## Platform

In de afgelopen periode heeft 62% van de bezoekers op de website dit gedaan op een desktop apparaat. 36% van de bezoekers heeft dit op mobiel gedaan. 1 procent van de websitebezoekers heeft de website bezocht op een tablet device. Uit de statistiek van statcounter blijkt dat in februari 2022 52% van websitebezoekers op de websites in Nederland op desktop zit en 45% op mobiel. Dit percentage loop redelijk gelijk met de Brik website bezoekers. Al blijft het aantal mobiele bezoekers achter op desktop.

Sessies per apparaat





## Acquisitie

Het kanaal waarmee de meeste gebruikers op de Brik website komen is direct of te wel via bijvoorbeeld het invullen van de domeinnaam in de URL balk. Kort daarop gevolgd is "organic search" het zoeken via een zoekmachine. Nul bezoekers komen via mail op de site hierin is een slag te maken met het marketing automation proces wat moet worden ingezet. Verder is het natuurlijk mogelijk om met SEA nieuwe bezoekers naar de website te krijgen.

	Acquisitie			Gedrag		
	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Sessies ↓	Bounceperc... ↓	Pagina's/ses... ↓	Gem. sessieduur ↓
	837	818	1.023	81,33%	1,30	00:00:42
1 <span style="color: blue;">■</span> Direct	407	<div><div></div></div>		86,55%	<div><div></div></div>	
2 <span style="color: green;">■</span> Organic Search	367	<div><div></div></div>		75,50%	<div><div></div></div>	
3 <span style="color: orange;">■</span> Referral	39	<div><div></div></div>		85,14%	<div><div></div></div>	
4 <span style="color: yellow;">■</span> Social	33	<div><div></div></div>		80,00%	<div><div></div></div>	

## Referral Craft CMS

Via het referral verkeer komen in een week tijd de meeste bezoekers van de Craft CMS website. Via [craftcms.com](https://craftcms.com) hebben 13 van de 39 gebruikers de Brik website gebruikt. De bezoekers die via de Craft CMS pagina komen hebben dus al gezocht naar Craft CMS. Een mogelijkheid om voor Brik hierop in te spelen is het toevoegen van een speciale Craft CMS (landings)pagina op de Brik website. Op dit moment is deze er niet en wordt er alleen per project Craft CMS over gesproken. Er is dus geen

algemene pagina waardoor het zou kunnen dat bezoekers niet vinden wat ze willen vinden aangezien het wat meer verstopt zit en de website weer verlaten.

<input type="checkbox"/>	Bron ?	Gebruikers ? ↓	Sessies ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?	% nieuwe sessies ?	Bouncepercentage ?
		39 % van totaal: 4,66% (837)	74 % van totaal: 7,23% (1.023)	1,23 Gem. voor dataweergave: 1,30 (-5,48%)	00:00:32 Gem. voor dataweergave: 00:00:42 (-23,30%)	45,95% Gem. voor dataweergave: 79,96% (-42,54%)	85,14% Gem. voor dataweergave: 81,33% (4,68%)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">craftcms.com</a>	13 (30,23%)	14 (18,92%)	1,21	00:00:08	92,86%	85,71%
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">vanbommelvandam.nl</a>	8 (18,60%)	11 (14,86%)	1,18	00:00:25	63,64%	90,91%
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">demeulezengers.nl</a>	4 (9,30%)	5 (6,76%)	1,00	00:00:00	40,00%	100,00%
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">zoksfestival.nl</a>	3 (6,98%)	3 (4,05%)	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">zomerparkfeest.nl</a>	3 (6,98%)	5 (6,76%)	1,20	00:00:45	40,00%	80,00%






## Browser

Met afstand de meest gebruikte browser is Google Chrome met maar liefst 56%. Daaropvolgend is Safari de meest gebruikte browser. Hieruit kan worden aangemaakt dat in ieder geval 23% van de websitebezoekers gebruikt maakt van een Apple device. Aangezien Safari alleen op een Apple draait.

<input type="checkbox"/>	Browser ?	Acquisitie			Gedrag		
		Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?
		837 % van totaal: 100,00% (837)	818 % van totaal: 100,00% (818)	1.023 % van totaal: 100,00% (1.023)	81,33% Gem. voor dataweergave: 81,33% (0,00%)	1,30 Gem. voor dataweergave: 1,30 (0,00%)	00:00:42 Gem. voor dataweergave: 00:00:42 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">Chrome</a>	469 (56,03%)	455 (55,62%)	562 (54,94%)	80,96%	1,26	00:00:34
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">Safari</a>	196 (23,42%)	192 (23,47%)	283 (27,66%)	77,74%	1,40	00:01:16
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">Firefox</a>	42 (5,02%)	42 (5,13%)	42 (4,11%)	88,10%	1,24	00:00:14
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">Edge</a>	40 (4,78%)	40 (4,89%)	41 (4,01%)	97,56%	1,02	<00:00:01
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">UC Browser</a>	31 (3,70%)	31 (3,79%)	31 (3,03%)	100,00%	1,00	00:00:00

## Locatie

Het is natuurlijk logisch dat de grootste groep gebruikers uit Nederland komen. Wat echter opvallend is dat er naar verhouding redelijk veel bezoekers op de website komen uit de Verenigde Staten. Het percentage van 5% gebruikers uit China is ook opvallend te noemen

Land ?	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	837 % van totaal: 100,00% (837)	818 % van totaal: 100,00% (818)	1.023 % van totaal: 100,00% (1.023)	81,33% Gem. voor dataweergave: 81,33% (0,00%)	1,30 Gem. voor dataweergave: 1,30 (0,00%)	00:00:42 Gem. voor dataweergave: 00:00:42 (0,00%)	0,00% Gem. voor dataweergave: 0,00% (0,00%)	0 % van totaal: 0,00% (0)	US\$ 0,00 % van totaal: 0,00% (US\$ 0,00)
1.  Netherlands	503 (60,02%)	484 (59,17%)	675 (65,98%)	74,96%	1,39	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
2.  United States	127 (15,16%)	127 (15,53%)	129 (12,61%)	96,90%	1,14	00:00:13	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
3.  France	49 (5,85%)	49 (5,99%)	49 (4,79%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
4.  China	46 (5,49%)	46 (5,62%)	46 (4,50%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)
5.  Belgium	35 (4,18%)	34 (4,16%)	40 (3,91%)	85,00%	1,22	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	US\$ 0,00 (0,00%)

## Nederland

In Nederland is net zoals in Leadinfo te zien was Limburg de provincie met de meeste sitebezoekers, wat ook logisch is gezien Brik in Venlo ligt. De omringende provincie Noord-Brabant is de tweede provincie met de meeste bezoekers. In de randstad provincies Noord- en Zuid-Holland komt een totaal van ongeveer 33% op de website.

1. Limburg	161 (30,84%)	146 (30,17%)	239 (35,41%)	74,48%	1,40	00:00:46
2. North Brabant	105 (20,11%)	99 (20,45%)	131 (19,41%)	72,52%	1,40	00:01:11
3. South Holland	90 (17,24%)	87 (17,98%)	101 (14,96%)	77,23%	1,36	00:00:49
4. North Holland	86 (16,48%)	77 (15,91%)	101 (14,96%)	75,25%	1,41	00:01:15
5. Gelderland	22 (4,21%)	21 (4,34%)	32 (4,74%)	71,88%	1,31	00:00:41
6. Utrecht	21 (4,02%)	18 (3,72%)	24 (3,56%)	79,17%	1,25	00:00:10

## Taal

Zoals ook al zichtbaar was uit de statistiek met de websitebezoekers uit de landen, is maar liefst 31% van de websitebezoekers Engelstalig. Wat ook opvalt is dat deze website bezoekende Engelstaligen een hoog bouncepercentage hebben. Dit is natuurlijk te wijten aan het feit dat de site Nederlands is waardoor niet wordt ingespeeld op de Engelse gebruiker. Op dit moment is de website volledig Nederlandstalig een kans om ook in te spelen op de behoeftes van Engelstaligen is om ook een Engelse variant van de website te maken.

Taal ?	Acquisitie			Gedrag		
	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?
	837 % van totaal: 100,00% (837)	818 % van totaal: 100,00% (818)	1.023 % van totaal: 100,00% (1.023)	81,33% Gem. voor dataweergave: 81,33% (0,00%)	1,30 Gem. voor dataweergave: 1,30 (0,00%)	00:00:42 Gem. voor dataweergave: 00:00:42 (0,00%)
1. <a href="#">nl-nl</a>	383 (45,70%)	368 (44,99%)	506 (49,46%)	73,91%	1,40	00:00:54
2. <a href="#">en-us</a>	259 (30,91%)	258 (31,54%)	271 (26,49%)	95,20%	1,05	00:00:11
3. <a href="#">nl</a>	74 (8,83%)	74 (9,05%)	81 (7,92%)	72,84%	1,41	00:00:53
4. <a href="#">zh-cn</a>	46 (5,49%)	46 (5,62%)	46 (4,50%)	100,00%	1,00	00:00:00
5. <a href="#">en-gb</a>	35 (4,18%)	33 (4,03%)	67 (6,55%)	82,09%	1,31	00:00:33

## H4 Inzichten

- In de maanden januari en februari hebben 837 gebruikers de website bezocht. De gemiddelde sessieduur van deze gebruikers is 42 seconden waarin in totaal 1331 pagina's zijn bezocht. Van de bezoekers op de website is 89% een nieuwe bezoeker en 11% een terugkerende bezoeker. Deze honderden websitebezoekers hebben natuurlijk niet allemaal dezelfde wensen en behoeftes. Het is daarom relevant om met de content in te spelen op de informatiebehoeftes van de profielen.
- De meeste bedrijven die de website bezoeken zijn bedrijven die binnen de regio vallen. Voornamelijk Limburg en de omringende provincies Noord-Brabant. Na de provinciale/regionale bedrijven komen de meeste bedrijven uit de Randstad. Hoe hoger gelegen de provincie, hoe minder bedrijven.
- De meeste bedrijven die op de website komen hebben zitten in de technische branches zoals ICT, computers of computersoftware.
- De bedrijven die op de website komen zitten zijn voor 83% bedrijven met een aantal werknemers van tussen de 1 en de 50. Hieruit kun je concluderen dat bedrijven die de website bezoeken vallen onder mkb (midden- en kleinbedrijf).
- Het project met daarin het woord “app” is ruim de meest bezochte projectpagina. Hieruit kun je concluderen dat bezoekers op de website dus op zoek zijn naar meer informatie over apps. Wat dus eventueel potentiële klanten zijn voor Brik die in een doelgroepprofiel onder apps vallen.



- Via [craftcms.com](https://craftcms.com) komen bezoekers op de Brik website. Op dit moment is er op de Brik website geen algemene Craft CMS pagina. Bezoekers kunnen dus niet op de website meer informatie over Craft CMS en de rol van Brik lezen. De kans is groot dat daardoor bezoekers weer de website verlaten terwijl ze wel geïnteresseerd zijn.
- 31% van de websitebezoekers is Engelstalig. Deze bezoekers hebben een hoog bouncepercentage. Een logisch gevolg aangezien de website volledig Nederlands is en de website niet voor Engelstaligen geoptimaliseerd is. Om dit probleem op te lossen kan er een Engelse variant van de website komen.
- Via mail komen 0 bezoekers op de website. Met het opzetten van een email marketing campagne aan de hand van marketing automation is een mogelijkheid om dit aantal flink omhoog te krijgen.