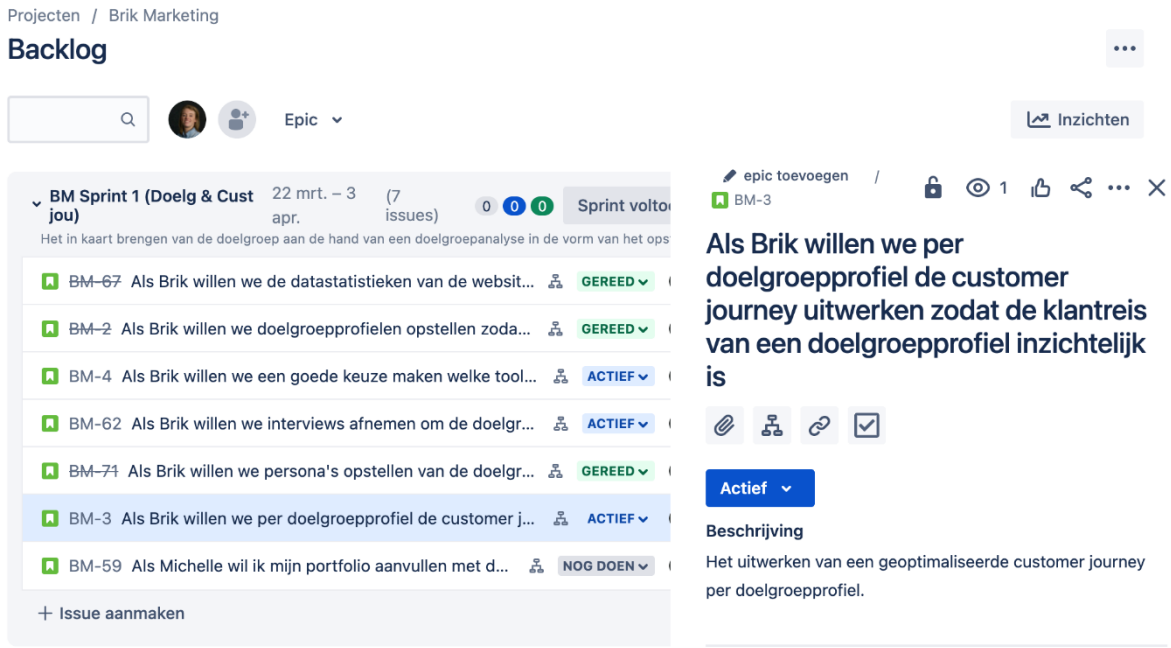
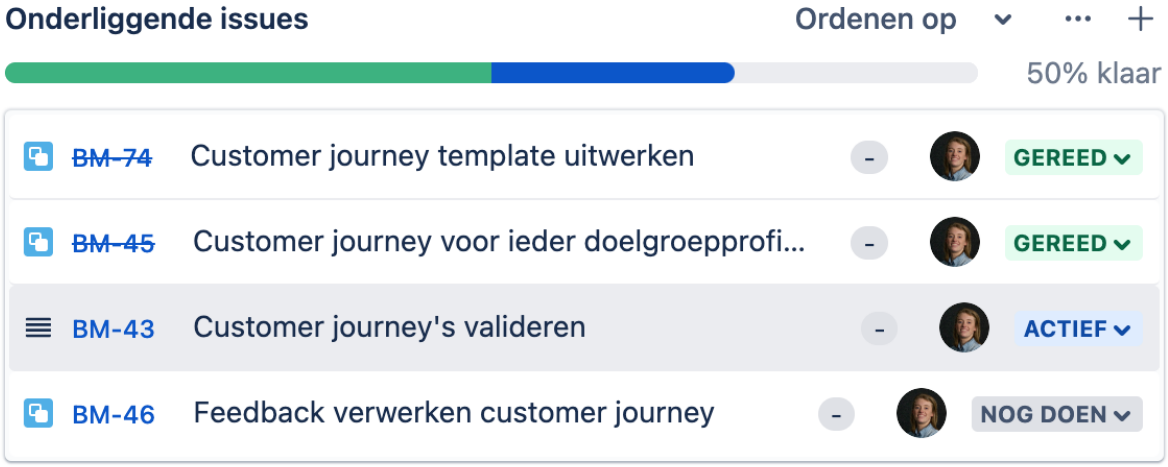
Jira

Binnen het project is als project management tool gebruikt gemaakt van Jira. In Jira zijn de sprints ingepland en zijn de werkzaamheden die in deze sprints plaatsvinden uitgewerkt. Elke sprint heeft een backlog met user stories die vanuit Brik of persoonlijke werkzaamheden zijn geschreven. Elke user story heeft daarbij ook weer zijn eigen onderliggende taken. Buiten de backlog is er ook een overzichtbord waarin de voortgang van een desbetreffende user story heb bijgehouden.

Backlog per sprint

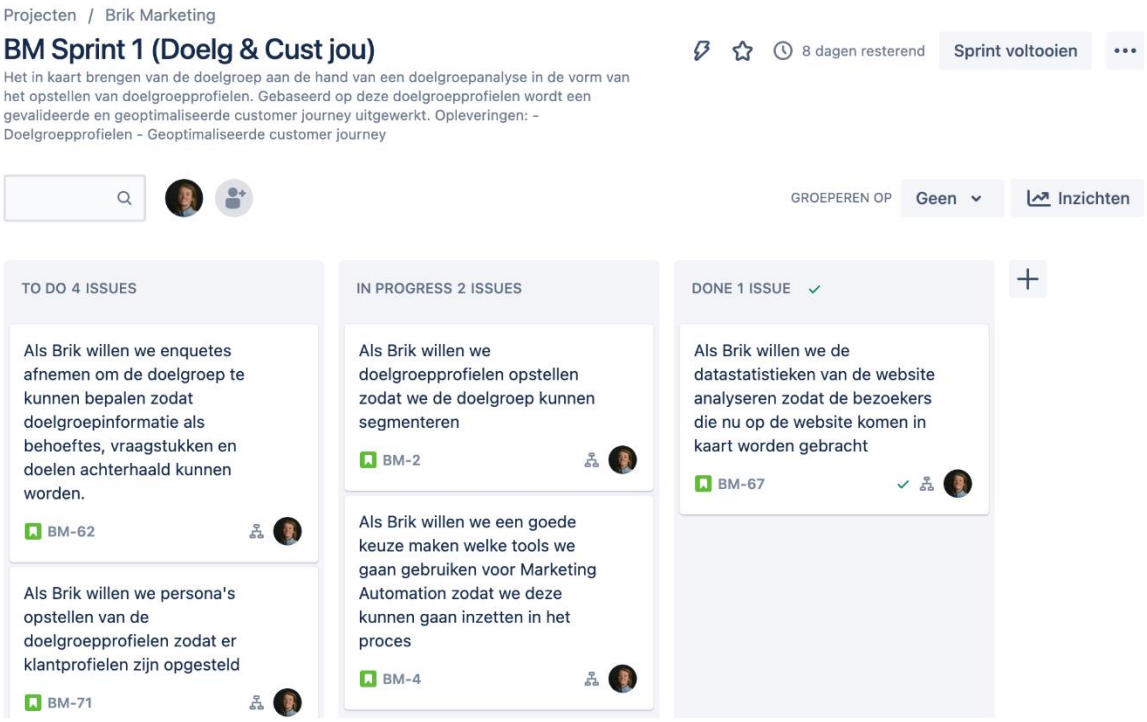


Onderliggende taken bij user stories



Onderliggende taken bij user stories

Bord met user stories



Bewijslast Jira

[BM-110] Als user wil ik content zien die aansluit op mijn MSCH profiel zodat ik content kan bekijken die past bij mijn wensen Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009db:

[BM-109] Als user wil ik als ik op een button klik de desbetreffende content wordt geladen zodat ik deze gewenste content kan lezen Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009d3:

[BM-108] Als user wil ik mij aanmelden voor de nieuwsbrief zodat ik op de hoogte blijf van het laatste nieuws rondom Brik en Craft CMS Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009cv:

[BM-107] Als user wil ik de whitepaper downloaden zodat ik meer informatie kan verzamelen over Craft CMS vs Wordpress Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009cn:

[BM-106] Als user wil ik dat mijn contactgegevens worden opgeslagen bij het invullen van het contactformulier zodat mijn vraag kan worden beantwoord of er contact met mij kan worden opgenomen Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009cf:

[BM-105] Als Brik willen we elementen zichtbaar of verborgen maken afhankelijk van het MSCH profiel zodat de elementen aansluiten bij een desbetreffend profiel Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006le:i

[BM-104] Als Brik willen we afbeeldingen inladen afhankelijk van het MSCH profiel zodat de afbeeldingen aansluiten bij een desbetreffend profiel Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006ld:

[BM-103] Als Brik willen we teksten kunnen inladen afhankelijk van het MSCH profiel zodat de teksten aansluiten bij een desbetreffend profiel

Aangemaakt: 19/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006lb:

[BM-102] Als Brik willen we dat bij ieder terugkerend website bezoek een score wordt meegegeven zodat de actie kan worden toegevoegd aan de lead score

Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009an:

[BM-101] Als Brik willen we de tijd van een sessieduur een score meegeven zodat de actie kan worden toegevoegd aan de lead score Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006le:

[BM-100] Als Brik willen we aan een pageview een score meegeven zodat deze actie kan worden toegevoegd aan de lead score Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i009a7:

[BM-99] Als Brik willen we aan een scroll height een score meegeven zodat deze actie kan worden toegevoegd aan de lead score Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0099z:

[BM-98] Als Brik willen we aan een buttonhover een score meegeven zodat deze actie kan worden toegevoegd aan de lead score Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 29/apr/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0098r:

[BM-96] Dynamische content Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 14/apr/22	
Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Epic	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Issue color:	purple
Rank:	0|i0099b:

[BM-95] User Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 14/apr/22	
Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Epic	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Issue color:	purple
Rank:	0|i00993:

[BM-94] Acties Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 14/apr/22	
Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Epic	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Issue color:	purple
Rank:	0|i0098v:

[BM-93] Als Brik willen we aan een buttonclick een score meegeven zodat deze actie kan worden toegevoegd aan de lead score Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 29/apr/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0099n:

[BM-92] Leads inzichtelijk Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Verwacht: 15/mei/22	
Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Epic	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Start date:	19/apr/22
Issue color:	purple
Rank:	0|i0098f:

[BM-91] Als Brik willen de lead scores van leads inzien in Craft CMS zodat inzichtelijk is wat de waarde van een lead is

Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i00987:

[BM-90] Als Brik willen we dat de lead score van een user wordt meegestuurd naar Craft CMS als een user een formulier invult zodat we de lead score van de user kunnen inzien Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0097z:

[BM-89] Als Brik willen we een lead score voor een user bijhouden zodat inzichtelijk is binnen welk MSCH profiel de lead valt en welke acties zijn uitgevoerd

Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0097r:

[BM-88] Als Brik willen we een user een session id meegeven zodat de acties die in de sessie worden uitgevoerd aan een user gekoppeld kunnen worden

Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i00977:

[BM-87] Als Brik willen we acties onderscheiden in de MSCH profielen zodat inzichtelijk is welke actie bij welk profiel hoort Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i0097b:

[BM-86] Als Brik willen we aan een actie een puntenscore meegeven zodat inzichtelijk is welke acties zijn uitgevoerd

Aangemaakt: 14/apr/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006k4:

0

[BM-85] Sitemap maken Aangemaakt: 12/apr/22 Bijgewerkt: 14/apr/22

Status:	Actief
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006m1:

0

[BM-82] Doelgroepsegmentatie bespreken

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 29/mrt/22 Opgelost: 29/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006xr:

0

[BM-81] Tekst in portfolio verwerken

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 19/apr/22 Opgelost: 19/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006xj:

0

[BM-80] Fase omschrijving uitwerken Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 19/apr/22 Opgelost: 19/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006xb:

0

[BM-79] Teksten per opdracht schrijven

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 19/apr/22 Opgelost: 19/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006x3:

Beschrijving

- Data analyse
- Doelgroepsegmentatie
- Enquete
- Persona
- Customer journey

0

[BM-78] Doelgroep segmenteren Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 25/mrt/22 Opgelost: 25/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006ns:

0

[BM-77] (Persoonlijke) kenmerken van de doelgroep omschrijven

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 25/mrt/22 Opgelost: 25/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006nt:

0

[BM-76] Feedback verwerken Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 14/apr/22 Opgelost: 14/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase), BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006wv:

0

[BM-75] Persona valideren Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 30/mrt/22 Opgelost: 30/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006wn:

0

[BM-74] Customer journey template uitwerken

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 15/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006pd:

0

[BM-73] Doelgroepprofielen verwerken in persona

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 29/mrt/22 Opgelost: 29/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006wf:

0

[BM-72] Persona template maken Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 25/mrt/22 Opgelost: 25/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006w7:

[BM-71] Als Brik willen we persona's opstellen van de doelgroepprofielen zodat er klantprofielen zijn opgesteld Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 30/mrt/22 Opgelost: 30/mrt/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-72	Persona template maken	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit
BM-73	Doelgroepprofielen verwerken in persona	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit
BM-75	Persona valideren	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006sb:

Beschrijving

Het visueel in kaart brengen van de doelgroep aan de hand van persona’s gebaseerd op de doelgroepprofielen.

0

[BM-70] Inzichten uitwerken Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006vr:

0

[BM-69] Google Analytics statistieken analyseren

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006vj:

0

[BM-68] LeadInfo statistieken analyseren

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 05/apr/22 Opgelost: 05/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006vb:

[BM-67] Als Brik willen we de datastatistieken van de website analyseren zodat de bezoekers die nu op de website komen in kaart worden gebracht

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-68	LeadInfo statistieken analyseren	Subtaak	Gereed	
BM-69	Google Analytics statistieken analyseren	Subtaak	Gereed	
BM-70	Inzichten uitwerken	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006hx:

Beschrijving

Het analyseren van data van de huidige Brik website om zwakke plekken in de customer journey rondom het contactpunt website te achterhalen.

0

[BM-66] Enquete resultaten verwerken

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006uv:

0

[BM-65] Contactpersonen benaderen voor enquete

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006u3:

0

[BM-64] Interview afnemen Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006uf:

0

[BM-63] Interview vragen opstellen Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006u7:

[BM-62] Als Brik willen we interviews afnemen om de doelgroep te kunnen bepalen zodat doelgroepinformatie als behoeftes, vraagstukken en doelen achterhaald kunnen worden.

Aangemaakt: 15/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-63	Interview vragen opstellen	Subtaak	Gereed	
BM-64	Interview afnemen	Subtaak	Gereed	
BM-65	Contactpersonen benaderen voor enquete	Subtaak	Gereed	
BM-66	Enquete resultaten verwerken	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006hz:i

[BM-61] Als Brik willen we een e-mail marketing flow uitwerken zodat er gerichte content kan worden gecommuniceerd met een potentiële klant

Aangemaakt: 14/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006hz:r

0

[BM-60] Uitwerken lead generation proces

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006mn:

[BM-59] Als Michelle wil ik mijn portfolio aanvullen met de werkzaamheden omtrent de doelgroep deze sprint zodat mijn portfolio up-to-date blijft

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 13/apr/22 Opgelost: 05/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-79	Teksten per opdracht schrijven	Subtaak	Gereed	
BM-80	Fase omschrijving uitwerken	Subtaak	Gereed	
BM-81	Tekst in portfolio verwerken	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006hz:

Beschrijving

Portfolio aanvullen met sprintwerkzaamheden

[BM-58] Als Michelle wil ik mijn portfolio aanvullen met de werkzaamheden omtrent de marketing flow deze sprint zodat mijn portfolio up-to-date blijft

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 31/mei/22 Opgelost: 31/mei/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006l7:

Beschrijving

Portfolio aanvullen met sprintwerkzaamheden

[BM-57] Als Michelle wil ik mijn portfolio aanvullen omtrent de mvp deze sprint zodat mijn portfolio up-to date blijft

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006rz:

Beschrijving

Portfolio aanvullen met sprintwerkzaamheden

0

[BM-56] Werkzaamheden sprint verwerken Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006rn:

Beschrijving

Portfolio aanvullen met sprintwerkzaamheden

0

[BM-55] Inleveren Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006rr:

Beschrijving

Portfolio Inleveren in Canvas

[BM-54] Als Michelle wil ik mijn portfolio afronden zodat deze ingeleverd kan worden

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22

Status:	Actief
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-55	Inleveren	Subtaak	Nog doen	
BM-56	Werkzaamheden sprint verwerken	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lh:

Beschrijving

Sprintwerkzaamheden in portfolio toevoegen en het inleveren van het portfolio in Canvas

0

[BM-53] Contactgegevens vanuit contactformulier inzichtelijk

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006rb:

0

[BM-52] Sessie's van bezoeker op de landingspagina inzichtelijk (bezochte pagina's, sessieduur,) Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006r3:

0

[BM-51] Contactgegevens vanuit contactformulier inzichtelijk Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006qv:

0

[BM-50] Sessie's van bezoeker op de landingspagina inzichtelijk (bezochte pagina's, sessieduur,) Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006qn:

0

[BM-49] Testen contactformulier gegevens inzichtelijk in Simplicate

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006qf:

0

[BM-48] Verschil inzichtelijk kwantitatieve lead of kwalitatieve lead

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006q7:

0

[BM-47] Wireframes maken Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 14/apr/22

Status:	Actief
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Story point estimate:	8
Rank:	0|i006m3:

Beschrijving

Het uitwerken van wireframes. Schematische weergave van de landingspagina's zodat de structuur en elementen van de pagina zijn uitgewerkt

0

[BM-46] Feedback verwerken customer journey

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 04/apr/22 Opgelost: 04/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006pz:

0

[BM-45] Customer journey voor ieder doelgroepprofiel uitwerken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 04/apr/22 Opgelost: 31/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006pf:

0

[BM-43] Customer journey's valideren

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 04/apr/22 Opgelost: 04/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006pr:

Beschrijving

Het bij experts vailderen van de customer journey om feedback te vergaren en de customer journey te kunnen verbeteren.

[BM-41] Als Brik willen we Leadinfo en Simplicate koppelen zodat de gegevens vanuit Leadinfo inzichtelijk zijn in Simplicate voor de sales funnel

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-52	Sessie's van bezoeker op de landingsp...	Subtaak	Nog doen	
BM-53	Contactgegevens vanuit contactformuli...	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lv:

Beschrijving

Deze verzamelde data vanuit Leadinfo moet worden geïmplementeerd in Simplicate. Hierdoor kan inzichtelijk kan worden in het CRM dashboard wanneer leads wel kwalitatief van waarde zijn en wanneer niet.

0

[BM-40] Feedback inrichting en user stories verwerken Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006p3:

0

[BM-39] Inrichting Jira en Users stories bespreken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006ov:

0

[BM-38] User stories opstellen Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 15/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006on:

0

[BM-37] Onderzoeksresultaten bespreken Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 15/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase), BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006id:

0

[BM-36] Onderzoek MA systemen Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 15/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase), BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006ib:

0

[BM-35] Feedback gebruikersonderzoeken sprint 3 verwerken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006o3:

0

[BM-34] Feedback Heuristic evaluation verwerken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006of:

0

[BM-33] Heuristic eveluation uitvoeren Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006o7:

Beschrijving

Het vergaren van feedback op de landingspagina met een Heuristic evaluation gebaseerd op 10 usability principes voor een user interface.

0

[BM-32] Problem solving canvas Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 29/mrt/22 Opgelost: 29/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006nv:

Beschrijving

Het uitwerken van een problem solving canvas waarin de probleemstellingen zijn uitgeschreven om oplossingen te kunnen uitwerken die aanslaan bij de doelgroep.

0

[BM-29] Koppelen front-end aan Craft CMS Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006nr:

0

[BM-28] Ontwerp landingspagina uitwerken met front-end technieken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006nf:

0

[BM-27] Maken van templates in Craft CMS Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006nj:

0

[BM-26] Als Brik willen we de landingspagina's flow uitwerken op basis van vragen en acties die door de doelgroepprofielen worden uitgevoerd zodat de lead zich verplaatst in de sales funnel en conversies kunnen behaald.

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 14/apr/22 Opgelost: 14/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006mz:

0

[BM-25] Als Brik willen we lead scoring toepassen door middel van een puntensysteem zodat de waarde van een lead inzichtelijk is. Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006n3:

0

[BM-24] Als Brik willen we MQL criteria opstellen zodat bepaald kan worden wanneer een bezoeker converteert naar een lead en een waardevolle lead.

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 12/apr/22 Opgelost: 12/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006mt:

[BM-23] Als Brik willen we een lead generation proces opzetten zodat er leads kunnen worden gegenereerd Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 31/mei/22 Opgelost: 31/mei/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-24	Als Brik willen we MQL criteria opste...	Subtaak	Gereed	
BM-25	Als Brik willen we lead scoring toepa...	Subtaak	Gereed	
BM-26	Als Brik willen we de landingspagina'...	Subtaak	Gereed	
BM-60	Uitwerken lead generation proces	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 2 (MA flow), BM Sprint 3 (Ontw & Ontwi)
Rank:	0|i006k1:

Beschrijving

Het in kaart brengen van het lead generation proces, lead scoring en lead nurturing

0

[BM-22] Uitwerken van prototypes van het ontwerp van de landingspagina's

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006mb:

0

[BM-21] Uitvoeren van gebruikersonderzoeken op het prototype om het ontwerp te kunnen verbeteren

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006mf:

Beschrijving

Het uitvoeren van een gebruikersonderzoek op het prototype van de landingspagina waardoor feedback kan worden verzameld en verwerkt op het prototype.

0

[BM-20] Als Brik willen we landingspagina’s ontwerpen die aansluiten op de huisstijl van Brik zodat de merkbeleving voor klanten consistent blijft.

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006m7:

[BM-18] Als Brik willen we de Proof of Concepts van de landingspagina's testen zodat deze verbeterd kunnen worden Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 13/jun/22 Opgelost: 13/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-33	Heuristic eveluation uitvoeren	Subtaak	Nog doen	
BM-34	Feedback Heuristic evaluation verwerken	Subtaak	Nog doen	
BM-35	Feedback gebruikersonderzoeken sprint...	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lf:

[BM-17] Als Brik willen we testen of de data van leads inzichtelijk is zodat we kunnen segmenteren op kwalitatieve leads

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-48	Verschil inzichtelijk kwantitatieve l...	Subtaak	Nog doen	
BM-49	Testen contactformulier gegevens inzi...	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lj:

Beschrijving

Het analyseren van de data verzameling omtrent de leads. Testen of de (juiste) lead data inzichtelijk is en of er onderscheid kan worden gemaakt tussen kwantitatieve leads en kwalitatieve leads.

[BM-16] Als Brik willen we de ontworpen landingspagina's technisch realiseren zodat er leads kunnen worden gerealiseerd Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-27	Maken van templates in Craft CMS	Subtaak	Nog doen	
BM-28	Ontwerp landingspagina uitwerken met ...	Subtaak	Nog doen	
BM-29	Koppelen front-end aan Craft CMS	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006ln:

Beschrijving

Het ontwikkelen van de landingspagina’s gebaseerd op het geoptimaliseerde ontwerp in combinatie met de technische middelen die binnen Brik worden gebruikt. Belangrijk in de ontwikkkeling van de landingspagina’s is om het Content Management Systeem Craft CMS en het marketing automation dashboard te integreren.

[BM-15] Als Brik willen we landingspagina's ontwerpen die aansluiten op de customer journey zodat er gerichte content kan worden aangeboden aan de doelgroepprofielen

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 13/jun/22 Opgelost: 13/jun/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Michelle de Wit	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-20	Als Brik willen we landingspagina’s o...	Subtaak	Nog doen	
BM-21	Uitvoeren van gebruikersonderzoeken o...	Subtaak	Nog doen	
BM-22	Uitwerken van prototypes van het ontw...	Subtaak	Nog doen	
BM-47	Wireframes maken	Subtaak	Actief	
BM-85	Sitemap maken	Subtaak	Actief	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lo:

Beschrijving

Een goedgekeurd ontwerp van de landingspagina’s met daarin de geoptimaliseerde customer journey en de huisstijl van Brik toegepast. Het ontwerp is getest onder de doelgroepprofielen waardoor feedback is verzameld en het ontwerp is verbeterd.

0

[BM-14] Jira scrumboard inrichten Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 15/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006kv:

[BM-13] Als Brik willen we het project goed beheren zodat de betrokken stapsgewijs het project kunnen uitwerken

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 21/mrt/22 Opgelost: 21/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-14	Jira scrumboard inrichten	Subtaak	Gereed	
BM-38	User stories opstellen	Subtaak	Gereed	
BM-39	Inrichting Jira en Users stories besp...	Subtaak	Gereed	
BM-40	Feedback inrichting en user stories v...	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006i3:

[BM-11] Als Brik willen we landingspagina's op onze website Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lp:

0

[BM-10] LeadInfo intergreren middels tracking code

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22

Status:	Nog doen
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Chris Bovers
Resolutie:	Onopgelost	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006jr:

[BM-9] Als Brik willen we LeadInfo integreren op onze website Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 08/jun/22 Opgelost: 08/jun/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-10	LeadInfo intergreren middels tracking...	Subtaak	Nog doen	Chris Bovers
BM-50	Sessie's van bezoeker op de landingsp...	Subtaak	Nog doen	
BM-51	Contactgegevens vanuit contactformuli...	Subtaak	Nog doen	

Sprint:	BM Sprint 4 (Test & Acceptat)
Rank:	0|i006lr:

Beschrijving

De data van de leads en de bijbehorende lead score moeten worden verzameld in een marketing automation software tool.

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006j3:

Beschrijving

Dit is feedback

0

[BM-7] Projectplan intern bespreken Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22 Opgelost: 11/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006iv:

0

[BM-6] Projectplan opzetten in Figma

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 11/mrt/22 Opgelost: 11/mrt/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Subtaak	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Niet toegewezen
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Resterende Schatting:	Niet opgegeven		
Tijd gespendeerd:	Niet opgegeven		
Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven		

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006in:

[BM-4] Als Brik willen we een goede keuze maken welke tools we gaan gebruiken voor Marketing Automation zodat we deze kunnen gaan inzetten in het proces

Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 14/apr/22 Opgelost: 14/apr/22

Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-36	Onderzoek MA systemen	Subtaak	Gereed	
BM-37	Onderzoeksresultaten bespreken	Subtaak	Gereed	
BM-76	Feedback verwerken	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase), BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou), BM Sprint 2 (MA flow)
Rank:	0|i006jw:

Beschrijving

Onderzoeken welke tools gebruikt moeten gaan worden:

- LeadInfo
- MailerLite
- HubSpot
- SharpSpring
- Copernice
- MailChimp
- Klaviyo

En onderbouwen wat pro/cons zijn van de tool.

Eisen

- Betaalbaar
- Lead scoring toepassen
- Lage leercurve

[BM-3] Als Brik willen we per doelgroepprofiel de customer journey uitwerken zodat de klantreis van een doelgroepprofiel inzichtelijk is Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 04/apr/22 Opgelost: 04/apr/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-43	Customer journey's valideren	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit
BM-45	Customer journey voor ieder doelgroep...	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit
BM-46	Feedback verwerken customer journey	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit
BM-74	Customer journey template uitwerken	Subtaak	Gereed	Michelle de Wit

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006sd:

Beschrijving

Het uitwerken van een geoptimaliseerde customer journey per doelgroepprofiel.

[BM-2] Als Brik willen we doelgroepprofielen opstellen zodat we de doelgroep kunnen segmenteren Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 29/mrt/22 Opgelost: 29/mrt/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-32	Problem solving canvas	Subtaak	Gereed	
BM-77	(Persoonlijke) kenmerken van de doelg...	Subtaak	Gereed	
BM-78	Doelgroep segmenteren	Subtaak	Gereed	
BM-82	Doelgroepsegmentatie bespreken	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 1 (Doelg & Cust jou)
Rank:	0|i006hy:

Beschrijving

Het uitwerken van doelgroepprofielen aan de hand van de uitgevoerde onderzoeken

[BM-1] Als Michelle wil ik dat mijn projectplan goedgekeurd wordt, zodat we kunnen starten met de analyse fase Aangemaakt: 11/mrt/22 Bijgewerkt: 15/mrt/22 Opgelost: 11/mrt/22	
Status:	Gereed
Project:	Brik Marketing
Componenten:	Geen
Betreft versies:	Geen
Herstelversies:	Geen

Type:	Story	**Prioriteit:**	Medium
Melder:	Chris Bovers	**Uitvoerder:**	Michelle de Wit
Resolutie:	Gereed	**Stemmen:**	0
Labels:	Geen		
Σ Resterende schatting:	Niet opgegeven	**Resterende Schatting:**	Niet opgegeven
Σ Bestede tijd:	Niet opgegeven	**Tijd gespendeerd:**	Niet opgegeven
Σ Oorspronkelijke schatting:	Niet opgegeven	**Oorspronkelijke schatting:**	Niet opgegeven

Subtaken:

Code	Samenvatting	Type	Status	Uitvoerder
BM-6	Projectplan opzetten in Figma	Subtaak	Gereed	
BM-7	Projectplan intern bespreken	Subtaak	Gereed	
BM-8	Feedback van docent verwerken	Subtaak	Gereed	

Sprint:	BM Sprint 0 (Analysefase)
Rank:	0|i006hj: