

été et sera encore une actrice importante quant à l'utilisation de l'Internet, mais pour que notre développement respecte les différents usages, les différentes expériences, les différents niveaux technologiques, et ce, tout en nous faisant avancer en tant que mouvement des femmes.

Tout au long de l'organisation de la Marche mondiale des femmes nous avons tenté de ne pas marginaliser les groupes et les coordinations nationales qui n'avaient pas accès à l'Internet. Cependant cette préoccupation ne nous met pas à l'abri de certaines faiblesses.

Les questions que nous vous posons sur ce sujet ne seront probablement pas les dernières. Nous sommes au tout début de ce processus de cueillette d'information qui est également un processus de développement. Vos réponses seront apportées lors de la rencontre de mars prochain et inspireront nos réflexions pour mettre en place les outils nécessaires et ainsi améliorer la mobilisation, la transmission d'information et l'organisation en prévision des actions futures. Il est important de considérer l'Internet comme un outil malléable, un outil que nous pouvons modeler selon nos besoins.

### **Questions pour les coordinations nationales**

Question	Oui	Non	Commentaires
<b>Avez-vous créé un site Web dans le cadre de la Marche.</b>			
<b>Si vous aviez déjà un site Web avez-vous ajouté une section particulière sur la Marche.</b>			

Question (Inscrire votre réponse : Passable – moyenne – très bonne)	Au niveau national	Au niveau régional ou continental	Au niveau international	Commentaires
<b>Comment estimez-vous la contribution d'Internet</b>				
- à la mobilisation :				
- à la transmission d'information:				
- à l'organisation de la Marche mondiale des femmes:				

	OUI	NON	Commentaire
<b>Avez-vous utilisé les éléments suivants (mis en place par le secrétariat international)</b>			
- Affichage de la liste des pays et des groupes participants ainsi que de leur nombre			
- Signature en ligne de la carte d'appui (et affichage du nombre recueilli)			
- Informations sur les revendications mondiales			