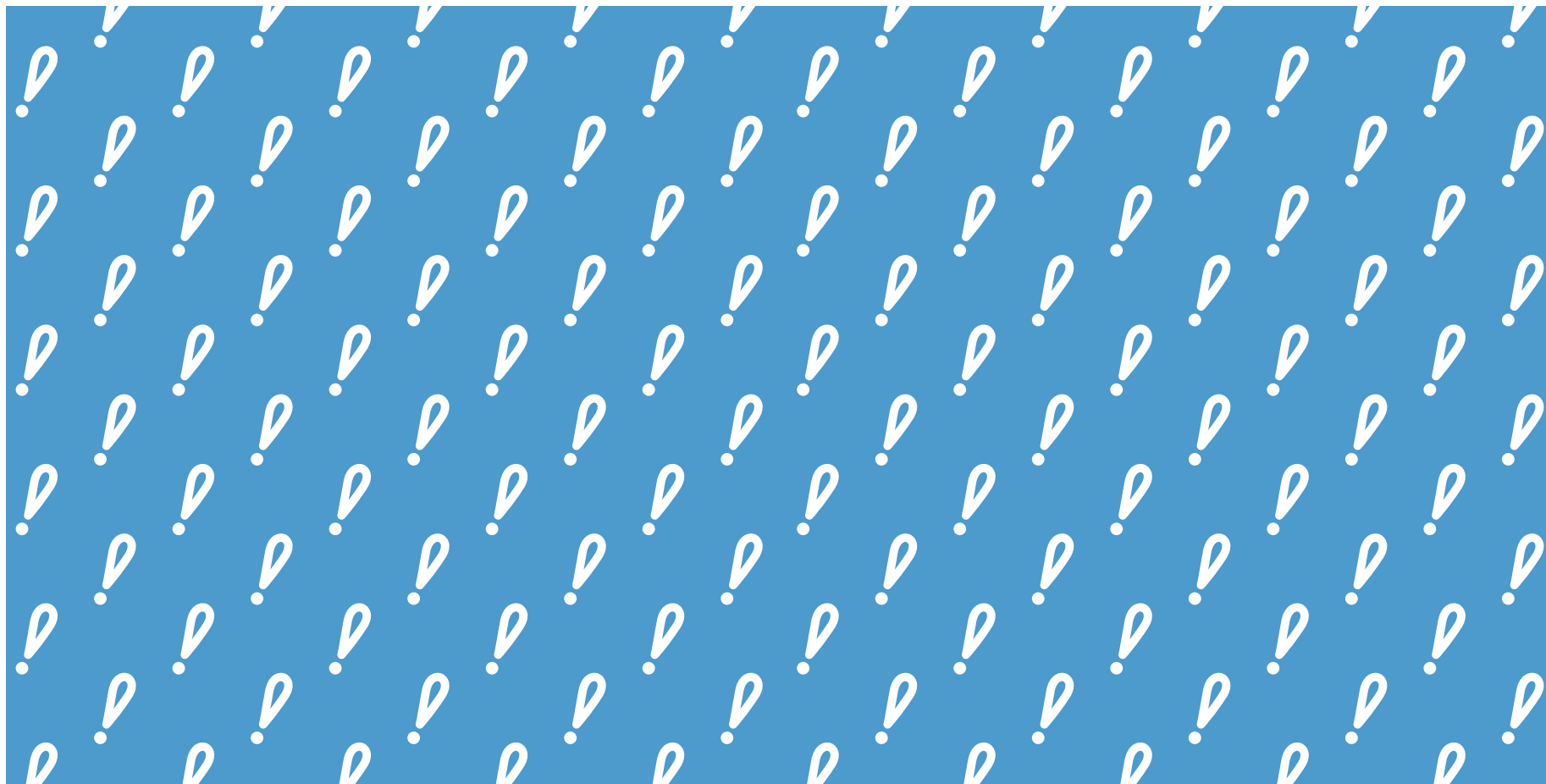


repar

manual de
marca



Universidade Federal do Ceará Campus Quixadá

Design Digital – 2019.2

. equipe

Antonio Kainan
David Castro
Fernanda Gadêlha
Michelle Romão
Yan Vancelis

. direção de arte

Prof. Paulo Victor

. sumário

apresentação **02**

marca **03**

tipografia **07**

cores **08**

ícones **09**

fotos externas **10**

aplicações **11**

. apresentação

Conectando pessoas, compartilhando estilos.

PEGA! nasce do desejo de mudar. Mudar a forma de consumir moda, de compartilhar experiências e fazer a diferença. O nome Pega!, irreverente e descontraído, carrega a noção de troca, contato, ação e reação.

No Ceará, a expressão significa entregar algo, oferecer algo, reforçando a ideia de conexão entre pessoas. Neste manual, será apresentada a composição visual da marca, incluindo tipografia, fotografia, cores e aplicações.

. marca

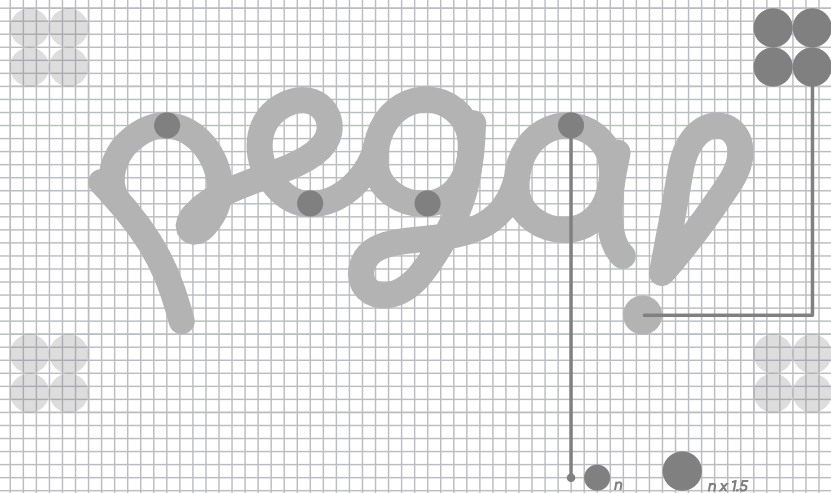
Sustentável, Prática, Econômica.

A marca Pega! prioriza a necessidade de uma comunicação rápida e eficiente com o nosso público alvo. Para uma fácil percepção, adotamos formas simplificadas, com linhas que remetem à escrita. Com uma leve curva em sua estrutura, terminando com um ponto de exclamação, a marca Pega! é capaz de falar por si própria, indo além de seus limites gráficos.

> processo de criação



> grid e área de proteção



MANUAL DE MARCA / MARCA

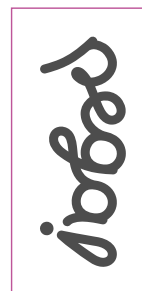
> assinaturas e tamanho mínimo



HORIZONTAL



TAMANHO
MÍNIMO



VERTICAL



PROPORÇÃO 1:1

PÁGINA 04

> aplicação em cores



> variações cromáticas



> aí não, carx!



ALTERAR
PROPORÇÕES



ALTERAR
ESTRUTURA



CORTAR
MARCA



REMOVER
ELEMENTOS



CORES FORA
DOS PADRÕES



INCLINAR
MARCA

> exceção da regra



* VERIFICAR GRID
NA PÁGINA 05

n+2

Isso mesmo!
você pode cortar
nossa marca em
aplicações com
imagens e peças
gráficas, mas não
vai passar dos
limites*, ein?
Veja as regras
ao lado. <<

. tipografia

Nossa tipografia possui estrutura simples e sem serifa, buscando criar contraste em relação à marca, que é composta por um tipo. Gilroy é uma família de fontes completa e versátil.

> família tipográfica

Gilroy

Aa Bb Cc Dd

Ee Ff Gg Hh

123456789

> como usamos

. títulos bold tamanho 26

> **sub-títulos** bold tamanho 16

Destques ultra-bold tamanho 28

Textos corridos normal tamanho 12

. cores

As cores escolhidas para o Pega! são duas cores frias e duas cores quentes, com a intenção de passar energia e eletricidade para quem olha e entra em contato.

> vermelho

P 55-6 C
r234 g82 b84
c0 m65 y64 k8
hex #EA5254

> amarelo

P 166-7 C
r234 g224 b67
c9 m0 y86 k0
hex #EAE043

> azul

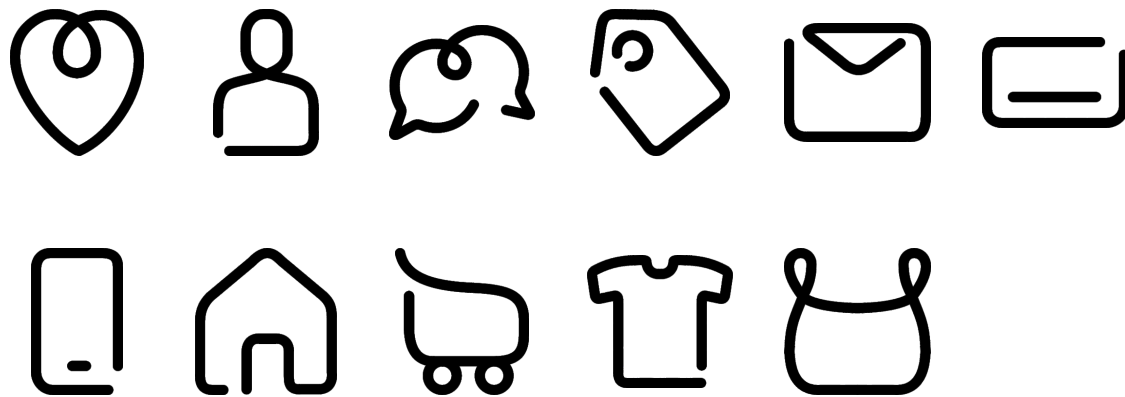
P 109-13 C
r40 g141 b200
c74 m26 y0 k0
hex #288DC8

> lilás

P 83-6 C
r178 g80 b147
c0 m55 y19 k25
hex #BE5599

. ícones

Nossos ícones, assim como os demais elementos visuais da nossa identidade, foram pensados para comunicar de maneira rápida e eficiente. Construídos com uma única linha, os ícones têm como característica principal o minimalismo da forma, sem abandonar a descontração da marca.



. fotos

Nossas fotos para materiais publicitários são realizadas em estúdio para que possamos ter um controle maior da luz.

As fotos são sempre feitas com fundo colorido e mostram nossos modelos em primeiro plano.



. aplicações

