



UNIVERSIDAD DEL CARIBE

CMS

Tarea de investigación

**Presentado por:
America Michelle Uan Vazquez**

Taller de Computación





🌐 ¿Qué es un sitio web?

Un sitio web es un conjunto de páginas electrónicas accesibles desde internet, que están organizadas bajo un mismo dominio (por ejemplo: www.unicaribe.mx).

Estas páginas pueden contener texto, imágenes, videos, enlaces, formularios u otros elementos interactivos. Los sitios web se utilizan para distintos fines, como informar, vender, educar, entretener o comunicar.

Ejemplos de sitios web:

- Sitios institucionales (Universidad del Caribe)
- Tiendas en línea (Amazon, Mercado Libre)
- Blogs personales o profesionales
- Plataformas educativas o de noticias

⚙️ ¿Qué es un CMS?

Un CMS (Content Management System) o Sistema de Gestión de Contenidos, es una herramienta o software que permite crear, editar, administrar y publicar contenido en un sitio web sin necesidad de tener conocimientos avanzados de programación.

Con un CMS, los usuarios pueden manejar el contenido de su página (como textos, imágenes, videos o productos) a través de una interfaz sencilla, parecida a un editor de texto.

Ventajas de usar un CMS:

- Facilita la creación y actualización del contenido.
- Permite trabajar en equipo (administradores, editores, autores).
- No se necesita saber programar.
- Ahorra tiempo y costos de desarrollo.
- Ofrece plantillas y complementos (plugins) para personalizar el sitio.

🧩 Tipos de CMS

Existen diferentes tipos de CMS, según su finalidad o características:

1. CMS de código abierto (Open Source)

Son gratuitos y pueden ser modificados libremente.

Ejemplos:

- WordPress: el más popular, ideal para blogs y sitios empresariales.
- Joomla: más avanzado, permite crear portales y redes sociales.
- Drupal: muy potente y seguro, usado para sitios grandes e institucionales.

2. CMS propietario

Son desarrollados por empresas privadas y requieren pago por licencia o suscripción.

Ejemplos:

- Wix: ofrece un editor visual fácil de usar y plantillas modernas.
- Squarespace: enfocado en diseño profesional.
- Shopify: especializado en comercio electrónico.

3. CMS especializados

Diseñados para un propósito específico.

Ejemplos:

- Magento o PrestaShop: para tiendas en línea.
- Moodle: para plataformas educativas.
- Ghost: ideal para blogs y publicaciones digitales.

📌 Conclusión

Un CMS es una herramienta esencial en la creación de sitios web modernos, ya que permite administrar fácilmente la información sin depender completamente de programadores.

Gracias a los CMS, cualquier persona o empresa puede tener presencia en internet de forma rápida, eficiente y con un diseño profesional.

