



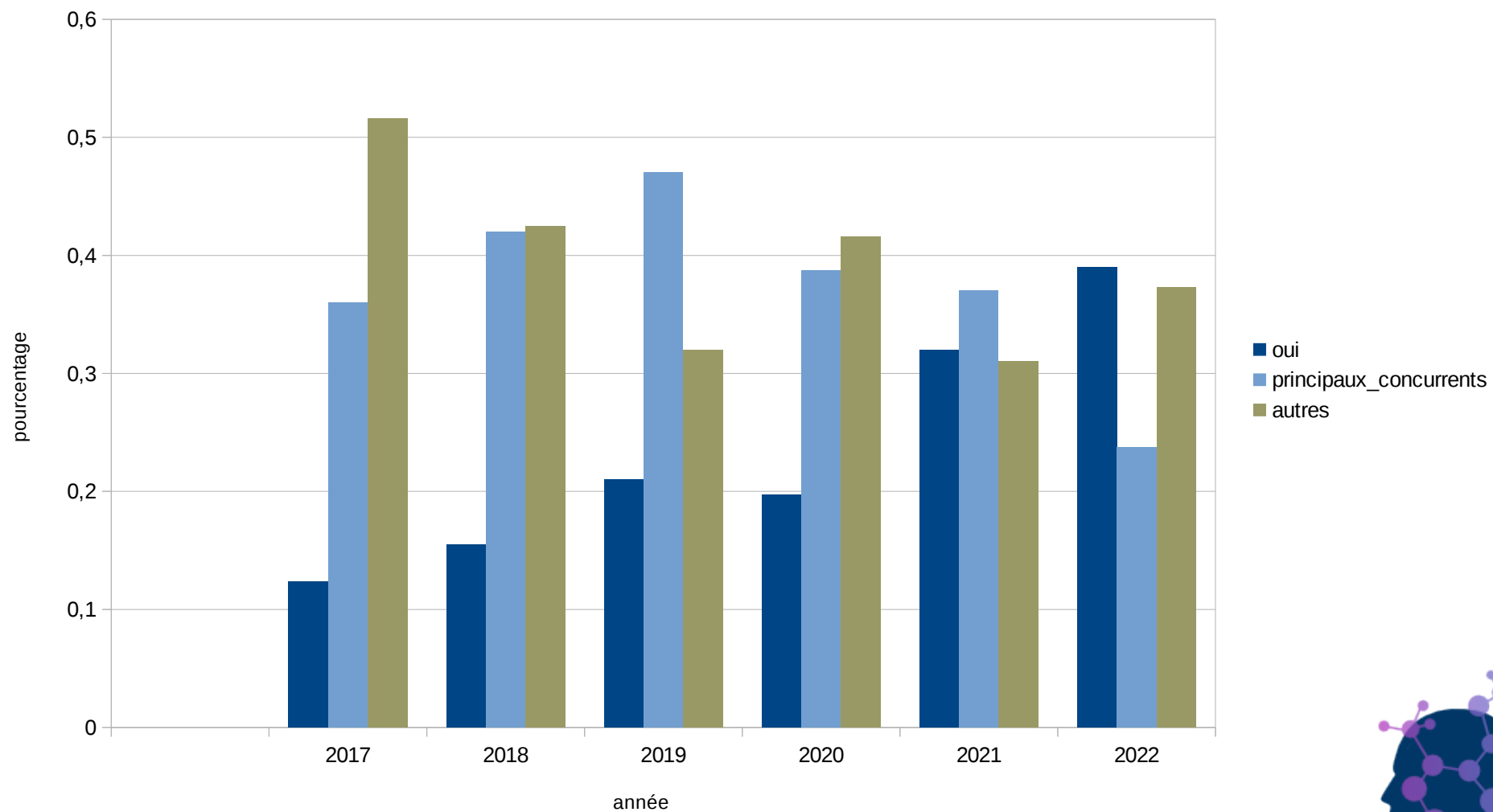
*Dites* OUI<sup>TM</sup> *au progrès.*

# Stratégie marketing

- Politique de prix
  - Prix moyen voire bas en général
    - ➔ Attirer les clients à faible pouvoir d'achat
    - ➔ Produire et vendre un volume important de produits
- Qualité des produits
  - Qualité inférieure à la moyenne pour les produits A et B
  - Mais qualité croissante au fil des années



Parts du marché du produit A



# Stratégie de communication

- Fidélisation :

- Forte fidélité sur le produit A entretenue jusqu'à l'heure actuelle
  - Possibilité de diminuer le budget communication sur ce produit

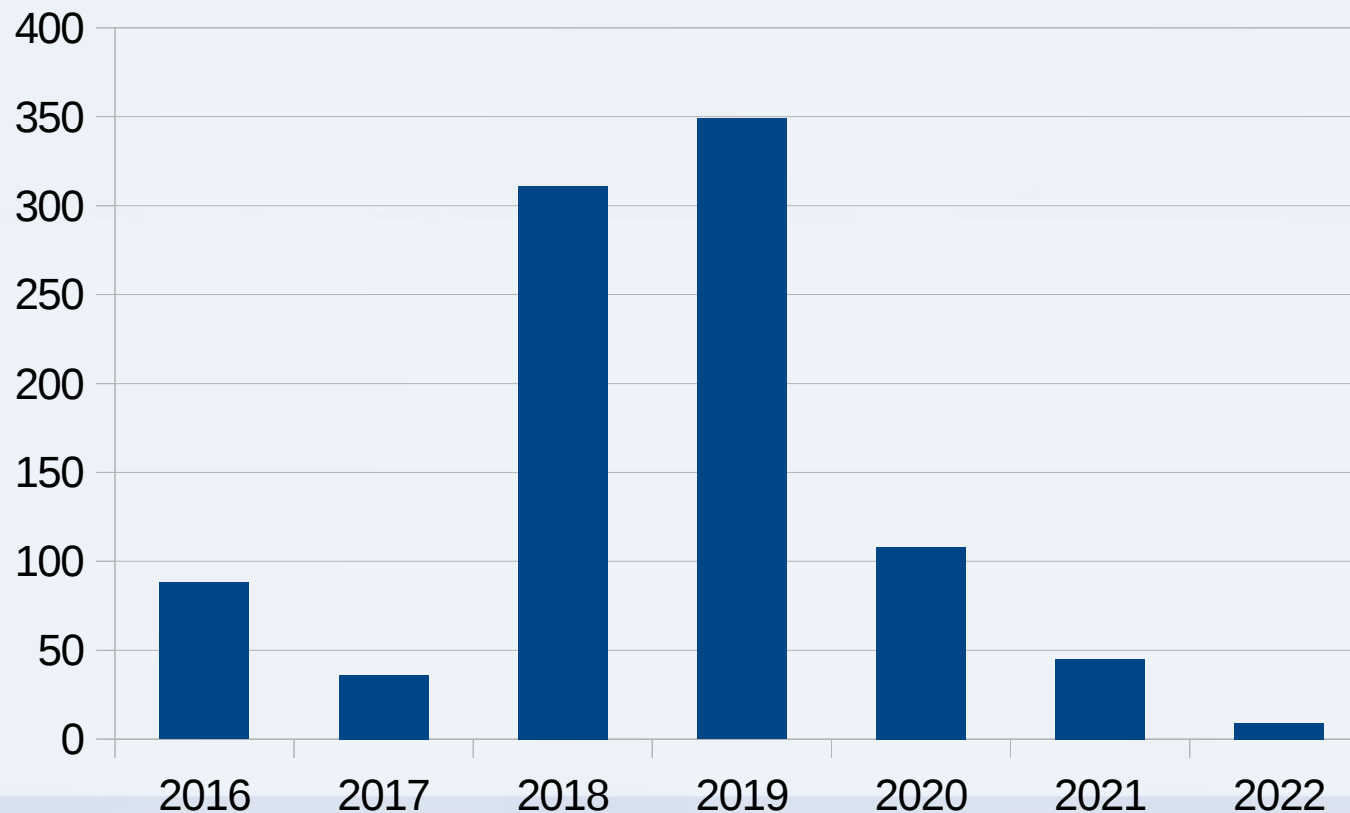
- Nouveaux marchés :

- Grosse campagne publicitaire et prix bas afin de faire une bonne première impression sur les nouveaux produits dès leur sortie



# Stratégie financière

- Premières années : financement via le découvert bancaire



# Stratégie financière

- 2018-2019 : 660 um investis
  - 132 um de frais de découverts
  - 66 um potentiels (si on avait choisi d'emprunter)
- 2020 : contraction d'un prêt pour 2021
  - Limiter les pertes liées aux découverts bancaires
  - Acheter une machine moderne



# Gestion de la production

- Optimisation des ressources :
  - Production réelle à **93 %** de la production maximale (moyenne entre 2017 et 2022)
  - Prise en compte du rodage des machines et de la formation des nouveaux employés
- Gestion des stocks :
  - Stratégie visant à ne jamais avoir de stock quitte à perdre en bénéfices (**6 %** de la production invendue en moyenne)





# Valorisation des ressources humaines

- Climat social :
  - Les ouvriers ont toujours été satisfaits de leur rémunération
    - 0 jours de grève sur 6 ans
  - Aucun licenciement au fil des années
- Politique d'embauche :
  - Expansion régulière jusqu'à atteindre 40 employés en 2023 (soit à priori **≈35 %** de la masse salariale totale en 2023)





# Relation avec les actionnaires

- Les actionnaires ont reçu un retour sur investissement d'environ 10 % chaque année
- Ils ont été très satisfaits de leur investissement
- Lorsque nos bénéfices étaient faibles, nous leur en avons versé la totalité



# Moments décisifs

- 2021 :
  - Emprunt de 1600 um
  - Achat d'une machine « moderne »
  - Commercialisation du produit C
- 2023 :
  - Achat d'une deuxième machine « moderne »
  - Embauche de 20 ouvriers supplémentaires



# Bilan de la gestion

- Bénéfices toujours positifs
- Entreprise innovante
- Forte évolution du volume de production
- Cohérence de la stratégie sur le long terme



# Bilan de la gestion

- Chiffres actuels (2022) :
  - CA : 15 270 um
  - Bénéfices : 2683 um
  - Satisfaction des actionnaires : très heureux
  - R&D cumulée : 5500 um

