

VIDAH BENEFICIOS

Manual de Identidade Visual

1. Conceito da Marca

Vidah combina 'vida + digital'.

A marca representa saude acessivel, tecnologia amigavel e bem-estar.

Publico: usuarios de servicos medicos e empresas parceiras.

2. Logotipo Principal

Versoes: horizontal, vertical, colorida, monocromatica e negativa.

Respeitar margens, nao rotacionar, nao mudar cores.

3. Paleta de Cores

Verde Saude: #00B894

Azul Digital: #0984E3

Cinza Moderno: #636E72

Branco: #FFFFFF

4. Tipografia

Titulos: Poppins Bold

Texto: Poppins Regular

Alternativa Web: Roboto

5. Versoes do Logotipo

Fundos claros e escuros.

Aplicacoes corretas e incorretas.

Manter integridade visual.

6. Cartao Vidah Beneficios

Frente com chip, logo e nome.

Verso com QR Code.

Uso das cores oficiais.

7. Papelaria

Cartao de visita, receituário médico, envelopes A4 e A5.

8. Aplicacoes Digitais

Aplicativo mobile com login, dashboard.

Site institucional.

Coerencia visual entre digital e fisico.

9. Regras de Uso

Tamanho minimo do logo.

Evitar distorcoes.

Dicas de aplicacao.

10. Contato

Dúvidas e suporte: contato@vidah.com.br