



Pós-Graduação Data Science Academy

Identificação do Problema de Negócio



Identificação do Problema de Negócio

E quem faz a identificação do problema de negócio? Depende de cada empresa, mas em geral isso deve ser feito entre o Cientista de Dados e membros do departamento de negócio.

O levantamento de requisitos é um processo que serve para capturar as necessidades do cliente antes de projetar o desenvolvimento. Assim, os problemas solucionados pelo sistema serão problemas reais, não apenas imaginados pela equipe de desenvolvimento.

Para entender o que será levantado é importante saber quais são os requisitos de negócio. Podemos categorizar os requisitos em três tipos:

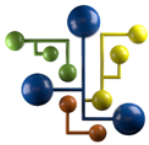
- 1- Capacidades operacionais que o usuário precisa para resolver problemas ou fazer atividades específicas;
- 2- Capacidades operacionais necessárias para que um sistema consiga satisfazer um contrato, padrão ou exigência formal;
- 3- Os requisitos que serão a base para desenvolver o sistema ou seus componentes no futuro.

Em suma, ao fazer o levantamento de requisitos o que a empresa faz é identificar as necessidades dos clientes / departamentos de negócio, levando em consideração o que é necessário para a gestão empresarial.

Nesse ponto perguntas devem ser feitas a fim de compreender e identificar o problema. Grupos de trabalho, pesquisa, consulta à documentação ou mesmo uso de protótipos podem ser formas de identificar o problema a ser resolvido.

Idealmente devemos resumir o problema a uma ou duas perguntas de negócio que serão respondidas pelo projeto. Se muitas perguntas estão sendo feitas, então estamos com vários projetos dentro de um projeto e isso pode causar problemas. Resuma o problema a uma ou duas perguntas de negócio.

Identificado o problema de negócio, e agora? Nos acompanhe no próximo item de aprendizagem para saber mais.

**Equipe DSA**

Muito Obrigado!
Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.