

LOVK



Vergaderruimte website

Inhoudsopgaven

<i>Inleiding</i>	3
<i>Interactieontwerp</i>	4
User stories.....	4
<i>Sitemap en card sorting test</i>	7
Low-fidelity Sitemap	7
Card sorting	8
High-fidelity Sitemap	11
<i>Wireframes</i>	13
Low-fidelity wireframe.....	13
High-fidelity wireframe	14
User	14
admin	17
<i>Style guide</i>	19
<i>Aanbevelingen</i>	20
Toelichting	20
Verbeterpunten en mogelijke oplossingen.....	20
Herformuleerde / aanvullende stories	20
Deelconclusie.....	20
<i>Conclusie</i>	21

Inleiding

Mijn opdrachtgever werkt voor het LOVK (Landelijke Onderwijs aan Varende Kinderen). Op de hoofdlocatie zijn meerdere ruimtes waar er vergaderd kan worden. Het afstemmen van het gebruik van de verschillende ruimtes is een terugkerend probleem. Soms zitten zelfs alle ruimtes vol en dan hebben sommige werknemers geen plaats om ergens te overleggen of te vergaderen. Op andere momenten zijn de ruimtes leeg. Als oplossing voor dit probleem ga ik een reserveringssysteem maken zodat de verschillende werknemers die ruimtes kunnen reserveren. Zo kunnen de werknemers op een centrale plaats ruimtes reserveren voor bepaalde tijden en de ruimtes kunnen dan ook effectiever benut worden.

Interactieontwerp

Dit hoofdstuk gaat over de user stories. Met behulp van de user stories bekijken we wat alle betrokkenen moeten kunnen en wat dan acceptatiecriteria zijn per onderdeel. Hierbij gebruiken we de invest methode, dit staat voor de volgende onderdelen:

- Independent houdt in dat je user stories onafhankelijk zijn van andere stories.
- Negotiable houdt in dat je user stories niet zo vastliggen dat de ontwikkelaar geen ontwikkelingsvrijheid meer heeft.
- Valuable houdt in dat de functionaliteit waardevol is voor de klant. De meest waardevolle functionaliteiten worden als eerste ontwikkeld.
- Estimable houdt in dat je inschat hoeveel tijd en werk het ongeveer kost om de functionaliteit te ontwikkelen en of je zelf over alle benodigde kennis beschikt.
- Small enough houdt in of de user story klein genoeg is om op één post- it te passen en het beschrijft één functionaliteit.
- Testable houdt in dat je de goede acceptatiecriteria omschreven hebt bij de user story, waardoor je kunt bepalen of de functionaliteit straks aan de eisen voldoet.

Verder gebruiken we ook de MoSCoW analyse. Dit staat voor het volgende:

- must have,
- should have,
- could have,
- won't /would have.

Aan de hand van deze criteria ga je de geïnventariseerde doelen van de klant categoriseren. Zo worden de prioriteiten vastgesteld.

User stories

User stories		Acceptatiecriteria	DoD	Independent	Negotiable	valueble	estimable	small enough	testable	MoSCoW
Als docent wil ik,	Zodat ik,									
kunnen kijken wanneer een kamer vrij is.	weet wanneer ik die kamer kan gebruiken.	-visueel overzicht kamers -tijd wanneer de kamer bezet is -persoon die de kamer bezet heeft	Er is een visueel overzicht van de reservering zodat je kan zien welke kamer wanneer en door wie bezet wordt.	X	X	X	-	X	X	M
een kamer kunnen reserveren.	weet dat die kamer op dat moment voor mij beschikbaar is.	-formulier waar je de tijd en kamer kan invullen	Een formulier waar je de info kan in zetten en dit dan kan opslaan.	-	X	X	X	X	X	M
de afspraak van de kamer kunnen aanpassen.	de afspraak kan aanpassen indien nodig.	-formulier waar de informatie kan veranderen	Een formulier waar je info kan veranderen en dit kan opslaan.	-	X	X	X	X	X	S
de afspraak van de kamer kunnen verwijderen	de afspraak uit het reservering systeem kan halen bij een wijziging zodat iemand anders op dat moment de kamer kan gebruiken.	-delete knop -een extra keer vragen of dat ze de reservering willen verwijderen	Een knop die de afspraak verwijdert en weghaalt uit de lijst van reserveringen. Zorg ook dat er een extra melding is om te checken of dit de goede afspraak is om te verwijderen.	X	X	X	X	X	X	S
Als admin wil ik,	Zodat ik,									
alle afspraken kunnen bewerken.	afspraken kan bewerken.	-formulier om de informatie te veranderen	Een formulier maken zodat je de info kan aanpassen en dit dan kan opslaan.	X	X	X	X	X	X	M
alle afspraken kunnen verwijderen.	afspraken weg kan halen bijvoorbeeld als de persoon ziek is zo dat die dit zelf niet hoeft te doen.	-delete knop -een extra keer vragen of dat ze de reservering willen verwijderen	Een knop die de afspraak verwijdert en weghaalt uit de lijst van reserveringen. Zorg ook dat er een extra melding is om te checken of dit de goede afspraak is om te verwijderen.	X	X	X	X	X	X	S
een kamer verwijderen.	kamers kan verwijderen zodat die nooit meer gebruikt kunnen worden.	-de optie om een kamer te kunnen verwijderen uit de lijst	Een formulier om kamers te verwijderen.	X	X	X	X	X	X	C
de kamer sluiten.	kan zorgen dat die kamer niet meer gekozen kan worden.	-een lijst met alle kamers die je kan dicht en open zetten	Een lijst met opties om kamers te openen en te sluiten.	X	X	X	-	X	X	W
een kamer toevoegen.	nieuwe kamers toe kan voegen.	-de optie om een nieuwe kamer te kunnen toevoegen	Een formulier om nieuwe kamers toevoegen.	X	X	X	-	X	X	W
X = CHECK										
- = NIET CHECK										

Ik heb alle user stories overzichtelijk onder elkaar gezet en vervolgens de MoSCoW methode en de invest methode per story ernaast gelegd. Hierdoor kwam er een prioriteiten lijst naar voren waardoor de klant inzicht krijgt wat hij precies van mij kan verwachten en ik krijg overzicht in wat er van mij verwacht wordt. Ook geeft het inzicht in wat ik later alsnog zou kunnen toevoegen aan het project (de could have en de would have) indien er nog tijd en of geld over zou zijn.

Sitemap en card sorting test

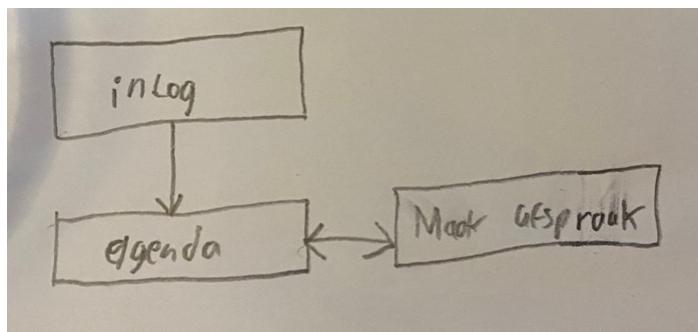
Dit hoofdstuk gaat over de sitemaps en card sorting resultaten. Een sitemap is een grafische voorstelling van de architectuur van een site (hoe het is opgebouwd) en geeft inzicht in de relatie tussen de verschillende onderdelen. Je kan erin aflezen welke pagina's er allemaal zijn.

De fidelity van een ontwerp beschrijft de mate van detail en functionaliteit van het project. Er wordt een onderscheid gemaakt in low en high fidelity. Low fidelity wordt aan het begin van het project gebruikt wanneer nog niet precies duidelijk is hoe het eindproduct eruit komt te zien. High fidelity wordt meer aan het eind van het project gebruikt wanneer er meer duidelijkheid is over de werking en het uiterlijk van het eindresultaat.

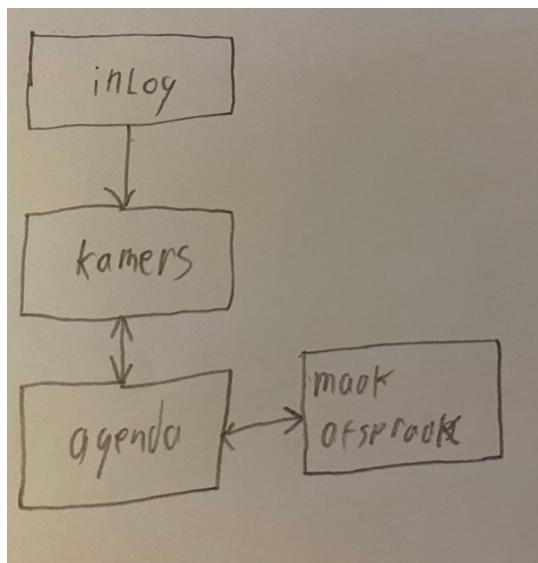
In dit hoofdstuk is als eerst een low-fidelity sitemap te zien. Daarna staat er de card sorting testresultaat. Card sorting is een methode waarmee je een patroon kan ontdekken in hoe de gebruikers verwachten informatie te vinden, bijvoorbeeld door de verschillende onderdelen van het menu in een bepaalde volgorde te laten leggen. Aan de hand van het patroon dat hieruit naar voren komt, kan het systeem gestructureerd worden. Tot slot is de high-fidelity sitemap te zien.

Low-fidelity Sitemap

Versie 1

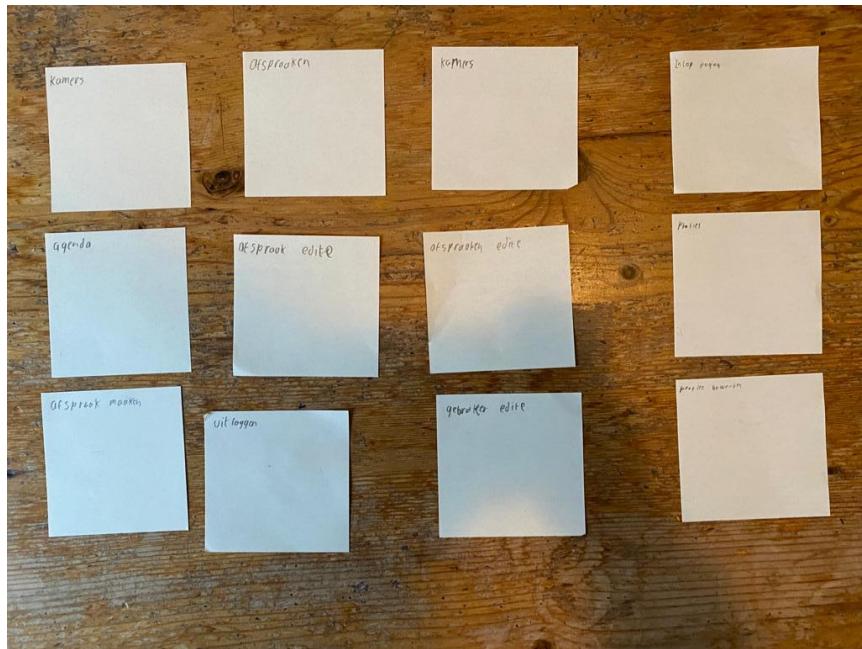


Versie 2

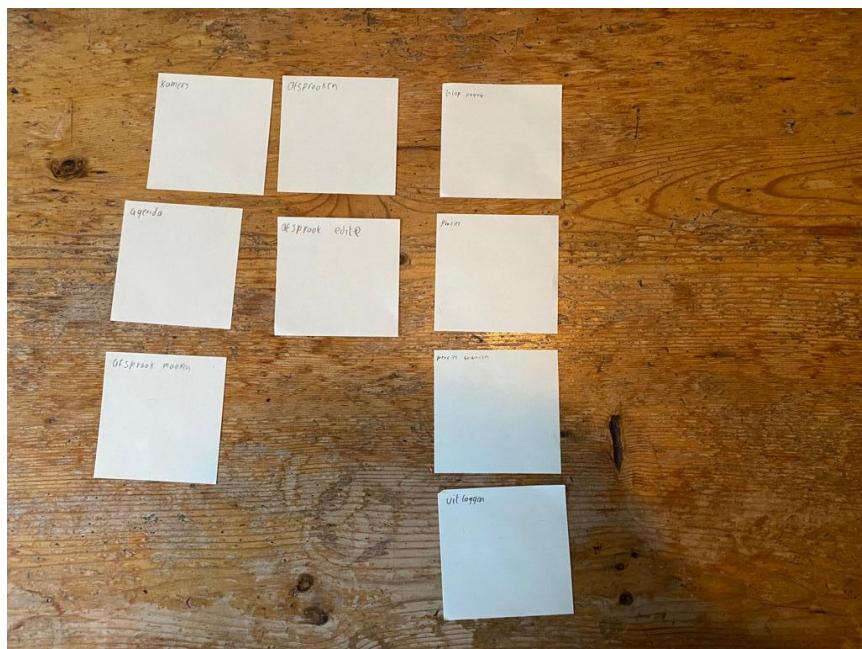


Card sorting

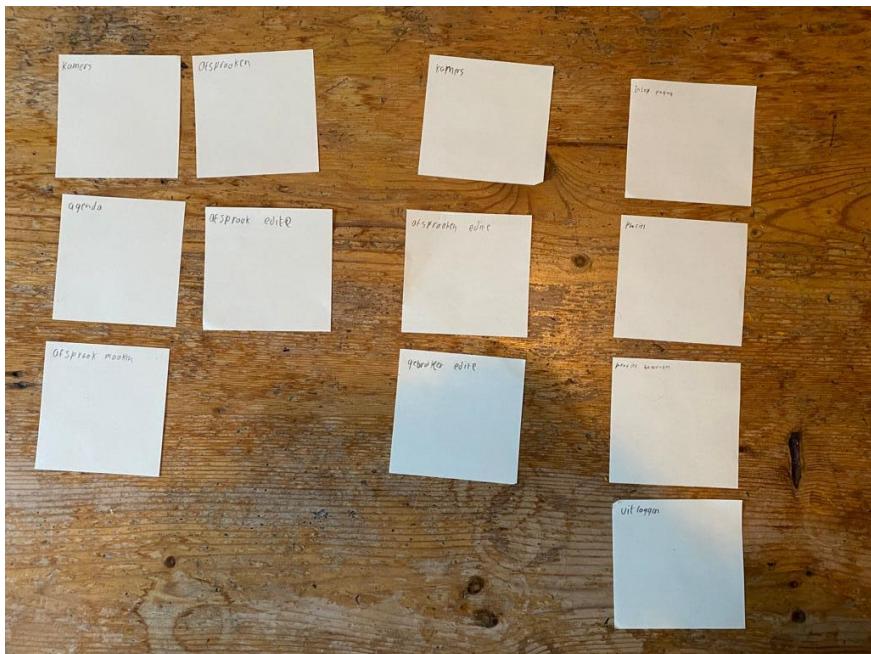
De card sorting test is gedaan door een docent die dit system zal gaan gebruiken. Dit met het doel om het docentegedeelte te evalueren. Vervolgens heeft diezelfde docent de admin-gedeelte geëvalueerd. Toen we begonnen legde ik alle kaarten op tafel en vroeg aan de docent om deze op een voor haar gevoel correcte manier te categoriseren. Dit eerst met de docentegedeelte en vervolgens met de admin-gedeelte. Tijdens deze card sorting test waren de categorieën opengelaten. Het eindresultaat is hieronder in de afbeelding zien.



(Foto voor test)



(docentegedeelte)



(admingedeelte)

In de sitemap is te zien hoe het resultaat uit de card sorting test is toegepast. De docent heeft intuïtief gekozen voor een vrij standaard indeling met links de homepagina en daarnaast de persoonlijke agenda. Vervolgens ziet de admin de adminpagina's. Ben je geen admin worden deze pagina's overgeslagen. Helemaal rechts is de profielpagina, de inlog- en uitlog-pagina.

Versie 1

Afspraak maken	Inloggen	Kamer agenda
----------------	----------	--------------

Versie 2

Alle kamers	Kamer agenda	Afspraak maken	Inloggen
-------------	--------------	----------------	----------

Versie 3

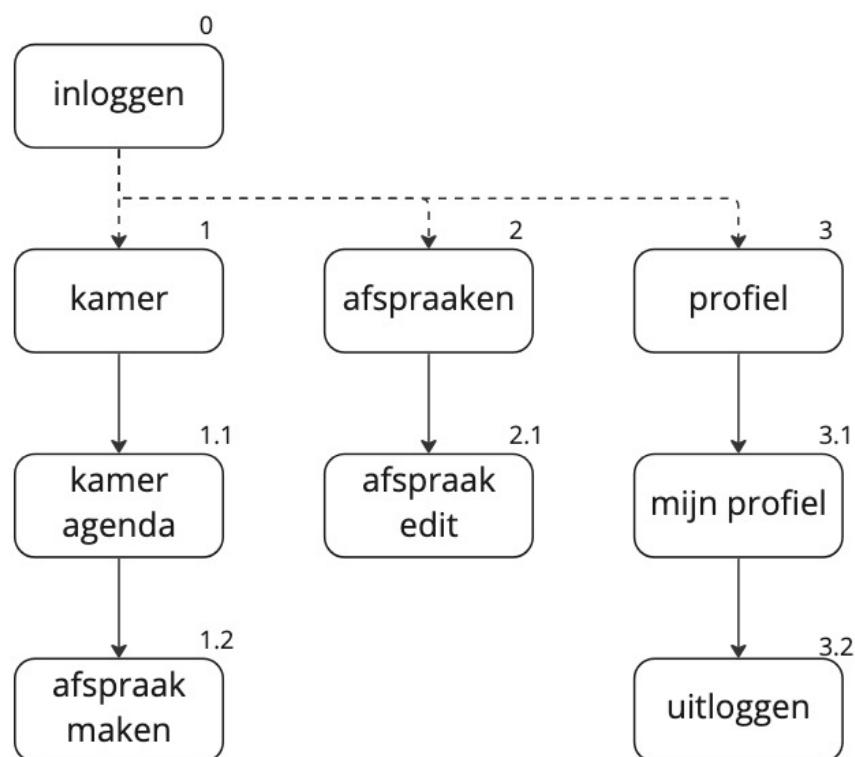
User

Inloggen		
Kamer	Afspraken	Profiel
Kamer agenda	Afspraken edit	Mijn profiel
Afspraak maken		Uitloggen

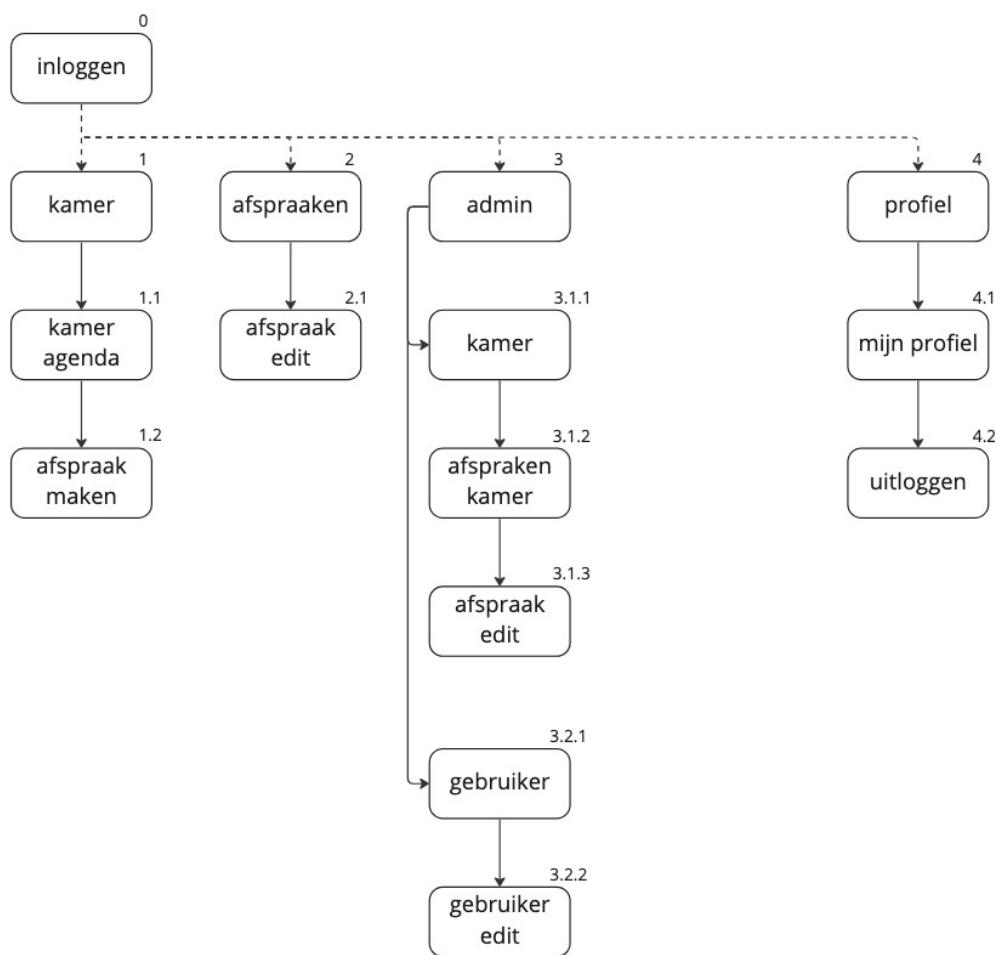
Admin

Inloggen				
Kamer	Afspraken	Admin		Profiel
Kamer agenda	Afspraken edit	Afspraken	Gebruikers	Mijn profiel
Afspraak maken		Kamer	Gebruiker	Uitloggen
		Afspraken kamer	Gebruiker edit	
		Afspraken edit		

gebruikers



admin



miro

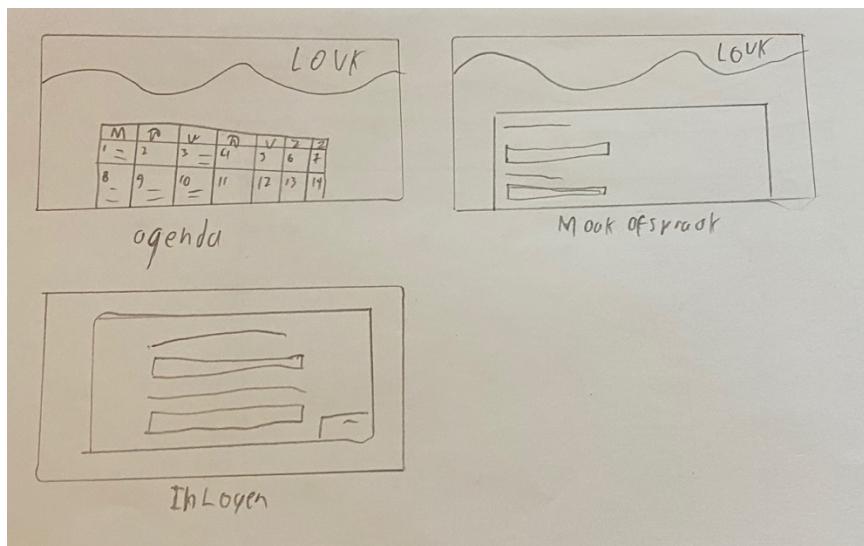
Hierboven zijn de drie verschillende versies van de sitemap te zien aangezien de klant niet tevreden was met de eerste versie. Met goed overlegd is er een tweede versie gekomen waarmee de klant tevreden is. Beide versies zijn low-fidelity en bevatten allebei alleen de gebruikers gedeelte. De derde en tevens eind sitemap is een high-fidelity sitemap. Hierin is ook de admin gedeelte te zien. Voor de high-fidelity sitemap is er ook een cardsorting test uitgevoerd voor zowel de user als voor de admin. Nu weten we dus precies welke pagina's er gaan komen en hoe je vervolgens op de verschillende pagina's komt (de volgorde).

Wireframes

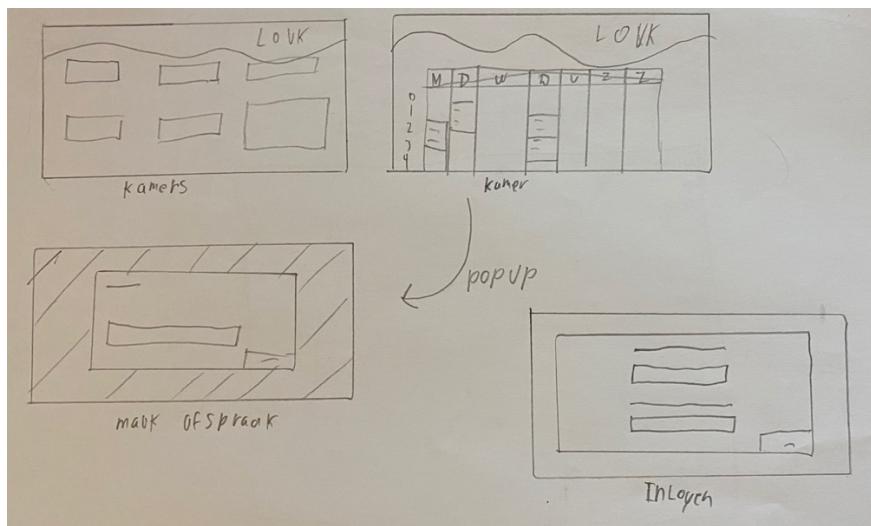
In dit stuk staan de wireframes. Wireframes vormen een blauwdruk van de website. Ze bevatten de belangrijkste functies en laat de lay-out en de inhoud zien alsook hoe de informatie georganiseerd is en op elkaar reageert. Eerst zie je de Low-fidelity versie van een eerdere sitemap en daarna de high-fidelity van de uiteindelijke sitemap.

Low-fidelity wireframe

Versie 1



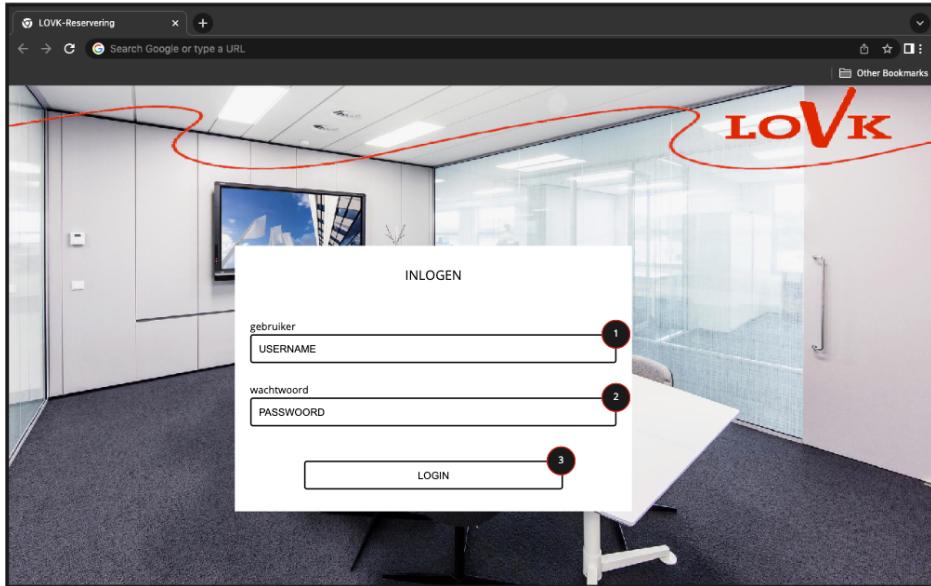
Versie 2



High-fidelity wireframe

User

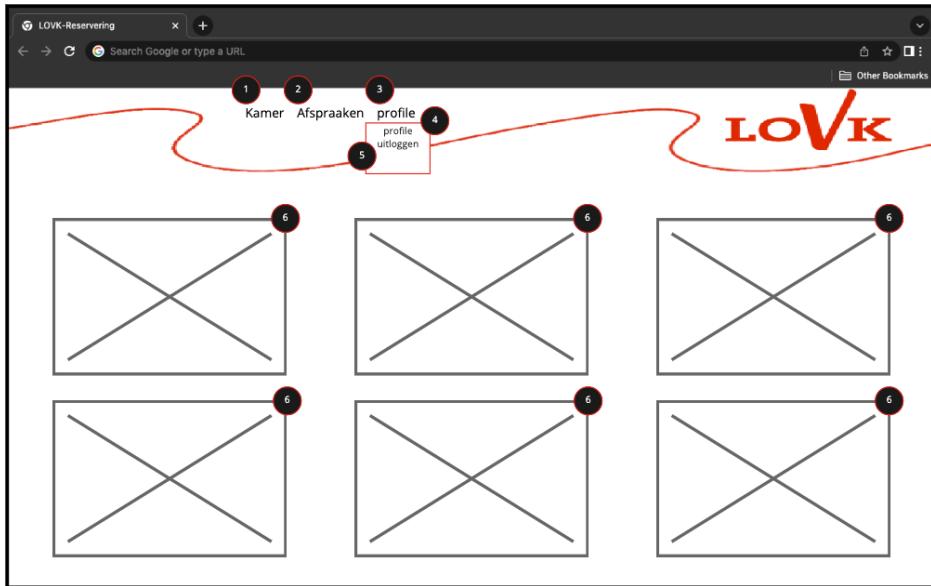
0



- 1 username input
Text: #333333
- 2 password input
Text: #333333
- 3 login button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 1

miro

1



- 1 kamer button
On-hover text: #E91D20
On-active text: #E91D20
On-click: wireframe 1
- 2 afspraak button
On-hover text: #E91D20
On-active text: #E91D20
On-click: wireframe 2
- 3 dropdown button
On-hover: open tab
laat 4 & 5 zien
- 4 profile button
On-hover text: #E91D20
On-active text: #E91D20
On-click: wireframe 3.1
- 5 logout button
On-hover text: #E91D20
On-click: wireframe 0
- 6 kamer agenda button
On-click: wireframe 1.1

miro

User Storie: kunnen kijken wanneer een kamer vrij is.

1.1

The screenshot shows a web browser window for 'LOVK-Reservering'. At the top, there are tabs for 'Kamer', 'Afspraken', and 'profile'. The LOVK logo is in the top right corner. Below the header, the date range '2023-12-12 / 2022-12-18' is displayed. A grid follows, with columns for the days of the week (maandag through zondag) and rows for hours from 6:00 to 12:00. In the bottom right corner of the grid area is a button labeled 'add' with a circled number '1' above it.

1 add meeting button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 1.2

miro

een kamer kunnen reserveren.

1.2

The screenshot shows the same 'LOVK-Reservering' website as above, but with a modal dialog box overlaid on the free time calendar. The dialog is titled 'Nieuwe afspraak' and contains three input fields: '05-12-22' (circled '2'), 'Tijd start' (circled '3'), and 'Tijd eind' (circled '4'). Below these inputs is a button labeled 'ADD' (circled '5'). To the right of the 'Tijd start' field is a small 'X' button (circled '1'). The rest of the page shows the free time calendar grid.

1 close button
On-hover: #e91d20
On-click: wireframe 1.1

2 date input
Text-color: #333333

3 tijd start input
Text-color: #333333

4 tijd eind input
Text-color: #333333

5 add button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 1.1

miro

2

room number	date	tijd	wijzig
1	20-12-22	14:00 / 16:00	wijzig 1
4	24-12-22	10:34 / 11:00	wijzig 1

1 wijzig button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 2.1

miro

- de afspraak van de kamer kunnen aanpassen als docent en admin
- de afspraak van de kamer kunnen verwijderen als docent en admin

2.1 & 4.1.2

- 1 verander kamer button
On-click: verander kamer
- 2 time input
Text-color: #333333
- 3 time input
Text-color: #333333
- 4 date input
Text-color: #333333
- 5 back button
On-hover: #0099ae
User On-click: wireframe 2
Admin On-click: wireframe 4.1.1
- 6 save button
On-hover: #0099ae
User On-click: wireframe 2
Admin On-click: wireframe 4.1.1
- 7 verwijder button
On-hover: #e91d20
User On-click: wireframe 2
Admin On-click: wireframe 4.1.1

miro

admin

4.2

A screenshot of a web browser displaying the LOVK Reserving application. The page title is "LOVK-Reservering". The header includes navigation links: "Kamer", "Afspraak", and "profile". On the right side of the header is the LOVK logo. Below the header is a table with the following data:

id	user	wijzig
1	admin	wijzig 1
2	user	wijzig 1

The "wijzig" button for the first row has a red circle with the number "1" next to it, indicating it is the target of a wireframe annotation.

miro

- 1 wijzig button
On-hover: #e91d20
On-click: wireframe 4.2.1

4.2.1

A screenshot of a web browser displaying the LOVK Reserving application. The page title is "LOVK-Reservering". The header includes navigation links: "Kamer", "Afspraak", and "profile". On the right side of the header is the LOVK logo. Below the header, there are two input fields labeled "1 level 1" and "2 username". At the bottom of the screen are three buttons: "back", "save", and "verwijder". Each button has a red circle with a number next to it, indicating it is the target of a wireframe annotation.

miro

- 1 level input
Text-color: #333333
- 2 username input
Text-color: #333333
- 3 back button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 4.2
- 4 save button
On-hover: #0099ae
On-click: wireframe 4.2
- 5 verwijder button
On-hover: #e91d20
On-click: wireframe 4.2

User Storie: Alle afspraken kunnen bewerken

4.1.1

1 user button
On-click: drop down all users

2 room button
On-click: drop down all rooms

3 wijzig button
On-hover: #e91d20
On-click: wireframe 4.1.2

room number	date	tijd	wijzig
1	20-12-22	14:00 / 16:00	wijzig ③
4	24-12-22	10:34 / 11:00	wijzig ③

miro

In dit hoofdstuk heb je net als in het hoofdstuk Sitemap en card sorting test, verschillende versies. De twee low-fidelity wireframes zijn van de eerste twee versies van de low-fidelity sitemap. De high-fidelity wireframe is van de high-fidelity sitemap. Dus nu weten we precies hoe elke pagina er uit ziet en wat er op elke pagina te zien is.

Style guide

In dit hoofdstuk staat de style guide. In de style guide staat de website huisregels dit zijn: welke kleur gebruikt wordt, de tekst font en grootte, kleuren van knoppen, de header en footer, icons en afbeeldingen.

Kleur	Text
 #0099ae	
 #e91d20	
 #333333	
 #ffffff	
Button	Header & Footer
 Border & text	 Kamers Afspraakken Admin Profile Header: afbeelding
 Border & text hover	
 Menu: text	 Footer: afbeelding
 Menu: text hover	
Icon	Afbeeldingen
	

miro

Nu weten we aan de hand van de style guide, welke style we bij de website gaan gebruiken.

Aanbevelingen

Toelichting

In dit hoofdstuk staat alle verbeterpunten die de klant nog wil toevoegen en welke mogelijkheden er zijn om dit te kunnen toepassen. Verder worden de verbeterpunten vervolgens in stories gezet en wordt de MoSCoW en invest methode toegepast.

Verbeterpunten en mogelijke oplossingen

Dit zijn de verbeter punten

- Bij de knop om een afspraak te maken alleen het woord 'Afspraak' met een icoontje van een plus-teken ernaast.
- Bovenaan de agenda de datum noteren als volgt: dd-mm-jjjj en het weeknummer erbij vermelden.
- De vorige week/volgende week knoppen rechts onderin.

Herformuleerde / aanvullende stories

User stories		Acceptatiec riteria	DoD	Independen t	Negotiable	valueble	estimable	small enough	testable	MoSCoW
Als docent wil ik,	Zodat ik,									
kunnen kijken welke datum de week begint en eindigt	weet welke week het is.	-visueel overzicht van de datums van deze week	Er is een visueel overzicht van de datum zodat je kan zien welke week het is.	X	-	X	X	X	X	W
Als admin wil ik,	Zodat ik,									
gebruikers kunnen toevoegen	een nieuwe collega kan toevoegen om van de agenda gebruik te kunnen maken	-nieuwe gebruiker kunnen toevoegen	Je kan in de website nieuwe gebruikers kunnen toevoegen	X	X	X	X	X	X	W
kamers kunnen toevoegen	een nieuwe kamer kan worden toegevoegd	-nieuwe kamer kunnen toevoegen	Je kan in de website nieuwe kamers kunnen toevoegen	X	X	X	X	X	X	W
X = CHECK										
- = NIET CHECK										

Deelconclusie

Nu dat alles besproken is en de wederzijdse verwachtingen duidelijk zijn, kunnen we aan het project beginnen. Als er op een later moment nog meer informatie komt of de klant wil iets aanpassen kunnen we samen naar een oplossing zoeken. De oplossing wordt dan vervolgens in dit document toegevoegd.

Conclusie

Nu alles besproken is weet de klant en ik precies wat we verwachten van de website. Er zijn al heel veel functies voor een groot gedeelte af. Er zijn wel nog een paar functies die nog niet gemaakt zijn die vallen onder de W van de MoSCoW methode. Ik probeer om in de komende sprint met behulp van de MoSCoW methode alles van M S C sowieso af te hebben. Ik schat in dat dit wel moet lukken in de beschikbare tijd. Het streven is om de website een week voor de deadline helemaal af te hebben zodat als de klant nog iets wil veranderen, er tijd over is om samen te kunnen kijken wat er nog mogelijk is. Als alles naar wens is, zou ik nog kunnen kijken naar de would have opties. Bijvoorbeeld de optie om het bewerken en editeren van de afspraken door de admin te realiseren.