

# Debrief

Klantnaam	LOVK
Contactpersoon klant	Medewerker
Contactpersoon team	Michiel
Project name	Reservering kamer
Datum	14/11/21

## 1. Achtergrond van opdrachtgever

De klant is het bedrijf LOVK. Het LOVK verzorgt onderwijs aan kinderen vanaf 3 t/m 7 jaar. Deze kinderen varen met hun ouders op het bedrijfsschip en ontvangen les van de ouders aan boord. Het LOVK voorziet het lesmateriaal en ieder kind krijgt een mentor toegewezen. De mentor begeleidt de ouders bij het lesgeven van het kind en brengt de ontwikkeling van het kind in beeld. Regelmatig maken mentoren afspraken met de ouders om de vorderingen van het kind te evalueren of om nieuw lesmateriaal uit te reiken. Dit gebeurt op de locatie waar de mentor werkt of aan boord van het schip.

## 2. Project details

Het project is een reservering systeem creëren voor de beschikbare vergaderruimtes. Docenten kunnen hier makkelijk een vergaderruimte reserveren door deze in te plannen. Ik schat in dat het project goede kansen heeft om het probleem op te lossen door te zorgen dat er voortaan geen problemen meer komen met kamers die onverwachts vol zitten of dat er op een bepaald moment geen enkel ruimte meer beschikbaar is.

## 3. Drivers

Het einddoel van dit project is dat er een website komt waar docenten makkelijk een vergaderruimte kunnen reserveren. Hierin is het ook makkelijk om te zien wanneer een kamer bezet is en voor hoe lang. Hiermee probeer ik ervoor te zorgen dat het makkelijk is om te kijken of er een kamer vrij is om een afspraak in te plannen of dat de kamer op de gewenste datum en tijd al in gebruik is. Doordat het ook zichtbaar is wie de ruimte gereserveerd heeft, is het ook mogelijk elkaar onderling te benaderen om eventueel een wijziging te kunnen afspreken.

## 4. Doelgroep

De doelgroep is de docenten die werken voor LOVK. Ik probeer met deze website te bereiken dat de docenten een kamer kunnen reserveren zodat er geen problemen komen bijvoorbeeld dat meerdere mensen dezelfde kamer op hetzelfde moment willen gebruiken of dat er geen enkele kamer meer beschikbaar is op een bepaald moment.

## **5. Concurrenten**

Het LOVK is de enige organisatie die het onderwijs voor deze doelgroep mag organiseren.

## **6. Tone-of-voice**

Om aan de sluiten bij het LOVK wordt de website in de schoolkleuren gemaakt en wordt de logo gebruikt.

## **7. Boodschap**

Het LOVK wil bereikbaar en toegankelijk zijn voor de ouders wiens kinderen zij begeleidt. Door dit project wordt het sneller, efficiënter en gemakkelijker in te schatten waar en wanneer er een ruimte beschikbaar is om een gesprek in te plannen. Hierdoor wordt de klanten van het LOVK beter bediend.

## **8. Look & Feel**

Er is niet echt veel vrijheid. Dit komt omdat er is op dit moment al een huisstijl is en hier moet goed aan gehouden worden.

## **9. (Technische) Details**

Er zijn dingen waar ik rekening mee moet houden. De database moet goed beveiligd zijn. Het systeem moet gemakkelijk in het gebruik zijn zodat iedereen er mee kan werken.

## **10. Mensen**

We hebben te maken met docenten die niet super technisch zijn. Het systeem moet logisch en eenvoudig in het gebruik zijn.

## **11. Planning & Budget**

De einddatum is ingepland aan het eind van dit blok. En het budget voor het ontwikkelen van de website is 0 euro en de betaling voor mij is een chocoladereep.

## **12. Overig**

-