

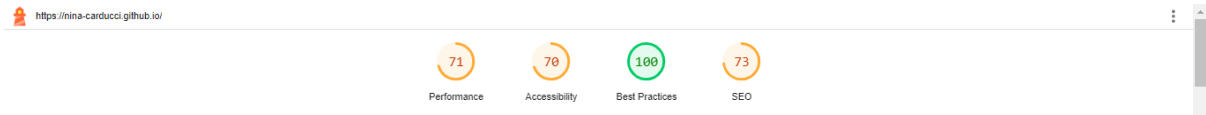
Rapport d'intervention

NINA_CARDUCCI

I - Score Lighthouse.....	2
Score Lighthouse avant optimization	2
Score Lighthouse après optimisation	2
II - Détails des optimisations et interventions effectuées	2
1 - Les images.....	2
2 – Structure HTML	2
3 – Minification des fichiers.....	2
4 – Chargement différé	2
5 – Référencement local.....	2
6 – Réseaux sociaux	2
III - Accessibilité du site	3
Accessibilité avant optimisation	3
Accessibilité après optimisation	3
Modifications effectuées	3
1 - Langue.....	3
2 - Attribut formulaire.....	3
3 - Nom de lien	3
4 - Contraste.....	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	4
1 – Navigation dans la modale	4
2 – Sélection du filtre	4
V - Cahier de recette	4
Annexe.....	5
Rapport complet de l'audit Lighthouse.....	5

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimization



Score Lighthouse après optimisation

[Insérer ici une capture des scores Lighthouse après optimisation]

II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29.4 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Changer les formats photos en WebP
- Redimensionner les photos
- Compresser les photos

Après les modifications, le poids total des images est de 0.775 MB, soit un gain de 97.36 %.

2 – Structure HTML

La structure HTML du site ne correspond pas aux règles de base d'une structure SEO et toutes les images n'avaient pas d'attribut « **alt** » renseignés. J'ai donc apporté les modifications suivantes :

- Ajout d'une balise **<title>** et d'une « **meta description** » dans le **<head>** du document HTML.
- Ajout des balises sémantiques **<header>**, **<nav>**, **<main>** et **<footer>** dans

la partie < **body** > du fichier HTML qui servent à structurer une page web.

- Remise en ordre des titres du fichier HTML. Les titres doivent être dans un ordre logique valide et doivent apparaître dans un ordre séquentiel décroissant (de h1 à h6).
- Ajout d'un attribut « **alt** » à chaque image du document qui permet de donner une description de celle-ci.

3 – Minification des fichiers

4 – Chargement différé

Les scripts dans le <**head**> du fichier html étaient chargés directement au démarrage du site. J'ai apporté la modification suivante :

- Ajout du mot clé « **defer** » dans les pages <**script**> afin de différer les chargements des pages .css et .js visées et d'éviter le blocage du rendu de la page.

5 – Référencement local

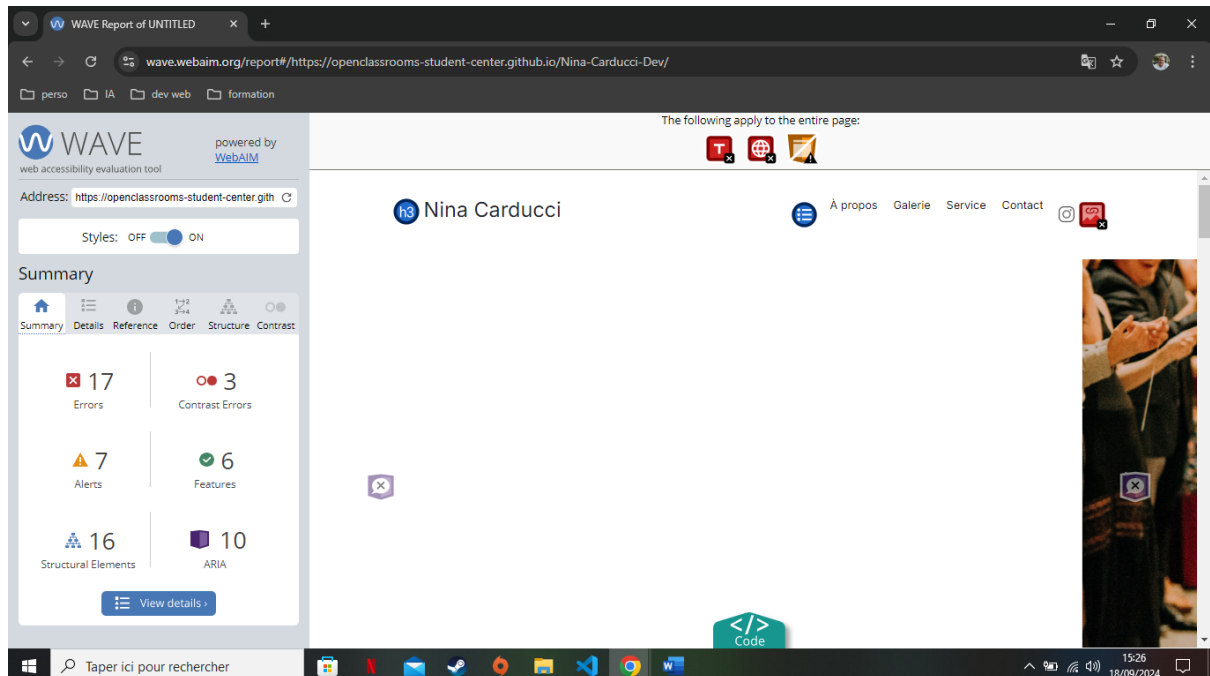
6 – Réseaux sociaux

Afin d'aider les réseaux sociaux, comme Facebook ou Twitter, à savoir comment afficher les liens vers le site internet lors d'un partage, il fallait intégrer des balises meta. J'ai donc apporté les modifications suivantes :

- Ajout des balises meta « **Open Graph** » et « **Twitter-cards** » dans le <**head**> du fichier index.html.

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation

[Insérer une capture de la page du site avec l'extension Wave après optimisation]

Modifications effectuées

1 - Langue

Dans le code d'origine, la langue dans la balise html n'était pas renseignée. J'ai donc effectué ce changement :

- Ajout de l'attribut **lang = « fr »** dans la balise <html> du fichier index.html

2 - Attribut formulaire

Dans la partie correspondant au formulaire, les balises <label> n'avaient aucun attribut. J'ai donc renseigné cet attribut :

- Ajout de l'attribut « **for** » correspondant à l'**ID** de l'**input** et **textarea** visé.

3 - Nom de lien

Dans la balise <a> de votre lien vers le réseau social Instagram il n'y avait pas de nom. J'y ai apporté cette modification :

- Ajout de l'attribut « **aria-label** » pour renseigner un nom à ce lien.

4 - Contraste

Le contraste entre le premier plan et l'arrière-plan sur vos boutons de filtres (couleur de fond et texte) était trop faible. J'ai donc dû modifier ce contraste en restant dans les tons dorés :

- Votre couleur de base #BEB45A avait un contraste de 2.12 :1 que j'ai changé par la couleur #827708 qui a un contraste de 4.57 :1.

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 – Navigation dans la modale

La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionne pas.

2 – Sélection du filtre

Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1		Impossibilité de naviguer entre les images de la modale	Possibilité de naviguer entre les images en utilisant les boutons	À faire	
2	Changement dans le code css de .nav-link.active en .nav-link.active-tag	Le filtre sélectionné n'est pas visible (aucune couleur de fond n'est présente)	Visibilité du filtre actif avec une couleur de fond doré	Résolu	Au clique sur un filtre, la classe « active-tag » est ajoutée mais dans le code css, la classe était incomplète

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse