

Registro de Pesquisa: Projeto Mapa de Pontos de Coleta em João Pessoa

1. Fontes Consultadas

- **Fonte 1:** Projeto de Extensão Ação Jaguaribe (UFPB). *Cartilha de pontos de coleta dos Resíduos Sólidos em João Pessoa - PB*. João Pessoa, 2022.
- **Fonte 2:** ALVES, Cida. *Cartilha "Pontos de coleta dos resíduos sólidos em João Pessoa" é disponibilizada por projeto*. Brasil de Fato, 07 de junho de 2022. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/06/07/cartilha-pontos-de-coleta-dos-residuos-solidos-em-joao-pessoa-e-disponibilizada-por-projeto/>.

2. Principais Achados da Pesquisa

A pesquisa documental, focada nas iniciativas existentes para o descarte de resíduos em João Pessoa, revelou dados importantes para a fundamentação do projeto.

2.1. Diagnóstico do Problema

- A principal motivação para a criação de materiais informativos é a necessidade de **reunir e clarificar para a população os locais de coleta de resíduos**.
- O objetivo é oferecer uma destinação ambientalmente adequada para resíduos comuns, a fim de **diminuir o envio de materiais para aterros sanitários** e lixões.
- Isso indica que a **falta de informação centralizada** é uma barreira primária para a reciclagem na cidade.

2.2. Iniciativa de Referência: Cartilha "Ação Jaguaribe"

- O projeto de extensão "Ações Socioambientais nas comunidades residentes às margens do Rio Jaguaribe", da UFPB, elaborou uma cartilha em 2022 para mapear os pontos de descarte.
- A cartilha funciona como um **guia prático**, separando os pontos de coleta por tipo de resíduo, o que demonstra uma preocupação em facilitar a consulta pelo usuário.

2.3. Mapeamento de Pontos de Coleta (Dados da Cartilha)

A pesquisa na cartilha permitiu levantar uma base de dados inicial, categorizada por tipo de resíduo:

- **Remédios Vencidos:**

- Unidades de Saúde da Família (USF).
- Farmácia da UFPB.
- Redes de farmácias privadas como Redepharma, Drogasil e Carrefour.

- **Pneus:**

- Pontos da Reciclanip em Bayeux e Santa Rita.

- **Recicláveis (Papel, Metal, Plástico, Vidro):**

- Lojas Carrefour.
- Cooperativas e associações como COOREMM, ASCARE, ASTRAMARE, CATAJAMPA e ACORDO VERDE.

- **Lâmpadas e Pilhas:**

- Supermercados como Carrefour, Atacadão e Pão de Açúcar.

- **Eletroeletrônicos:**

- Lojas de operadoras de celular (Claro).
- Pontos da EMLUR para eletrodomésticos de grande porte.
- Serviço **Cata Treco** da EMLUR para coleta em domicílio de móveis e eletrodomésticos.

- **Óleo de Cozinha Usado:**

- Sede da EMLUR.
- Projeto Ciclaóleo da UFPB.
- Empresas especializadas como a PB Óleo.

2.4. Análise Crítica (Boas e Más Práticas)

- **Ponto Forte:** A cartilha é uma excelente iniciativa para **centralizar a informação e promover a educação ambiental**, dando visibilidade a cooperativas e projetos sociais.
- **Ponto Fraco (Barreira à Superação):** O formato da cartilha (PDF) é **estático**. A informação pode se tornar desatualizada rapidamente, pois os pontos de coleta podem fechar, mudar de endereço ou alterar horários. Isso representa uma barreira à sustentabilidade da própria solução.

3. Fundamentação para a Intervenção Proposta

A pesquisa demonstra que, embora exista uma base de dados sobre pontos de coleta,

a forma como ela é disponibilizada (via cartilha estática) é uma barreira para a eficácia contínua.

- **Relação com o Diagnóstico:** A demanda por informação centralizada, identificada como motivação da cartilha, continua existindo. No entanto, a comunidade precisa de uma fonte de dados que seja **confiável e permanentemente atualizada**.
- **Proposta de Solução:** A criação de um **mapa digital interativo** supera a principal limitação da iniciativa anterior. A plataforma digital permitirá:
 - **Atualização em tempo real** dos dados.
 - **Geolocalização** para que o usuário encontre o ponto mais próximo.
 - **Inclusão de informações adicionais**, como horários de funcionamento, tipos exatos de materiais aceitos e contato.
 - **Escalabilidade**, permitindo a adição de novos pontos de coleta de forma colaborativa e contínua.

Dessa forma, a intervenção proposta não apenas resolve o problema diagnosticado (falta de informação), mas também evolui a solução existente, tornando-a mais sustentável, precisa e útil para a comunidade de João Pessoa.