



Grafisk Manual

2012/12/07

Innehållsförteckning

Varför en grafisk manual?	03
---------------------------------	----

Logotyp

Logotyp	05
Frizon	06
Färgalternativ	07

Färger

Definition av färger	09
----------------------------	----

Bilder

Bilder	11
--------------	----

Typografi

Typsnitt för tryck	13
Typsnitt för web.	14

Trycksaker

Visitkort	16
Korrespondenskort	17
Brevpapper	18
Kuvert	19

Varför en grafisk manual?

Den grafiska profilen är vårt ansikte utåt. Genom att använda den grafiska profilen på rätt sätt skapar vi ett enhetligt intryck och tydliggör vem som är avsändare.

Här hittar du riktlinjer och praktiska exempel på hur vår profil ska användas. Bland annat finns regler för hur du ska använda logotypen samt vilka typsnitt och färger vi ska använda.

Logotyp

Logotyp

Frizon

Färgalternativ

Logotyp

Som bärare av vår identitet är vår logotyp ovärderlig. Därför är det viktigt att du använder logotypen enligt riktlinjerna i denna manual.

Genom ett korrekt användande bidrar du till att omvärldens bild av oss blir trovärdig och tydlig.



Frizon

För att skydda logotypens integritet ska den alltid omges av en frizon. Ju större de fria ytorna runt logotypen är, desto starkare och tydligare är det visuella intrycket. Grundprincipen är att logotypen ska ha en frizon kring sig som minst motsvarar S:ets höjd – oavsett var logotypen appliceras och hur stor ytan är.



Färgalternativ

Logotypen ska i största möjliga mån vara i färg.



Svartvit logotyp



Vit logotyp



Definition av färger

Färger och synintryck har en stark inverkan på oss människor. Främst eftersom de väcker känslor och inbjuder till associationer. Färger spelar därför en viktig roll i vår kommunikation.

Ett konsekvent användande av våra färger är därför lika viktigt som vår logotype för att stärka vår identitet.

Färgsystem

Pantone eller PMS är ett internationellt system för benämning av ett tusental färger. Används i stor utsträckning av formgivare och tryckerier.

CMYK eller fyrfärg som det också benämns, innebär tryck med en färgblandning av färgerna cyan (C), magenta (M), gul (Y) samt svart (K). De blandas i varierande proportioner för att åstadkomma en önskad färg.

RGB står i sammanhang för blandning av grundfärgerna rött(R), grönt(G) och blått(B), speciell anpassad för visning på skärm.

Hexa är en färgkod som används för att definiera färger hos webbläsare och används enbart i samband med webbproduktion.

Huvudfärger



CMYK 0 | 75 | 100 | 0
RGB 233 | 93 | 15
Pantone PMS 179 C
HEXA #e95d0f



CMYK 0 | 0 | 0 | 40
RGB 177 | 179 | 180
Pantone PMS Cool Grey 6 C
HEXA #b1b3b4

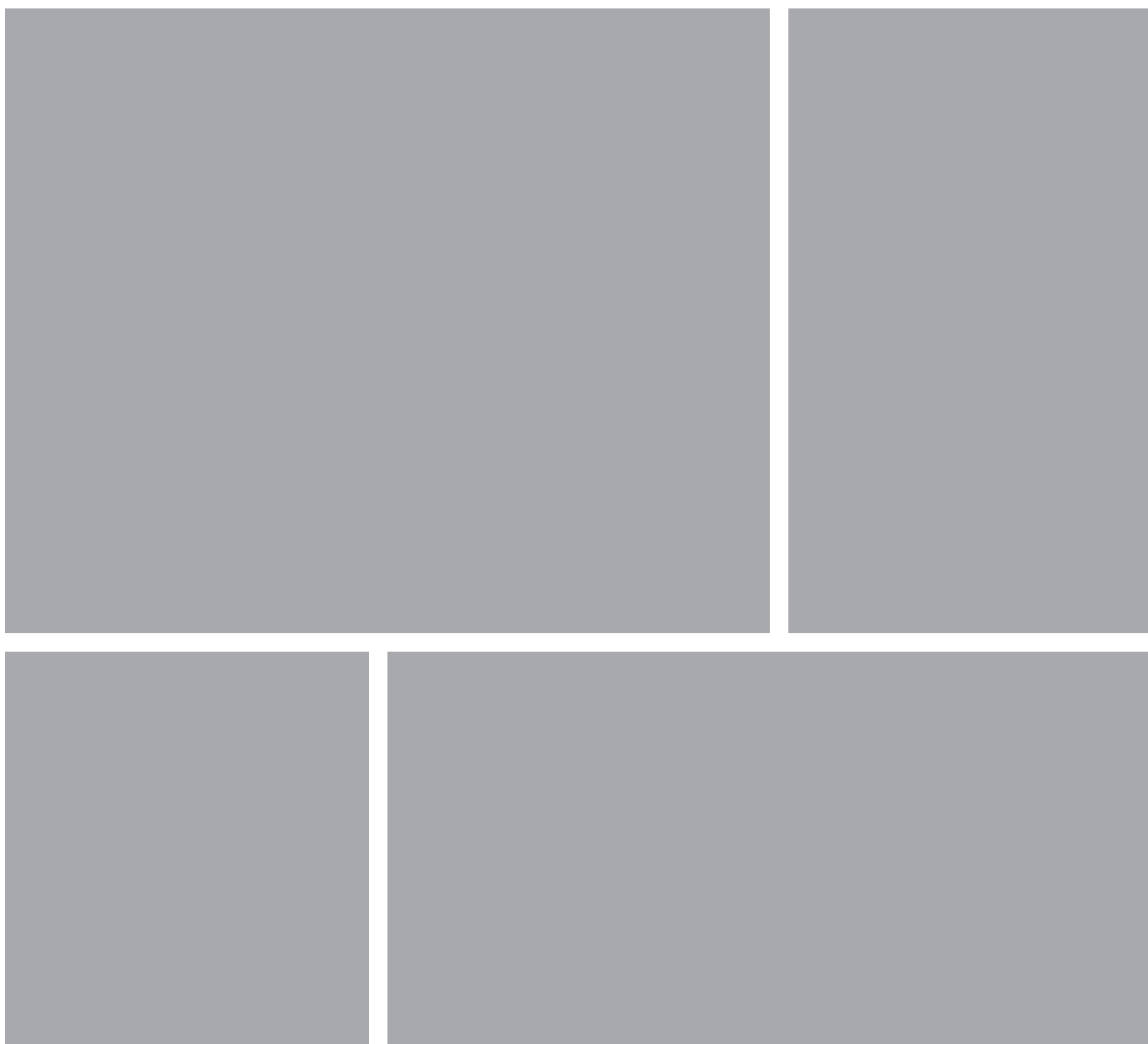
Komplementfärg



CMYK 64 | 17 | 100 | 0
RGB 112 | 157 | 37
Pantone PMS 450 C
HEXA #709d25

Bilder

Bildspråk är också en viktig del i vår identitet. Den har samma syfte som den grafiska profilen – att stärka igenkänningseffekten. Om bildspråket är konsekvent blir kommunikationen både enklare och tydligare.



Typografi

Typsnitt för tryck

Typsnitt för web

Typsnitt för tryck

Utvalda typsnitt och speciell typografi är också en viktig del för att bygga en enhetlig profil.

Vi använder Serien **Myriad PRO** (ej Condensed) i all tryckt marknadskommunikation.

I marknadskommunikation

Myriad PRO Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Myriad PRO Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890 !"#€%&/()=?

Typsnitt för web

Webben

Rubik: Myriad PRO Light

Brödtext: XXXXXXXX

Trycksaker

Visitkort

Korrespondenskort

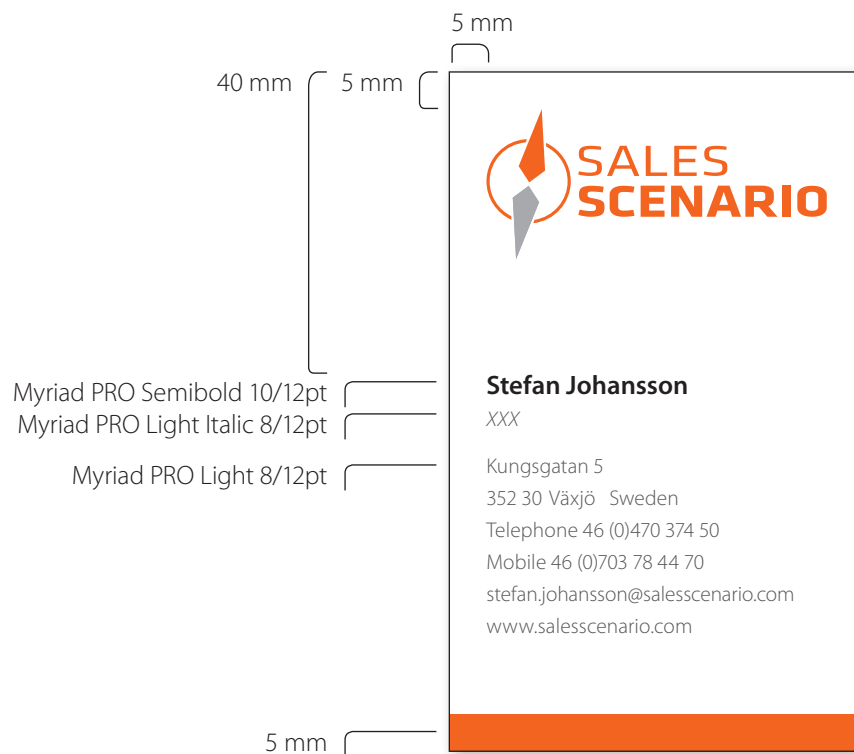
Brevpapper

Kuvert

Visitkort

Format 55 x 90 mm

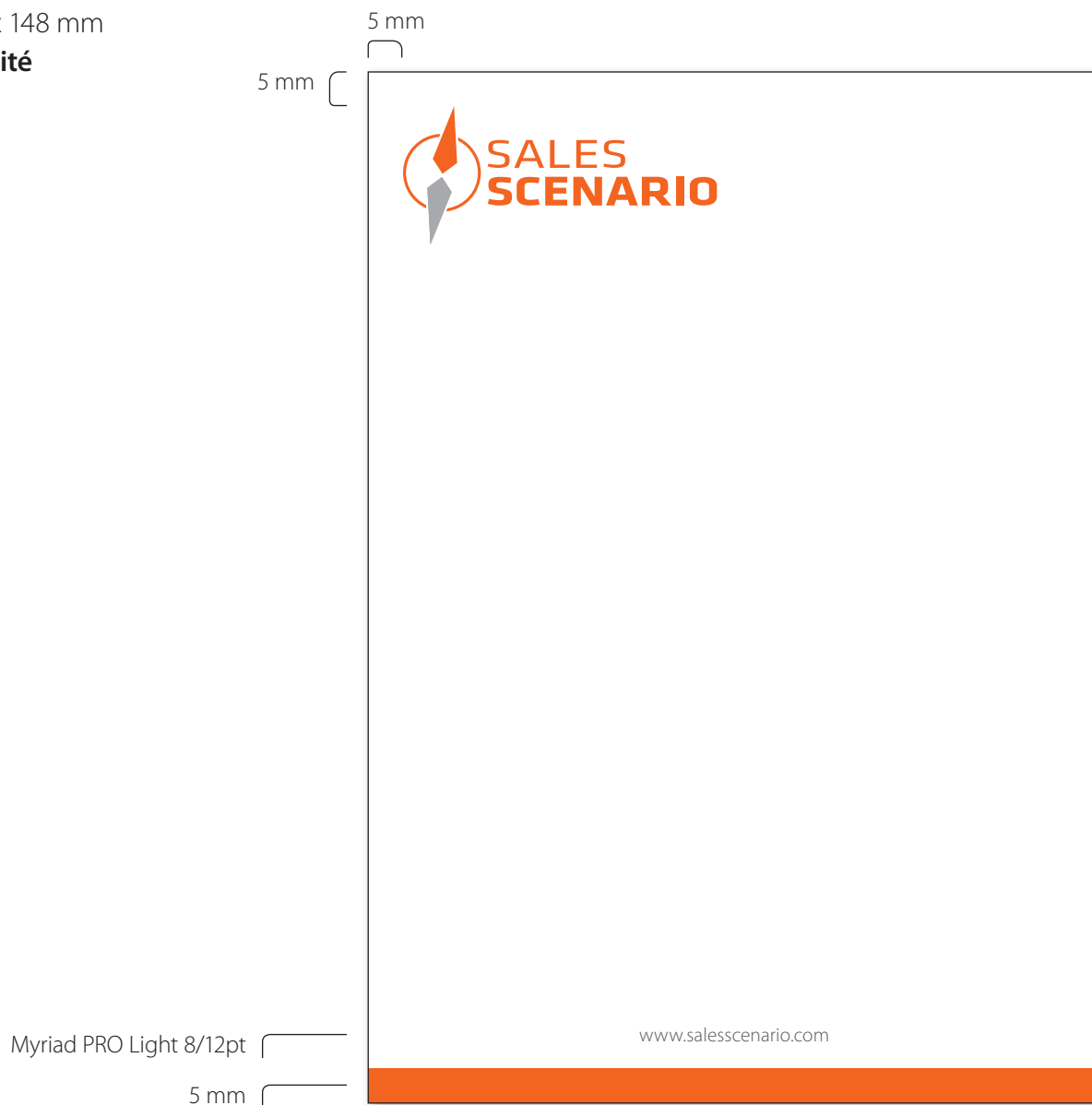
Papperskvalité



Korrespondenskort

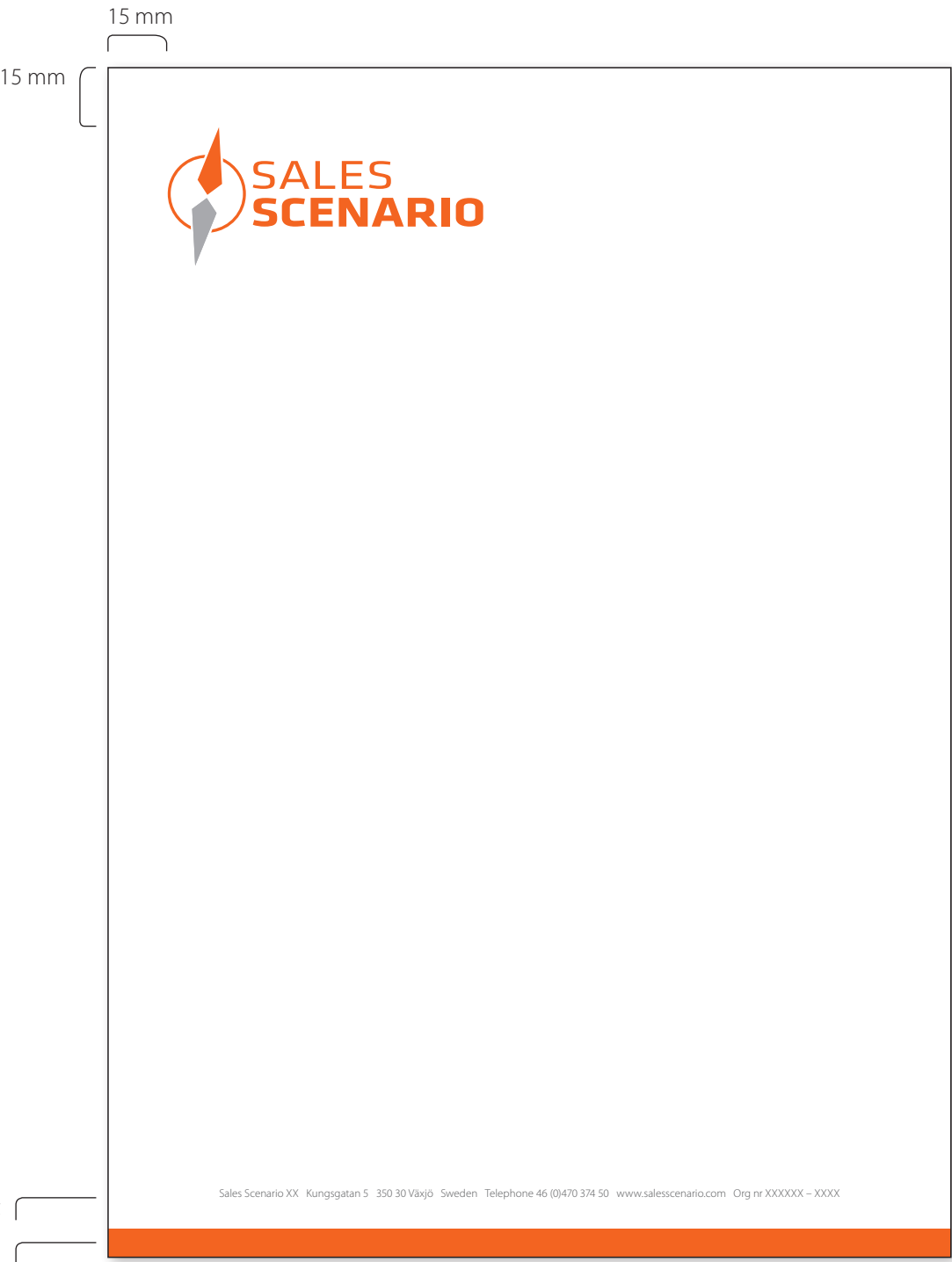
Format 105 x 148 mm

Papperskvalité



Brevpapper

Format 210 x 297 mm.
Papperskvalité



Kuvert

Format

C4 324 x 229

C5 162 x 229

Papperskvalité

