

Användartest

Sales Scenario Bloggradio

Användartestet skickades ut via mail till några utvalda säljare i slutet av projektet. Syftet var att säkerställa att applikationen var användarvänlig och självförklarande, samt att fånga upp eventuella småfel vi själva blivit för hemmablinda för att se.

Användartestet bestod av korta instruktioner och ett frågeformulär.

Då vi bara fick två svar var det givetvis inte möjligt att säkerställa någonting statistiskt, men vi fick ändå en utvärdering av applikationen.

Några anmärkningar från testdeltagarna:

Anmärkning	Kommentar
Länken "register" kunde varit tydligare i loginvyn	
Volymreglage saknas i playervyn	Vi har medvetet valt att ej ha det, då applikationen kommer användas mycket i telefon där reglage redan finns.
Vid byte av lösenord är det lätt att skriva fel	Fältens innehåll beskrivs endast av text i fälten som försvinner då användaren skriver något. Antecknat för framtida utveckling
Dela-knapparna var svåra att hitta	
I playervyn känns "Most Contributing" lite malplacerad	Vi påpekade detta för kund, men han valde att ändå ha det så

Trots anmärkningarna vi fick, kan vi konstatera att applikationen i det stora hela ändå blev som vi och kunden önskade - det var lätt för användarna att förstå var olika funktioner fanns och det gick snabbt för dem att orientera sig i applikationen. Vi har gjort några mindre designmissar som hade kunnat undvikas med tidigare tester, men på det stora hela bekräftar användartesterna att vår applikation uppfyller de mål vi har satt för projektet.