

MARDOCHÉE MICHEL

Économiste et rédacteur de projet



INFORMATIONS PERSONNELLES

2, angle rues Costa et A. Martial, via rue Charbonnière, Delmas 33.
HT6120, Delmas, Ouest, HAÏTI.
michelmardochee94@gmail.com
(509) 3220-6476/4825-3134

PROFIL

Professionnel passionné par l'analyse des tendances économiques et sociales, je me distingue par ma capacité à transformer des données complexes en stratégies claires et efficaces. Mon expérience variée dans le développement de projets et l'analyse m'a permis de cultiver un regard critique et analytique sur les enjeux économiques contemporains.

FORMATION

Sciences Économiques de oct. 2019 à juil. 2023
Université d'État d'Haïti (UEH)/ Faculté de Droit et des Sciences Économiques (FDSE), Port-au-Prince
Diplôme/Licence 4ans

Logistique Juil. 2025
United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF)
Diplôme

Marketing digital de mai 2025 à juil. 2025
Kaw Akademy, en ligne
Diplôme

Diplôme Développement web de oct. 2025 à nos jours
Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)/ D-CLIC, en ligne
Diplôme

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Analyste économique de sept. 2020 à nov. 2024
Fondation Emmaüs pour la Défense des Droits de l'Enfant et du Développement Humain, Carrefour
L'analyse des données socio-économiques, l'évaluation de l'impact des programmes, la proposition des stratégies basées sur des études empiriques (qualitatives et quantitatives), le soutien du plaidoyer avec des arguments économiques solide, et la gestion des ressources pour maximiser les priorités stratégiques de la fondation.

Rédacteur de projet de juil. 2017 à août 2018
Haiti Latter Day Saints Mission (Mission of the Mormon Church), Delmas
Le développement de propositions de projets innovants et convaincants répondant aux besoins des parties prenantes, la rédaction et la révision de documents de projet en respectant les normes de qualité et les exigences des bailleurs de fonds.

Agent de vente de janv. 2014 à nov. 2016
Pharmacie Saint-Mathieu, Carrefour
La réception des clients, la préparation des différents produits pharmaceutiques, les études de marché, accompagnées des analyses SWOT PESTEL, afin d'estimer les potentiels clients pour maximiser la rentabilité et la rédaction des rapports.

COMPÉTENCES

- Word, Excel et PowerPoint
- Aptitude à travailler sous pression
- Aptitude à écrire des projets
- Élaboration de rapports stratégiques et d'études économiques

LANGUES

Français

Créole

Anglais

Espagnol

CENTRES D'INTÉRÊT

- Lire
- Écouter de la musique
- Jeu de société
- Jouer au football

STAGES

Analyste de données

de sept. 2019 à nov. 2019

Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Territoriales (MICT), Port-au-Prince

Analyser les opérations économiques en rédigeant des rapports de consultation sur les dépenses et les revenus. Collecter et interpréter des données pour soutenir la prise de décision stratégique.

CERTIFICATS

Word, Excel & Power Point Avril 2022

Université d'État d'Haïti (UEH)/ Faculté de Droit et des Sciences Économiques (FDSE), Port-au-Prince

Protocole & convenances sociales Mai 2022

Université d'État d'Haïti (UEH)/ Faculté de Droit et des Sciences Économiques (FDSE), Port-au-Prince

Cybercriminalité Juil. 2025

United Nations Office on Drugs and Crime/ UNODC, E-learning

Élaboration et mise en œuvre de politiques et procédures visant à renforcer les enquêtes financières Juil. 2025

United Nations Office on Drugs and Crime/ UNODC, E-learning

Entretien d'enquête Juil. 2025

United Nations Office on Drugs and Crime/ UNODC, E-learning

Introduction à l'économie verte Juil. 2025

United Nations Institute for Training and Research (UNITAR)/ Partenariat for Action on Green Economy (PAGE)

Introduction to Climate Risk Informed Decision Analysis (CRIDA) Juil. 2025

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

Statistiques de commerce international de service Novembre 2025

UNSD, OMC et l'ONU Commerce et Développement (CNUCED)

QUALITÉS

- Travail en équipe
- Créativité
- Organisation
- Gestion du temps
- Communication

RÉFÉRENCES

Sur demande...

