



# PWOJÈ FINAL MAKETIN KAW ACADEMY

**Tit : PouBanb, yon Sistèm Jesyon  
Fatra Kominotè san Sachè Plastik**

**Kou : Diplòm Maketing**

**Pwofesè : Etzer Emile**

**Mèt devwa a : Mardochée MICHEL  
Imel : [mickmard94@gmail.com](mailto:mickmard94@gmail.com)**

**Telefòn : (509)3220-6476**

**DAT : 27 JIYÈ 2025**

# REZIME EGZEKITIF

Si nap fon analiz global sou denye tan sa yo, nou remake ke peyi nou an rankontre yon pwoblem petinan, ki afekte sante pèp la, devlopman fisik moun yo, estetik peyi a ak kapasite pou atire anpil touris nan peyi a.

## Ki pwoblem li ye?

Pwoblèm nan se **jesyon fatra yo** paske plizyè moun sèvi ak sachè plastik pou mete fatra, sa vin fè gen yon akimilasyon move sant, anpil ensèk venime, ak polisyon sou divès fom.

Pou nou reponn ak pwoblèm sa nou vini ak yon sistèm jesyon fatra kominotè san sachè plastik ki rele **PouBanb**

## Kisa Poubanb ye?

**PouBanb** se yon poubèl fèt ak banbou ki pa kenbe odè ki bay Sèvis kole fatra chak semèn epi ki Konvèti fatra òganik an konpòs pou jaden

Nan ka sila, nou gen pou objektif nan kad maketing pou nou:

- Vann 1,000 inite PouBanb nan 6 premye mwa yo,
- Ogmante vizibilite nou pandan nap fè pou pi piti 150,000 moun konnen mak la atravè rezo yo, evènman elatriye
- e pou fini arrive enskri 1000 moun ki abone nan PouBanb nan premye 6 mwa yo

# PWOBLEM AK SOLISYON

Kòm pwoblèm, nan anpil zòn nan peyi a, jere kesyon fatra se yon bagay tèt chage pou tout kouch nan peyi a (sosyal, ekonomik ak politik) chak jou. Nou toujou konstate ke moun sèvi ak sachè plastik pou mete fatra, le yo fè sa, li gen anpil konsekans ki dirab pou soyete a tankou:

- **Yo kreye move sant anndan kay yo ak nan lari yo**
- **Yo atire anpil ensèk ki danjere anpil tankou marengwen, ravèt, rat elatriye**
- **Yo ogmante risk maladi tankou malarya, dyare, tifoyid ak anpil lot. Yo menm rann epidemi yo pi dirab**
- **Lè fatra sa yo jete nan lari oswa ravin, yo bouche kanal, yo pwovoke inondasyon, epi sal rivyè yo ak lanmè a. An gro, yo rann peyi a sal e menm envivab defwa.**

Sa tris ke jiska prezan, pa gen yon veritab solisyon ki pran pou amelyore sa paske pwoblèm sa a pa sèlman afekte sante moun, men li mete anviwònman an an danje tou.

Pou nou fè fas ak kalite pwoblèm sila, nou vini ak **PouBanb** ki reprezante yon solisyon ki dirab, epi ki adapte ak reyalite lokal yo.

**Kom li fèt ak banbou, nou ka di li se yon pwodwi natirèl ak biodegradab, sa vin fe ke li pa kenbe move sant. Tout sa nou di la permet nou avanse ke li mete konfò ak ijyèn devan avan pwofi.**

**Avèk sèvis abonman chak semèn nan, li facilite woutin netwayaj san nou pa blyi ke li konvèti fatra òganik an konpòs ki pral sèvi pou amelyore pwodiksyon jaden lokal yo.**

Inisyativ sa a pa sèlman redwi polisyon, men li ankouraje agrikilti dirab ak pwoteksyon anviwònman nan nivo kominotè.

# SWOT(FFOF)

## Fos

- Banbou se yon resous lokal, renouvlab, ki mete kilti nou an valè par rapò ak sa ki mache a.
- Kòm pwodwi yo fèt ak bambou sa rann yo biodégradab, sa ki bon pou anviwònman paske yo pa toksik le yap degrade.
- Nou se premye pwojè ki atake pwoblèm sa nan fason komèsyal, paske 3 antrepriz yo BOUCARD PEST CONTROL, HTN ak PYRAMIDES ke MTPTC rekonet depi 2008 pa atake pwoblèm fatra a nan sans sila a
- Nou vin ogmante kapasite peyizan nou yo paske yap plante plis bambou epi nou vin kreye plis djòb nan sektè atizana

## Opotinite

Si nap baze nou sou opotinite ki gen nan peyi a pou PouBanb dapre kabine Volmar, nou ka di:

- Yo gen dwa pa peye taks sou mas salè ni lòt taks entèn dirèk jiska 15 lane.
- Yo pa oblige peye dwa ladwann ni taks sou enpòtasyon pou tout ekipman, materyèl, ak zouti ki nesesè pou lanse ak opere biznis yo, sa ki ede soulaje chay finansye.
- Devlope plis kapasite pou kreye yon jeyan sant resiklaj nan tout peyi a.
- Jwenn finisman ak ONG pou jere fatra ak yon mwayen jesyon efikas.

## Febles

- Nou nouveau sou mache a, yo pokò rekonet nou, sa ki ka afekte abònman nou yo
- Kliyan ayisyen yo pa souvan efòme, yo souvan gen abitid achte pwodwi ki sanble ak sak lakay TONTON SAM, yo souvan inyore sak pi bon yo
- Pwodiksyon pwodui a pa fasil paske li mand anpil sakrifis ak anpil konesans nan domèn nan pask mòd danplwa l pa ekri nan liv modèn yo.
- Jwenn founisè pou Bambou pa fasil, paske nan moman an la chak zòn femen tèt yo sou yo.

## Menas

- Pwoblèm nan ateri sou mache a paske 3 antrepriz yo BOUCARD PEST CONTROL, HTN ak PYRAMIDES ke MTPTC rekonet depi 2008 ka bloke nou, paske gen posibilité poun pran mache a nan men yo.
- Pwobleman nan deplasman moun yo, yo pa gen yon adrès fiks, paske ensekirite sou tout fom menase tout kote nan peyi a. Sa ki ka afekte abònman yo.
- Pwobleman ki lye mank ankourajman kote gouvenman an pou fe moun pa jete fatra ni nan lari ni nan ravinn
- Pwobleman ki lye ak eksplwatasyon an gran kantite espas agrikol yo pou fe pwodiksyon banbou

# ANALIZ MACHE A

Mwen rete Delmas, ki se yon komin nan rejon wès la epi ki kole ak kapital la. Daprè estimasyon nou jwenn nan kèk rechèch nou fè ak done ki soti nan IHSI ak yon sit reseau-culture-haiti.org, komin Delmas gen yon popilasyon ki depase 417,000 moun nan lane 2025. Sou baz mwayèn 6 moun pa kay paske kay ayisyen yo souvan gen anpil moun, sa bay anviwon 69,500 kay. Si nou estime ke 10% nan kay sa yo kapab peye pou yon sèvis abònman fatra, sa bay 6,950 kay. Anplis, si nou konsidere 1,000 restoran ak 1,200 lekòl aktif nan zòn nan, epi 60% nan restoran ak 30% nan lekòl yo kapab peye sèvis la, sa ajoute 600 restoran ak 360 lekòl.(sous Ssa yo soti nan MENFP, MCI ak MSPP)

Si nou estime ke se chèf Kay yo kap travay, nou ka baze analiz la salè minimòm lan. Pou antrepriz ki nan segman A, salè minimòm nan se 1,000.00 HTG, pou antrepriz ki nan segman B, salè minimòm nan se 900.00 HTG pou antrepriz ki nan segman C, salè minimòm nan se 760.00 HTG, pou moun ki nan klas E, salè minimòm nan se 500.00 HTG. Tout enfòmasyon sa yo c pou yon jounen travay. Si nou estime yo travay 5 jou pa semèm, nou ka di mwa vini 20 fwa salè yo, ki vin bay yon revni mwayer pa jou de 790.00 HTG epi pa mwa la bay 15,800.00 HTG. Nou jwenn enfòmasyon sa yo apati sous CCS ki se Kinsey siperyè salè pou Ayiti.

Pou restoran yo nou ka estime yo revni yo en mwayèn 10,000.00 HTG pa jou, ki bay 300,000 pa mwa. Lekòl yo gen en mwayèn 300 ti moun, epi depans moyen anyel pa timoun yo rive nan 50,000.00 HTG sa ki bay yon montan Total mwayer de 15,000,000.00 HTG. Chif sa yo pran sou konsta ak temwanyaj kek moun nan zòn nan.

	Kantite kliyan	Revni mwayer yon kliyan pa mwa	Total revni anyèl kliyan yo
<b>Kay</b>	6,950	15,800.00 HTG	1,317,720,000.00 HTG
<b>Restoran</b>	600	300,000.00 HTG	2,160,000,000.00 HTG
<b>Lekòl</b>	360	1,250,000.00 HTG	5,400,000,000.00 HTG
<b>Total</b>	<b>7,910</b>		<b>8,877,720,000.00 HTG</b>

# KONSOMATÈ SIBLE STP

## SEGMANTASYON

- Pou sèvis PouBanb, nou ka vize kay ki pa gen gwo revni yo (paske gwo bidjè antrene depans nan bgay sofistike ak bagay ki chè an jeneral, sitou ayisyen renmen fè wè paske yo pa edike finansyèman)
- Nou vize ti restoran yo (paske gwo restoran yo ka ap jere standa entènasyonal yo, savle di yo poko gen yon gwo enterè pou yo eseye PouBanb paske nou poko ateri)
- Nou ka vize ti lekòl kap fè efò yo. (yo pral chache minimize kou yo e yo pwal fokis sou nou pito)

# KONSOMATÈ SIBLE STP (SWIT)

## SIBLAJ

- Pami segman yo, prensipal la ap ti lekòl kap fè efò pou jere fatra yo, paske yo pa gen gwo bidjè men yo motive pou amelyore kondisyon sanitè ak edikatif pou yo ka vin gwo lekòl yon jou. Lekòl sa yo ap chèche solisyon ki efikas, abòdab, ak edikatif, epi yo gen volonte pou kolabore ak pwojè lokal pou yo jwenn sibvansyon nan men leta. Anplis sektè sa gen pi gwo revni anyel nan Delmas.
- Segman segondè a se ti restoran ki pa gen gwo mwayen, men ki gen motivasyon pou kenbe espas yo pwòp pou kliyan. Sak fè nou pran yo kòm segondè pito paske yo gen risk pou fè fayit. Nou paka sible yon segman ki pa dirab nan 30 pou rive 50 lane. Men sa ki avantaj se ke yo pap chèche solisyon twò sofistike oswa chè, e yo ka remake avantaj sèvis PouBanb la nan tan si kliyan yo fè lwanj sou vizibilite, sanitasyon, ak estetik.

Nou evite segman kay ki pa gen gwo revni yo, paske ayisyen pa gen adres, yo pa stab, epi malgre nou we enfòmasyon CCS bay sou salè minimòm nan, sektè enfòmèl la pa respekte l.



# PouBanb

## Konsomatè Sible STP (swit)

### POZISYONMAN

« *PouBanb se sèl pwodwi nan sektè sa ki pa toksik, e ki mete valè sou kilti nou.* »

Logo a se yon bokit ki fèt ak banbou ke nou bay koule mawon epi ki chita sou yon baz solid, ak yon plant vèt ki ap pouse anndan li. Logo sila reprezante rekiperasyon, kilti ak kapasite pou transfòme sa nou jete an sa ki itil. Koulè vèt, maron bay enpresyon lanati, lanmou pou tè a, ak onètete.

Slogan PouBanb se :

“**Fason ou jere fatra ou, se fason ou jere vi ou**”,

# DEVELOPMAN PWODWI & PRI

## PWODWI

Nap pwodui 2 modèl ki adapte ak mache sib nou.

### 1. Modèl 30 Lit

- Banbou an dwe pi epè, plis andirans
- Bouch la pi fèmen epi lap pi long, pou evite ti moun yo jwe basket ladanl
- Sifas la lis, estetik epi li dwe fasil pou li lave ak dlo savon
- Lap ideal pou ti lekol yo paske responsab yo ak elev yo pwodwi fatra chak jou.

### 2. Modèl 25 Lit

- Banbou an dwe pi lis, pi estetik, paske bote a enpòtan anpil,
- Li dwe rezistan pou utilizasyon entansif paske restoran yo fè fatra chak segond
- Bouch la dwe pi laj pou yo alèz nan retire mete fatra pandan lap Kenbe salibrite espas san fè dezagreman
- Enteryè fasil pou netwaye, adapte ak bezwen komèsyal epi sanitè
- Lap ideyal pou ti restoran yo

# DEVELOPMAN PWODWI & PRI (swit)

## Pri

Pou nou bay pri yo, nou pral baze sou kou yo.

Daprè Selina Wamucii, Tripadvisor, elatriye, nou estime ke pri mwayen banbou yo varye ant 0.41 ak 2.17\$ pa kilogram, si nap mete l nan to BRH ki se 1\$ pou 132.00 HTG lap nan 54.12 pou rive nan 286.44 HTG. Atizan yo ka koute 300.00 HTG pa poublèl epi transpò pou banbou yo (jan sitiyasyon yo ye a ka vini nan nan yon montan 1,000.00 HTG ak opasite espas la akoz gang pou peye). Si nou ajoute yon maj benefis de 15%, nou estime ke Modèl 1 an ka vini 1,825.00 HTG epi modèl 2 a ap vini pou 1,560.00 HTG.

Pou abònman, sa pral depann de zòn kliyan an ye nan delmas, men an moyèn lap koute 1,000.00 HTG pou deplasman chak semèn ki bay 4000.00 HTG pou yon mwa.

Vèsyon	Pri boubèl la (HTG)	Abònman pou ramase (HTG/mwa)	Rabè Espesyal
Modèl 1 (30 lit)	1,825.00	4000.00	- 5% sou chak 3 Poubèl ki achte
Modèl 2 (25 lit)	1,560.00	4000.00	- 5% sou chak 3 Poubèl ki achte

# Men koman nou pral reyalize kanpay la nan yon mwa pou PouBanb

TEJI

## Chanèl nap itilize yo se rezo sosyal yo ak afich nan lekol ak restoran yo

Nan rezo yo nap pran Facebook ak TikTok paske yo  
gen anpil itilizatè nan dènye ane sa yo la.

Afich nan lekol & restoran : prezans fizik,  
enfòmasyon sou sèvis

Nou vize mache sib nou an menm poun ka fè  
plis enpak ak kanpay lan ki se :

- Lekòl kap fè efò pou jere fatra yo
- Ti restoran ki vle kenbe espas yo pwòp

## Nap kenbe menm slogan an pou rezo yo pandan nap modifye sa ki pou afich yo

- Facebook ak Tiktok « **Fason ou Jere fatra ou, se fason ou jere vi ou. Chwazi PouBanb** ».
- Afich Lekòl : « **Lekòl nou pi pwòp ak PouBanb.** »
- Afich restoran : « **Ak PouBanb, sante restoran yo se priyrite nou** »

# ESTRATEJI PWOMOSYON

## MESAJ LANSMAN

### Fason w jere fatra w, se fason w jere vi w. Chwazi PouBanb!

Nou fyè pou anonse yon nouvo pwodwi naturel ki se PouBanb, premye sèvis fatra ki biyodegradab, ki mete sante zòn kominotè nan men ou.

Poubèl nou yo fèt ak banbou natirèl, nou vin trete move sant, ak move ekstènalite sachè platik yo bay, epi toujou sonje li fasil pou netwaye

**Fè chwa PouBanb, se fè chwa devlopman zòn nou**

### Fason w Jere fatra w, se fason w jere vi w. Chwazi PouBanb!

Ou fatigue ak fatra w ? Nou pote PouBanb pou ou !

Direktè, Antreprenè elatriye vini an foul, tout moun ap jwenn



2 Modèl disponib :

- 30 lit — 1,825.00 HTG (lekòl)
- 25 lit — 1,560.00 HTG (restoran)



Abònman: 4,000.00 HTG / mwa



Achte kounye a epi jwi rabè pwomosyonèl sou premye mwa a

- 10% sou premye achte
- 15% si w achte 2 ansanm



Disponib nan zòn Delmas 33, ri charbonière nimewo 6

Ekri nou oswa rele nou sou:

- Tiktok: **PouBanb**
- Instagram : **@PouBanbEco**
- Facebook : **facebook.com/PouBanb**
- (509)2233-1100 / 2333-2200
- : **info@poubanb.ht**

# DISTRIBISYON AK VANT

## DISTRIBISYON

 Pou Ti Lekòl yo, metòd distribisyon ki pi efikas se sikwi dirèk selektif, kote ekip PouBanb lan konekte avèk lekòl ki gen motivasyon pou amelyore kondisyon sanitè ak vizibilite edikatif yo. Nap Sèvi ak ajan distribisyon lokal nou yo (moto, machin), staf la rive direkteman sou lekòl yo, epi nap mete afich nan espas lekòl sa ki vin pèmèt nou fè yon apwoch ki pi pratik epi ki pi benefik ke si nou te fe yon apwoch endirek. Estrateji sa nou itilize a mete lekòl yo nan sant solisyon an, kote yo pa sèlman achte poubèl la, men yo patisipe nan chanjman zon Delmas.

 Pou Ti Restoran yo, nap itilize menm metòd la. Sèl diferans lan se ke staf PouBanb lan ap aksantyel plis sou rezo sosyal yo, tankou TikTok ak Facebook.

## VANT

 Pou ti lekòl yo, metòd peman staf la ap itilize a se USSD/SMS paske se li ki pi aksesib. Li pa mande koneksyon entènèt ni smartphone avanse. Avèk USSD, kliyan ka itilize kòd senp pou achte pwodwi, voye lajan, oswa tcheke balans sou nenpòt telefòn. SMS pèman, menm jan an, pèmèt itilizatè voye mesaj pou peye sèvis oswa abònman, epi frè a ka ajoute sou bòdwo telefòn lan. Nou ka ajoute avèk li teknik vant pa benefis ak vant konsilitatif, kote staf la koute kliyan yo avèk anpil atansyon epi mete aksan sou avantaj PouBanb pou ikyèn, edikasyon ekolojik, ak facilite pèman.

 Pou ti restoran yo, MonCash/NatCash se metòd pèman ki pi pratik, epi li te deja entegre nan aktivite biznis yo depi lontan. Teknik vant ki efikas se cross-selling, vant pa demonstrasyon, ak vant emosyonèl, kote staf la montre kliyan achte poubèl la pa sifi nou ofri li abonman tou, nou montre kliyan yo tout fason PouBanb jere dosye move sant lan epi nou montre kliyan yo jan yap ede kominate a pandan yap kore pwodiksyon lakay yo.

# PLAN POU SEGMAN ESPESIFIK

## Pou ti lekòl ki Delmas yo

- PouBanb ap adopte yon distribisyon selektif kote nou chwazi patnè edikatif ki gen angajman ak pwopte.
- Sèvis la ap enkli koleksyon fatra 2 fwa pa semèn, rabè espesyal sou premye mwa abònman, epi livrezon konpòs ki ka sèvi pou jaden pedagojik.
- Chak lekòl ka jere abònman li atravè USSD/SMS oswa WhatsApp, kote nap sevi ak teknoloji CRM senp ki ap pèmèt nou swiv bezwen yo ak repons kesyon yo.
- Nou pral itilize afich nan zòn lekòl yo ansanm ak prezantasyon edikatif sou benefis konpòs la pou ogmante enpak sosyal yo nan zon lan.

## Pou ti restoran ki Delmas yo

- Estrateji a ap baze sou yon distribisyon entansif lokal.
- Nou pral mete PouBanb nan tout ti boutik anliy sou rezo sosyo, ak atravè patnè komisyal ki gen anpil enfliyans nan zòn Delmas.
- Koleksyon fatra a ap fèt 2 fwa pa semèn, ak rabè pou restoran ki achete pi plis.
- Sèvis konpòs lan ap ede amelyore imaj restoran yo kòm biznis.
- Peman ap fèt fasil atravè MonCash/NatCash epi notifikasyon sou livrezon ap voye pa WhatsApp.

# BIDJÈ AK ALOKASYON

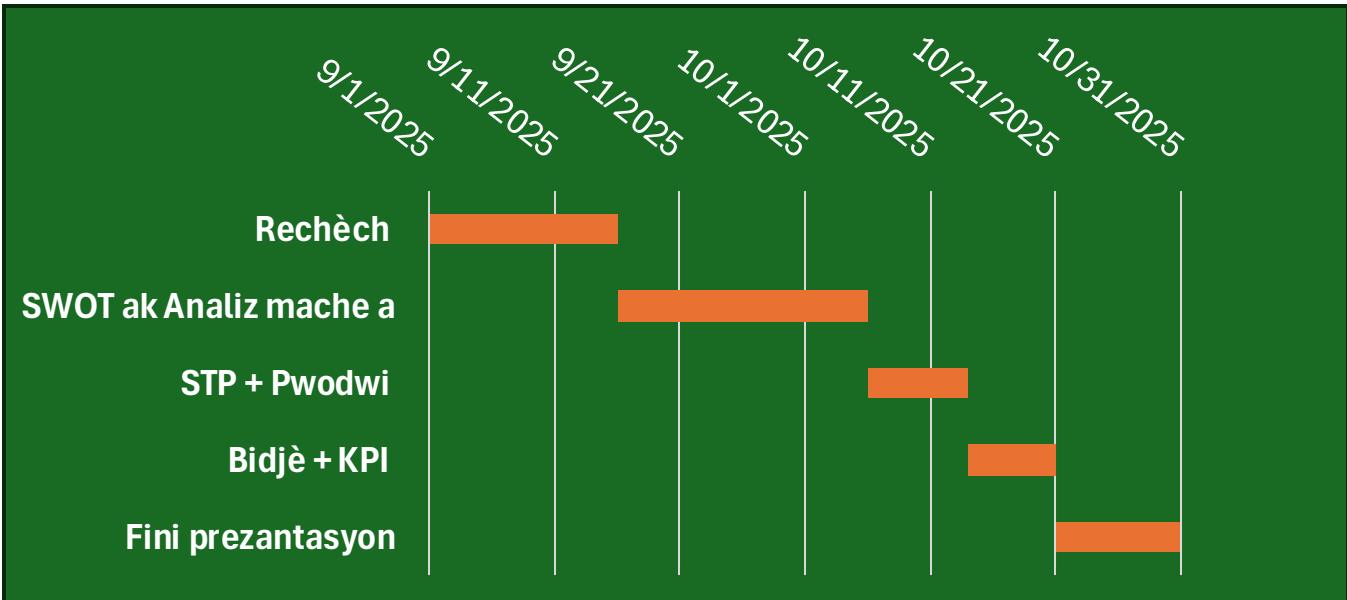
Pou nou fe bidjè a nou baze nou sou menm kalkil kou nou te reyalize nan komansman travay la

- Pou pwodiksyon, nou sèlman retire maj benefis nou te ajoute pou politik pri nou te bay yo, epi pou transpò nou fè menm travay la men nou ajoute pa estimasyon (nou adapte l ak reyalite 2025 lan) kou deplasman pou evèneman yo.
- Pou pati pwomosyon an, nou jis fon estimasyon a pati de jan tandans lan ye an 2025 lan (sou rezo yo ak lari a), nou baze sou kou mache lokal yo
- Rezèv fon an se pou nou ka bay yon sèvis de kalite pou lè gen retou ak rabè sou vant yo.

KATEGORI	DESKRIPSYON	KANTITE KOB pou 1000 inite pou 6 premye mwa yo	POUSANTAJ (%)
PWODISKSYON	Acha matyè premyè, anbalaj, travayè	1,586,440.00 HTG	50.74%
PWOMOSYON	Afich, medya sosyal, ti video.	500,000.00 HTG	15.99%
EVENEMAN	Prezantasyon nan lekòl ak restoran	500,000.00 HTG	15.99%
TRANSPO	Livrezon pwodwi, deplasman pou evènman	240,000.00 HTG	7.68%
REZÈV FON	Ijans, ajisteman, tès nouveau modèl	300,000.00 HTG	9.60%
TOTAL		3,126,440.00 HTG	100%

# PLAN AKSYON AK KALENDRIYE

AKSYON YO	DAT YO KOMANSE	TAN KI NÈSESÈ (jou)	DAT YO FINI
RECHÈCH	9/1/2025	15	9/16/2025
SWOT AK ANALIZ MACHE A	9/16/2025	20	10/6/2025
STP + PWODWI	10/6/2025	8	10/14/2025
BIDJÈ + KPI	10/14/2025	7	10/21/2025
FINI PREZANTASYON	10/21/2025	10	10/31/2025



# MEZI PÈFÒMANS

Aprè kanpay la, nou pral eseye detaye epi montre koman nou ka mezire 5 KPI pandan nap itilize metòd koleksyon done ki adapte ak reyalite pwojè a PouBanb:

-  1. Kantite novo kliyan

Yo se kantite moun ki achte poubèl la oswa ki abònne pou premye fwa. Pou nou mezire pèfomans lan, nap itilize zouti sa yo ki se : CRM senp (ex: HubSpot gratis) pou swiv chak novo kliyan.

-  2. Kantite fatra kolekte

Yo se volim fatra ke nou kolekte chak mwa pou kliyan PouBanb yo. Pou nou mezire yo, nap itilize zouti tankou: Dashboard sou Google Looker Studio pou visualizasyon global, pou nou ka gen kontrol pwa yo.

-  3. Kantite abònman oswa poubèl vann

Yo se kantite vant ki fet chak mwa. Pou nou mezire li, nap itilize zouti tankou : Sèvi ak SMS/USSD rapò (done tranzaksyon), ak istorik transaksyon Moncash/Natcash yo, nap ajoute kek zouti teknologik tankou Google Sheets pou nou byen redije rapo yo

-  4. Kantite lajan ki antre

Yo se total revni nan vant poubèl ak sèvis abònman. Pou nou mezire li, nap itilize done ki soti nan Sistèm peman MonCash / NatCash / USSD chak semèn epi nap itilize Looker Studio pou dashboard finansye

-  5. NPS (Net Promoter Score)

Li se nivo satisfaksiyon ak fidelizasyon kliyan yo. Pou nou mezire li nap itilize sondaj pa WhatsApp / SMS chak 3 mwa pandan nap redije ti kestyone ki sinp tankou "Sou yon echèl 0 rive 10, ki chans ou ta rekòmande PouBanb bay lòt moun?" dapre rechech mwen fe, mwen jwenn ke kalkil NPS = % pwomotè - %detraktè , nap itilize Google Forms / Typeform pou kolekte repons yo.

# RISK & PLAN KONTENJANS

Pou Banb gen plizyè defi potansyèl li ka rankontre sou chimen ekspansyon li. Sa vle di gen de le bagay yo ka vire nan men yo, se rezon sa ki fe nan bidjè a nou te mete yon ribrik rezèv fon ki baze sou ijans ak enprevi.

Youn nan risk prensipal se ogmantasyon pri banbou sou mache a, se yon pwoblèm ki ka mete presyon sou rentabilite pwojè a.

Pou jere sa pwoblèm sa fok nou gen yon plan B ki se travay ak founisè lokal divès kote, negosye kontra alontèm ki pi stab, epi ajiste modèl pri yo pou kenbe aksè pou kliyan san yo pa pèdi pwofi.

Risk nou sot wè a pa pou kol, nou ka ajoute risk ki baze sou reyakson konsomatè yo, paske nou konnen Ayisyen pa gen kilti sa, nou pa abitye ak sèvis abònman fatra a.

Pou nou rezoud sa, nou gen yon plan B kote nap pran anpil atis ak enfliyansè pou yo ede nou pozisyone enpotans pwodwi a nan tèt yo, ayisyen renmen anbyans.

Men yon lot pwoblema anko ki grav sil pesiste. Reta ak founisè, swa nan livrezon banbou oswa nan sèvis koleksyon, pral deranje kliyan yo.

Pou pwoblèm sila, plan B nou se diversifye founisè yo. Nou dwe gen yon Sistèm ki dinamik. Nap fe yon planifikasyon avanse nan sistèm CRM nou an pou nou optimize orè livrezon ak koleksyon yo. Sa vle di ke nap gen yon rezo founisè bakòp, ak ajisteman tanporè nan pri poubèl ak abònman yo (tankou rabè oswa kredi) pou nou konpanse reta yo epi kenbe konfyans ak bon relasyon ak kliyan yo.