

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

บริษัท สกอร์ โซลูชั่น จำกัด เป็นบริษัทสำหรับพัฒนาซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นในการจัดการและใช้แพ็คเกจโปรแกรม ERP รวมถึงการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าเกี่ยวกับเครื่องมือที่มีอยู่และคุณลักษณะการเพิ่มประสิทธิภาพ บริษัทให้บริการให้คำปรึกษาระดับพรีเมียมแก่ลูกค้าและความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความสามารถในการคาดการณ์เข้าใจและนำเสนอโซลูชันด้านเทคนิคที่สร้างสรรค์และสร้างสรรค์ตามวิสัยทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อแผนกลยุทธ์ระยะยาวของธุรกิจ

ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับบริการชักผ้า เพื่อความสะดวกของผู้ประกอบการและเพื่อที่จะให้ทางร้านมียอดการใช้งานเพิ่มขึ้น จึงจัดทำโปรโมชั่นสำหรับการชักผ้าเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการขายได้ในทันที ไม่ว่าจะเป็นทางการโฆษณาหรือเครื่องมือการขาย ลักษณะการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาแบบชั่วคราวเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น เป็นแรงจูงใจในการเลือกซื้อของลูกค้า แต่ในปัจจุบันการจัดการโปรโมชั่นในบางพื้นที่ยังทำเป็นโปสเตอร์แสดงโปรโมชั่น ซึ่งทำให้เกิดความยากลำบากในการตรวจสอบโปรโมชั่นและเกิดความล่าช้า

จึงมีแนวคิดพัฒนาระบบจัดการโปรโมชั่นเป็นโมบายแอปพลิเคชันและเว็บเซอร์วิสในการจัดการโปรโมชั่น โดยพัฒนาด้วยโปรแกรม Android Studio และใช้ภาษา PHP ในการสร้าง Web Service API เพื่อช่วยในการจัดการโปรโมชั่น ให้มีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบและยังช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาโปรโมชั่นของสินค้าได้รวดเร็ว และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในระบบ โดยจัดเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูล SQL Server

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อตรวจสอบจำนวนการใช้งานโปรโมชั่นที่เป็นที่นิยมใช้งานได้

1.2.2 เพื่อเพิ่มวิธีการสร้างโปรโมชั่นที่มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น