

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Dipartimento di Matematica e Informatica

Corso di Laurea in Informatica

A.A. 2017/2018

PROGETTO PER IL CORSO DI

BASI DI DATI

DOCENTE: PROF. P. RULLO

LABORATORIO:

ING. G. LABOCETTA,

DOTT.SSA D. ANGILICA

SISTEMA INFORMATIVO PER

LA GESTIONE DEI DATI RELATIVI AD UN

CENTRO COMMERCIALE

GRUPPO N

<Matricola Nome Cognome>

<Matricola Nome Cognome>

<Matricola Nome Cognome>

1. TEMATICA PROGETTUALE

La progettazione del sistema informatico in esame riguarda la base di dati per la gestione delle informazioni relative le informazioni relative ad un centro commerciale.

2. RACCOLTA E ANALISI DEI REQUISITI

	REQUISITI RICHIESTI
1	Nel centro commerciale si trovano diversi negozi.
2	Ogni negozio ha una ragione sociale, un nome, una partita iva, un numero di
3	telefono, un indirizzo per la sede legale e un indirizzo per la sede fisica.
4	Ad ogni negozio sono assegnati uno o più locali del centro commerciale, locali che il
5	negozio può decidere di ristrutturare secondo le proprie esigenze.
6	Ogni locale ha un codice identificativo e ricopre una data superficie.
7	Per i locali che gli sono stati assegnati, il negozio paga un affitto mensile.
8	Un negozio può appartenere ad un franchising e vende diversi prodotti.
9	Ogni prodotto ha un codice a barre, una marca, un nome, una descrizione e fa
10	parte di una categoria: abbigliamento, alimentari, ludico, calzature.
11	Per i prodotti di abbigliamento è necessario conoscere la taglia e il materiale, per
12	quelli alimentari la tabella dei valori nutrizionali, per i ludici l'età minima di chi ne può
13	usufruire e, infine, per le calzature il numero.
14	Ogni categoria è divisa in micro categorie (ad esempio l'abbigliamento si divide in
15	uomo, donna, bambino, gli alimentari in vegano, senza glutine, senza grassi ecc.).
16	Ogni negozio ha un magazzino in cui sono conservate le scorte dei vari prodotti.
17	Un magazzino è costituito da diversi scaffali e in ogni scaffale sono conservati
18	diversi prodotti.
19	Per ogni prodotto venduto dal negozio, è necessario conoscere la quantità di scorta
20	in magazzino e la quantità esposta.
21	Quando la quantità di scorta scende sotto una data soglia, viene effettuato un
22	ordine di acquisto per il prodotto corrispondente al fornitore.
23	Di un fornitore si conoscono la ragione sociale, la partita iva, l'indirizzo e la tipologia
24	di prodotti che fornisce al negozio. Per ogni tipologia di prodotto, il negozio ha un
25	unico fornitore.
26	Per le scorte, ad ogni prodotto è associato uno scaffale ed un ripiano del
27	magazzino.
28	Ogni prodotto ha un prezzo base ma, a seconda della campagna promozionale
29	attiva, il prezzo attuale può essere inferiore.
30	I clienti di un negozio possono attivare una fidelity card. In tal caso si devono
31	registrare i dati del cliente ed in particolare codice fiscale, nome, cognome, data di
32	nascita, indirizzo, sesso, stato civile e numero di figli.
33	I clienti muniti di una carta fedeltà hanno diritto a sconti particolari, non usufruibili
34	dai clienti senza carta.
35	Di ogni cliente fedele, si vuole conoscere il totale speso presso il negozio nel corso
36	del tempo e tutti i prodotti che ha acquistato con la data dell'acquisto.
37	In ogni negozio lavorano più dipendenti. Di ognuno di loro si deve conoscere codice
38	fiscale, nome, cognome, data di nascita, indirizzo, sesso e stipendio.
39	Un negozio può essere, inoltre, diviso in reparti. Ogni reparto vende una
40	determinata categoria di prodotti ed è gestito da uno dei dipendenti che ne è,
41	quindi, responsabile.
42	Ogni dipendente è associato ad un reparto specifico e fa capo al responsabile del
43	reparto stesso.

44	I responsabili dei vari reparti sono coordinati dal manager del negozio.
45	Nel corso del tempo, un dipendente può cambiare reparto e/o negozio.

SPECIFICA DELLE OPERAZIONI PREVISTE SUI DATI

(PARZIALE)

1. Inserire tutti i dati relativi ad un nuovo negozio del centro commerciale.
2. Modificare il numero di telefono e l'indirizzo di un certo dipendente.
3. Visualizzare, in ordine cronologico, l'elenco dei prodotti acquistati da un dato cliente in un dato negozio nel corso del tempo.
4. Visualizzare, per ogni negozio e per ogni mese, quanti e quali prodotti sono stati richiesti ai diversi fornitori.
5. Visualizzare il cliente che ha speso di più in tutto il centro commerciale.
6. Visualizzare i negozi che utilizzano un solo locale all'interno del centro commerciale.
7. Visualizzare il dipendente che è stato responsabile del maggior numero di reparti nel centro commerciale.
8. Visualizzare i clienti che hanno attivato una carta fedeltà in ogni negozio.
9. Visualizzare i negozi che hanno un numero di clienti fedeli inferiore alla media degli altri negozi.
10. Definire un trigger che effettui un ordine di acquisto ad un fornitore quando la scorta di un prodotto è inferiore alla soglia.
11. Definire un processo schedato che, ogni fine giorno alle 0:00, disabiliti la tessera fedeltà dei clienti che non hanno fatto acquisti negli ultimi 2 anni presso il negozio che ha rilasciato la tessera.