

Chapitre 6 - Les réseaux sociaux

I - Les caractéristiques principales des réseaux sociaux

1) La définition d'un réseau social

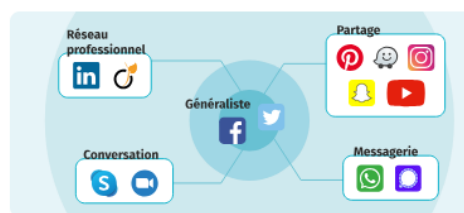
La notion de **réseau social** désigne un **ensemble d'individus qui interagissent ensemble autour d'un même centre d'intérêt**.

Avec l'essor d'Internet et des technologies du Web, cette notion s'est recentrée sur les plateformes numériques dédiées à la mise en relation des internautes, qui connaissent un immense succès depuis le début des années 2000.

2) Les domaines d'application

Il existe une grande diversité de réseaux sociaux qui se positionnent parfois sur des thématiques bien spécifiques. Certains d'entre eux mettent en avant :

- le partage de contenus,
- le monde professionnel,
- le microblogging,
- la messagerie instantanée,
- le streaming vidéo,
- mise en relation d'abonnés et présentation ciblée de contenus.



Crédits : Lelivrescolaire.fr

3) Les algorithmes de recommandations

Pour proposer des contenus pertinents à ses utilisateurs, les réseaux sociaux se fondent sur des algorithmes de recommandation qui **analysent les données personnelles des internautes et identifient leurs centres d'intérêt et opinions**.

Ce fonctionnement leur permet également de suggérer des mises en relation entre leurs utilisateurs.

4) Les modèles économiques

Si certains réseaux sociaux fondent leur modèle économique principalement sur des abonnements payants, d'autres ont **recours à la publicité ciblée**.

Pour cela, les annonceurs, c'est-à-dire les entreprises qui investissent en vue de faire connaître leur produit ou leur service, précisent le profil type de leur client. Le réseau social recoupe ces informations avec les données personnelles de ses abonnés pour ne présenter la publicité qu'à un public susceptible d'être intéressé.

Identité numérique

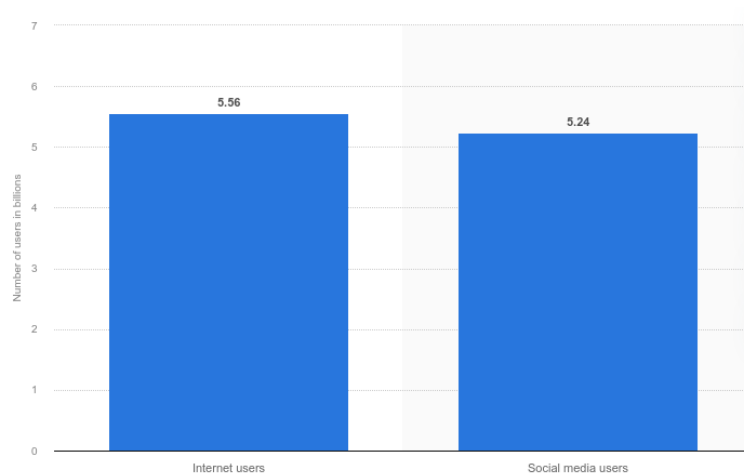


5) Quelques chiffres !

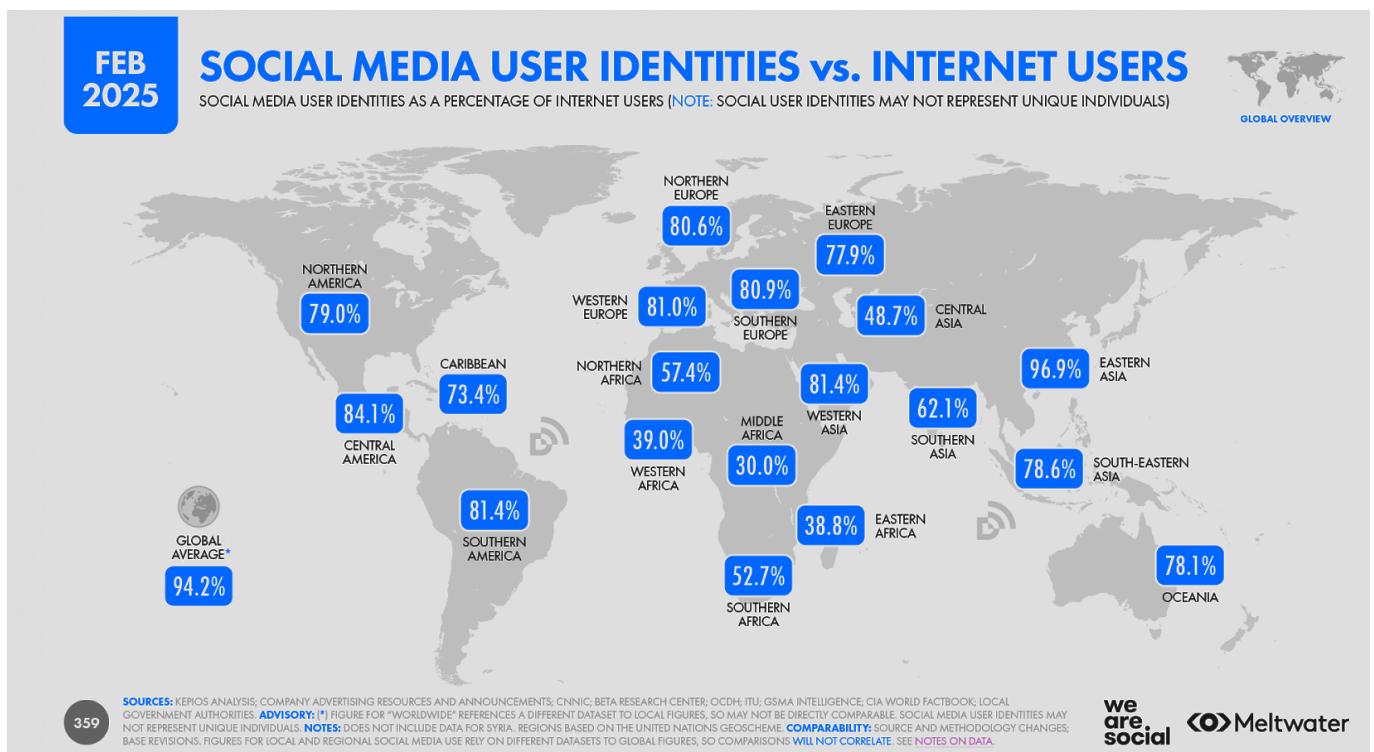


Nombre d'utilisateurs d'Internet et des réseaux sociaux dans le monde en février 2025 (en milliards)

Number of internet and social media users worldwide as of February 2025 (in billions).



Taux d'adoption des médias sociaux par rapport à la population connectée à Internet



Top 10 des réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde en 2025

Source : rapport de *We Are Social*

Rang	Réseau social	Nombre d'utilisateurs actifs mensuels	Description
1	Facebook	3,07 milliards	Leader des réseaux sociaux, connu pour ses fonctionnalités variées et sa capacité à maintenir l'engagement.
2	YouTube	2,7 milliards	Plateforme incontournable de partage de vidéos pour le divertissement et l'information.
3	WhatsApp	2,6 milliards	Application de messagerie simple et sécurisée, très populaire pour les communications personnelles.
4	Instagram	2 milliards	Réseau social axé sur le partage de photos et vidéos, avec des fonctionnalités comme les Reels.
5	TikTok	1,59 milliard	Plateforme de vidéos courtes et créatives, particulièrement populaire auprès des jeunes générations.
6	WeChat	1,38 milliard	Application chinoise multifonctionnelle combinant messagerie, réseaux sociaux et services financiers.
7	Telegram	950 millions	Service de messagerie reconnu pour ses fonctionnalités avancées et sa confidentialité renforcée.
8	Messenger	947 millions	Messagerie intégrée à Facebook offrant des appels vidéo et des jeux interactifs.
9	Snapchat	850 millions	Réseau social innovant avec des fonctionnalités de réalité augmentée et des messages éphémères.
10	Douyin	766 millions	Version chinoise de TikTok proposant des contenus adaptés au marché local.

Les réseaux sociaux en 2025 : 10 chiffres à retenir

Nombre de plateformes, temps passé : voici les données clés sur les réseaux sociaux dévoilées dans le rapport de *We Are Social/Meltwater* :

- 5,24 milliards de profils sont actifs sur les réseaux sociaux en 2025**, marquant une hausse de 4,1 % en un an.
- Un utilisateur se connecte en moyenne à plus de 6 plateformes sociales tous les mois.
- En moyenne, un utilisateur passe **2h21 par jour** sur les réseaux sociaux. C'est 2 minutes de moins qu'en 2024.
- 54,6 % des profils appartiennent à des hommes, contre 45,4 % à des femmes,
- 63,9 % de la population mondiale** est présente sur les réseaux sociaux,
- L'Europe du Nord est la région la plus active, avec 78,7 % de sa population inscrite sur les réseaux sociaux.
- Pour justifier leur utilisation, les utilisateurs citent principalement le désir de rester connecté avec leurs proches (50,8 %).
- 16,6 % des utilisateurs désignent Instagram comme étant leur plateforme préférée, contre 16 % pour WhatsApp (2e) et 13,1 % pour Facebook (3e).
- TikTok est la plateforme où le temps passé est le plus élevé**, avec une moyenne de 34h56 par mois pour un utilisateur actif.
- WhatsApp est l'application la plus utilisée au quotidien**, avec un taux d'ouverture de 84,1 % chaque jour.

II - Les notions de graphes et de « petit monde »

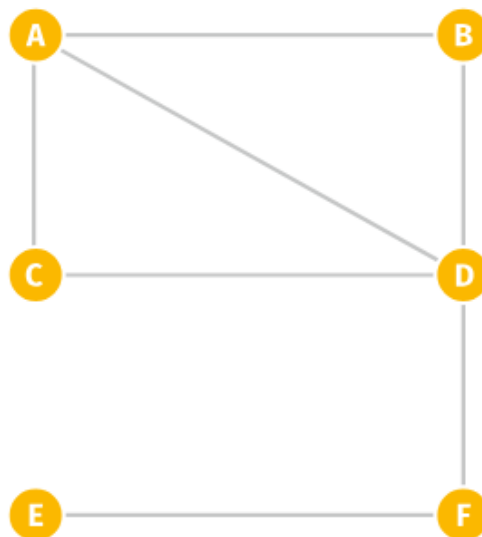
La notion de « petit monde »

Le phénomène du « **petit monde** », appelé aussi « **paradoxe de Milgram** », est le fait que tout individu peut être lié à n'importe quel autre individu par une courte chaîne de relations sociales. Le degré de séparation moyen entre deux individus a fortement diminué avec l'essor des réseaux sociaux et des algorithmes suggérant la mise en relation entre abonnés.

Les graphes des réseaux sociaux

Un réseau social correspond à un immense maillage d'individus. Il peut être représenté par un **graphe** où les sommets correspondent aux abonnés du réseau social, liés ou non par des arêtes traduisant la mise en relation des internautes entre eux.

Exemple de graphe représentant un réseau social composé de six individus



Dans les graphes, on définit plusieurs notions :

- la **distance** qui traduit le degré de séparation entre deux individus. Il s'agit du nombre minimum d'arêtes pour connecter deux sommets (A et F ont un degré de séparation de 2) ;
- l'**écartement** qui désigne la distance maximale entre un sommet et les autres sommets du graphe (E a un écartement de 3, correspondant à la distance avec les sommets A, B, ou C) ;
- le **centre** qui qualifie le sommet possédant l'écartement le plus faible (il peut y en avoir plusieurs : D et F possèdent un écartement de 2 car ils sont connectés à tous les autres sommets à l'aide de 2 arêtes) ;
- le **rayon** qui correspond à l'écartement du centre (c'est-à-dire 2 pour les sommets D et F) ;
- le **diamètre** qui désigne l'écartement maximal (l'écartement est maximal pour E, A, B ou C et égal à 3).

Le tableau suivant représente les relations établies (relations directes) entre les individus de ce réseau social.

Relation établie	A	B	C	D	E
F				✓	✓
E					
D	✓	✓	✓		
C	✓				
B	✓				

Graphe et recommandations

Les réseaux sociaux utilisent les graphes pour **recommander** de nouvelles relations, c'est à dire, vous proposer d'établir une relation avec un nouvel individu.

Exemples :

- l'individu E pourra recevoir une recommandation pour établir une relation avec l'individu A, car il existe un chemin dans ce graphe allant de l'individu E vers l'individu A.
- l'individu B pourra recevoir une recommandation pour établir une relation avec l'individu C, car il existe un chemin dans ce graphe allant de l'individu B vers l'individu C.

III - Les possibles dérives

La cyberviolence et le cyberharcèlement

Certains utilisateurs malintentionnés détournent l'utilisation des réseaux sociaux (cyberharcèlement, usurpation d'identité, phishing, partages de contenus illicites, incitation à la haine ou au terrorisme).

Face à ces risques, un certain nombre de dispositifs existent, comme la modération des contenus effectuée par les réseaux sociaux eux-mêmes ou le recours à la justice. L'article 222-33 du code pénal assure à ce titre une protection juridique face au problème de harcèlement.

Les usages abusifs de la collecte de données

La quantité importante de données collectées par les réseaux sociaux pose également question quant aux risques collectifs que cela peut engendrer (fuites de données personnelles, propagation de fausses informations, etc.).

Cyberdépendance

La cyberdépendance est un trouble qui se traduit généralement par un usage pathologique et abusif d'Internet, notamment des réseaux sociaux. Ses conséquences peuvent parfois être dramatiques sur les personnes atteintes (comportements incontrôlables, anxiété et agressivité).

IV - Exercices

Exercice 1

Explique ce qu'est un réseau social. En quoi les réseaux sociaux numériques ont-ils transformé cette notion ?

Exercice 2

Cite cinq types de réseaux sociaux et donne un exemple pour chacun.

Exercice 3

Explique comment fonctionnent les algorithmes de recommandation sur les réseaux sociaux. Quels types de données utilisent-ils ?

Exercice 4

Compare les deux principaux modèles économiques des réseaux sociaux. Quel rôle joue la publicité ciblée ?

Exercice 5

D'après le rapport "We are social" de 2025, cite trois statistiques marquantes sur l'usage mondial des réseaux sociaux et explique ce qu'elles révèlent sur nos usages numériques.

Exercice 6

Alice, Batoul, Clara, Dilan, Éloïse, Fatah, Grégory et Hamza sont dans la même classe.

En dehors des cours, ils se voient régulièrement aux activités suivantes : Alice, Batoul, Clara, Dilan et Hamza font du judo ensemble ; Clara, Dilan et Éloïse se voient au club robotique ; Grégory et Hamza font partie du même groupe de musique ; Grégory et Fatah se croisent souvent à la bibliothèque.

1. Représenter ce réseau social à l'aide d'un graphe où chaque personne sera associée à un sommet. Le sommets seront nommés à l'aide de l'initiale du prénom de la personne.
2. Quels élèves voient beaucoup d'autres élèves hors des cours ? Lesquels en voient peu ?
3. Pendant les vacances (donc hors du temps scolaire), je veux faire passer une information le plus rapidement possible à ces huit élèves. À quel élève dois-je m'adresser pour qu'il fasse passer cette information le plus vite possible ?
4. Compléter le tableau suivant en calculant la distance entre chacun des sommets de ce graphe.

Distance entre	A	B	C	D	E	F	G	H
A								
B								
C								
D								
E								
F								
G								
H								

5. Compléter ensuite le tableau donnant l'écartement de chacun des sommets.

Sommet	A	B	C	D	E	F	G	H
Ecartement								

6. Déterminer alors le(s) centre(s) , le rayon, le diamètre du graphe précédent.

7. Tous ces élèves disposent d'un compte "Instagram". Le schéma relationnel des compte "Instagram" peut être représenté par le graphe de la question 1.

- (a) Quelles suggestions d'amis, "Instagram" pourrait-il proposer à Alice (Justifier la réponse) ?
- (b) Quelles suggestions d'amis "Instagram" pourrait-il proposer à Eloise (Justifier la réponse) ?
- (c) Quelles suggestions d'amis "Instagram" pourrait-il proposer à Fatah (Justifier la réponse) ?

Exercice 7 Parcours PIX

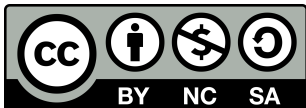
Connectes-toi sur PIX et entre le code suivant : **WRHPAG214** pour commencer les exercices sur le thème des réseaux sociaux.

Exercice 8 (par groupe de 2)

Choisissez l'une des dérives suivantes : **cyberharcèlement**, **collecte de données**, ou **cyberdépendance**. En utilisant un support numérique de votre choix vous décrivez :

- une situation concrète.
- ses conséquences.
- les moyens de prévention.

Vous présenterez votre travail à l'oral devant la classe.



Sources : lelivrescolaire.fr, Rapport Mettlwater "We are social"