



# PROGETTAZIONE CULTURALE

Carlo Ferretti - BE PART - Europrogettazione - 04.11.24

# **CARLO FERRETTI**

**CULTURAL ECONOMIST**

**PUBLIC VALUE DESIGNER**

**HEAD OF RESEARCH AND  
INNOVATION OF MATERAHUB**

**FOUNDER 3DXR**



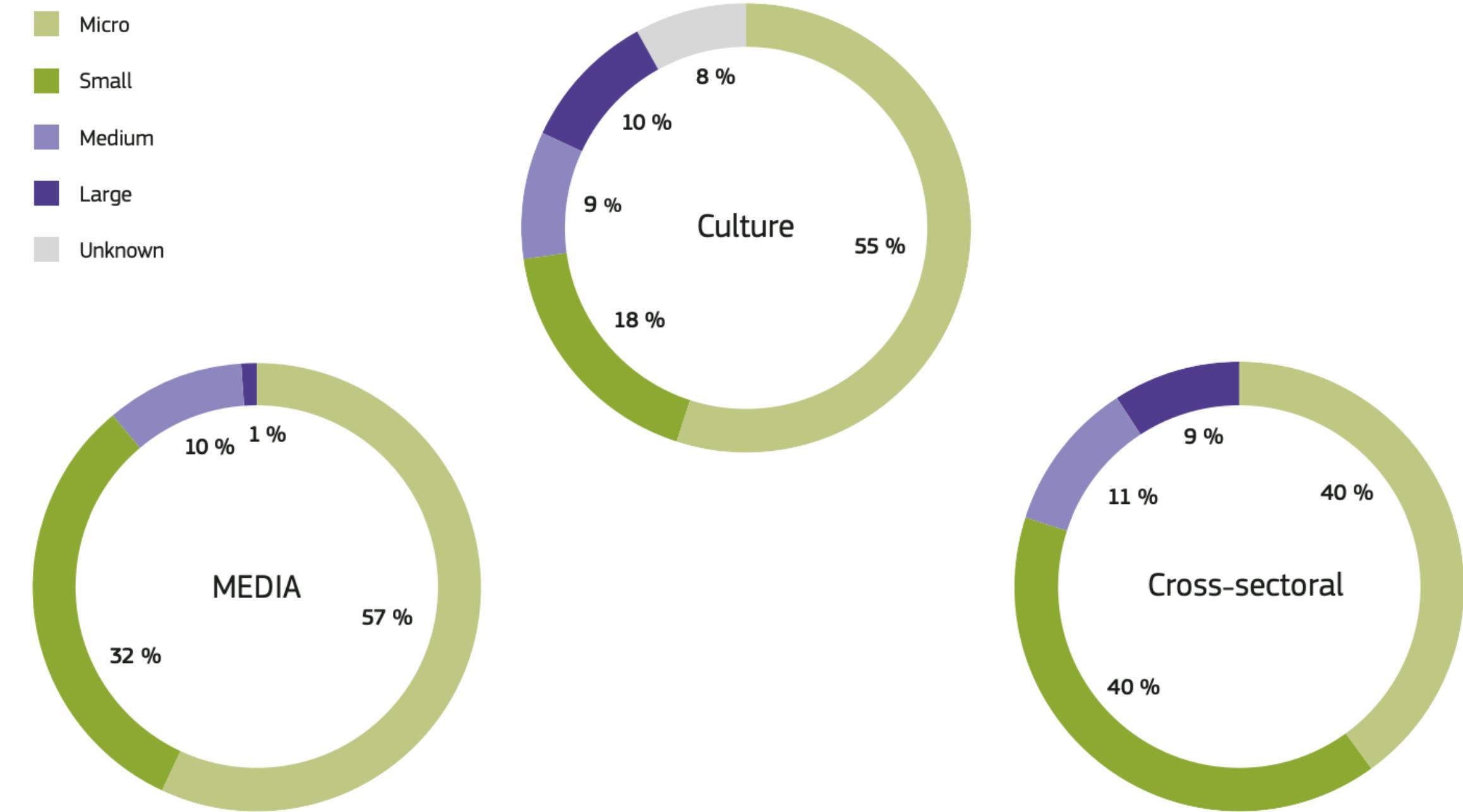
**Hai mai fatto progettazione europea?**

**Progettare significa creare nuovi scenari  
sostenibili**

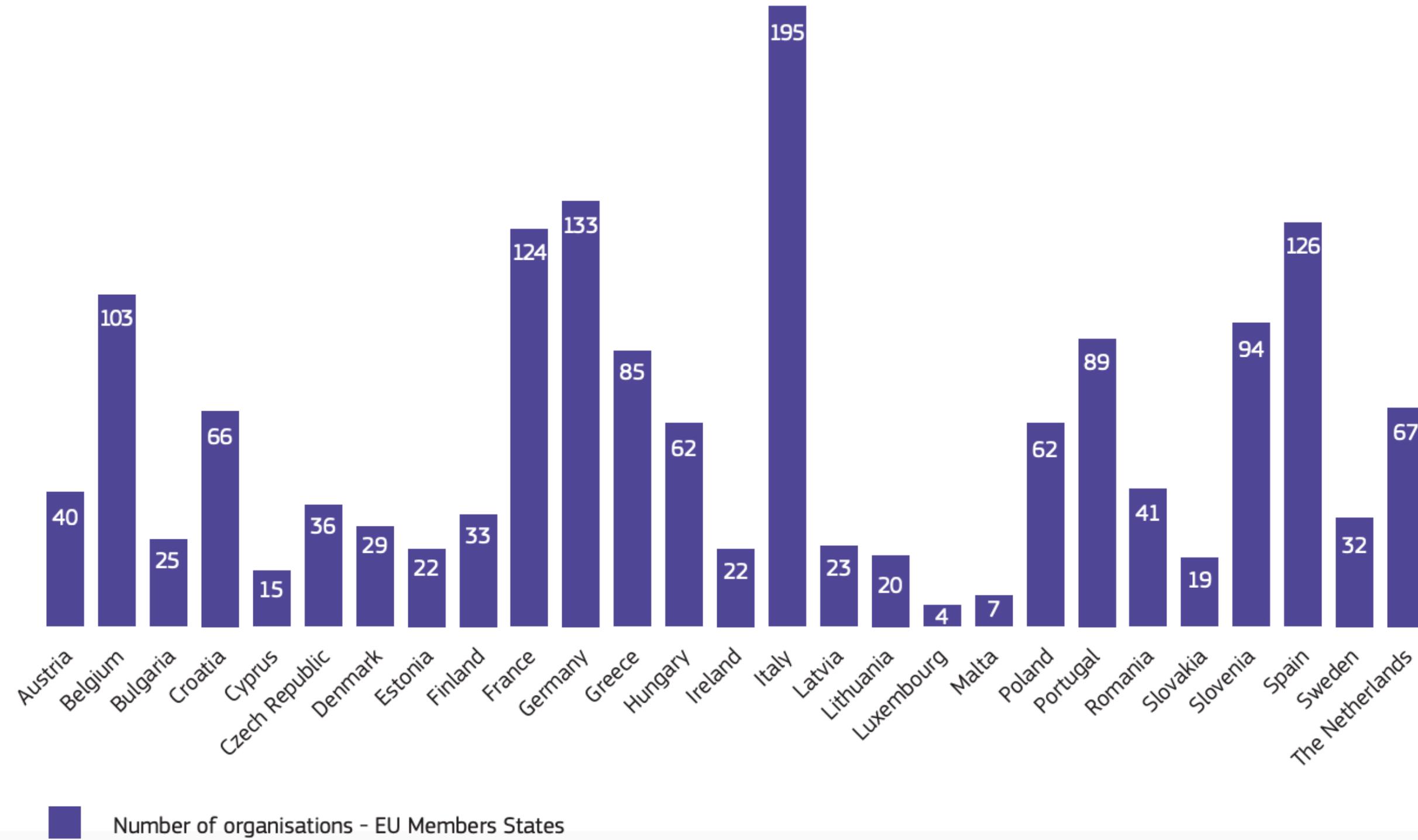
**Perché fare progettazione europea?**

- **Accesso a Finanziamenti per Progetti Strategici**
- **Cooperazione e Networking Internazionale**
- **Innovazione e Sviluppo di Competenze**
- **Allineamento con le Priorità Europee**

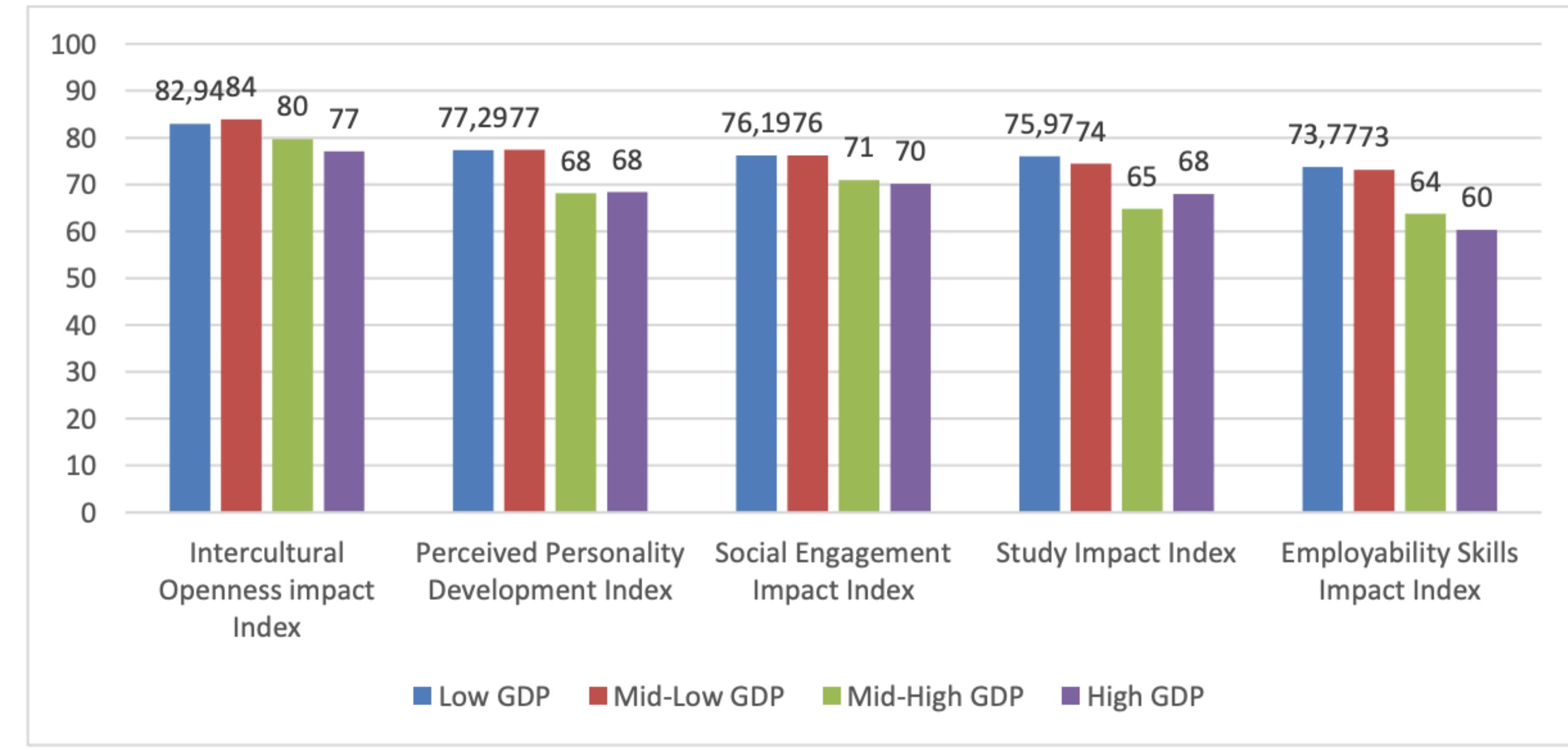
→ Figure 08. Distribution of beneficiary organisations by number of people employed



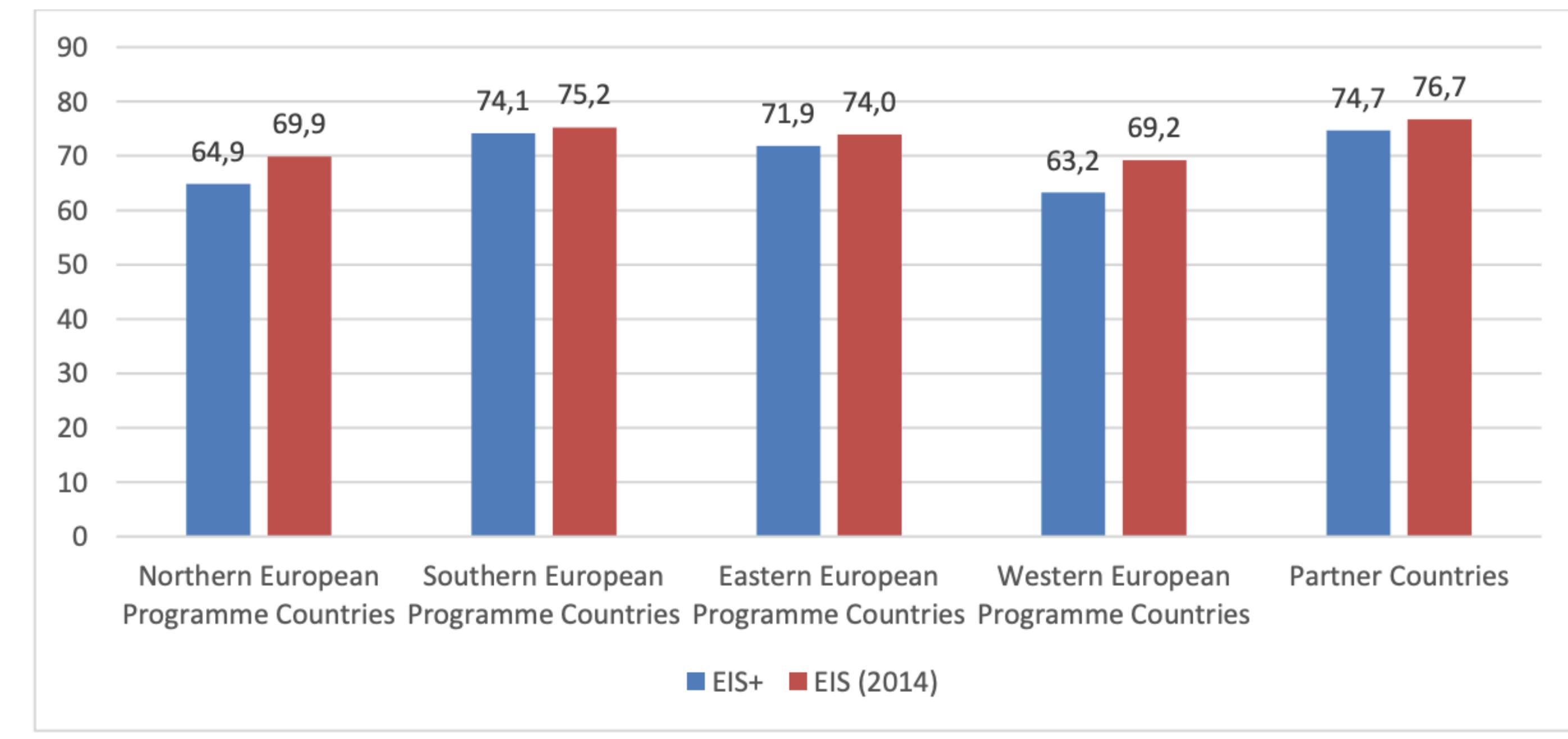
→ Figure 10. Number of beneficiary organisations by country of establishment (EU Members States - Culture strand)



*Figure 32. Impact indices by home country income level (students)*



*Figure 33. Regional variation in the Employability Impact Index, EIS+ vs. EIS (2014)*





# 6 priorità della Commissione Europea

Per il periodo 2019-2024 le sei priorità politiche della Commissione sono le seguenti:

- Un Green Deal europeo: divenire il primo continente a impatto zero sul clima
- Un'Europa pronta per l'era digitale: offrire più opportunità ai cittadini grazie a una nuova generazione di tecnologie
- Un'economia al servizio delle persone: lavorare per l'equità sociale e la prosperità
- Un'Europa più forte nel mondo: un'Europa più ambiziosa che rafforzi la leadership mondiale responsabile che la contraddistingue
- Promuovere il nostro stile di vita europeo: costruire un'Unione dell'uguaglianza in cui tutti abbiamo lo stesso accesso alle opportunità
- Un nuovo slancio per la democrazia europea: coltivare, proteggere e rafforzare la nostra democrazia

# Una nuova agenda europea per la cultura

## Dimensione sociale

Intesa a sfruttare il potere della cultura e della diversità culturale per la coesione e il benessere sociali, l'agenda cerca di:

- favorire la capacità culturale di tutti gli europei rendendo disponibile una vasta gamma di attività culturali e fornendo le opportunità per parteciparvi attivamente
- incoraggiare la mobilità dei professionisti nei settori creativi e della cultura e rimuovere gli ostacoli che la impediscono
- proteggere e promuovere il patrimonio culturale dell'Europa inteso come risorsa condivisa, allo scopo di aumentare la consapevolezza della nostra storia comune e dei nostri valori e rafforzare un senso di identità europea comune.

# Una nuova agenda europea per la cultura

## Dimensione Economica

Intesa a sfruttare il potere della cultura e della diversità culturale per la coesione e il benessere sociali, l'agenda cerca di:

- promuovere le arti, la cultura e il pensiero creativo nell'istruzione e nella formazione formali e informali a tutti i livelli e nell'apprendimento permanente
- incoraggiare ecosistemi favorevoli alle industrie creative e della cultura, promuovendo l'accesso ai finanziamenti, la capacità d'innovazione, la remunerazione equa di autori e creatori e la collaborazione intersetoriale
- promuovere le competenze richieste dai settori creativi e della cultura, comprese quelle digitali, imprenditoriali, tradizionali e specializzate.

# Una nuova agenda europea per la cultura

## Dimensione esterna

Lo scopo è rafforzare le relazioni culturali internazionali dell'UE attraverso tre obiettivi:

- sostenerne la cultura quale volano per lo sviluppo sociale ed economico sostenibile
- promuovere la cultura e il dialogo interculturale per creare relazioni pacifiche fra le comunità
- rafforzare la collaborazione per quanto riguarda il patrimonio culturale.

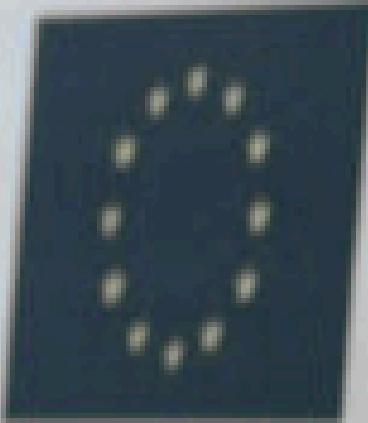
# Una nuova agenda europea per la cultura

L'attuale piano di lavoro per la cultura 2023-2026 del Consiglio stabilisce quattro priorità per la collaborazione europea nell'elaborazione delle politiche culturali:

- **artisti e professionisti della cultura: rafforzare i settori culturali e creativi**
- **cultura per i cittadini: accrescere la partecipazione culturale e il ruolo della cultura nella società**
- **cultura per il pianeta: sfruttare il potere della cultura**
- **cultura per i partenariati co-creativi: rafforzare la dimensione culturale delle relazioni esterne dell'UE.**



THE  
**FESTIVAL** of the  
NEW EUROPEAN  
BAUHAUS



# **Heading 1: Single Market, Innovation and Digital Research & Innovation**

- Horizon Europe Scientific, technological, economic, environmental and societal impact; support to all forms of research and innovation.
- Euratom Research and Training Programme Euratom aims to pursue nuclear research and training activities with an emphasis on continually improving nuclear safety, security and radiation protection.
- ITER Ambitious international project to build the world's biggest fusion machine, advance fusion energy technology for a greener and more sustainable energy mix.

# **Heading 1: Single Market, Innovation and Digital European Strategic Investments**

- InvestEU Providing the EU with crucial long-term funding, crowding in private investment, supporting the recovery and a greener, more digital and resilient Europe.
- Digital Europe Programme The Digital Europe Programme is the first EU programme that aims to accelerate the recovery and drive the digital transformation of Europe.

# **Heading 1: Single Market, Innovation and Digital Single Market**

- Single Market Programme Empowering and protecting consumers; ensuring food safety, enabling EU small and medium-sized enterprises to thrive.

## **Heading 2: Cohesion and Values**

### **Regional Development & Cohesion**

- European Regional Development Fund (ERDF) Strengthening EU economic, social and territorial cohesion by correcting imbalances between regions through programmes implemented by local authorities
- Cohesion Fund (CF) The Cohesion Fund aims to reduce economic and social disparities and to promote sustainable development.
- REACT-EU Additional funding for the existing 2014–2020 cohesion programmes under ERDF, ESF and FEAD.

## **Heading 2: Cohesion and Values**

### **Investing in People, Social Cohesion & Values**

- European Social Fund+ The European Social Fund+ (ESF+) is the EU's main instrument for investing in people with the aim of building a more social and inclusive Europe.
- Erasmus+ Support the educational, professional and personal development of people in education, training, youth and sport.
- European Solidarity Corps For young people wishing to volunteer to help the disadvantaged, provide humanitarian aid, contribute to health and environmental action.

## **Heading 2: Cohesion and Values**

### **Investing in People, Social Cohesion & Values**

- Justice Programme Strengthening democracy, rule of law, and fundamental rights.
- Citizens, Equality, Rights and Values Programme Protection and promotion of the rights and values as enshrined in the EU Treaties and the Charter of Fundamental Rights.
- Creative Europe Creative Europe is the European Commission's programme for providing support to the culture and audiovisual sectors.

**Heading 3: Natural Resources & Environment**

**Heading 4: Migration & Border Management**

**Heading 5: Security & Defence**

**Heading 6: Neighbourhood & the World**



# CREATIVE EUROPE

Europa Creativa è il programma faro dell'UE che fornisce un sostegno specifico ai settori culturali e creativi. Mira a sviluppare tutti i settori culturali in Europa e a proteggere il patrimonio culturale condiviso dell'Europa, in particolare fornendo varie opportunità di finanziamento finalizzate alla co-creazione, allo sviluppo delle competenze, alla creazione di reti e piattaforme, alla condivisione delle conoscenze e alla mobilità, alla distribuzione e promozione di contenuti.

## AZIONI

- Cultura
- Media
- Intersetoriale

Budget	2,44 miliardi di EUR
Settore	Tutti
Tipo di organizzazione	Tutti
Tipo di azioni	Mobilità Produzione AD Internazionalizzazione Digitalizzazione Capacity Building Prototipizzazione

# ART APP

Creative Europe, Azione Culture

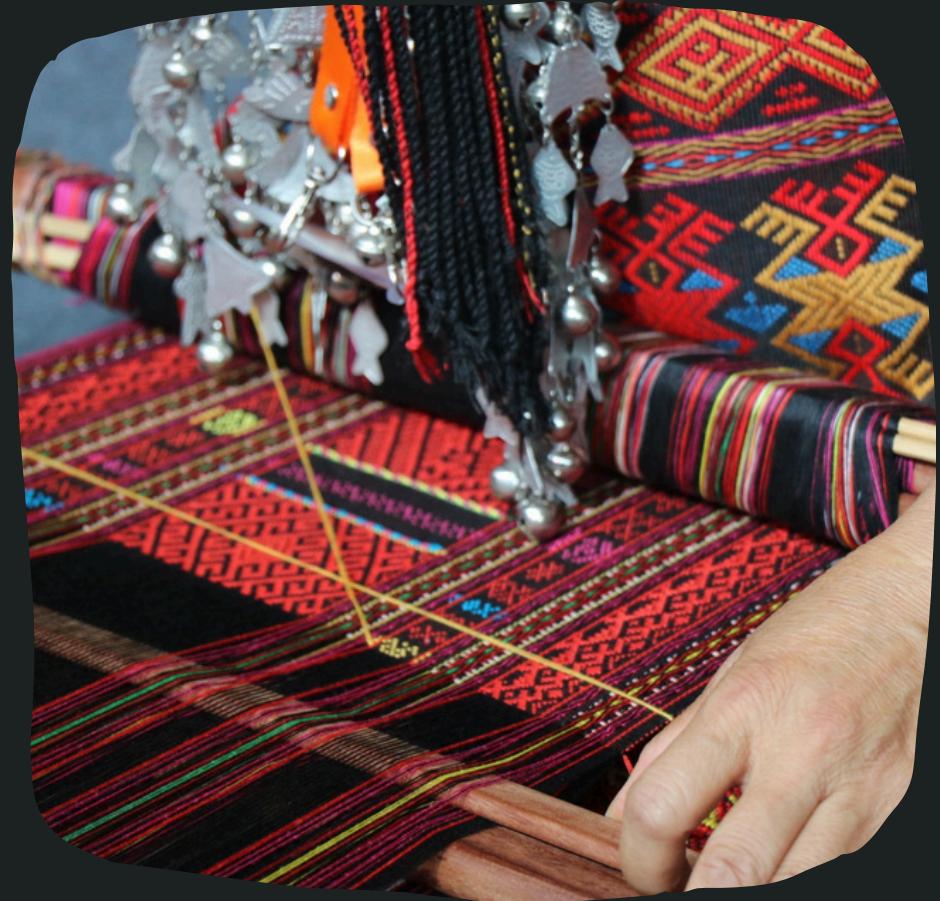
Progetto per la sperimentazioni di metodologie di alleanze tra artisti e imprese, interventi per la produzione di nuove opere e/o processi di cambiamento all'interno delle imprese.



# Collab4HySustCCI

Creative Europe, Azione Culture

Progetto per il capacity building e microfunding di progetti di intervento territoriale attraverso la cultura



# Erasmus+

Erasmus+ è il programma faro dell'UE per l'istruzione. È indirizzato all'istruzione e alla formazione sia formale che non formale e si concentra anche sui giovani, lo sport e la cultura. Erasmus+ promuove l'apprendimento permanente e inclusivo in tutta Europa, contribuendo così alla crescita e all'innovazione sostenibili, alla coesione sociale e alla cittadinanza attiva dell'UE. Offre opportunità di mobilità, partenariato e dialogo politico attraverso il finanziamento di progetti, spesso rafforzando la cooperazione intersetoriale con un'attenzione particolare alla creatività.

## AZIONI

- KA1 - Mobilità
- KA2 - Cooperazione
- KA3 - Policy Making

Budget	26,2 miliardi di EUR
Settore	Tutti
Tipo di organizzazione	Tutti
Tipo di azioni	Mobilità Capacity Building Internazionalizzazione Digitalizzazione Ricerca

# STEAM Project

Erasmus+, KA2

Progetto per la progettazione di un percorso di formazione per bambini (scuola elementare) basato sull'approccio steam



# VR Theatre

Erasmus+, KA2

Progetto per la sperimentazione di percorsi di inclusione per anziani attraverso il teatro e le tecnologie di realtà virtuale



# Horizon Europe

Orizzonte Europa è un programma pluriennale di ricerca scientifica e innovazione, successore del recente programma Orizzonte 2020 e dei precedenti programmi quadro per la ricerca e lo sviluppo tecnologico. Si tratta di un'iniziativa volta a garantire la leadership europea nella ricerca di frontiera, nella lotta ai cambiamenti climatici, nello sviluppo di nuove tecnologie e innovazione, nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e nel potenziamento della competitività e della crescita dell'UE.

All'interno del Pilastro 2, il Cluster 2: Cultura, creatività e società inclusiva è di particolare rilevanza per i settori culturale e creativo, in quanto può sostenere l'innovazione sostenibile, la creazione di posti di lavoro e il miglioramento delle condizioni di lavoro. P

## AZIONI

- Pilastro 1 - Scienza eccellente
- Pilastro 2 - Sfide globali e competitività industriale europea.
- Pilastro 3 - Europa innovativa

Budget	95,5 miliardi di EUR
Settore	Tutti
Tipo di organizzazione	Tutti
Tipo di azioni	Ricerca Capacity Building Sperimentazione Internazionalizzazione Digitalizzazione AD Produzione

# IMPACTOUR

Horizon Europe, Cluster 2

Progetto per lo sviluppo di una metodologia e piattaforma basata sui dati per il supporto alle organizzazioni di turismo culturale



# REstory

Horizon Europe, Cluster 2

Progetto per lo sviluppo di una metodologia di ricerca sul patrimonio culturale immateriale e di avvicinamento tra ricerca e comunità.



# EIT Culture and Creativity

Le Comunità della conoscenza e dell'innovazione dell'EIT sono partenariati paneuropei che riuniscono imprese, centri di ricerca e università. Una nuova comunità della conoscenza e dell'innovazione (CCI), dedicata al sostegno degli ecosistemi dell'innovazione nei settori e nelle industrie culturali e creative, mirerà a rafforzare gli ecosistemi: il modo più efficiente per sostenere l'innovazione e i settori e le industrie culturali e creativi, legati al patrimonio culturale.

# S+T+Arts

S+T+ARTS è una piattaforma che collega più strettamente tecnologia e pratica artistica per affrontare le sfide sociali, ambientali ed economiche dell'Europa. Supporta lo sviluppo di tecnologie più creative, inclusive e sostenibili attraverso la collaborazione tra artisti, scienziati, ingegneri e ricercatori. È incentrata sull'idea che l'arte, la scienza e la tecnologia possano trarre vantaggio dalla condivisione di prospettive e dall'apertura di nuovi percorsi per la ricerca e le imprese.

Residenze che approfondiscono la condivisione delle conoscenze e la collaborazione;

Accademie concentrate sul colmare il divario tra le arti e la tecnologia attraverso l'istruzione;

Centri regionali destinati ad ampliare l'iniziativa a livello locale;

Progetti pilota tematici e premi che supportano tecnologie radicalmente innovative sviluppate in collaborazione con artisti e focalizzate sulle sfide contemporanee

# New European Bauhaus

L'iniziativa nuovo Bauhaus europeo mira a sviluppare un movimento creativo e interdisciplinare che colleghi il Green Deal europeo alla vita quotidiana dei cittadini dell'UE. È una piattaforma di sperimentazione volta a unire cittadini, esperti, imprese e istituzioni per immaginare e progettare un futuro sostenibile, estetico e inclusivo.

L'iniziativa è stata co-progettata attraverso il coinvolgimento diretto di cittadini, esperti, imprese e istituzioni. Dopo la fase di co-progettazione, è stata avviata una fase di produzione per impostare e implementare i progetti pilota del nuovo Bauhaus europeo.

# Digital Europe Programme

Il programma Europa Digitale (DIGITAL) è un nuovo programma di finanziamento dell'UE incentrato sul portare la tecnologia digitale alle imprese, ai cittadini e alle pubbliche amministrazioni. Fornisce finanziamenti strategici per rispondere alle numerose sfide che affrontiamo oggi per quanto riguarda le tecnologie e le infrastrutture digitali. Il programma mira ad accelerare la ripresa economica e plasmare la trasformazione digitale della società e dell'economia europee, portando benefici a tutti, ma in particolare alle piccole e medie imprese.

## AZIONI

- Supercalcolo;
- Intelligenza artificiale;
- Sicurezza informatica;
- Competenze digitali avanzate;
- Diffusione e accessibilità delle tecnologie digitali (anche attraverso i Poli dell'innovazione digitale – Digital Innovation Hub).

Budget	95,5 miliardi di EUR
Settore	Tutti
Tipo di organizzazione	Tutti
Tipo di azioni	Ricerca Capacity Building Sperimentazione Internazionalizzazione Digitalizzazione AD Produzione

# Heritage Smart Lab

Europa Digitale

un Hub specializzato nella transizione digitale per  
le PMI e le Pubbliche Amministrazioni per  
l'innovazione del patrimonio culturale



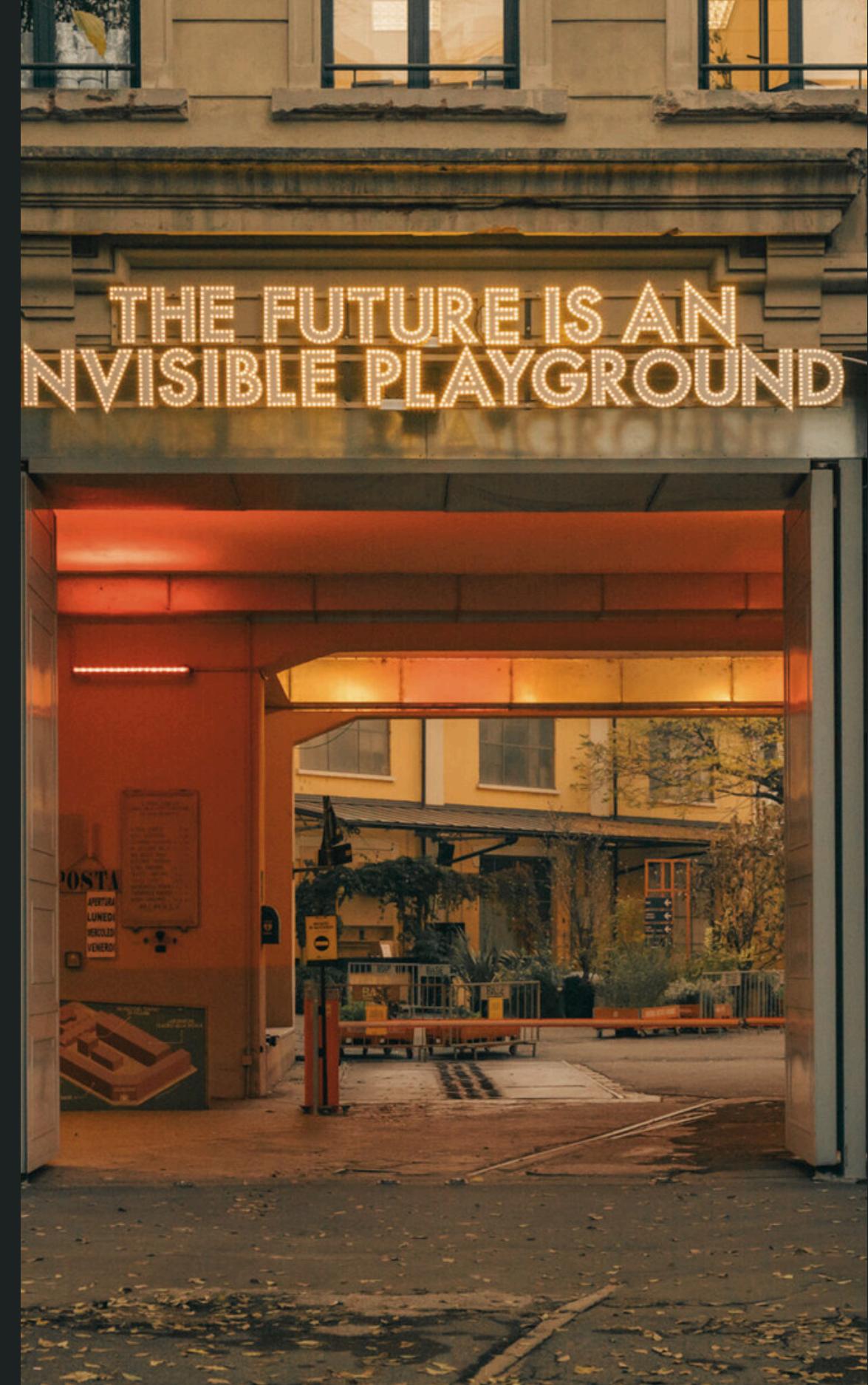
# Digital Europe Programme

Il nuovo Programma per il Mercato Unico (Single Market Programme SMP) riunisce sei programmi precedenti1 da diversi settori normativi, in particolare le sovvenzioni e i contratti che fanno parte di COSME. Il Programma per il Mercato Unico mira a contribuire a garantire un mercato unico ben funzionante per beni e servizi, fornire statistiche di alta qualità su tutte le politiche dell'UE e coordinare lo sviluppo di capacità per azioni congiunte tra la Commissione e gli Stati membri.

AL'SMP riunisce molte attività sotto un unico ombrello coerente per ridurre le sovrapposizioni. Un filone fornisce varie forme di sostegno alle imprese, in particolare alle PMI. Ha lo scopo di aumentare la loro competitività e sostenibilità, in particolare per:

- facilitare l'accesso ai mercati;
- promuovere l'imprenditorialità e l'acquisizione di capacità imprenditoriali;
- promuovere la modernizzazione dell'industria e affrontare le sfide globali e sociali.

Budget	4,2 miliardi di EUR
Settore	Tutti
Tipo di organizzazione	Organizzazioni private; Imprese sociali
Tipo di azioni	Ricerca Capacity Building Internazionalizzazione Digitalizzazione



# APPLICATION FORM

**ERAMUS + (KA2)**

**Content menu**

- Project description**
- Participating Organisations (3)**
  - Undefined applicant organisation
  - Partner Organisations (2)
    - Cooperativa Sociale Orsini (E...)
    - Undefined partner organisation
  - Cooperation arrangements
- Activities (1)**
- Budget Summary**
- Impact and Follow-up**
- Project Summary**
- EU Values**
- Annexes (0)**
- Checklist**
- Sharing (0)**
- Submission History (0)**

**Context**

Field  
Adult Education

**Project Title \***

Please complete...

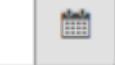
**Project Title in English \***

Please complete...

**Project Acronym**

Please complete...

**Project Start Date (dd/mm/yyyy) \***

01/09/2024 

**Project Duration \***

Please select...

**Project End Date (dd/mm/yyyy) \***

**National Agency of the Applicant Organisation \***

Please select the National Agency that you are applying to

**Language used to fill in the form \***

Please select...

**Project lump sum \***

Please select...

# Application form ?

Form ID: KA220-ADU-F2F2ADA2

Title : TEST

Programme : Erasmus+ - Call : 2024 Round 1 - Action type : Cooperation partnerships in adult education (KA220-ADU)

## Content menu

- [All](#)
- [Red marks](#)
- [Context](#)
- [Participating Organisations 1](#)
  - [Undefined applicant organisation](#)
  - [Partner Organisations 0](#)
- [Relevance of the project 0](#)
  - [Partnership and cooperation... 1](#)
  - [Project design and imple... 2](#)
    - [Work package n°1 Project Mana...](#)
    - [Work package 1](#)
      - [Work package n°2 -](#)
      - [Budget Summary](#)
  - [Impact](#)
  - [Project Summary](#)

## × Relevance of the project 0 i

### Priorities and Topics 0

All project proposals under the Erasmus+ Programme should contribute to one or more of the programme's policy priorities.

Please select the most relevant priority according to the objectives of your project.\*

Please select priority

If relevant, please select up to two additional priorities according to the objectives of your project.

Please select priorities

How does the project address the selected priorities ? \*

Please complete...

Please select up to three topics addressed by your project\*

Please select on the list up to three topics addressed by your project

Please select priority

Please select priority

HORIZONTAL: Addressing digital transformation through development of digital readiness, resilience and capacity  
HORIZONTAL: Common values, civic engagement and participation  
HORIZONTAL: Environment and fight against climate change  
HORIZONTAL: Inclusion and diversity in all fields of education, training, youth and sport  
ADU: Creating and promoting learning opportunities among all citizens and generations  
ADU: Creating upskilling and reskilling pathways  
ADU: Enhancing quality assurance in adult education opportunities  
ADU: Improving the availability of high quality, flexible and recognised learning for adults  
ADU: Improving the competences of educators and other adult learning and guidance staff  
ADU: Increasing take-up and improving inclusiveness and accessibility of adult education  
ADU: Promoting local learning centres and innovative learning spaces  
ADU: Supporting response of European education and training systems to war in Ukraine

Content menu < Partnership and cooperation arrangements (1) ⓘ

All | Red marks

Organisation ID *	E10301575
Legal name *	Associazione Culturale TESTIAMOCI
Country *	Italy
City *	Bari
Organisation type *	School/Institute/Educational centre – Vocational Training (tertiary level)
Newcomer *	Yes

Cooperation arrangements

How did you form your partnership? How does the mix of participating organisations complement each other and what will be the added value of their collaboration in the framework of the project? If applicable, please list and describe the associated partners.

What is the task allocation and how does it reflect the commitment and active contribution of all participating organisations (including the associated partners, if applicable) ? \*

Describe the mechanism for coordination and communication between the participating organisations (including the associated partners, if applicable) \*

Label	Value
Activity title *	Please complete...
Venue *	Please select...
Estimated start date *	<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/> 
Estimated end date *	<input type="text" value="01/09/2024"/> 
Leading Organisation *	Please select...
Participating Organisations	Please select...
Amount allocated to activity (EUR) *	<input type="text"/>
Expected results *	Please complete...
Total Sum of grant (EUR) : 0 €	

## Content menu

All Red marks

Context

Priorities and Topics 0

Project description

Participating Organisations 2 ^

● Undefined applicant organisation

● Partner Organisations 1 ^

● Undefined partner organisation

● Cooperation arrangements

Activities 1

Budget Summary

Impact and Follow-up

Project Summary

Annexes 0

Checklist

Sharing 0

Submission History 0

## Impact and Follow-up i

How will you know if the project has achieved its objectives? What tools or methods will you use? \*

Please complete...



3000

How will the participation in this project contribute to the development of the involved organisations in the long-term? Do you have plans to continue using the results of the project or continue to implement some of the activities after the project's end? \*

Please complete...

3000

Please describe your plans for sharing and use of project results. \*

- How will you make the results of your project known within your partnership, in your local communities and in the wider public? Who are the main target groups you would like to share your results with?
- Are there other groups or organisations that will benefit from your project? Please explain how.

Please complete...

3000

# HORIZON EUROPE

<i>Section</i>	<i>Title</i>	<i>Action</i>
1	General information	
2	Participants	
3	Budget	
4	Ethics and security	
5	Other questions	



# CREATIVE EUROPE

## TABLE OF CONTENTS

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A).....	3
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B) .....	4
COVER PAGE .....	4
PROJECT SUMMARY .....	5
1. RELEVANCE .....	5
1.1 Background and objectives .....	5
1.2 Needs analysis .....	5
1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value.....	5
1.4 EU overarching priorities .....	6
2. QUALITY OF CONTENT AND ACTIVITIES.....	6
2.1 Concept, methodology and project design .....	6
2.2 Partnership and consortium .....	7
2.3 Target groups and audiences.....	7
3. PROJECT MANAGEMENT.....	7
3.1 Consortium management and decision-making.....	7
3.2 Project teams, staff and outside resources.....	8
3.3 Cost effectiveness and financial management .....	8
3.4 Project management, quality assurance, risk management and monitoring and evaluation strategy .....	8
4. DISSEMINATION.....	9
4.1 Impact and ambition.....	9
4.2 Communication, dissemination and visibility.....	9
5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, ACTIVITIES, RESOURCES AND TIMING .....	11
5.1 Work plan .....	11
5.2 Work packages, activities, resources and timing .....	11
<i>Work Package 1</i> .....	12
<i>Work Package</i> .....	15
<i>Staff effort (n/a for Lump Sum Grants: Creative Europe Desks, Circulation of European Literary Works, European Cooperation Projects)</i> .....	15
<i>Subcontracting</i> .....	16
<i>Events and trainings</i> .....	17
<i>Timetable</i> .....	18
6. OTHER .....	20
6.1 Ethics.....	20

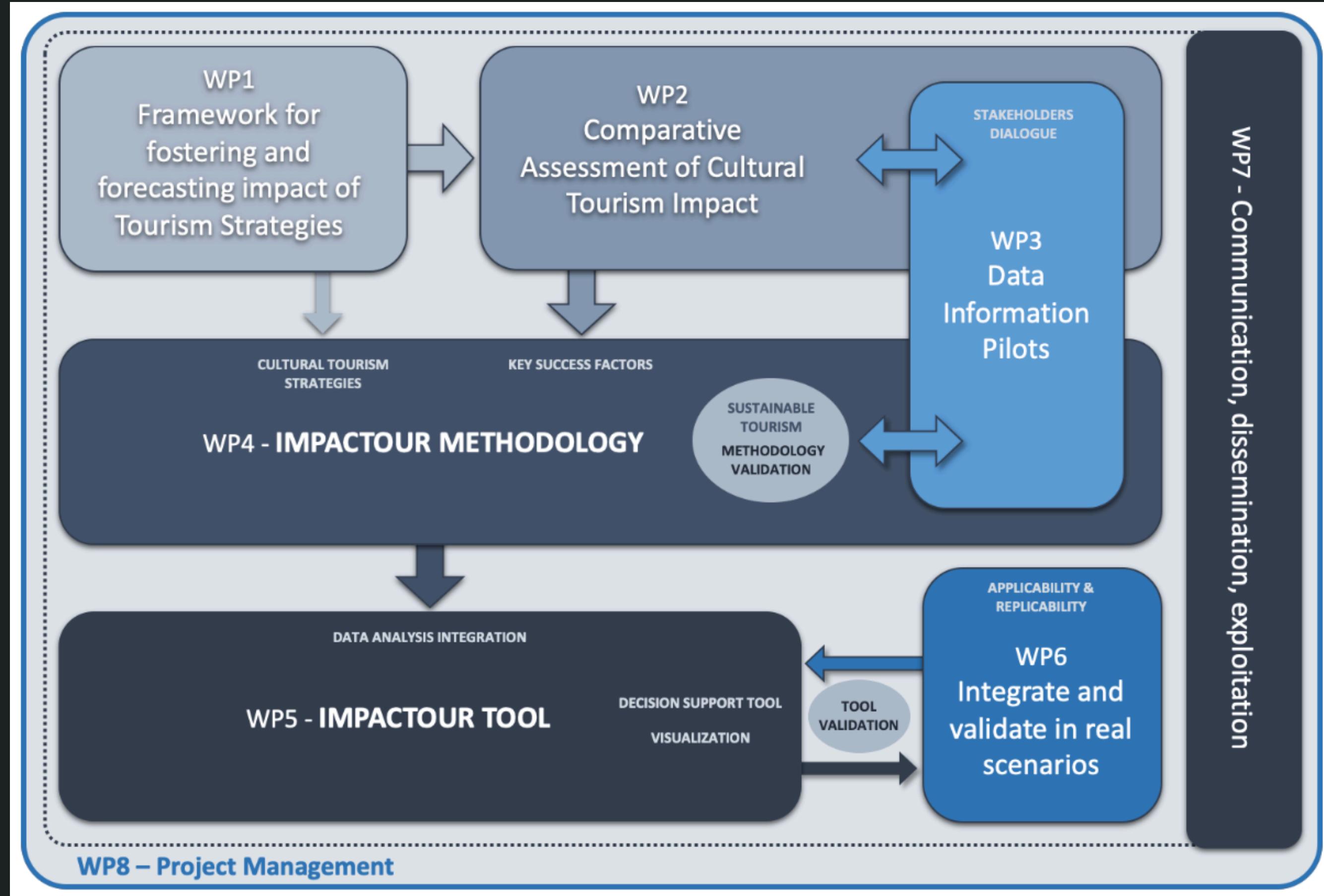


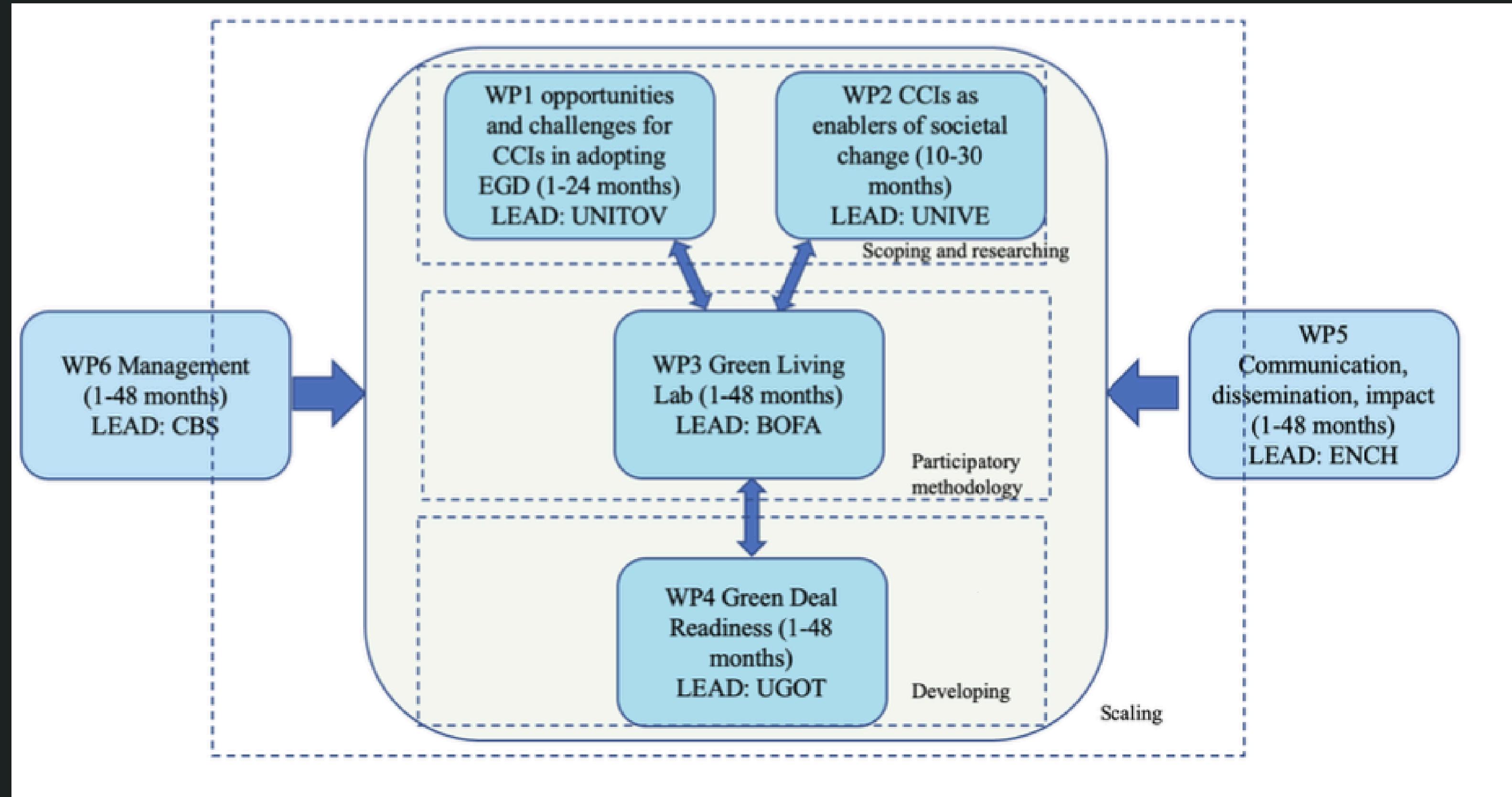
# CONCEPT

# PARTENARIATO

**(CO)DESIGN**

# **WORKPLAN**





# **WORKPACKGES**

<b>Numero del Work Package</b>	WP1		
<b>Titolo</b>	Project Management		
<b>Mese di Partenza</b>	1	<b>Mese di Fine</b>	12
<b>Obiettivi</b>			
<b>Descrizione del Lavoro (suddivisione del workpackage)</b>			
<b>Deliverable</b>			

# GANTT

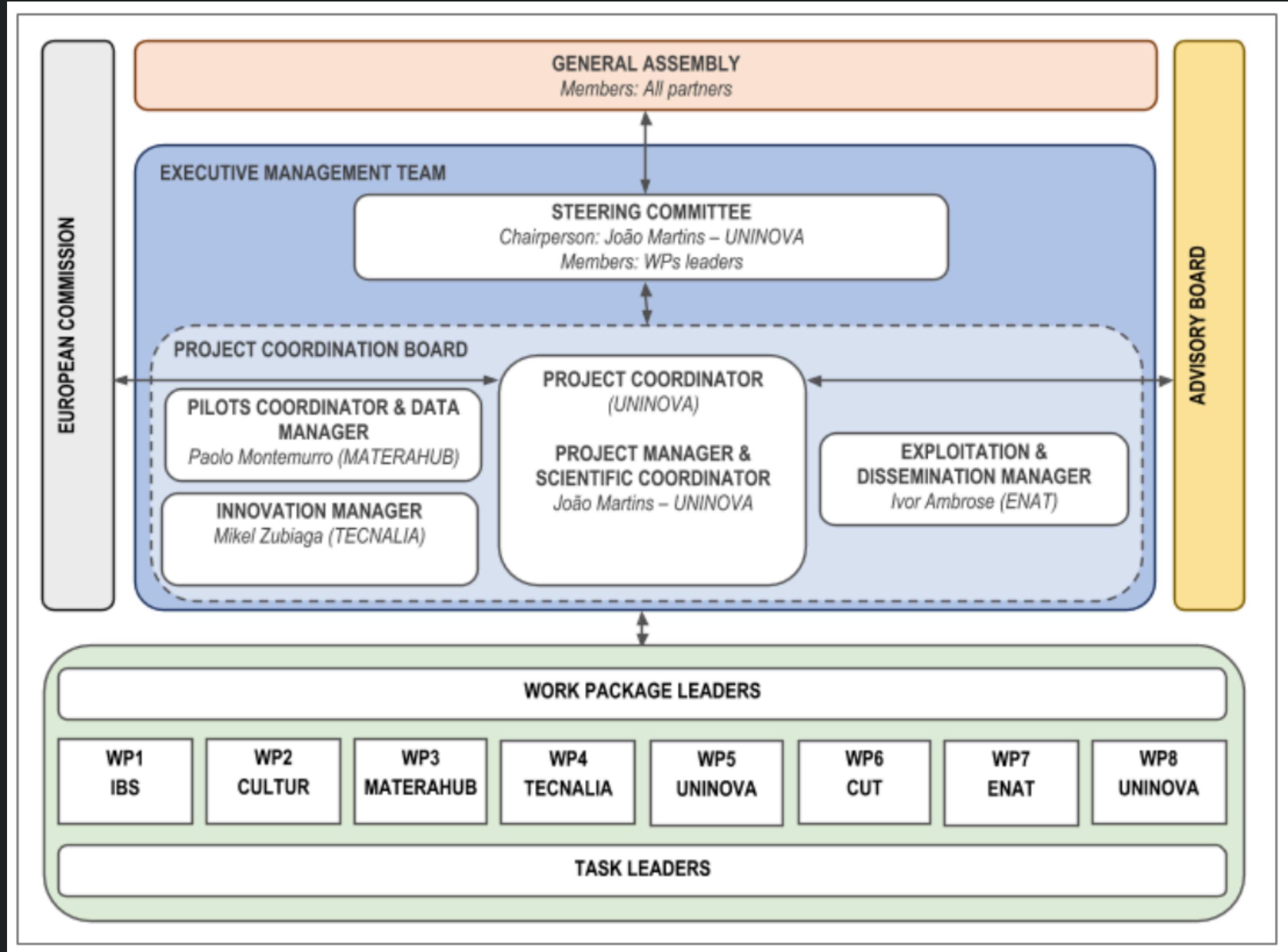
Workpackages and Tasks	Month			Year 1									Year 2								Year 3																	
	Start	Dura.	End	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
<b>WP1 Framework for Fostering and Forecasting Impact of Tourism Strategies</b>	1	9	9																																			
T1.1 Identification of past and present strategies leading to transformative Cultural Tourism	1	5	5																																			
T1.2 Identification of tools for Cultural Tourism impact assessment	1	5	5																																			
T1.3 Recommendations for tools for fostering and forecasting impact of transformative Cultural Tourism Strategies	4	6	9																																			
<b>WP2 Comparative assessment of Cultural Tourism impact</b>	6	11	16																																			
T2.1 Establishment of criteria and indicators to assess the impact of cultural tourism	6	3	8																																			
T2.2 First systematization phase	9	3	11																																			
T2.3 Second systematization phase	11	3	13																																			
T2.4 Comparative assessment	12	5	16																																			
<b>WP3 Data information pilots</b>	8	8	15																																			
T3.1 IMPACTOUR pilots community	8	2	9																																			
T3.2 Stakeholders dialogue	9	7	15																																			
T3.3 Data collection	9	5	13																																			
<b>WP4 IMPACTOUR methodology</b>	13	12	24																																			
T4.1 Identification of Key success factors and replicability conditions	13	5	17																																			
T4.2 Specification of KPIs to measure environmental, cultural, social and economic impacts	16	5	20																																			
T4.3 Establishment of cultural tourism development strategies	18	5	22																																			
T4.4 Definition and validation of the Sustainable Cultural Tourism methodology	16	9	24																																			
<b>WP5 IMPACTOUR Tool</b>	19	18	36																																			
T5.1 Data Analysis Component	19	6	24																																			
T5.2 Mobile Positioning Data Component	20	5	24																																			
T5.3 Decision Support Component	21	8	28																																			
T5.4 HMI component	19	11	29																																			
T5.5 IMPACTOUR components integration	31	6	36																																			
T5.6 IMPACTOUR tools technical verification and continuous improvement	31	6	36																																			
<b>WP6 Integrate and validate IMPACTOUR Tool in real scenarios</b>	28	9	36																																			
T6.1 Pilots Validation and Evaluation Methodology	28	3	30																																			
T6.2 Establishment of real scenarios requirements	28	3	30																																			
T6.3 Data collection and deployment of IMPACTOUR tool in validation pilots	30	5	34																																			
T6.4 Assessment of IMACTOUR usability, applicability and replicability	34	3	36																																			
<b>WP7 Communication, dissemination and exploitation</b>	1	36	36																																			
T7.1 Outreach Strategy (including GDPR and Data Security)	1	6	6																																			
T7.2 Communication activities	4	33	36																																			
T7.3 Dissemination activities	25	12	36																																			
T7.4 Exploitation strategy	25	12	36																																			
T7.5 Policy recommendations for the promotion of Cultural Tourism	25	12	36																																			
<b>WP8 Project Management</b>	1	36	36																																			
T8.1 Overall project management	1	36	36																																			



**OBS**

Con l'espressione Organization Breakdown Structure (OBS, Struttura Analitica dell'Organizzazione) si intende la definizione puntuale delle responsabilità di progetto.

L'OBS si posiziona logicamente e temporalmente dopo la WBS, infatti solo dopo aver effettuato un'analisi delle fasi e delle attività (Work Packages) di cui si compone un progetto, è possibile assegnare ciascun WP ad un responsabile che ne garantisca la realizzazione nei modi, nei tempi e nei costi previsti.



# RISCHI

Dobbiamo identificare i fattori di rischio e le  
eventuali soluzioni per calmierare i rischi

Description of risk ((i) likelihood, and (ii) severity:	WPs	Proposed risk-mitigation measures
Risk of low cross-fertilisation between academic and CCIs Labs; <i>likelihood low, severity high</i>	WP3	Our management structure is planned to avoid this risk by: 1. regular coordination meetings between WP3 Leaders (BOFA and CL), and other GLLs leads (UGOT, UNIVE, ENCH, ECCN). 2. Inter-labs meetings are planned for cross fertilization. 3. Consortium in-presence meetings planned in the Labs to include local activities with the Labs.
Lack of participation in workshops of stakeholders from the selected ecosystems; <i>likelihood medium, severity high</i>	WP1.2, 3,4,5	Selection of a wide range of stakeholders that meet the standards, and to activate several stakeholders through the partners' networks.
Risk of low readiness and competencies of researchers and practitioners to pursue knowledge co-production strategies; <i>likelihood low, severity medium</i>	WP1,2, 3,4,5	The team will have a training session in the KoM, and a helpline will be set for internal peer-to-peer support in implementing collaborative and co-production strategies in/with Labs.
Local municipalities and CCIs associations fail to grant access to the field; <i>likelihood medium, severity medium</i>	WP1,2,3	Partners have collaborations and agreements with CCIs and municipalities in the selected ecosystems; representatives were involved in to the grant development phase
Risk of low available data on the CALLIOPE Labs; <i>severity medium, likelihood low</i>	WP3	The team has experience with tools and methods for data gathering, both quantitative and qualitative, that will easily be able to apply on the ground. The Consortium composition will reduce the risk: the partners hosting GLLs have contacts on the sites and previous projects/networks to activate.
Communication problems in the consortium leading to misunderstandings and difficulty to achieve consensus. <i>severity medium, likelihood low</i>	all	Despite the previous collaborations and the existing synergy between partners, consolidated in the proposal definition meetings, given the multidisciplinary nature of the consortium, sometimes communication between partners may not be easy and misunderstandings can occur. To ensure good communication, several face-to-face meetings and steady frequent communications via online meetings have been planned. In case of difficulties or lack of deliverables, the procedure for removing a partner will be defined in the GA phase, in which it will be specified. All partners have experience and track records in large collaborative projects. All are motivated to reach the project objectives, proven in previous collaborations.

*Table 3.5: Critical risks for implementation*

Description of risk	WP	Probability	Impact	Proposed risk-mitigation measures
Partner leaves consortium	WP8	Low	Low	Reassignment of tasks to other consortium partners, supported by well-documented work. If this partner possesses an expertise that is unique and essential for IMPACTOUR execution, the Consortium will seek for alternative new partner that possesses the same or a similar expertise. In this case, an amendment of the Grant Agreement will be launched.
Lack of internal communication among partners	WP8	Medium	Medium	The CDP will define the communication procedures and the use of ICT communication tools will be encouraged / The PM is the responsible of solving communication problems, establishing communication flows and methods and calling to additional meetings if necessary
Technical/administrative disagreement among Consortium partners.	WP8	Low	Medium	The QRMP will established conflict resolution procedure since M3. If necessary, the GA will decide the right solution according to the CA.
Unexpected delay delivering deliverables.	WP8	Medium	Medium	Regular monitoring of the project according to Quality Assessment peer review. Related WPL and TL will be supported by other partners not involved before. If delays are unavoidable, impact on the overall work plan will be addressed, EC informed and corrective actions agreed by SC.

# IMPATTO



**DOBBIAMO SUPPORTARE DEI SISTEMI UMANI IN GRADO DI  
METTERE IN DISCUSSIONE LE INFRASTRUTTURE DI  
VALORE ESISTENTI, CREARNE DI NUOVI, IN GRADO DI  
MIGLIORARE LE NOSTRE COMUNITÀ**

## **CONTACT**

CARLO FERRETTI  
LINKEDIN: CARLO FERRETTI  
CARLO.FERRETTI19@GMAIL.COM

# **GRAZIE**