

MicroCanvas Framework v2.0 - Análisis de problemas

MCF-Tools-Core-1.5-Problem Analysis v2.0 - ES

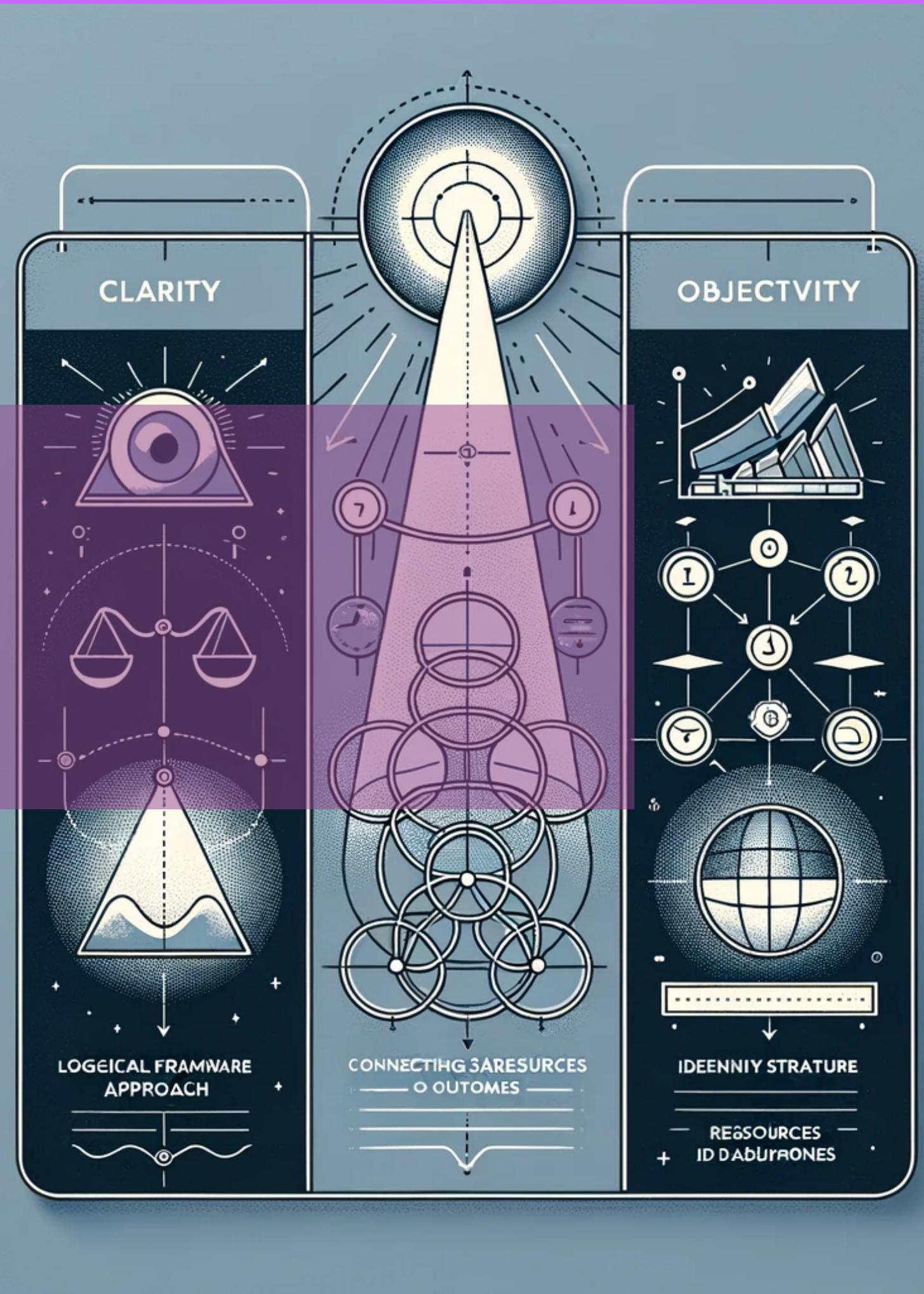
2023.11.20



by Informatik LLC

Accelerating innovation and entrepreneurship

Luis A. Santiago
@lasantiagoa
luis@lsantiago.net



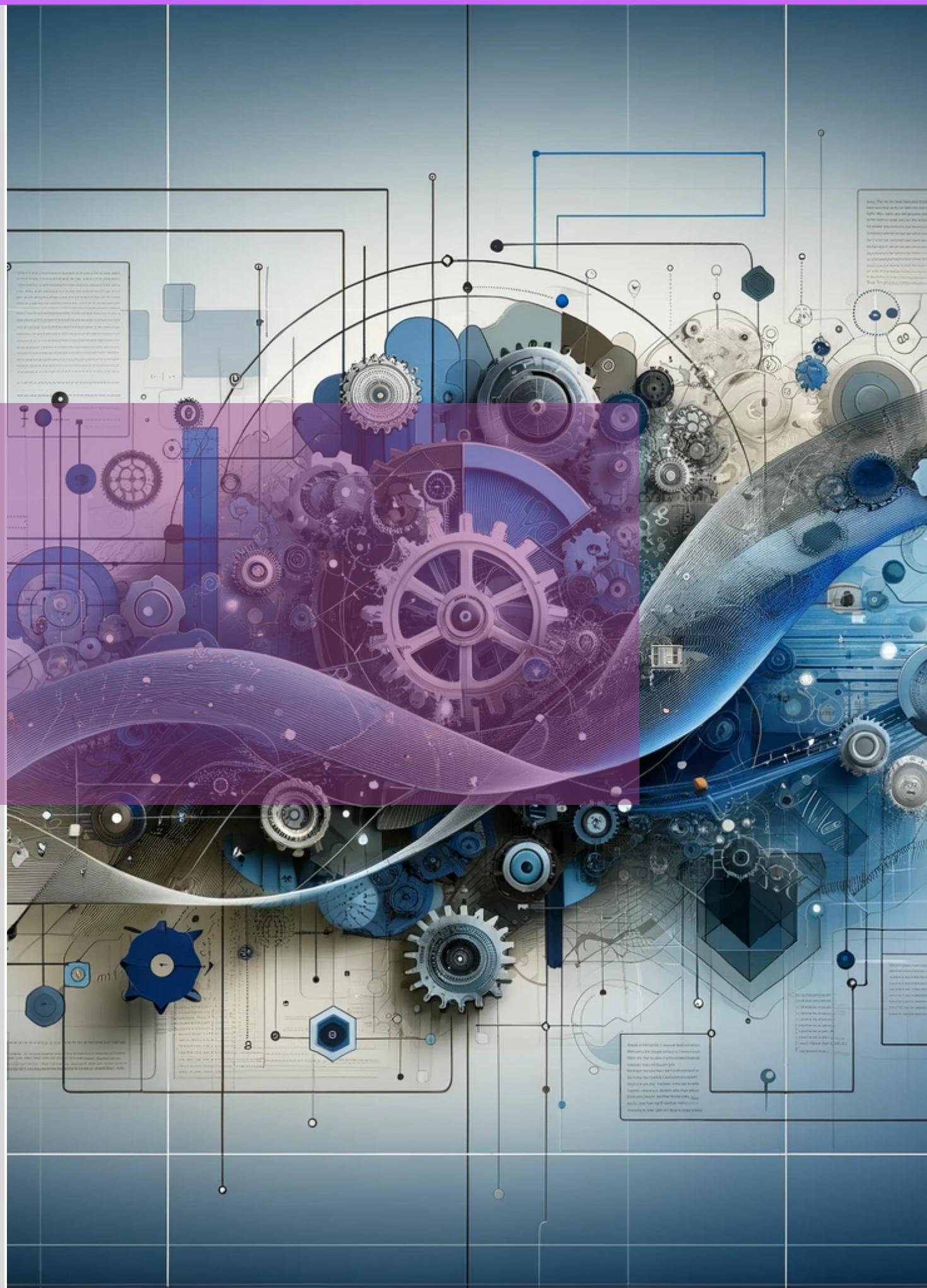
Objetivos del proceso

El **análisis de problemas** emplea el **Enfoque de Marco Lógico (LFA)** para el examen sistemático y asistido por herramientas de proyectos. Este enfoque garantiza:

- **Claridad y precisión:** los proyectos están claramente articulados y definidos con precisión.
- **Objetividad:** Permite valoración y evaluación imparciales.
- **Estructura:** Establece un marco bien organizado.

Este paso le ayuda con lo siguiente:

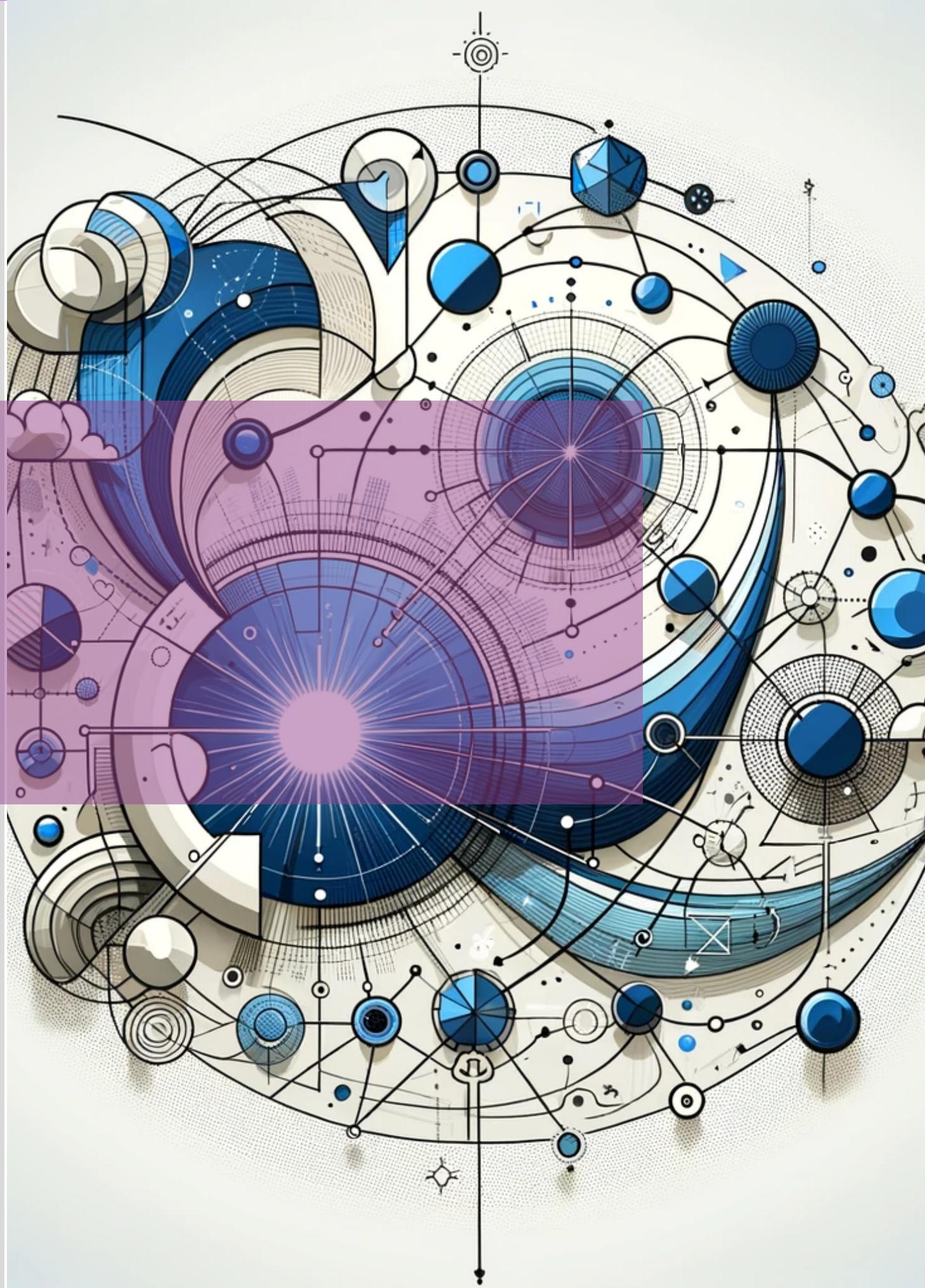
- Evaluar el escenario actual, identificando las necesidades de las partes interesadas y estableciendo objetivos claros.
- Crear una conexión directa entre recursos, acciones, resultados, metas y objetivos generales (lógica vertical).
- Identificar los supuestos subyacentes críticos para la lógica del proyecto.



Requisitos del proceso

Previo a iniciar el **Análisis del Problema** iniciemos con la 'Técnica de las 5W'. Este enfoque utiliza cinco preguntas para comprender plenamente la situación:

- **Quién:** Identificar a las partes interesadas afectadas por el problema y capaces de influir en él.
- **Qué:** Defina claramente el problema, sus síntomas y su impacto.
- **Dónde:** Ubicar el problema en espacios físicos o procesos organizacionales específicos.
- **Cuándo:** Determine el cronograma del problema para descubrir patrones o desencadenantes.
- **Por qué:** explore la causa raíz para obtener conocimientos más profundos y soluciones prácticas.



Descripción general

Con este proceso, usted y su equipo analizarán y estructurarán de manera eficiente sus conocimientos sobre la situación actual, culminando en una declaración concisa del problema de una sola línea.

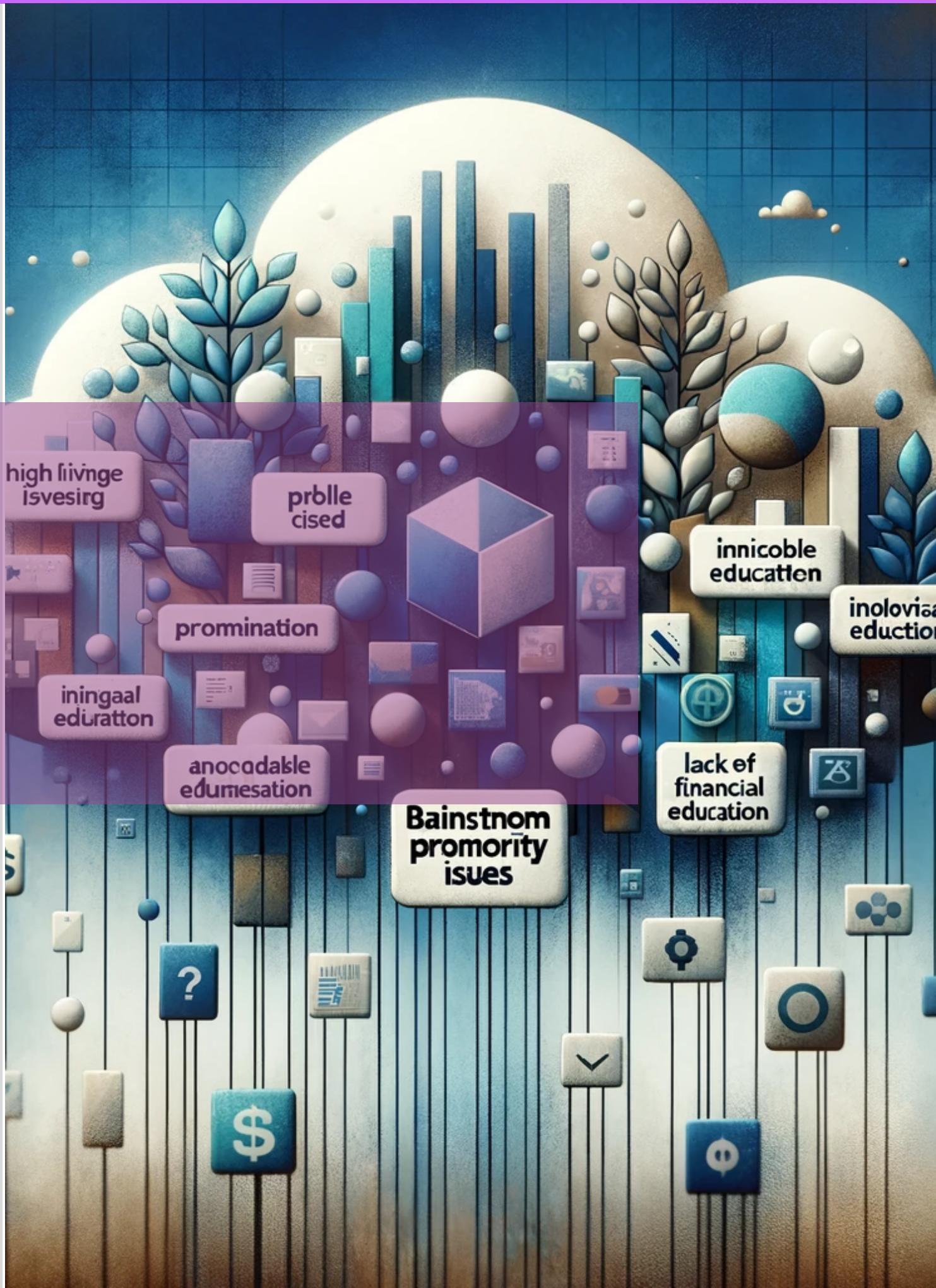


Responda la pregunta: "¿Qué problema estamos resolviendo?"

Un planteamiento claro del problema resalta los problemas en un escenario actual o posible futuro y establece límites claros (como tiempo, presupuesto o ubicación) para la situación o desafío.

Por ejemplo: 'Los hogares urbanos de América Latina enfrentan una caída anual del 2% en sus ahorros, lo que lleva a una creciente inestabilidad económica'.





Lluvia de ideas sobre problemas prioritarios

Instrucciones: Identifique y enumere los temas clave que las partes interesadas consideran prioritarios para el problema principal.

Ejemplos: temas como "aumento del costo de vida", "educación financiera inadecuada" y "tasas de desempleo en aumento".

Utilice **ayudas visuales** como tarjetas etiquetadas como "Altos costos de alquiler" o "Falta de servicios financieros asequibles".



Encuentre la causa raíz

Instrucciones: Seleccione el problema central y pregunte repetidamente: "¿Por qué ocurre este problema específico?" para encontrar su causa raíz.

Ejemplo: Para el problema central "Disminución del ahorro entre los hogares urbanos", preguntar "¿Por qué?" puede revelar una causa fundamental como "la inflación supera el crecimiento de los ingresos".

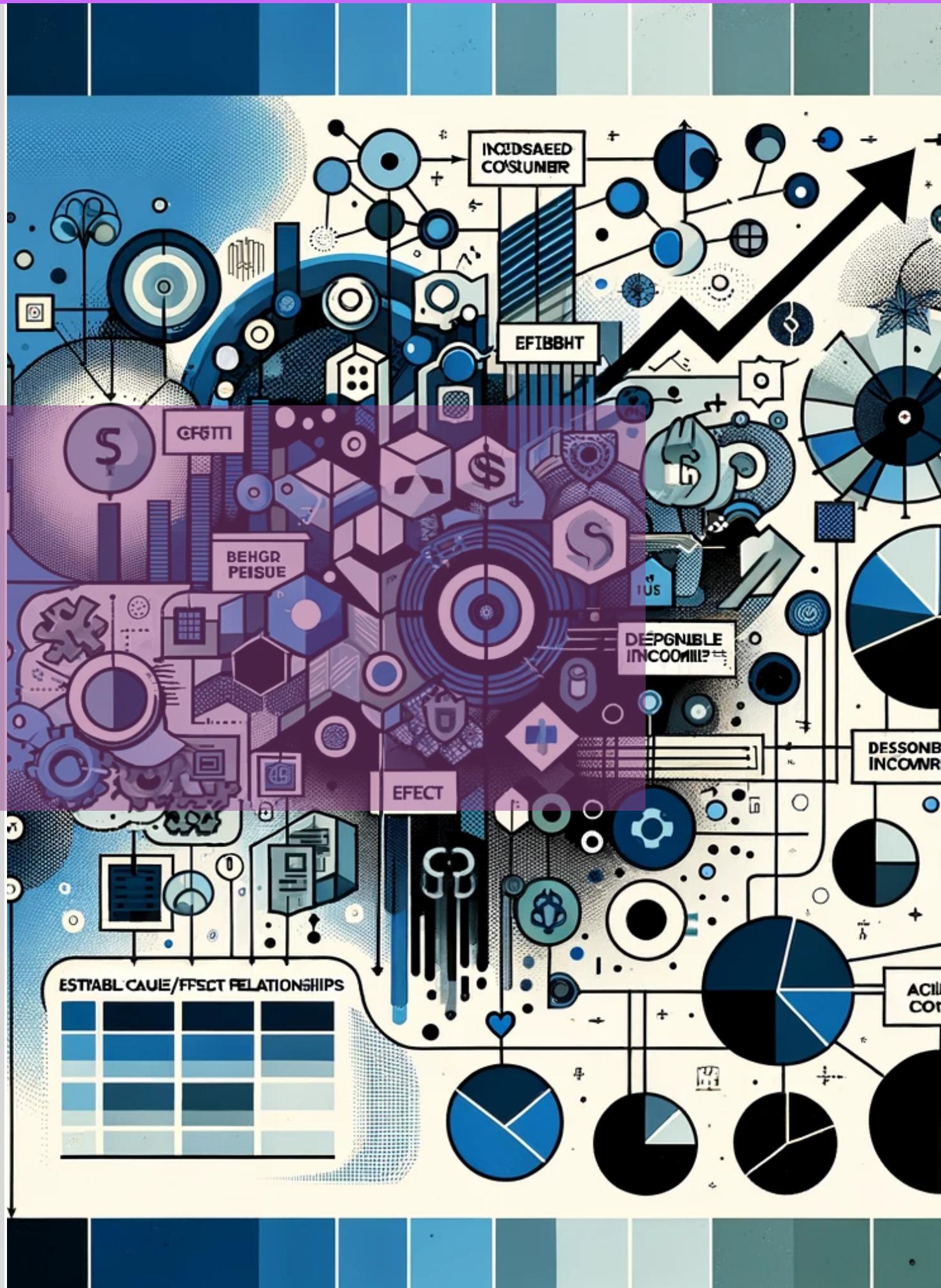


Identificar problemas relacionados

Instrucciones: Busque y enumere problemas directamente relacionados con el problema principal.

Evalúe cada uno por su relación con el problema principal.

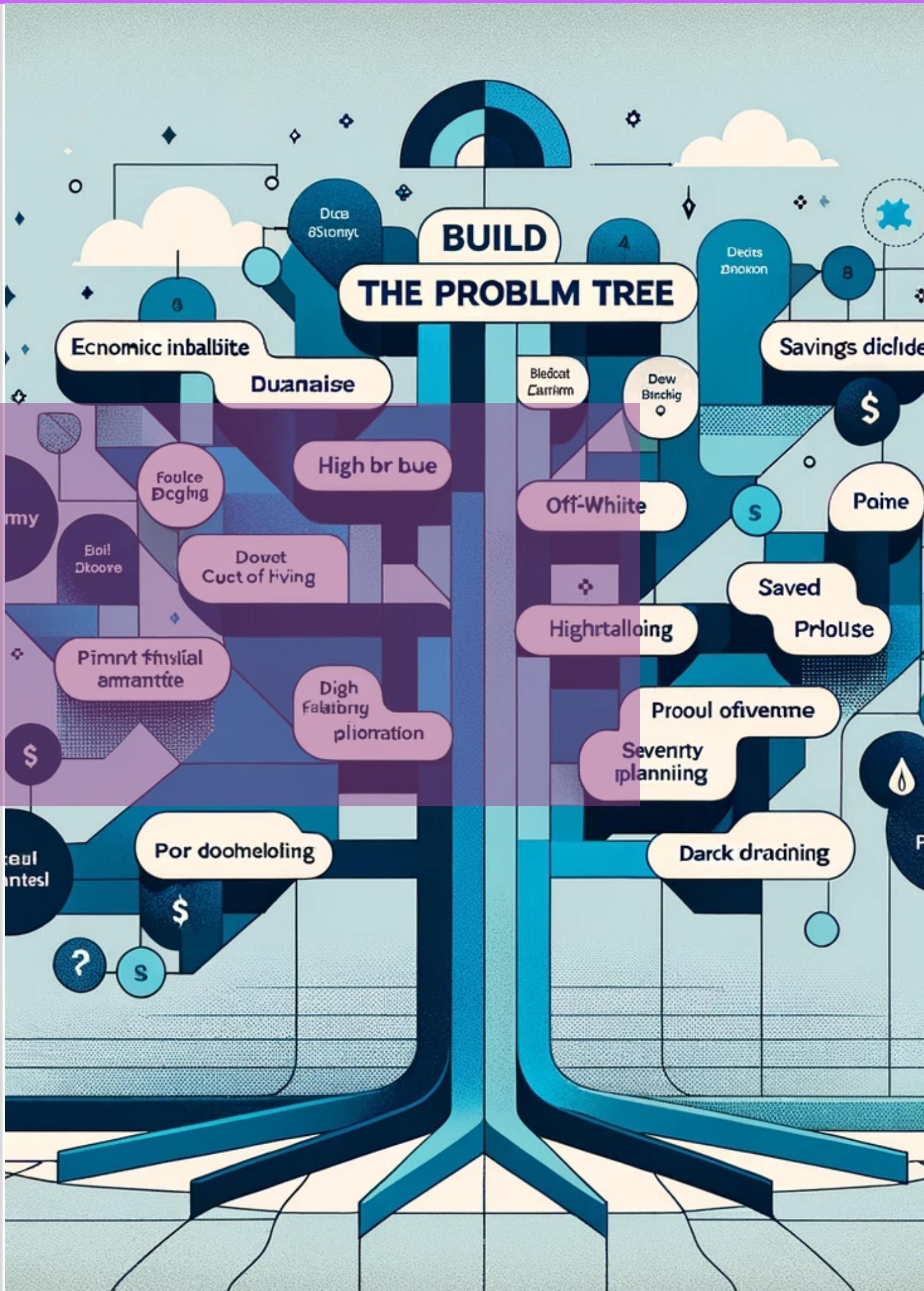
Ejemplos: Cuestiones como “Acceso inadecuado a vivienda asequible” o “Altos niveles de endeudamiento de los consumidores”, determinando si son causas o efectos directos de la caída del ahorro.



Establecer relaciones causa/efecto

Instrucciones: Identifique relaciones directas significativas entre cada problema, sus causas y efectos.

Ejemplo: una relación como "El aumento de la deuda de los consumidores genera menos ingresos disponibles para ahorrar".



Construya el árbol de problemas

Instrucciones: Construya un árbol de problemas, mostrando cómo los problemas causan o resultan directamente del problema principal.

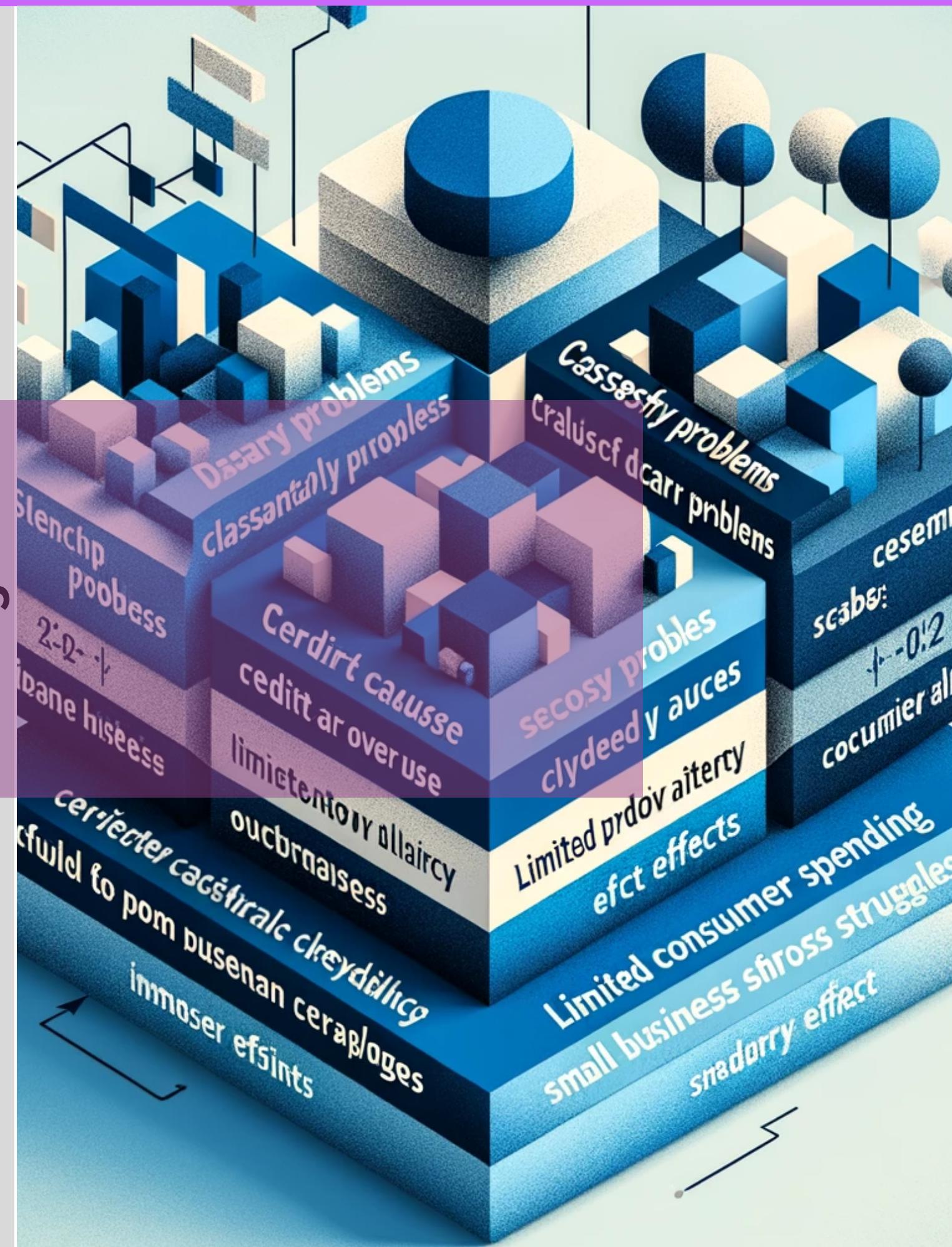
Ejemplo: un árbol con "Inestabilidad económica" debido a la disminución del ahorro" en la parte superior, que se ramifica hacia abajo en "Alto costo de vida" y "Mala planificación financiera".

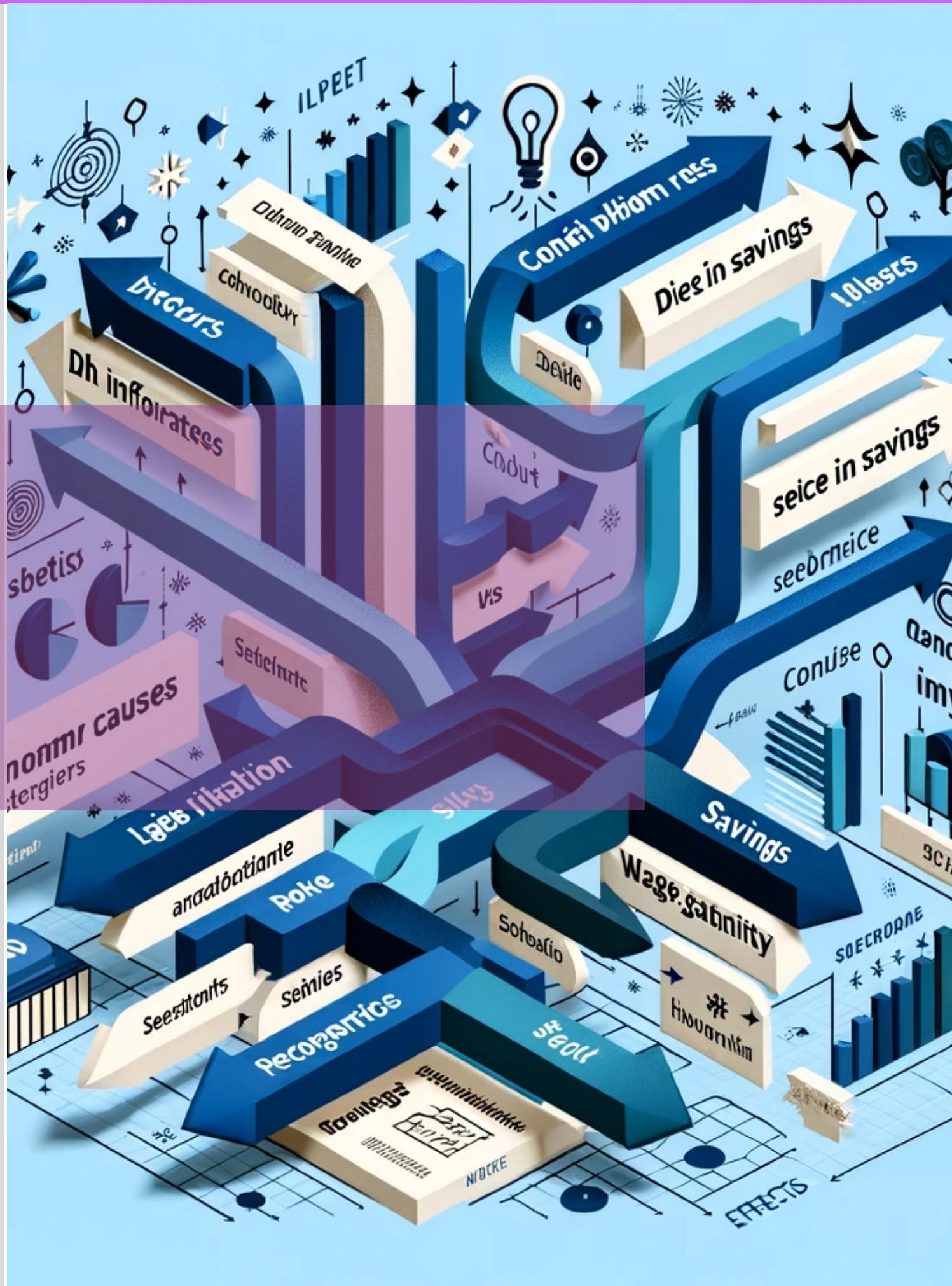
Clasificar problemas secundarios

Instrucciones: Ordene todos los demás problemas por sus causas y efectos, definiendo categorías primarias y secundarias.

Ejemplos: causas secundarias como "uso excesivo de tarjetas de crédito" y "conocimientos financieros limitados".

Efectos como "Reducción del gasto de los consumidores" como efecto primario y "Luchas de las pequeñas empresas" como efecto secundario.





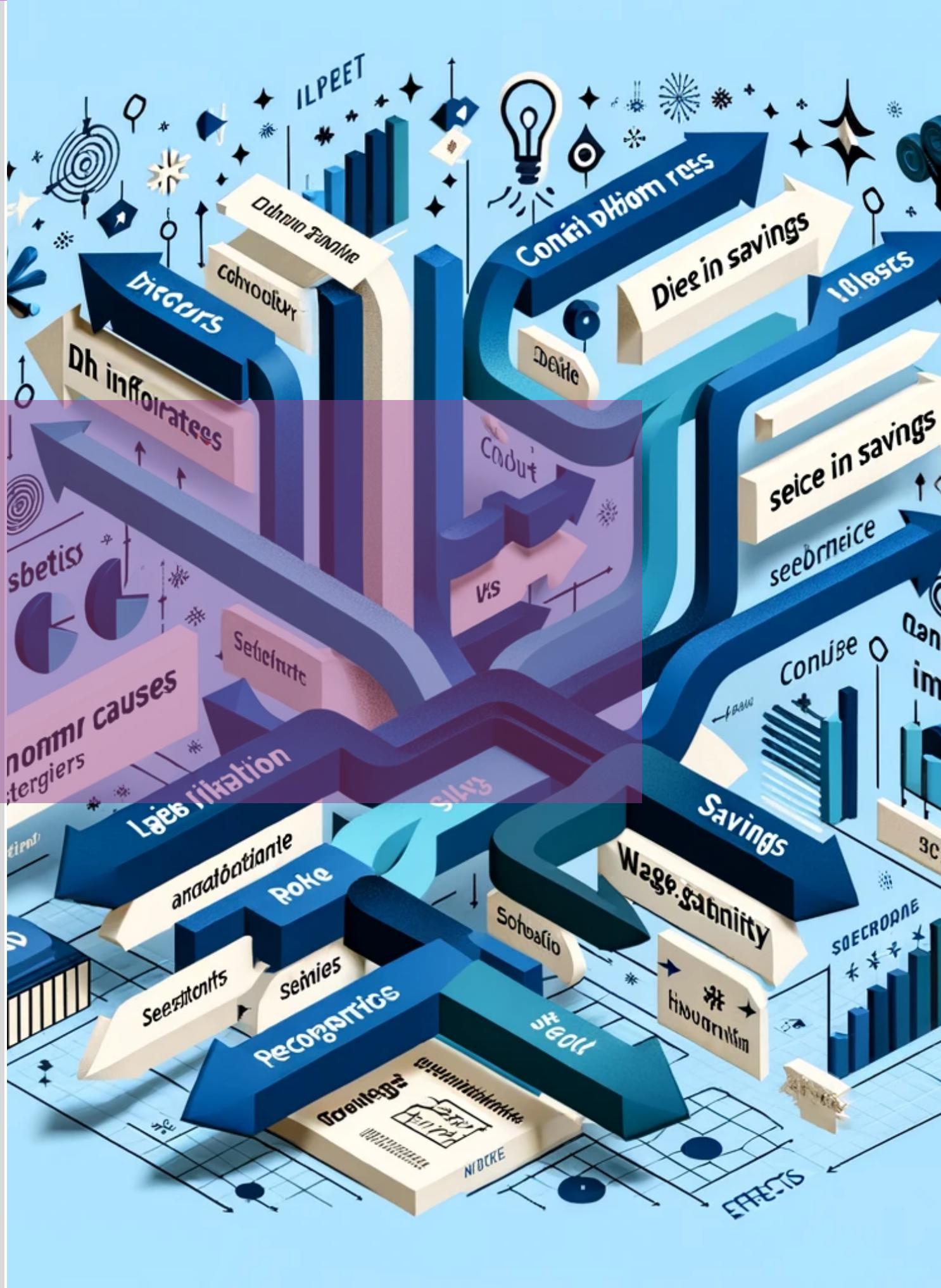
Paso 1.1.8: Finalizar el diagrama

Instrucciones: Revise el diagrama para verificar que esté completo y sea preciso. Haga los ajustes necesarios.

Preguntas de ejemplo: "¿Hemos pasado por alto algún tema crucial?" Agregue cualquier problema pasado por alto al diagrama.

Verificación final: asegúrese de que la lógica vertical del diagrama sea consistente y clara.

Formato del problema: confirme que cada problema, causa y efecto identificado no solo resalta los aspectos negativos de la situación sino que también define límites claros (como tiempo, límites financieros o alcance geográfico).

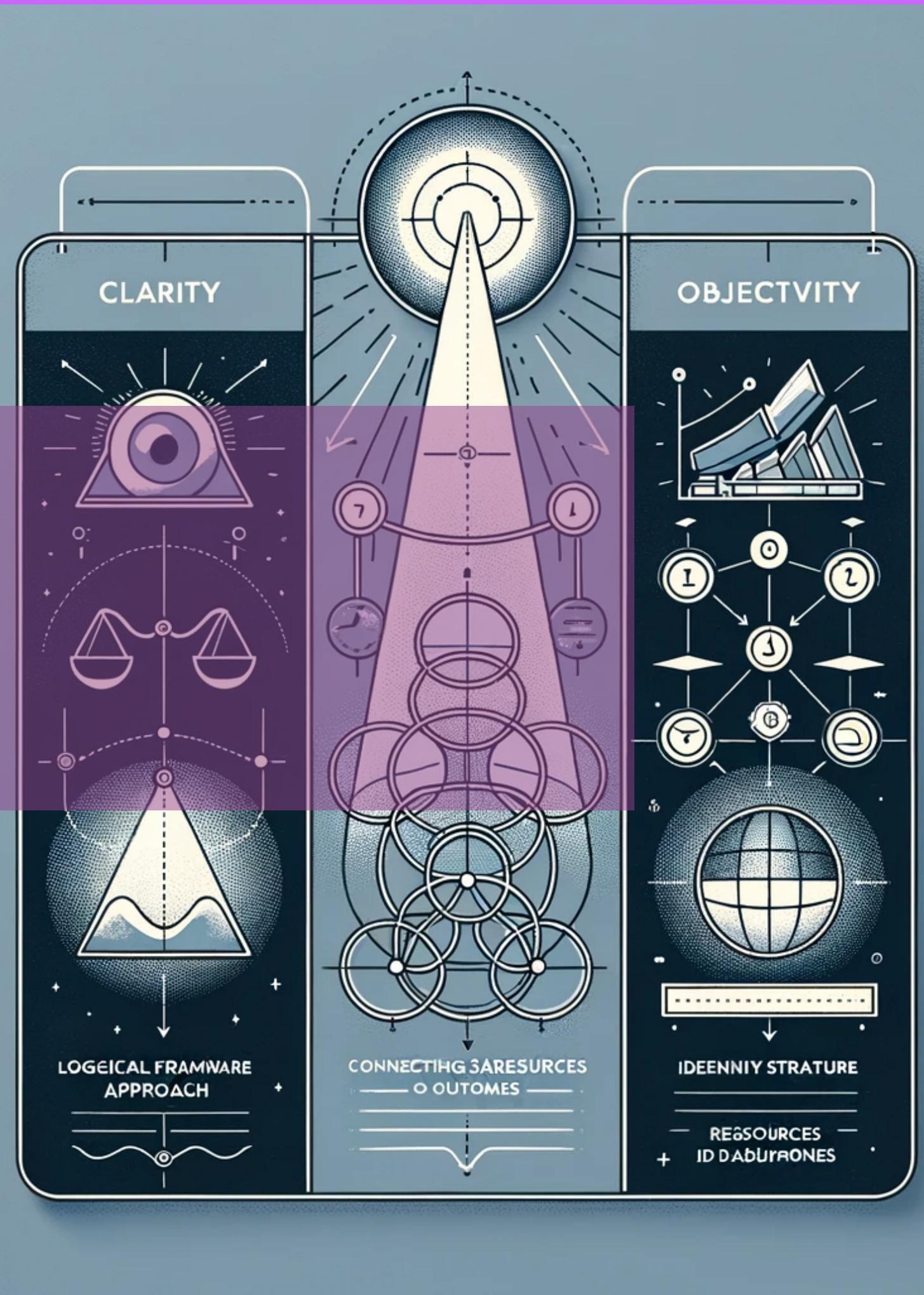


Finalizar el diagrama

Ejemplo: Garantizar que problemas como "Altas tasas de inflación" o causas como "Limitada educación financiera" se enmarquen en contextos específicos

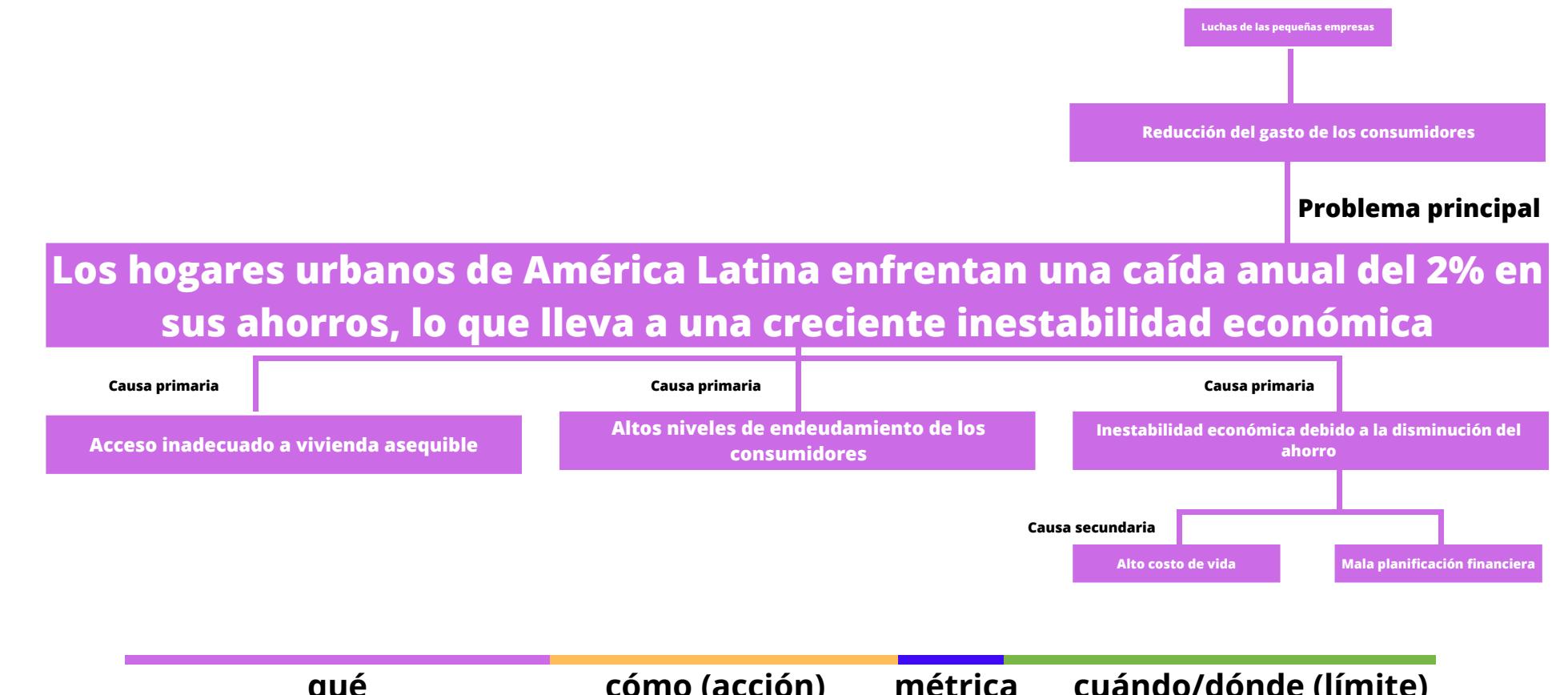
(por ejemplo, "Tasas de inflación que superan el crecimiento salarial en las zonas urbanas" o "Falta de educación financiera accesible en las ciudades").

Contexto organizacional



Escriba el borrador de tu enunciado de problema de una línea

ANÁLISIS DE PROBLEMAS UTILIZANDO EL ENFOQUE DE MARCO LÓGICO





Evaluación

Claridad del planteamiento del problema: ¿Existe un planteamiento del problema conciso y de una sola línea que defina las limitaciones (geográficas, temporales, económicas, sociales, tecnológicas) e identifique quién se ve afectado?

Comprendión de causas y efectos: ¿La organización comprende claramente las causas y efectos del problema principal?

Definición de métricas: ¿Existen métricas claras para medir el problema principal, sus causas y efectos?

Preguntas de evaluación adicionales:

Alineación de las partes interesadas: ¿Están todas las partes interesadas clave de acuerdo con el planteamiento del problema y sus causas y efectos identificados?

Relevancia de la solución: ¿Qué tan directamente se relacionan las causas y consecuencias identificadas con las posibles soluciones?

Soporte de datos: ¿Hay datos suficientes que respalden las causas y consecuencias del problema?

Evaluación de impacto: ¿Cómo impactan el problema y sus causas y efectos a las partes interesadas?

Verificación de integridad: ¿Se ha pasado por alto algún posible problema secundario o consecuencia indirecta?

MicroCanvas Framework v2.0 - Análisis de problemas

MCF-Tools-Core-1.5-Problem Analysis v2.0 - ES

2023.11.20



by Informatik LLC

Accelerating innovation and entrepreneurship

Luis A. Santiago
@lasantiagoa
luis@lsantiago.net