**Центральный банк Российской Федерации**

**(Банк России)**

Альбом электронных сообщений, используемых для ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ субъектов платформы ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

**ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНЗАКЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ (ДАЙДЖЕСТА) РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА**

**Версия 2025.07**

Москва

2025

## Транзакционное сообщение (дайджест распределенного реестра) и его использование в электронных сообщениях, используемых для взаимодействия Субъектов Платформы Цифрового рубля

Электронные сообщения (ЭС), используемые при взаимодействии Субъектов Платформы Цифрового Рубля (ПлЦР), исполнение которых в ПлЦР приводит к внесению данных в распределенный реестр (РР) ПлЦР, содержат в своем составе транзакционное сообщение (дайджест РР).

Транзакционное сообщение (дайджест РР) представляет собой набор данных определенной структуры, помещаемых в РР.

Формирование ЭС, исполнение которых приводит к внесению данных в РР, состоит из двух этапов:

1. *Формирование эталона ЭС*

Субъект ПлЦР – инициатор операции (Клиент, финансовый посредник (ФП)) формирует и направляет в РОРД информационный запрос возможности выполнения операции, содержащий основные бизнес-реквизиты, необходимые для осуществления операции. На основании полученного запроса Регистрационный, операционный и расчётный депозитарий (РОРД) формирует эталон ЭС, одним из реквизитов которого является *эталон транзакционного сообщения*, и направляет инициатору операции.

1. *Формирование ЭС (бизнес-сообщения), исполнение которого приводит к внесению данных в РР*

Инициатор операции (Клиент), получив эталон ЭС, осуществляет проверку и визуализацию реквизитов *эталона ЭС,* и в случае подтверждения операции:

* с использованием данных *эталона транзакционного сообщения* формирует *транзакционное сообщение (дайджест РР)* путем подписания *эталона транзакционного сообщения* и помещает подписанное *транзакционное сообщение (дайджест РР)* внутрь бизнес-сообщения;
* устанавливает электронную подпись (ЭП) на само бизнес-сообщение.

На Рисунке 1 приведена упрощенная схема обмена ЭС при выполнении операции, инициированной Клиентом и приводящей к внесению данных в РР.

Рисунок 1 Схематическое изображение обмена ЭС при выполнении операции, инициированной Клиентом и приводящей к внесению данных в РР

Более подробные сведения о структуре бизнес-сообщения и о принципах формирования эталона ЭС приведены в документе «Альбом электронных сообщений, используемых для взаимодействия Субъектов Платформы Цифрового Рубля. Введение».

Далее в документе приведены описание структуры эталона транзакционного сообщения (эталона дайджеста РР) и описание процедуры формирования транзакционного сообщения.

## Формирование эталона транзакционного сообщения

* 1. На основании информационного запроса, поступившего от инициатора бизнес-операции (сообщение I на рисунке 1), РОРД формирует эталон бизнес-сообщения (сообщение III на рисунке 1). В состав эталона бизнес-сообщения входит *эталон транзакционного сообщения*.
  2. *Эталон транзакционного сообщения*, составленный РОРД на основании данных информационного запроса, представляет собой сериализованное представление массива атрибутов.
  3. *Эталон транзакционного сообщения* помещается в реквизит <DLDgst/Rcrd> эталона ЭС.

## Алгоритм формирования подписанного транзакционного сообщения (дайджеста РР) на стороне Клиента/ФП после получения эталона транзакционного сообщения от РОРД

* 1. После проверки подписи РОРД на эталонном ЭС, полученном от РОРД, Приложение Клиента/ДБО ФП отображает информацию об операции, содержащуюся в эталонном ЭС, для подтверждения Клиентом.
  2. В случае подтверждения операции Клиент/ФП осуществляет формирование ЭП для *эталона транзакционного сообщения*, содержащегося в реквизите <DLDgst/Rcrd> эталонного ЭС. Значение ЭП помещается в реквизит <DLDgst/Sgn> эталонного ЭС.

Клиент/ФП осуществляет формирование ЭП на эталонное ЭС (включая реквизит <DLDgst/Sgn>). Сформированное сообщение является бизнес-сообщением, направляемым ФП (если бизнес-сообщение было сформировано Клиентом) или РОРД (если бизнес-сообщение было сформировано ФП).