

Comprensorio Valle Bianca

Relazione del progetto di Tecnologie Web

Cazzaro Michele, Contin Riccardo, Speranzon
Leonardo

Indirizzi:

- Indirizzo web del sito:
- Indirizzo email del referente:

Utente	Username	Password
Amministratore	admin	admin
Utente	user	user

Tabella 1: Utenti

Indice

1	Analisi iniziale	2
1.1	Analisi degli utenti	2
1.1.1	Sciare	2
1.1.2	Passione costosa	2
1.1.3	Categorie	2
1.1.4	Conclusioni	3
1.2	Risposta alle possibili ricerche sui motori di ricerca	3
2	Progettazione	4
2.1	Attori	4
2.2	Struttura del sito	4
2.3	Menù e breadcrumb	4
2.4	Contenuti	4
2.5	Shop	4
2.6	Dashboard	4
2.7	Database	4
2.8	Accessibilità	4
3	Realizzazione	5
3.1	Divisione dei compiti	5
3.2	Struttura	5
3.3	Presentazione	5
3.4	Comportamento	5
4	Validazione e testing	6
4.1	Validazione	6
4.2	Testing	6

Sommario

Quello che abbiamo realizzato è un sito web che ha come oggetto Valle Bianca, un comprensorio sciistico non realmente esistente.

Il sito permette di conoscere la storia di chi si occupa di questo posto, ma soprattutto permette la visualizzazione delle piste e degli impianti presenti, sia in forma testuale che grazie ad una mappa interattiva. Inoltre, è possibile acquistare gli skipass e ottenere le informazioni necessarie per arrivare al comprensorio.

1 Analisi iniziale

1.1 Analisi degli utenti

1.1.1 Sciare

Sciare è una passione che accomuna moltissime persone che aspettano con trepidazione la stagione invernale per poter godersi giornate sulla neve con l'attrezzatura che preferiscono. Che siano gli sci o lo snowboard, infatti, le piste sono l'attrazione principale da Dicembre a Marzo.

A condividere questa passione sono sciatori esperti, ma anche sciatori alle prime armi che magari si affacciano per le prime volte a questo sport molto spesso accompagnati da istruttori qualificati che permettono di divertirsi in sicurezza.

1.1.2 Passione costosa

Il lato negativo è che sciare è una passione costosa che non permette a tutti di praticarla frequentemente, infatti uno skipass giornaliero non costa meno di 50 €. Se poi si vanno ad aggiungere: i soldi per arrivare al comprensorio tra autostrada e carburante, i soldi per il pranzo nei rifugi ed eventualmente del noleggio dell'attrezzatura è facile intuire che una giornata di sci è alquanto costosa.

1.1.3 Categorie

Sciare, però, resta un'attrazione amata da moltissime persone e che comprende quasi tutte le categorie, famiglie coi bambini, giovani, adulti, ma anche, in numero ridotto, persone anziane che riescono ancora a destreggiarsi sugli sci. Inoltre, è importante tenere in considerazione anche le persone svantaggiate: le persone non vedenti, infatti, possono sciare se accompagnati da un'atleta guida; le persone con disabilità agli arti superiori possono sciare tranquillamente senza bastoncini o con uno solo a seconda dei casi; le persone con

disabilità agli arti inferiori possono sciare utilizzando il monosci, attrezzo composto da un sedile montato su uno sci e con il supporto di stabilizzatori utilizzabili con gli arti superiori.

1.1.4 Conclusioni

In conclusione, l'accesso al nostro sito deve essere garantito a tutte le categorie di persone e deve considerare anche la diversità dei dispositivi con cui il sito viene visualizzato.

Inoltre, poiché si sta considerando un pubblico composto da diverse categorie è importante non concentrarsi solamente sulle ultime versioni dei sistemi operativi e dei browser, ma ricercare le possibili versioni precedenti ancora utilizzate da una percentuale consistente per rendere accessibile il sito anche su quest'ultime.

1.2 Risposta alle possibili ricerche sui motori di ricerca

Per fare in modo che il sito possa ottenere un buon posizionamento sui motori di ricerca, abbiamo deciso di procedere nel seguente modo:

- Analizzare i termini più utilizzati sui motori di ricerca in relazione a quello che il sito vuole trattare;
- Analizzare i principali concorrenti prendendo in considerazione le keywords da loro utilizzate;
- Stilare una lista di keywords idonee al nostro sito.

Il sito si impegna a rispondere alle seguenti possibili ricerche sui motori di ricerca: ...

2 Progettazione

2.1 Attori

2.2 Struttura del sito

2.3 Menù e breadcrum

2.4 Contenuti

2.5 Shop

2.6 Dashboard

2.7 Database

2.8 Accessibilità

3 Realizzazione

3.1 Divisione dei compiti

3.2 Struttura

3.3 Presentazione

3.4 Comportamento

4 Validazione e testing

4.1 Validazione

4.2 Testing