

## Test Tema 133 #1

Actualizado el 13/04/2025

**1. ¿Que empresa es propietaria de Tik Tok?**

- a) La empresa china Bytedance
- b) Facebook
- c) La empresa china Weibo
- d) Twitter

**2. Los "mashups" en Web 2.0:**

- a) Son un tipo de wikis con interfaces AJAX.
- b) Son una aplicación de la teoría "Long Tail".
- c) Son aplicaciones web que combinan datos o servicios de otras fuentes.
- d) Siempre se implementan con técnicas de "screen scraping".

**3. Según la guía de comunicación digital, si un sitio ofrece páginas específicamente a dispositivos móviles. ¿A qué resolución es aconsejable optimizar la resolución?**

- a) 200 x 250 píxeles
- b) 400 x 450 píxeles
- c) 700 x 950 píxeles
- d) 700 x 1150 píxeles

**4. ¿Cuál de las siguientes formas de presentar información se identifica mejor con la definición de folcsonomía?**

- a) Árbol
- b) Directorio
- c) Nube de Tags
- d) Cubo

**5. Si un sitio web ofrece algunas páginas dedicadas específicamente para dispositivos móviles, según la Guía de Comunicación Digital de la AGE, es aconsejable optimizar las paginas para una resolución de:**

- a) 1024x800 pixeles
- b) 800x600 pixeles
- c) 320x240 pixeles
- d) 200x250 pixeles

**6. En relación a la gestión y publicación de contenido en redes sociales, ¿en qué consiste la táctica Real Time Marketing?**

- a) En publicar mensajes relacionados con temas que puedan surgir de forma espontánea
- b) En interactuar con los seguidores de la cuenta y sus comentarios durante eventos en directo
- c) En tener un calendario de publicación que permita estar presentes de una forma estratégica
- d) En responder lo antes posible, dentro del mismo espacio donde se haya producido la pregunta

**7. Señale la falsa a cerca de las obligaciones del encargado de la cuenta de Twitter de un Ministerio según la Guía de Comunicación Digital de la AGE:**

- a) La denominación de las cuentas de departamentos o servicios se forma a partir del nombre propio del ámbito, servicio o marca y añadiendo el sufijo gob.es
- b) Usar cuentas personales para que no puedan ser heredadas
- c) Las cuentas se personalizarán con la imagen gráfica adecuada de acuerdo con los elementos de la imagen institucional
- d) Cada cuenta debe estar asociada a un correo diferente

**8. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es uno de los 7 aspectos básicos a tener en cuenta en la construcción de sitios web de la AGE, tratados en La Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado?**

- a) Legibilidad.
- b) Acceso autenticado de usuarios.
- c) Sistemas de Navegación.
- d) Transparencia de datos.

**9. Para la generación de contenidos de un sitio web público se necesitan diversos perfiles. Indique cuál NO es uno de ellos:**

- a) Generador de contenidos.
- b) Publicador de contenidos.
- c) Administrador de contenidos.
- d) Aprobador de contenidos.

**10. Según la Guía de Comunicación Digital de la AGE (señale la incorrecta):**

- a) Se evitará dar juicios de valor al dar respuesta a las necesidades ciudadanas.
- b) No será obligatorio en la utilización de redes sociales respetar las normas de accesibilidad vigentes.
- c) Se evitará dar opiniones subjetivas al dar respuesta a las necesidades ciudadanas.
- d) La información de los perfiles deberá mantenerse actualizada.

**11. Sobre el multilingüismo en los sitios web públicos, señale la respuesta falsa:**

- a) Los responsables de contenidos y responsables técnicos de portales de cualquier organismo de la Administración General del Estado deben tener en cuenta que España es un país multilingüe y que deben velar para que el idioma no constituya una barrera al acceso a los contenidos de las webs públicas.
- b) Cada Comunidad Autónoma debe encargarse de la traducción de los contenidos de sus páginas web para facilitar y acercar los servicios prestados por la Administración a los ciudadanos y empresas.
- c) Como criterio general, todos los contenidos de los portales serán accesibles, además de en castellano, lengua española oficial del Estado, en las siguientes lenguas idiomas cooficiales de las respectivas Comunidades Autónomas de España: catalán, euskera, gallego y valenciano.
- d) Para facilitar la traducción a las lenguas cooficiales y al inglés, se está preparando una Plataforma de traducción automática común de la AGE: PLATA que estará disponible con gran calidad al catalán, gallego y con necesidad de revisión asistida en el caso del euskera y el inglés.

**12. ¿Qué son las técnicas SEO?**

- a) SEO es el acrónimo de search engine optimization.
- b) Las técnicas SEO Onsite son en sí las que llevaremos a cabo dentro de nuestro sitio, tales como optimizaciones de código, optimización de procesos del servidor, llamadas a la base de datos y sobre todo optimización de contenido.
- c) Las técnicas de SEO Offsite se refieren a todos los enlaces que no están en nuestro sitio web. Se trata del número de veces que está enlazado el sitio web, desde dónde y con qué términos.
- d) Todas las anteriores son verdaderas.

**13. ¿Qué es un widget?**

- a) Una aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.
- b) Una red informática entre pares, sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo.
- c) Una pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.
- d) Un enlace fijo que no varía con el tiempo.

**14. Son plataformas para almacenar y compartir fotos:**

- a) Flickr, Backpackit y Picasa
- b) Photobucket, Picasa y ThisLife
- c) ThisLife, Drupal y Flickr
- d) Photobucket, Backpackit y Feedreader

**15. La Guía de Comunicación Digital de la AGE identifica 3 estrategias para optimizar los sitios web para móviles, cuál de las siguientes NO es una de esas estrategias:**

- a) No hacer un sitio especial para dispositivo móvil.
- b) Hacer un sitio especial para dispositivo móvil.
- c) Construir un sitio móvil con contenido adaptable a los dispositivos.
- d) Estrategia del tipo What You See Is What You Get (WYSIWYG).

**16. Sobre las URL de los sitios web públicos, señale cuál NO es verdadera:**

- a) Se recomienda utilizar la URL con dominio ".gob.es" en todos los niveles de la Administración General del Estado, para todos los sitios web.
- b) Si se trata de organismos muy conocidos por los ciudadanos y siempre que no coincida con la denominación del portal, se puede utilizar la denominación actual con ".gob.es".
- c) Para una mayor normalización siempre se podría redireccionar automáticamente desde una URL a otra, para lo cual habrá que registrar los dos dominios: organismo.gob.es y sede.organismo.gob.es.
- d) Se recomienda utilizar sede.aaaa.gob.es, donde aaaa se sustituirá por el nombre del Ministerio al que pertenece el organismo.

**17. ¿Cuál de las siguientes definiciones describe lo que es Mashup?**

- a) Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes para crear un servicio en base a ellas.
- b) Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web, sin tener que recargarla totalmente, agilizando la interacción con el usuario.
- c) Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.
- d) Ninguna de las anteriores.

**18. Respecto a la imagen institucional en redes sociales de la AGE es correcto que:**

- a) En las redes sociales que lo permitan, el fondo de todas las páginas tendrá color amarillo.
- b) El fondo de las páginas se diseñará optimizado a un tamaño para pantallas de 800 x 600 píxeles de anchura.
- c) Las dimensiones de la imagen del perfil serán las mismas para todas las redes sociales.
- d) La imagen del perfil deberá incluir siempre la denominación ministerial.

**19. ¿Qué son los "Splogs"?**

- a) Blogs falsos que en realidad son aplicaciones de phishing.
- b) Blogs falsos que en realidad son aplicaciones de spam.
- c) Blogs que en realidad son aplicaciones de sincronización de contenidos.
- d) Blogs falsos que en realidad son aplicaciones de ciberespionaje.

**20. ¿Que es PINTEREST?**

- a) es una red social fundada en España en 2006 que cuenta con más de 14 millones de usuarios
- b) es un servicio de redes sociales para compartir videos propiedad de la empresa china ByteDance
- c) es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses o aficiones
- d) es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos

**21. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, relacionadas con el podcasting es cierta?**

- a) Podcasting es la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo) mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera.
- b) Habitualmente, no es necesario estar suscrito para descargar un podcast.
- c) En Internet podemos encontrar todo tipo de podcast de todo tipo de temáticas.
- d) Todas las anteriores son ciertas.

**22. Según la Guía de Comunicación Digital, si el uso de gráficos o enlaces JavaScript debe estar disponible, entonces se deberá:**

- a) Bloquear el acceso a la página en caso de que el Navegador no los soporte para evitar incumplimientos normativos.
- b) Notificarse por medio de un texto alternativo por cuestiones de Accesibilidad.
- c) Forzar el navegador para que muestre estos contenidos para una página de confianza.
- d) Impedir el acceso de Navegadores anteriores a Internet Explorer 9 que no permite reproducir elementos tecnológicamente compatibles o Flash.

**23. Según la Guía de comunicación digital de la Administración del Estado, el encargado de crear y mantener la estructura del árbol de navegación será el:**

- a) Administrador de contenidos.
- b) Publicador de contenidos.
- c) Gestor de contenidos.
- d) Administrador de Sistemas.

**24. Indique cuál de las siguientes es una medida de centralidad en una red social:**

- a) Grado (degree)
- b) Cercanía (closeness)
- c) Intermediación (betweenness)
- d) Todas son medidas de centralidad

**25. Los sistemas colaborativos soportan un grupo de personas involucradas en una tarea común en un ambiente compartido. Necesitan acceder a un contexto compartido en el que puedan trabajar sobre los objetos compartidos. Señale la respuesta incorrecta:**

- a) Hay dos dimensiones, una de acuerdo al grado de integración que tienen los usuarios en la tarea que realizan, (Dimensión de tarea común) y otra en relación al grado de integración de los usuarios en el ambiente compartido (Dimensión ambiente compartido).
- b) En la Dimensión de tarea común, se considera un nivel bajo cuando cada usuario utiliza algún recurso del sistema pero el sistema no fomenta la integración de los usuarios.
- c) En la Dimensión de ambiente compartido, se considera un nivel alto cuando los usuarios colaboran en un ambiente compartido donde comparten información y se comunican.
- d) Las aulas virtuales es un ejemplo de sistema colaborativo con una dimensión de ambiente compartido bajo.

**26. ¿Cuál NO es un objetivo de la utilización por parte de la Administración de la web 2.0?**

- a) Permitir la generación de comentarios acerca de la información ofrecida y recibir actualizaciones en vivo por parte de los usuarios.
- b) Promover una mayor interacción con las principales redes sociales.
- c) Conseguir un conocimiento abierto, en particular mediante blogs y wikis.
- d) Conseguir que el usuario se sienta escuchado.

**27. Sobre la Guía de Comunicación Digital, cuál de las siguientes afirmaciones es cierta:**

- a) Aplica a toda las Administraciones Publicas tanto Comunidades Autónomas como Ayuntamientos.
- b) Es normativa de obligado cumplimiento.
- c) Afecta tan solo a las páginas web y no a los documentos electrónicos de ningún tipo.
- d) Ninguna es cierta.

**28. Respecto a la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado, señale la respuesta falsa:**

- a) Proporciona un marco de criterios, recomendaciones y buenas prácticas a tener en cuenta por sus Departamentos y organismos al crear, generar contenidos o evolucionar los sitios y portales web, las sedes electrónicas o los sitios relacionados con las nuevas tecnologías web2.0.
- b) Se aprobó mediante la Resolución de 21 de marzo de 2013, de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas.
- c) La Guía de Comunicación Digital se divide en cuatro partes y cada una de ellas consta de una serie de fascículos que pueden ser utilizados de forma independiente de acuerdo con las necesidades de cada departamento, organismo, unidad promotora o responsable de un sitio web.
- d) La Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado puede ser utilizada libremente y no requiere autorización previa.

**29. Una técnica estándar para extraer información expresada en RDF de una página XHTML es:**

- a) RDFa
- b) GRDDL
- c) FOAF
- d) RSS

**30. Respecto de la imagen institucional de los sitios web públicos:**

- a) La utilización de símbolos de imagen o logotipos propios será comunicada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para facilitar el cumplimiento de la prohibición legal de registrar signos que los reproduzcan o imiten.
- b) Los símbolos y logotipos propios podrán ser registrados como marca en el caso de que vayan a ser utilizados en el tráfico económico.
- c) Los documentos anexos alojados en páginas webs, que puedan ser susceptibles de ser considerados material de papelería, utilizarán el logotipo propio.
- d) Con carácter excepcional, y siempre que se acrediten razones debidamente justificadas, el Ministro de Hacienda y Función Pública y el titular del correspondiente Ministerio de adscripción, vinculación o dependencia podrán autorizar la utilización por determinados órganos, Organismos autónomos y Servicios Comunes o Entidades Gestoras de la Seguridad Social de símbolos de imagen o logotipos propios junto a los símbolos establecidos.

**31. Uno de los objetivos perseguidos por la Web 2.0 es:**

- a) Que las aplicaciones no estén disponibles en un solo dispositivo.
- b) Que sea el proveedor del servicio el que cree todos los contenidos.
- c) Que la comunicación entre los usuarios este centralizada.
- d) Que los sistemas sean fuertemente acoplados.

**32. Señale la falsa a cerca de las obligaciones del encargado de la cuenta de Facebook de un Ministerio según la Guía de Comunicación Digital de la AGE:**

- a) Sólo usar información procedente de fuentes propias
- b) Eliminar páginas que correspondan a una organización anterior
- c) Identificar la página principal con el logo del Ministerio
- d) Mantener la cuenta actualizada continuamente

**33. En redes sociales el recrear historias que ilustren la información o el mensaje que se quiere transmitir para conseguir la atención de los usuarios se conoce como:**

- a) Etiqueta
- b) Feed
- c) Mensaje orgánico
- d) Relato de marca (Storytelling)

**34. En el contexto de la Web 2.0, a la página Web o aplicación que usa o combina datos, presentaciones y funcionalidad procedentes de una o más fuentes para crear nuevos servicios, se conoce como:**

- a) Focsonomía
- b) Mashup
- c) Podcast
- d) Wiki

**35. Siguiendo la Guía de Comunicación Digital, las páginas web de la Administración seguirán los criterios de accesibilidad como es:**

- a) Abrir todas las ventanas de forma emergente sin informar al usuario.
- b) Seguir el orden lógico de tabulación a través de los enlaces.
- c) No mostrar información sobre la estructura general del sitio web.
- d) Forzar el refresco automático de las páginas sin posibilidad de deshabilitarlo.

**36. ¿Cuál es la herramienta utilizada para organizar reuniones virtuales dentro de la Red SARA?**

- a) Conect@
- b) Reúnete
- c) Acceda en Cloud
- d) TelePresence

**37. ¿Cuál de las siguientes aplicaciones recomienda utilizar la Guía de usos y estilos en las redes sociales como herramienta de publicación principal en Twitter?**

- a) Buffer
- b) Hootsuite
- c) IFTTT
- d) Twittimer

**38. ¿Cuál de los siguientes no es un servicio de marcadores sociales en web?**

- a) Delicious
- b) Digg
- c) Visconti
- d) Reddit

**39. ¿Cuántos fascículos (excluyendo el Fascículo 0 de Introducción) tiene la guía de comunicación digital para la Administración General del Estado?**

- a) 12
- b) 11
- c) 13
- d) 10

**40. ¿Cuál de las siguientes no es una herramienta de trabajo colaborativo?:**

- a) Trello.
- b) Basecamp.
- c) Slack.
- d) Hadoop.

**41. ¿Cómo se llama la clasificación no jerárquica de la información mediante etiquetas/tags por parte de los usuarios de la misma?**

- a) Web 3.0.
- b) Labelling.
- c) Taxonomía.
- d) Folcsonomía.

**42. La web semántica está fuertemente relacionada con:**

- a) Aprendizaje automatizado (Machine Learning).
- b) Datos enlazados (Linked Data).
- c) Reconocimiento de patrones (Pattern Matching).
- d) Ninguna de las anteriores.

**43. Señale la falsa a cerca de las obligaciones del encargado de la cuenta de Youtube de un Ministerio según la Guía de Comunicación Digital de la AGE:**

- a) Usar música libre de derechos
- b) No vincular la cuenta de Youtube a la de Facebook o Twitter
- c) Citar las fuentes
- d) Interactuar con los usuarios a través de comentarios

**44. ¿Qué es Atom?**

- a) Un sistema de análisis XML.
- b) Una tecnología de sindicación de contenidos.
- c) Un lenguaje que permite el intercambio de información financiera de las empresas.
- d) Una sintaxis de una DTD.

**45.Cuál de las siguientes no es una recomendación de las que figuran en la Guía de Comunicación Digital en lo relativo a las páginas web:**

- a) Cuando exista una versión móvil del sitio se usará la misma URL del sitio precedida de "m." redirigiendo a la URL que tenga implementada la versión móvil.
- b) Cuando mediante enlace se remita a una sede o a un portal se deberá avisar de que se entra o sale de la sede abriendo la página en una nueva pestaña.
- c) No es necesario que las pagina cuente con título descriptivo, pero de tener deberán superar los 30 caracteres para ser más completo, ya que cuanto más largo mejor.
- d) Se recomienda que la palabra "sede" figure en la URL de la página de sede para que los algoritmos de los motores de búsqueda mejoren su posicionamiento.

**46. Según la Guía de Comunicación Digital de la Administración General del Estado, ¿de las siguientes opciones cuál es obligatoria en la red social Twitter?**

- a) Establecer los canales internos para la publicación de contenidos.
- b) Los tuits seguirán la siguiente estructura: texto+enlaceacortado+#hashtag.
- c) Utilizar siempre cuentas genéricas y no personales, de tal forma que sean fácilmente mantenibles en las organizaciones.
- d) Utilizar preferentemente contenidos elaborados para Twitter a partir de información contrastada para posicionar el perfil como confiable.

**47. Una de las siguientes opciones incluye tres herramientas de creación de blogs. Señale la respuesta correcta:**

- a) Blogger, Tumblr y Pocket.
- b) WordPress, Blogger y Pocket.
- c) WordPress, Tumblr y Blogger.
- d) Blogger, Path y WordPress.

**48. Señale la respuesta INCORRECTA relativa a la sindicación y redifusión de contenidos:**

- a) GeoRSS es un conjunto de estándares que representan la información geográfica dentro de la familia de estándares RSS
- b) Las siglas RSS de la versión 2.0 se corresponden con Really Simple Syndication (Sindicación Realmente Simple)
- c) El formato de sindicación basado en Atom no se considera un estándar
- d) RSS utiliza ficheros XML

**49.Cuál de los siguientes NO es un fascículo de la Guía de comunicación digital de la Administración del Estado:**

- a) Multilingüismo.
- b) Accesibilidad.
- c) Interoperabilidad.
- d) Seguridad.

**50. El logotipo de imagen institucional del Gobierno de España, según la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado:**

- a) Se construye para páginas web por medio de la composición de la bandera de la Unión Europea, la bandera de España y el escudo de España, o la denominación "Gobierno de España" exclusivamente.
- b) Se construye para páginas web por medio de la composición de la bandera de la Unión Europea, la bandera de España y el escudo de España, con la denominación "Gobierno de España" y la del Departamento Ministerial u Organismo responsable.
- c) Para dispositivos monocromos, los logotipos irán en blanco y negro pero nunca en gris.
- d) Será obligatorio incluirlo en la firma del correo electrónico.

**51. Qué es el software social?**

- a) El software que se utiliza para el desarrollo de redes sociales
- b) Todo aquel que permite la interacción del grupo
- c) Un lenguaje de programación
- d) Todas las anteriores son correctas

**52. Según la Guía de Comunicación Digital, en lo relativo al uso de fuentes a utilizar es verdadero que:**

- a) Se deben usar fuentes con tipo de letra sin serifa o tipo Sans Serif para resaltar el texto.
- b) Se deben usar fuentes menores de 10px para que el texto se pueda ver en su conjunto.
- c) Se deben usar el mayor número de fuentes posibles para mejorar la apariencia visual.
- d) Se recomienda usar fuentes de tipo "web-safe fonts".

**53. ¿Los primeros chats en qué protocolos se basaban?**

- a) SIP
- b) Skype
- c) OSCAR
- d) IRC



**54. ¿La comunidad colectiva de todos los blogs con qué nombre se conoce?**

- a) BlogNet
- b) Blogspace
- c) Blogosfera
- d) Comuniblog

**55. ¿Cuál no es una herramienta de publicación de presentaciones y documentos?**

- a) Scribd
- b) Prezi
- c) Slideshare
- d) Flickr

**56. Respecto a la Web 2.0 se puede afirmar que:**

- a) Transforma software del web hacia la plataforma de escritorio.
- b) Se trata de una actitud evolutiva, más que una tecnología.
- c) Pretende sustituir a las redes sociales, al manejar usuarios y comunidades.
- d) Encapsula APIs o XML para impedir que las aplicaciones puedan ser manipuladas por otros.

**57. ¿A qué hace referencia el concepto de VDI?**

- a) Virtualización dinámica integral.
- b) Desarrollo de integraciones virtuales.
- c) Voz descomprimida en Internet.
- d) Infraestructura de escritorios virtuales.

**58. Sobre la guía de Comunicación Digital de la AGE, señale la respuesta falsa:**

- a) La Guía de Comunicación Digital para la AGE ofrece un marco de criterios, recomendaciones y buenas prácticas a considerar al crear, generar contenidos o evolucionar sitios web, sedes electrónicas o también blogs, cuentas o perfiles de redes sociales.
- b) Recoge aspectos como la imagen Institucional: uso de los logotipos del Gobierno de España, elementos distintivos de imagen en las redes sociales o la imagen promocional de la administración electrónica.
- c) Se divide en tres partes, con fascículos que pueden ser utilizados independientemente según las necesidades de cada responsable del sitio web.
- d) La «Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado» que se aprueba mediante la presente Resolución se aplicará al año siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

**59. Se recomienda que todas aquellas campañas de los ministerios que cuenten con su propia página web, cuenten además con un subdominio o URL secundaria en la estructura general de la página web del Ministerio. Indique la opción correcta:**

- a) Se podrá utilizar de forma opcional descripciones semánticas en el nombramiento y titulación de los subdominios.
- b) RUN implementa una solución sencilla de generación de URL cortas para una mejora en la eficiencia de la remisión de direcciones web mediante email, SMS, Twitter etc.
- c) El nombre del subdominio o URL secundaria debe ser distinto al que se utilice como URL independiente.
- d) Con los subdominios o URL secundarias los robots de los buscadores requerirán más tiempo en interpretar su dependencia contextual con el Ministerio u Órgano de la Administración.

**60. La tecnología propuesta por el W3C para consulta de datos en grafos RDF (Resource Description Framework) es:**

- a) SPARQL
- b) Google Search
- c) Altavista
- d) QLQuery

**61. Según la Guía de Comunicación Digital de la Administración General del Estado, ¿de las siguientes opciones cuál es obligatoria en la red social Facebook?**

- a) Publicar información procedente de fuentes propias.
- b) Mantener cuenta actualizada.
- c) Usar funcionalidades de privacidad si es necesario controlar quien ve la información de la cuenta.
- d) Asociar la cuenta con una dirección de correo institucional.

**62.Cuál de los siguientes aspectos NO se considera obligatorio en la Guía de Comunicación Digital de la AGE:**

- a) Se realizarán a través de sede electrónica todas las actuaciones que requieran de autenticación tanto de la Administración como del ciudadano.
- b) Cuando se recojan datos personales mediante un formulario se deberá incluir una cláusula informativa de acuerdo al Artículo 5 de la LOPD.
- c) La página de inicio deberá contar con información sobre accesibilidad del portal e iconos de cumplimiento de la norma WAI.
- d) Usar pictogramas e iconos que sean intuitivos.

**63. ¿Cuál de los siguientes servicios o aplicaciones no se asocia a la Web 2.0?**

- a) Facebook
- b) Wikipedia
- c) Flickr
- d) Geocities

**64. ¿Qué es "Smart mobs"?**

- a) Un ataque de Mobbing inteligente.
- b) Una nueva modalidad de socialización inteligente.
- c) Un nuevo movimiento de promoción de Web 2.0.
- d) Un grupo masivo de personas, conectado a través de "mobile devices", capaz de promover acciones colectivas.

**65. ¿Cuál de las siguientes es una herramienta de trabajo colaborativo, disponiendo de funcionalidades como videoconferencia, chat o edición colaborativa de documentos?**

- a) Microsoft Teams.
- b) Microsoft Word.
- c) Openshift.
- d) Redmine.

**66. Respecto a distribución de contenidos multimedia, ¿qué respuesta es INCORRECTA?:**

- a) "Streaming" es la distribución digital de contenido multimedia a través de redes de telecomunicaciones.
- b) "Unicast" es el consumo individual de un contenido multimedia.
- c) "Webinar" es la retransmisión por "streaming" de cursos o conferencias.
- d) "Podcast" se asocia a la disponibilidad de archivos, principalmente de audio, de una serie, que un usuario puede descargarse a demanda.

**67. La Web semántica pretende dotar a la Web de mayor significado, gracias a una información mejor definida. Para ello se utilizan tecnologías como:**

- a) RTF.
- b) RML.
- c) OWL.
- d) Jabsys.

**68. Con respecto a la imagen institucional, según la Guía de Comunicación Digital de la AGE, las dimensiones de la imagen del perfil en Facebook serán de:**

- a) 200 x 200 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 50 x 50 píxeles
- b) 200 x 200 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 32 x 32 píxeles
- c) 128 x 128 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 32 x 32 píxeles
- d) 128 x 128 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 50 x 50 píxeles

**69. ¿Cuáles son las partes que componen la Guía de Comunicación Digital de la AGE?**

- a) Son 9 fascículos divididos en tres partes: Requisitos antes de tener el sitio web, Contenidos del Sitio Web y Mejora Continua del Sitio Web.
- b) Son 9 fascículos divididos en tres partes: Accesibilidad, Buenas Prácticas y Aspectos Generales.
- c) Son 9 fascículos divididos en tres partes: Tecnologías, Herramientas y Medios Alternativos.
- d) Son 9 fascículos divididos en tres partes: Concepción del diseño, Creación de la página web, y Mantenimiento de los contenidos.

**70. ¿De las siguientes opciones cuál no es una aplicación para syndicar contenidos en forma de feeds?**

- a) Issuu.
- b) Feedster.
- c) Newsblur.
- d) Digg.

**71. Respecto al concepto de Web móvil, señale la respuesta falsa:**

- a) En general se deben desarrollar sitios web específicos para dispositivos móviles con información y con servicios y aplicaciones web específicas.
- b) El diseño de un sitio debe contemplar este tipo de plataformas para crear un sitio accesible y usable que se adapte dinámicamente a las necesidades del usuario, a las capacidades del dispositivo y a las condiciones del entorno.
- c) Para ello, es necesaria una infraestructura global basada en estándares que permitan la interoperabilidad y aprovechar las capacidades de la movilidad y de la web 2.0.
- d) Poner a disposición la versión Web Móvil para los principales sistemas operativos y navegadores: Chrome y Safari.

**72. Con respecto a la imagen institucional, según la Guía de Comunicación Digital de la AGE, las dimensiones de la imagen del perfil en Twitter serán de:**

- a) 256 x 256 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 32 x 32 píxeles
- b) 256 x 256 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 48 x 48 píxeles
- c) 128 x 128 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 48 x 48 píxeles
- d) 128 x 128 píxeles, pudiéndose reducir la imagen del avatar a 32 x 32 píxeles

**73. En el contexto de la Web 2.0, el conjunto formado por una colección extensible de páginas web entrelazadas, un sistema hipertextual para almacenar y modificar información y una base de datos donde cada página puede ser fácilmente modificada por cualquier usuario que disponga de un navegador web estándar que admita la utilización de formularios, corresponde al concepto de:**

- a) Wiki
- b) Mashup
- c) Blog
- d) Agregador o feeder

**74. Señale de los siguientes el que NO es un lector de feeds RSS:**

- a) Digg
- b) Feedly
- c) Mephisto
- d) Netvibes

**75. En la Guía de Comunicación Digital de la AGE, en el Fascículo de Imagen Institucional se establecen elementos gráficos entre los cuales NO se incluyen:**

- a) La tipografía Gill Sans para los logotipos.
- b) El tamaño de los logotipos y los colores de los gráficos.
- c) El orden del texto en los logotipos para indicar la titularidad del sitio web.
- d) Todos los anteriores están incluidos.

**76. Identifique cuál de los siguientes no es uno de los siete principios de la Web 2.0:**

- a) World Wide Web como plataforma de trabajo.
- b) Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.
- c) El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.
- d) El software limitado a un solo dispositivo.

**77. ¿Cuál de los siguientes conceptos no está relacionada con la web semántica?**

- a) SPARQL
- b) OWL
- c) DCAT
- d) XSN

**78. Señale una de las obligaciones del encargado de la cuenta de LinkedIn de un Ministerio según la Guía de Comunicación Digital de la AGE:**

- a) Hacer promoción propia del grupo por medio de blog, foros, etc.
- b) Publicar manualmente sólo las noticias relacionadas con el departamento
- c) Automatizar la publicación de contenidos mediante feeds
- d) Todas las anteriores son correctas

**79. El término Web 2.0 se refiere a:**

- a) Una generación de Web basada en comunidades de usuarios que fomenta la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.
- b) Una asociación de redes sociales.
- c) Un concepto original de la web basado en páginas HTML dinámicas.
- d) Un conjunto de aplicaciones online del campo de la domótica.

**80. El Lenguaje de Ontologías Web (OWL) proporciona tres sublenguajes, cada uno con nivel de expresividad mayor que el anterior. Señale el que NO es correcto:**

- a) OWL Lite.
- b) OWL DL.
- c) OWL Extension.
- d) OWL Full.

**81. ¿Qué herramientas son herramientas de código abierto para la creación de foros?**

- a) PhpBB
- b) VBulletin
- c) Invision Power Board
- d) WBB