

Test Tema 18 #1

Actualizado el 13/04/2025

1. De acuerdo al Informe de Sociedad Digital en España 2023 publicado por la Fundación Telefónica:

- a) Una de las principales brechas de uso de internet viene dada por la edad. En 2022 esta brecha continuó reduciéndose. El porcentaje de usuarios de internet en los últimos tres meses de entre 65 y 74 años pasó del 73,3 % en 2021 al 76,4 % en 2022.
- b) Una de las principales brechas de uso de internet viene dada por la edad. En 2022 esta brecha continuó reduciéndose. Por encima de los 75 años los usuarios de internet en los últimos tres meses representan el 35,9 % del total de población de esta franja, lo que supone un crecimiento de 4,1 puntos respecto a 2021.
- c) Los servicios de comunicación a través de internet fueron los que más crecieron durante la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, en 2022 se aprecia una estabilización en su uso, con modificaciones al alza o a la baja poco significativas.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas

2. De acuerdo al Informe de Sociedad Digital en España 2023 publicado por la Fundación Telefónica:

- a) El aumento del número de personas que compraron online se produjo en franjas de edad con mayor menor adquisitivo en un año, 2022, caracterizado por la incertidumbre económica.
- b) A pesar del impulso dado a los servicios digitales de salud tras la pandemia no se puede afirmar que la telemedicina sea una realidad asentada en España.
- c) Aunque ahora se teletrabaja más, no va a suponer el cambio absoluto de paradigma laboral que parecía hace dos años.
- d) La base de toda digitalización es la conectividad. En 2022, el 55 % de las viviendas de nuestro país disponían de acceso a internet.

3. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la capacidad total de los habitantes de un país para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación, así como para utilizarlas, se mide a través de:

- a) Brecha Digital.
- b) Índice de Acceso Digital.
- c) Índice de Uso Digital.
- d) Brecha de Acceso.

4. En el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022, de entre los 27 estados miembros de la UE, España ocupa en el ránking general el puesto número:

- a) 7.
- b) 9.
- c) 11.
- d) 13.

5. Una de las metas de la Agenda España Digital 2025 es:

- a) 25% de servicios públicos disponibles en app móvil.
- b) 50% de servicios públicos disponibles en app móvil.
- c) 75% de servicios públicos disponibles en app móvil.
- d) 100% de servicios públicos disponibles en app móvil.

6. Una de las metas de la Agenda España Digital 2025 es:

- a) 25% de las empresas usan IA y Big Data en 2025.
- b) 50% de las empresas usan IA y Big Data en 2025.
- c) 66% de las empresas usan IA y Big Data en 2025.
- d) 75% de las empresas usan IA y Big Data en 2025.

7. Uno de los objetivos de la Brújula Digital 2030 de la Unión Europea es:

- a) El 40% de la población adulta debería tener competencias digitales básicas.
- b) El 60% de la población adulta debería tener competencias digitales básicas.
- c) El 80% de la población adulta debería tener competencias digitales básicas.
- d) El 100% de la población adulta debería tener competencias digitales básicas.

8. ¿Cuál de las siguientes medidas no aparece en el Plan de Digitalización de las AAPP (2021 - 2025)?

- a) App Factory.
- b) Puesto de Trabajo Inteligente.
- c) Fomento de especialistas TIC.
- d) Centro de Operaciones de Ciberseguridad.

9. El concepto de brecha digital incorpora los siguientes enfoques:

- a) El enfoque por países, por edades y el de género.
- b) El enfoque hacia la infraestructura, hacia la capacitación, y el enfoque de género.
- c) El enfoque por edades, hacia la infraestructura, y hacia el uso de los recursos.
- d) El enfoque hacia la infraestructura, hacia la capacitación y hacia el uso de los recursos.

10. ¿Qué tipos de brecha digital existen?

- a) De acceso, uso y calidad del uso.
- b) De acceso, uso y tecnología usada.
- c) De acceso, uso y formación del usuario.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

11. De acuerdo al informe Sociedad Digital en España 2022 de la fundación Telefónica:

- a) El 29% de las pymes españolas llevan a cabo ventas online.
- b) En España, el 80% del total de los internautas (32 millones) realizan compras online.
- c) Entre las personas que compran online, tres cuartas partes (75,4%) utilizan el smartphone.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

12. En el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022, ¿en qué apartados se sitúa España por debajo de la media europea?

- a) Integración de la tecnología digital.
- b) Capital humano.
- c) Capital humano e integración de la tecnología digital.
- d) España se sitúa por encima de la media europea en todos los apartados.

13. Uno de los objetivos de la Brújula Digital 2030 de la Unión Europea es:

- a) 40 millones de especialistas TIC en la UE.
- b) 75% de las empresas de la UE deberían utilizar servicios de big data, cloud e IA.
- c) Todos los hogares de la UE deberían tener conectividad 10Gb a Internet.
- d) Triplicar el número de unicornios en la UE.

14. Según los datos sobre teletrabajo publicados por ONTSI en relación a 2022:

- a) La adopción del teletrabajo se ha reducido respecto a 2021. Entre 2021 y 2022, esta modalidad ha bajado del 13,6% al 12,5%.
- b) La brecha de género en el teletrabajo se ha cerrado. En 2022 el 12,6% de las mujeres teletrabajaron frente al 12,5% de los hombres. En 2021 el porcentaje de mujeres que teletrabajaron fue mayor que el de hombres.
- c) Los Países Bajos es el Estado Miembro de la Unión Europea con mayor implantación del teletrabajo.
- d) Todas las respuestas anteriores son verdaderas

15. Según los datos sobre brecha digital de género 2023 de la ONTSI:

- a) Las mujeres españolas realizan más actividades en línea relacionadas con el juego y la música que los hombres.
- b) En España, el 17,8% de la población ocupada con formación STEM son mujeres.
- c) En España, las mujeres representan el 30% de las víctimas de delitos sexuales en línea.
- d) En España, 6,2% de la población ocupada son especialistas TIC hombres y 5,9% son especialistas TIC mujeres.

16. ¿Qué factores pueden incidir para que nos encontremos en un lado u otro de la brecha digital?

- a) Económicos y políticos
- b) Formación
- c) Sexo
- d) Todos los anteriores son factores que pueden incidir

17. ¿Cuáles son los 4 puntos cardinales en torno a los que gira la Brújula Digital 2030 europea?

- a) Ciudadanos con capacidades digitales y profesionales del sector digital cualificados, economía del dato e inteligencia artificial, transformación digital de las empresas, digitalización de los servicios públicos.
- b) Ciudadanos con capacidades digitales y profesionales del sector digital cualificados, infraestructuras digitales seguras y sostenibles, transformación digital de las empresas, digitalización de los servicios públicos.
- c) Ciudadanos con capacidades digitales y profesionales del sector digital cualificados, infraestructuras digitales seguras y sostenibles, impulso de la tecnología 5G, digitalización de los servicios públicos.
- d) Derechos digitales, infraestructuras digitales seguras y sostenibles, transformación digital de las empresas, digitalización de los servicios públicos.

18. Según el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022, ¿en qué subapartado de Conectividad, España se sitúa muy por debajo de la media europea?

- a) Implantación de banda ancha fija de al menos 100 Mbps.
- b) Implantación de banda ancha fija de al menos 1 Gbps.
- c) Cobertura 4G.
- d) Cobertura 5G.

19. En el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022, ¿cuál es el apartado en el que España está peor situada?

- a) Capital humano.
- b) Conectividad.
- c) Integración de la tecnología digital.
- d) Servicios públicos digitales.

20. En el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022 de la UE:

- a) España ocupa el tercer puesto en conectividad.
- b) España ocupa el décimo puesto en capital humano
- c) España ocupa el quinto puesto en servicios públicos digitales.
- d) Todas las respuestas son correctas.

21. España Digital 2026:

- a) Actualiza la Agenda España Digital 2025 para adaptarla al horizonte 2026, alienarse con el Plan de Recuperación y hacer balance tras dos años de su puesta en marcha.
- b) No aplica
- c) Incorpora un nuevo eje transversal referido a proyectos estratégicos PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica)
- d) Incorpora un nuevo eje transversal referido a la iniciativa Retech (Redes Territoriales de Especialización Tecnológica)

22. Señale cuál de las siguientes opciones recoge correctamente uno de los objetivos de la estrategia España Digital 2025:

- a) Conectividad digital adecuada para el 90% de la población con cobertura 100 Mbps.
- b) Despliegue de la tecnología 5G con el 100% del espectro radioeléctrico preparado para 5G.
- c) Reforzar las competencias digitales para que el 90% de las personas cuenten con competencias digitales básicas.
- d) Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas con el 75% de los servicios públicos disponibles en app móvil.

23. ¿Cuál es la principal dimensión de la brecha digital de género en España de acuerdo con el informe del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de 2023?:

- a) El uso de Internet.
- b) El teletrabajo.
- c) El comercio electrónico.
- d) La educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

24. Según el último informe "Uso de inteligencia artificial y big data en empresas españolas" publicado en marzo de 2023 por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, utilizando datos de 2021 armonizados a nivel comunitario, España se sitúa entre los Estados miembros de la Unión Europea con un:

- a) Nivel alto en la adopción de inteligencia artificial en las empresas españolas.
- b) Nivel medio en la adopción de inteligencia artificial en las empresas españolas.
- c) Nivel bajo en la adopción de inteligencia artificial en las empresas españolas.
- d) Nivel muy bajo en la adopción de inteligencia artificial en las empresas españolas.

25. De acuerdo con el Informe sobre el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2022 de la Comisión Europea, ¿en qué dimensión de la Economía y Sociedad digitales España es líder ocupando por segundo año consecutivo el tercer puesto en la UE?:

- a) Capital humano.
- b) Conectividad.
- c) Integración de la tecnología digital.
- d) Servicios públicos digitales.

26. Con respecto a España Digital 2026 es cierto que

- a) El eje 6 se refiere a la Ciberseguridad
- b) Tanto el eje de Competencias Digitales como el de Derechos Digitales se encuentran dentro de la dimensión de Infraestructuras y Tecnología.
- c) Cuenta con 10 ejes estratégicos y 2 ejes transversales.
- d) Todas las respuestas anteriores son falsas.

27. Señale la respuesta correcta. Según los datos aportados por el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2022, elaborado por la Comisión Europea:

- a) España se sitúa por encima de la media europea en especialistas TIC y en titulados TIC.
- b) España se sitúa por encima de la media europea en especialistas TIC y por debajo en titulados TIC.
- c) España se sitúa por debajo de la media europea en especialistas TIC y por encima en titulados TIC.
- d) España se sitúa por debajo de la media europea en especialistas TIC y en titulados TIC.

28. Según el informe Usos y actitudes de consumo de contenidos digitales en España, publicado por la ONTSI en 2021, ¿cuál es el dispositivo más utilizado para consumir contenidos digitales en España?

- a) Smart TV o TV conectada a Internet.
- b) Ordenador, de mesa o portátil.
- c) Tablet.
- d) Smartphone.

29. ¿Cuál de los siguientes objetivos de la Brújula Digital 2030 de la Unión Europea, relativos a la digitalización de los servicios públicos, es correcto?

- a) Todos los servicios públicos clave de los estados miembros de la UE deberán estar disponibles en línea.
- b) Todos los ciudadanos de la UE deberán tener acceso a su historial médico electrónico.
- c) El 80% de los ciudadanos de la UE deberán utilizar alguna solución de identificación electrónica.
- d) Todas las respuestas son correctas.

30. Según el Índice de Economía y Sociedad Digital 2021, España está mejor posicionada en:

- a) Conectividad.
- b) Uso de Internet.
- c) Servicios públicos digitales.
- d) Capital humano.

31. Acerca de la Gobernanza de la agenda España Digital 2025, ¿cuál de las siguientes sentencias es falsa acerca de la composición del Consejo Consultivo para la Transformación Digital?

- a) El Consejo Consultivo para la Transformación Digital está constituido por el Presidente, 2 Vicepresidentes, los vocales y el Secretario.
- b) La Presidencia del Consejo Consultivo para la Transformación Digital corresponderá a la persona titular del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- c) La Vicepresidencia primera corresponderá a la persona titular de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales y la Vicepresidencia segunda corresponderá a la persona titular de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.
- d) La Secretaría del Consejo la ejercerá, con voz y sin voto, la persona titular de la Secretaría General de Administración Digital, o un funcionario de esta Secretaría General en quien delegue.

32. ¿Cuál de los siguientes no es un eje de transformación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España?

- a) Transición ecológica.
- b) Transformación digital.
- c) Trabajo decente y crecimiento económico.
- d) Igualdad de género.

33. Según los indicadores sobre teletrabajo publicados por ONTSI en 2021, tomando como fuente las diferentes Encuestas de Población Activa del INE, ¿se observa una brecha de género en la adopción del teletrabajo a lo largo de 2021?

- a) Sí, la adopción del teletrabajo fue más frecuente entre los hombres que entre las mujeres.
- b) Sí, la adopción del teletrabajo fue más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.
- c) No, los datos fueron muy similares a lo largo de todo el año.
- d) La ONTSI no publica datos desagregados acerca del teletrabajo.

34. ¿Cuál de las siguientes no es una política palanca de las incluidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España?

- a) Una Administración para el siglo XXI.
- b) Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- c) Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas.
- d) Lucha contra la brecha digital de género.

35. La nueva Agenda Digital denominada España Digital 2026, presentada el 8 de Julio de 2022:

- a) Se articula en torno a 15 ejes estratégicos.
- b) El eje denominado Economía del dato e Inteligencia Artificial incluye como objetivo que, al menos, el 30% de empresas usen Inteligencia Artificial y Big Data en 2026.
- c) Tiene como objetivo para 2025 que el 50% de los servicios públicos estén disponibles en app móvil y como uno de los objetivos de 2026 afianzar la transformación digital en Entidades regionales y locales.
- d) España Digital 2026 fue presentada en 2023.

36. ¿Cuáles de los siguientes factores no guardan relación con la brecha digital?

- a) La calidad de las infraestructuras tecnológicas.
- b) La capacidad económica por parte de las familias para acceder a los equipos necesarios.
- c) La dimensión de género.
- d) Conocimientos de software.

37. Según los datos aportados por el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2022, elaborado por la Comisión Europea:

- a) España se sitúa en tercera posición en materia de datos abiertos.
- b) España se sitúa ligeramente por encima de la media europea en lo referente a titulados en TIC.
- c) España ocupa la quinta posición en la prestación de servicios públicos digitales.
- d) Todas las anteriores son correctas.

38. ¿Cuál de las siguientes nuevas formas de relación y consumo de información no forman parte de la Web 2.0?

- a) Los blogs.
- b) Las redes sociales y las plataformas de videos compartidos.
- c) La sindicación de contenidos.
- d) Todas las respuestas anteriores forman parte de la Web 2.0.

39. En el Índice de la Economía y Sociedad Digitales (DESI) de 2022, ¿cuál es el apartado en el que España está mejor situada?

- a) Capital humano.
- b) Conectividad.
- c) Integración de la tecnología digital.
- d) Servicios públicos digitales.

40. La Agenda España Digital 2025 consta de:

- a) 10 ejes estratégicos y 48 medidas.
- b) 12 ejes estratégicos y 50 medidas.
- c) 8 ejes estratégicos y 40 medidas.
- d) 15 ejes estratégicos y 60 medidas.

41. Según el informe Usos y actitudes de consumo de contenidos digitales en España, publicado por la ONTSI en 2021, ¿qué porcentaje de hogares españoles dispone de conexión a Internet?

- a) 2 de cada 3.
- b) 3 de cada 4.
- c) Alrededor del 80%.
- d) Alrededor del 95%.

42. Según los indicadores sobre teletrabajo publicados por ONTSI en 2021, tomando como fuente las diferentes Encuestas de Población Activa del INE, ¿qué porcentaje de ocupados españoles trabajaron desde el domicilio particular habitualmente a lo largo del año 2021?

- a) Alrededor del 10%.
- b) Alrededor del 20%.
- c) Alrededor del 25%.
- d) Alrededor del 33%.

43. ¿Cómo se llama el nuevo programa marco de investigación e innovación (I+D) de la UE para el período 2021 - 2027?

- a) Horizonte 2020.
- b) Horizonte Europa.
- c) Horizonte 2030.
- d) Horizonte Across the World (HAW).

44. De acuerdo al Informe de Sociedad Digital en España 2022 publicado por la Fundación Telefónica, el número de internautas que se conectan diariamente a Internet en España (población en la franja 16 a 74 años) se sitúa en torno al:

- a) 63%.
- b) 73%.
- c) 83%.
- d) 93%.