



053-6067341



Oshrat.glass@gmail.com

אשרת גלס

בקצרה



- ניהול אסטרטגיה שיווקית 360 – מעלה 15 שנה בתפקיד ניהול שיווק .
- הובלת תהליכי טרנספורמציה דיגיטלית שיווקית בארגונים.
- נסיען במגן גודל של פרויקטים מורכבים וגדולים לSIGMENTים שונים והובילתם בארגון.

כימן מנהלת אגף שיווק ופיתוח עסק' – מרכז אקדמי מוביל במרכז הארץ 2017 –

- ניהול אגף השיווק והפיתוח העסק' והטווית האסטרטגיה השיווקית - כתיבת תוכניות עבודה שנתיות תוך ייזום וניהול מהלכי שיווק ופרסום אסטרטגיים.
- ייזום והקמה של מערכת הדיגיטל בארגון כולל בניית האסטרטגיה, גיוס עובדים ובחרת ספקים .
- ניהול מנהלי שיווק , רצץ פרסום ופיתוח עסק' (שוק מודדי)
- ניהול תקציב השיווק והagation השנתי של בית הספר האקדמי ולימודי תעודה.
- הובלת טרנספורמציה דיגיטלית בארגון לרבות הכנסת חדשנות וטכנולוגיות לעולמות השיווק והמכירות, שיפור יכולת החיזוי והניתוח של מודלים ללימודים באמצעות פלטפורמות עכשוויות (lid מג'ן). בניית מסע לקווטה marketing automation -הטווית השיווקית .
- ייזום והקמה של הנכסים הדיגיטליים של המרכז וניהולם בפועל. – שוטיאל, אתר התוכן, חדשנות סטודיאונטלית
- פיתוח עסק' – הכנסת מנועי הכנסה וערוצי פיתוח נוספים למרכז, מצאת קהלים מוסדי'ם, חדשנות סטודיאונטלית
- חלק מצאות היגי' ותהליכיים בקמפוס הכלול חזרה הנהלה.
- צמיחה מוחצת של כ- 30% במסמאות הפטנציאליים בשנה האחרונות.

2017 – 2015 מנהלת מחלקה תקשורת שיווקית – אוניברסיטת אריאל

- ניהול מחלקת הפרסום האוניברסיטאית על כל ייחודותה – אקדמי, הנדסיים, מכינה ולימודי חוץ .
- בניית האסטרטגיה הפרסומית - "יזום וניהול מהלכי שיווק ופרסום אסטרטגיים במסגרת הגאנט השנתי בדגש על פלטפורמות הדיגיטל ."
- ניהול צוות רצץ פרסום ועובדת מול מספר מشرדי פרסום .
- ניהול תקציב הפרסום לכל יחידות האוניברסיטה ומיושנו בפועל .
- הפקות אופליין וניהול אירועים – ימים פתוחים, הפקות סרטים, הפקת כנסים , אירועי יח"ץ ועוד

2015 – 2009 מנהלת שיווק תוכן הפקות וערוצים בחברת HOT

- ניהול השיווק, הפרסום והדיגיטל של מותגי התוכן הגדולים של HOT בחתיבת השיווק תוכן
- כתיבת האסטרטגיה השיווקית ותוכניות העבודה לקידום התוכן והזאתה לפעול
- ייזום וניהול ויצוע מהלכי שיווק רחבי היקף וקמפיינים במדיה הדיגיטלית תוך שימוש בטלנטים של HOT לצרכי קידום – הפקות דיגיטלי , שילוט חוותות ועוד .
- עבודה מול ספקים שונים – ספק תוכן וערוצים, משרדי הפרסום וdigital, חברות הפקה, יח"ץ ועוד .
- איפיון ופיתוח אפליקציות ופערליות ותוכמות בתוכן וקידומן
- בניית נסיבות מותגים חזקים, אהובים ומוביילים לאורך זמן .
- ניהול הקידום המסכי לקידום התוכן שבהיה באחריותי כגון פרומות, דינמיים ועוד .
- בין מותגי התוכן המציגים: זגור אימפריה, גאליס, המשינה, כתום זה השחר החדש, מחוברים+, בית הקולפים , סקנדל, איש חשוב מאד ועוד .
- הפקות אירועים – ניהול שת"פ פסטיגל, אירועי מעריצים, פרמיירות וכדומה.

עד 2009 ובמשך 10 שנים , מגון תפקידים – חברת התקשרות 012 / אינטרנט זהב. בינהם:

- מנהלת מוצר | חטיבת השיווק הפרטית - אחראית מקצועית ושיווקית על המוצר, משלב הפיתוח, המחקר ועד להשקתו ותחזוקו בפועל, בניית אסטרטגיה שיווקית שנתית ותוכניות העבודה, הקמת תוכניות תומכים, שירותים ומבצעים, ליווי שיווקי , BI, ניהול תקציב, בניית כלים המתאימים למצב השוק, פעילות להגברת הכנסה, קמפיינים פרסומיים בתקציבים גדולים .

השללה, צבא, שפות



- תואר ראשון בתקשורת וניהול (במקביל לעבודתי כמנהל לקוחות לשירות משרד פרסום)
- שירות צבאי – משקי"ת ימ"מ, השתחרرت סמלת.
- שפות – עברית – שפת אם, אנגלית – ברמה גבוהה

