

**תמצית:**

- התמחות בעולם השיווק, הפרסום, ניהול ותכנון אסטרטגיה שיווקית בתחוםים מגוונים – נדל"ן, תקשורת, תחבורה, תיירות, קמעונאות, על כל תחומי ועבודה מול סוג מדיה רבים.
- ניהול והובלת מALLECI SHIOKIM רחבי היקף, אפקטיביים וחדשיים. תכנון, ניהול ובקרה תקציבי שיווק גבוהים.
- ראייה מערכית, במידה מהיה, תקשורת בנאיית מצינית ותודעה שירותית גבוהה.
- כשר ניהול וארגון גבוהים, הבנה מערכית עמוקה, יכולת עבודה עצמאית ועבודה בצוות, עבודה בתנאי לחץ, יכולת עמידה מול קהל, כשר ביתוי גבוה בעל פה ובכתב.
- יכולה פרזנטטיבית, עיצובית וכתבה שיווקית, ניהול מס"מ ועריכת חוזים מול גורמים מקומיים ובינלאומיים.
- סקרנית, אוטודידקטית ובעלת יכולה למידה גבוהה

**ניסוח מקצועני**

2021 – **מנהל שיווק קבוצת תדהר [ndl'in] – ניהול מערכ שיווק ויח"צ הקבוצה – Corp, פרויקטי מגורים ומניות, מענה שיווקי**

**לצריכים עסקיים של החטיבות מקצועיות והפנס ארגוניות**

- הובלת, בניה וIMPLEMENTATION תוכנית חומש אסטרטגיה שיווקית, דיגיטלי ומיתוגית לקבוצה וחתיבותיה השונות – "ארגון מוכoon ל��וח"
- ניהול שיווק הקבוצה וחתיבות הקבוצה, פנים והחוצה והפרויקטים שלה – יזמות, מגורים, התאחדות עירונית, נכסים מניבים, גארמים, ביצוע, בתיחות, מש"א ועוד. חוות ל��וח, מיתוג, תוכן, מסרים וחומרים שיווקיים, נראות,כנסים, מדינות דיגיטליות ויח"צ
- הובלת הלין מיתוג חדש לקבוצה, כולל ניהול השקעה פינמה והחוצה, שהביאו להעלאת סודות מושמעות למוגה תדהר
- גיבוש והובלת פעילות שיווקית להעלאת תפיסת וכיסיות המותג, מול לקוחות החברה – פרטיטים ועסקים, שותפים, ספקים ועוד
- ניהול והובלת קמפיינים פרסומיים ותוכן במדיות השונות לרבות טלוויזיה, דיגיטלי וBTB, כולל הטעמה ומודית אפקטיבית, אשר הביאו לאגדול משמעותי בחשיפה ומכירות – מגורים, משרדים וಗארמים
- הובלת תהליכי שותפים מול ממשקים פנימיים ארגוניים
- בניית, ניהול ובקרה תקציב השיווק למוגה, ה CORP והחתיבות השונות ולפרויקטים, כולל עבודה עם שותפים עסקיים.
- שותפות לצוותי עבודה מולטי-דיציפליינריים המשפיעים על חוות ל��וח – מוצר החברה, איפין פרוגרמה, תמהיל, הגדרות מוצר, צוות קיימות להגדרת סטנדרט תדהר, עולמות תוכן, השמעת קולו של הלקו, תכנון אסטרטגיית מוצר עתידית והסבירתה
- הובלת נכסים דיגיטליים של החברה ולהליך דיגיטציה בשיווק – אחר CORP ופרויקטים, שירות אינטראקטיבי, מדינות חברותיות, אפליקציה, מכירות LINE ON, כל שיווק דיגיטלי ועוד
- ניהול ספקים – משרד פרסום, דיגיטלי, יח"צ ועוד
- ניהול צוות – 7 עובדים

2010 – 2021 – **מנהל שיווק, חטיבת נדל"ן ופרויקטים מיוחדים, פיתוח עסקי, סופר פוש Publicis**

**שיווק ופיתוח עסקי –**

- איתור הזדמנויות, תחומים, לköpoot חדים ופוטנציאלי שוק לא ממומש. גיבוש אסטרטגיה, קונספטים שיווקיים ומתן פתרונות בהתאם, יצירת שיתופי פעולה בין לקוחות ועבורם.
- חלק מעבודה בחברה בנל"א – עבדה עם סניפי החברה בחו"ל, פעילות עבור לקוחותינו בחו"ל ולקוחות מחו"ל בארץ.
- הקמת יחידת נכסים, בניית תוכן והפקת ניהול חטיבת נדל"ן פרויקטים מיוחדים – קמפיינים ומALLECI SHIOKIM ייחודיים עבור לקוחות קיימים.
- פיתוח והקמת יחידה המתחילה בתחום חדש – נדל"ן ותשתיות. גישת לקוחות חדשים, ניהול והובלת מALLECI SHIOKIM ופרויקטים עבורים. תחום שהפרק בזמן קצר למקור הכנסה גדול ורווחי עבור החברה.
- ניתוח הפרויקט, המשימות ויעדים ליצאה למלך, בניית אסטרטגיה ומדיניות שיווקית.

- גיבוש פתרונות מיצוביים ועיצוביים, תוכן מייצגים ופלטפורמות העברת מסרים, חוות ומסלול לקות.
- שותפות לניהול קMPIים והתקשרות השיווקית, גיבוש מסרים, חומרה הסברה, מדיות דיגיטליות ופלטפורמות חשיפה.
- ניהול המחלכים - בניית והטמעת מתודות עבודה, גיבוש, יישום ובקרת תוכניות עבודה, בהתאם לעדדים ועמידה בהם.
- גיוס וניהול צוות ישיר של 4 עובדים, בנוסף לצוותי הפרויקטם שמספרם בין 10 – 250 איש, תלוי פרויקט.
- ניהול תקציבי הפרויקטם – שכר עובדים, תקציב ספקים והוצאות, תוך הסתכלות תמידית על שורת הרווח.

#### מהליכים ופרויקטים לדוגמה:

- "גינדי תל אביב" – תכנון, הקמת וניהול מרכז מבקרים ומכירות המציג את הפרויקט חוות המగוריים בו בהיכל המרבות. מחלן שהביא למכירה של 85% מיח"ד הפרויקט בחודש
- Mall TLV Gindi – גיבוש אסטרטגיית ומיצוב מוצר ותפיסה לקניון האופנה, כפועל יצא קיומ 4 אירומי שבוע האופנה, ליווי הלכתי שיווק ומכירה של שטחים לקניון החדש ופתיחתו בתמהיל המתוכן ובأكلום כמעט מלא כנסי ואירועי תוכן: התאחדות התעשיינים – כנס המזון, כנסי פורום השיווק – ישראל היום, ביוטי סייטי – סופר פארם ואחרים.
- מנהלת "כשנותנים, מקבלים" – פרויקט התנדבות בו כ 15,000 לקוחות Orange התנדבו במשך 4 שעות באחד מהפרויקטים שיצרנו וקיבלו את כרטיס הכניסה להופעה של ריהאנה.

#### **2006-2009 – מנהלת אשכול לקוות (יחידה עסקית) בחברת סופר פוש Publicis**

- ניהול יחידה עסקית (SBU) הכוללת קבוצתKK קבוצות קבוצות בתחוםי תקשורת, קמפיינאות, תעופה בניהית תוכניות שיווק שנתיות, פלניג ואסטרטגיה שיווקית, תכנון תקציבי, קביעת פלטפורמות וכליים, איתור קהלים והזדמנויות.
- פתרונות שיווקים של יחידה: קראטיב מותאם אסטרטגיה ובריף – קידום מכירות, חוות מותג, תוכן שיווקי, דירקט מרקטינג, שיתופי פעולה ושותיות, אירועים, כנסים, מבצעים וагראלות, פעילות אינסניב ו POS.
- ניהול צוות של 4 עובדים, תקציב היחידה והלקחות הכלולים בה, כולל אחריות להגדלת הכנסות ורווחיות.

#### **2003-2006 – חוקרת שוק בחברת TNS טלסקר פוליס'**

- ביצוע מחקרים אICONניים במגוון נושאים, תוך למידת תחום העיסוק והמצברים הרלוונטיים.
- גיבוש ופיתוח המטרות והשאלות המחקריות, ראיונות عمוק והנחה קבוצות, ניתוח הממצאים וכתיבת דוחות הכוללים מסקנות והמלצות אופרטיביות, פרדנטציות, ייעוץ שיווקי והשתתפות בתהליכי חשיבה עם לקוחות.

#### **2002-2004 – מנהלת פעילות – עמותת "ידיך" (התנדבות)**

- הקמה, ניהול, הובלה ופיקוח של שלושה מרכזי שירות, רתימת רשות ועובדת מול גורמים ממשלתיים לייצור שיתוף פעולה להצלחתם ולמתן פתרונות עבור פונים. הכשרה מתנדבים, ניהול הצוות והפניות לגיבוש פתרונות ומתן ליווי מעדים לפונים.

#### **השכלה**

- 2021 טכניון – ניהול דיגיטלי למנהלים
- 2020 קמפוס שיאים – הדרכת פילאטיס מזרן
- 2009 לה.ב – חדשנות בשיווק
- 2002 אוניברסיטה פתוחה – פסיכולוגיה
- 2000 אוניברסיטת בר אילן – ניהול משאבי אנוש
- 2000 אוניברסיטת תל אביב – ניהול וארגון
- 1995 אוניברסיטת בר אילן – תואר ראשון גיאוגרפיה ולימודי מדיה

**שירות צבאי** – 9/92 – 3/90 – קצינת תאום ומ"מ טירונים בבית הספר לשריון, שחרור בדרגת סגן.

**שפות** – עברית – שפת אם, אנגלית ברמת שפת אם