

תמצית:

- התמחות בעולם השיווק, הפרסום, ניהול ותכנון אסטרטגיה שיווקית בתחומים מגוונים – נדל"ן, תקשורת, תחבורה, תיירות, קמעונאות, על כלל תחומיה ועבודה מול סוגי מדיה רבים.
- ניהול והובלת מהלכי שיווקיים רחבי היקף, אפקטיביים וחדשניים. תכנון, ניהול ובקרת תקציבי שיווק גבוהים.
- ראייה מערכתית, למידה מהירה, תקשורת בינאישית מצוינת ותודעה שירותית גבוהה.
- כושר ניהול וארגון גבוהים, הבנה מערכתית מעמיקה, יכולת עבודה עצמאית ועבודה בצוות, עבודה בתנאי לחץ, יכולת עמידה מול קהל, כושר ביטוי גבוה בעל פה ובכתב.
- יכולת פרזנטטיבית, עיצובית וכתיבה שיווקית, ניהול מו"מ ועריכת חוזים מול גורמים מקומיים ובינלאומיים.
- סקרנית, אוטודידקטית ובעלת יכולות למידה גבוהות

ניסיון מקצועי

2021 – מנהלת שיווק קבוצת תדהר [נדל"ן] – ניהול מערך שיווק יח"צ הקבוצה – Corp, פרויקטי מגורים ומניבים, מענה שיווקי

לצרכים עסקיים של החטיבות מקצועיות והפנים ארגוניות

- הובלת, בניית ומימוש תוכנית חומש אסטרטגיה שיווקית, דיגיטלית ומיתוגית לקבוצה וחטיבותיה השונות – "ארגון מוכון לקוח"
- ניהול שיווק הקבוצה וחטיבות הקבוצה, פנימה והחוצה והפרויקטים שלה – יזמות, מגורים, התחדשות עירונית, נכסים מניבים, גמרים, ביצוע, בטיחות, מש"א ועוד. חווית לקוח, מיתוג, תוכן, מסרים וחומרים שיווקיים, נראות, כנסים, מדיות דיגיטליות יח"צ
- הובלת הליך מיתוג מחדש לקבוצה, כולל ניהול השקה פנימה והחוצה, שהביאו להעלאת מודעות משמעותית למותג תדהר
- גיבוש והובלת פעילויות שיווקיות להעלאת תפיסת ונכסיות המותג, מול לקוחות החברה – פרטיים ועסקיים, שותפים, ספקים ועוד
- ניהול והובלת קמפיינים פרסומיים ותוכן במדיות השונות לרבות טלוויזיה, דיגיטל BTL, כולל הטמעה ומדידת אפקטיביות, אשר הביאו לגידול משמעותי בחשיפה ומכירות – מגורים, משרדים וגמרים
- הובלת תהליכים שוטפים מול ממשקים פנים ארגוניים
- בניית, ניהול ובקרת תקציב השיווק למותג, ה CORP והחטיבות השונות ולפרויקטים, כולל עבודה עם שותפים עסקיים.
- שותפות לצוותי עבודה מולטי-דיציפלינאריים המשפיעים על חווית לקוח – מוצר תדהר, איפיון פרוגרמה, תמהיל, הגדרות מוצר, צוות קיימות להגדרת סטנדרט תדהר, עולמות תוכן, השמעת קולו של הלקוח, תכנון אסטרטגיית מוצר עתידית והסברתה
- הובלת נכסים דיגיטליים של החברה והליך דיגיטציה בשיווק – אתר CORP ופרויקטים, שירות אינטראקטיבי, מדיות חברתיות, אפליקציה, מכירות ON LINE, כלי שיווק דיגיטליים ועוד
- ניהול ספקים – משרדי פרסום, דיגיטל, יח"צ ועוד
- ניהול צוות – 7 עובדים

2010 – 2021 – מנהלת שיווק, חטיבת נדל"ן ופרויקטים מיוחדים, פיתוח עסקי, סופר פוש Publicis

שיווק ופיתוח עסקי –

- איתור הזדמנויות, תחומים, לקוחות חדשים ופוטנציאל שוק לא ממומש. גיבוש אסטרטגיה, קונספטים שיווקיים ומתן פתרונות בהתאם, יצירת שיתופי פעולה בין לקוחות ועבורם.
- כחלק מעבודה בחברה בנל"א – עבודה עם סניפי החברה בחו"ל, פעילויות עבור לקוחותינו בחו"ל ולקוחות מחו"ל בארץ.
- הקמת יחידת כנסים, בניית תוכן והפקתם
- ניהול חטיבת נדל"ן פרויקטים מיוחדים – קמפיינים ומהלכי שיווק ייחודיים עבור לקוחות קיימים.
- פיתוח והקמת יחידה המתמחה בתחום חדש – נדל"ן ותשתיות. גיוס לקוחות חדשים, ניהול והובלת מהלכי שיווק ופרויקטים עבורם.
- תחום שהפך בזמן קצר למקור הכנסה גדול ורווחי עבור החברה.
- ניתוח הפרויקט, המשימות ויעדים ליציאה למהלך, בניית אסטרטגיה ומדיניות שיווקית.

- גיבוש פתרונות מיצוביים ועיצוביים, תוכן מייצגים ופלטפורמות העברת מסרים, חווית ומסע לקוח.
- שותפות לניהול קמפיינים והתקשורת השיווקית, גיבוש מסרים, חומרי הסברה, מדיות דיגיטליות ופלטפורמות חשיפה.
- ניהול המהלכים - בניית והטמעת מתודות עבודה, גיבוש, ישום ובקרת תוכניות עבודה, בהתאם ליעדים ועמידה בהם.
- גיוס וניהול צוות ישיר של 4 עובדים, בנוסף לצוותי הפרויקטים שמונו בין 10 - 250 איש, תלוי פרויקט.
- ניהול תקציבי הפרויקטים - שכר עובדים, תקציב ספקים והוצאות, תוך הסתכלות תמידית על שורת הרווח

מהלכים ופרויקטים לדוגמא:

- "גינדי תל אביב" - תכנון, הקמת וניהול מרכז מבקרים ומכירות המציג את הפרויקט וחווית המגורים בו בהיכל התרבות. מהלך שהביא למכירה של 85% מיח"ד הפרויקט בחודש
- Gindi TLV Mall - גיבוש אסטרטגיית ומיצוב מוצר ותפיסה לקניין כקניין האופנה, כפועל יוצא קיום 4 אירועי שבוע האופנה, ליווי הליכי שיווק ומכירה של שטחים לקניין החדש ופתיחתו בתמהיל המתוכנן ובאכלוס כמעט מלא
- כנסי ואירועי תוכן: התאחדות התעשיינים - כנס המזון, כנסי פורום השיווק - ישראל היום, ביוטי סיטי - סופר פארם ואחרים.
- מנהלת "כשנותנים, מקבלים" - פרויקט התנדבות בו כ 15,000 לקוחות Orange התנדבו במשך 4 שעות באחד מהפרויקטים שיצרנו וקיבלו את כרטיס הכניסה להופעה של ריהאנה.

2006 - 2009 - מנהלת אשכול לקוחות (יחידה עסקית) בחברת סופר פוש Publicis

- ניהול יחידה עסקית (SBU's) הכוללת קבוצת לקוחות קבועים בתחומי תקשורת, קמעונאות, תעופה
- בניית תוכניות שיווק שנתיות, פלנינג ואסטרטגיה שיווקית, תכנון תקציבי, קביעת פלטפורמות וכלים, איתור קהלים והזדמנויות.
- פתרונות שיווקים של היחידה: קראיטיב מותאם אסטרטגיה ובריף - קידום מכירות, חוויית מותג, תוכן שיווקי, דיירקט מרקטינג, שיתופי פעולה וחסינות, אירועים, כנסים, מבצעים והגרלות, פעילויות אינסנטיב ו POS.
- ניהול צוות של 4 עובדים, תקציב היחידה והלקוחות הכלולים בה, כולל אחריות להגדלת הכנסות וריווחיות.

2003 - 2006 - חוקרת שוק בחברת TNS טלסקר פוליטי

- ביצוע מחקרים איכותניים במגוון נושאים, תוך למידת תחום העיסוק והמוצרים הרלוונטיים.
- גיבוש ופיתוח המטרות והשאלות המחקריות, ראינות עומק והנחיית קבוצות, ניתוח הממצאים וכתובת דוחות הכוללים מסקנות והמלצות אופרטיביות, פרזנטציות, ייעוץ שיווקי והשתתפות בתהליכי חשיבה עם הלקוחות.

2002 - 2004 - מנהלת פעילות - עמותת "ידיד" (התנדבות)

- הקמה, ניהול, הובלה ופיקוח של שלושה מרכזי שירות, רתימת רשויות ועבודה מול גורמים ממשלתיים ליצירת שיתוף פעולה להצלחתם ולמתן פתרונות עבור פונים. הכשרת מתנדבים, ניהול הצוות והפניות לגיבוש פתרונות ומתן ליווי מעצים לפונים.

השכלה

- 2021 טכניון - ניהול דיגיטל למנהלים
- 2020 קמפוס שיאים - הדרכת פילאטיס מזרן
- 2009 לה.ב - חדשנות בשיווק
- 2002 אוניברסיטה פתוחה - פסיכולוגיה
- 2000 אוניברסיטת בר אילן - ניהול משאבי אנוש
- 2000 אוניברסיטת תל אביב - ניהול וארגון
- 1995 אוניברסיטת בר אילן - תואר ראשון גיאוגרפיה ולימודי מזה"ת

שירות צבאי - 9/92 - 3/90 - קצינת תאום ומ"מ טירונים בבית הספר לשיריון, שחרור בדרגת סגן.

שפות - עברית - שפת אם, אנגלית ברמת שפת אם