

Ido Kweteil

Details

Tel Aviv

054-5599777

kweteil@gmail.com

1985

[LinkedIn](#)

Education

Advanced professional
Product Management,
Udemy

Advanced Google Analytics,
Analytics Israel

B.A in Communications, The
College of Management
Academic Studies

Military Service

Combat Fighter, Special
intelligence unit in the IDF &
Krav Maga Instructor

Skills

Jira, Monday, Asana

Well-versed in the most
advanced technologies in
the market

Languages

Hebrew - Native

English - Highly Proficient

Extra-curricular activities

Volunteer at "Argaz Shel
Chalomot" organization for
sick and challenged
children.

Former professional
basketball player at Israeli
Cadets national team.

Profile

- ✓ **Product Team Manager**, responsible for strategic products development with an annual revenue scope of \$M, constructing roadmaps, prioritizing projects, and managing processes.
- ✓ Deep understanding of **digital marketing** domains: PPC, SEO, marketing automation, traffic optimization, marketing strategy development, and media deployment.
- ✓ **Business development**, company strategy, competitor analysis, markets and demands, product and category launches, and providing tailored solutions to customer needs.
- ✓ **Personal skills**: Leadership, business acumen, readiness for professional challenges, ambition, pursuit of excellence and thoroughness, ability to work in a dynamic and intensive environment, self-motivated.

Employment History

Head of Product & Digital (Marketplace), Melisron & Groo

JUL 2021 — PRESENT

- Manage a team of 15 individuals consisting of 6 product managers, as well as UI/UX professionals, project managers, and 5 QA team members.
- Building workflow processes for a diverse technology team of 50 individuals, utilizing the Scrum methodology managed through a JIRA system.
- Developing product/technology architecture for complex projects in the e-commerce industry, fostering collaboration between product and development teams.
- Management and implementation of multiple SAAS products within the organization, Against large companies in the global market (Salesforce and Oracle)
- Building complex E2E marketplaces products such as - the first "hybrid mall" (online/offline) in Israel
- Managing a wide range of B2C and B2B products, including applications, mobile web, and desktop.
- Member of the company's management team and reporting directly to the CEO.

Senior Product Manager, Bank Hapoalim & Bit

2019 — 2021 · 3 YRS

- **Implementation of advanced tools and systems for all products in the bank, implementation of work methodologies, responsible for maximizing customer experience, management and leadership of technology-intensive and cross-functional projects within the organization E2E (Hands-On) in the 'innovation department', including:**
- Management of Marketing Automation system implementation: in a practical/technological aspect with high complexity in integration with core systems, followed by system implementation and training for the marketing team to build multi-channel customer journeys continuously.
- Management of chatbot system implementation: incorporating product definition (UI/UX) and annual roadmap creation, establishing a comprehensive technological infrastructure across the bank for all products, enabling a wide range of advanced capabilities including NLP, performing operations/transactions with core systems, voice and tone, and more.
- Implementing analytical tools for all products in the bank: deploying and training product managers and marketing teams digitally on quantitative, qualitative research tools, and monitoring capabilities that enable precise and efficient analysis of user experience.
- Product Team lead for private customers: Agile squad management, product analysis using a diverse set of analytical tools, deriving insights and translating them into tasks for the development team, task prioritization for the team.

Head of Product (e-commerce), Issta.co.il

2016 — 2019 · 3 YRS

- Product management with 15 different funnels in the product, supervision of UX/UI, optimization of the customer journey and improvement of conversion rates at each stage of the funnel.
- Responsible for maximizing business potential, revenues, and profits from the company's website, which attracts tens of millions of monthly sessions.
- Preserving and growing website revenues - WEB/mobile, with an annual scope of half a billion NIS.
- Building an annual product strategy, prioritizing tasks for the projects and development team based on business insights, and increasing revenue.
- Leading orderly work processes with the project and development teams that include:
 - Writing requirement documents, approving specification documents for development, and approving deliverables before production release.
 - Conducting A/B testing for all developments, analyzing data using various analytical tools and generating BI reports.
- Management and prioritization of all tasks in the marketing department, which require marketing insight, technological understanding and development resources.
- Acting as a focal point for all interfaces within the company: trade, sales, branches, and call center, providing digital solutions in the product..
- Leading cross-organizational projects: implementing advanced CMS and CRM systems, building personalized user experience through the creation of a 'personal area'.
- Working with the CEO and VP of Marketing in making business and strategic management decisions.

Product Manager (e-commerce), Haaretz Group | wow.co.il

2014 — 2016 · 3 YRS

- Initiating and managing an end-to-end strategic project for the company - establishing a brand and e-commerce website within a budget of tens of millions of NIS.
- Supplier selection and management: UI/UX, development company, integration of startup technologies, marketing automation, CRM company (Oracle), advertising agency, and consulting firms.
- Marketing ecosystem management: digital marketing, content creation, designers, and analytics.
- Leading development processes for desktop, mobile, and application platforms, including interfacing between the editor, CRM, billing systems, server infrastructure, and more.
- Building the brand from scratch, brand language development, product visual identity and user interface design, product and service pricing.

- ✓ **מנהל צוות Product**, בנית אסטרטגית מוצר בהיקף הכנסות של \$M, בניית Rodmap, תיעוד פרויקטים, ניהול תהליכי עבודה מורכבים.
- ✓ **שיווק דיגיטלי**: SEO, PPC, marketing automation, אופטימיזציה לטרפיק, בניית אסטרטגיה שיווקית, פריסת מדיה.
- ✓ **פיתוח עסקי**, אסטרטגיית חברה, ניתוח מתחרים, שווקים וביקושים, השקה והחדרת קטגוריות ומוצרים חדשים, התאמת פתרונות לצרכי הלקוח.
- ✓ **כישורים אישיים**: הובלה, מנהיגות, רעב, ראייה עסקית, נכונות לאתגרים מקצועיים, שאיפה למצוינות ויסודיות, עבודה בסביבה דינמית ואינטנסיבית, אוטודידקט.

ניסיון תעסוקתי:

2021- היום (+2 YRS): Head of Product & Digital – מליסרון & Groo

- **ניהול צוות של 15 אנשים** המורכב מ- 6 מנהלי מוצר, אנשי UX/UI, מנהלי פרויקטים ו-5 חברי צוות QA.
- **בניית תהליכי עבודה עבור צוותי הטכנולוגיה** המורכב מ- 50 עובדים, תוך שימוש במתודולוגיית Scrum ומנוהל באמצעות מערכת JIRA.
- **בניית ארכיטקטורת מוצר/טכנולוגיה** לפרויקטים מורכבים בתחום ה E-Comm, תוך חפיפה בין צוותי מוצר ופיתוח שונים. ניהול מגוון רחב של מוצרי B2C ו-B2B, כולל WEB (desktop & web) ואפליקציה.
- **ניהול והטמעה של מספר מוצרי SAAS** בארגון, כגון Marketing automation, CRM, loyalty, מול חברות גדולות בשוק העולמי (Oracle, Salesforce).
- **בניית E2E של מוצרי Marketplaces מורכבים** כגון – "הקניון ההיברידי" (און ליין/אופליין) הראשון בישראל.
- **חבר בצוות הנהלת החברה** וכפוף ישירות למנכ"ל.

2019- 2021 (3 YRS): Senior Product Manager – 'בנק הפועלים' & Bit

- **הטמעת כלים ומערכות מתקדמות לכלל המוצרים בארגון, הטמעת מתודות עבודה**, אחריות על מקסום חווית הלקוח, ניהול והובלת פרויקטים עתירי טכנולוגיה וחוצי מוצרים בארגון E2E (Hands On) במחלקת החדשנות, בניהם:
- **ניהול הטמעת מערכת Marketing Automation**: בהיבט פרויקטאלי/טכנולוגי עם מורכבות גבוה בהתממשקות למערכות הליבה ולאחר מכן הטמעה והדרכה על המערכת לצוות השיווק לטובת בניית מסעות לקוח רב ערוצים בשוטף.
- **ניהול הטמעת מערכת chatbot**: משלב אפיון המוצר (UX/UI) ובניית roadmap שנתי דרך הקמת תשתית טכנולוגית רחבת היקף לכלל המוצרים המאפשרת מספר רחב של יכולות מתקדמות הכוללות NLP, ביצוע פעולות/טרנזקציות מול מערכות הליבה, voice and tone ועוד.
- **הטמעת כלים אנליטיים לכלל המוצרים בבנק**: הטמעה והדרכה למנהלי מוצר ולצוות השיווק בדיגיטלי על כלי מחקר כמותיים, איכותיים וניטור המאפשרים לנתח חווית המשתמש בצורה מדויקת ויעילה.
- **Product Team Lead ללקוח הפרטי**: ניהול סקוואד במתודולוגיית agile, ניתוח המוצר בעזרת מספר רב של כלים אנליטיים והוצאת תובנות והפיכתם למשימות בצוות הפיתוח, תיעודף משימות לצוות.

2016- 2019 (3 YRS): Head of Product – 'איסתא' | issta.co.il

- **ניהול צוות מוצר הכולל**: אנשי UI/UX, מנהל פרויקטים, מנהל שיווק דיגיטלי, מגוון ספקים חיצוניים.
- **ניהול מלא של 15 Funnels שונים במוצר**: ניתוח נתונים במספר כלי אנליטיקה ודוחות BI, הוצאת תובנות לשיפור יחס ההמרה בכל Funnel, פתרונות UI/UX, ביצוע B/A Testing לכל פתרון, אופטימיזציה לטרפיק לפי מקור הגעה.
- **אחריות על מקסום הפוטנציאל העסקי במוצר**, ההכנסות והרווחים מאתר החברה, אשר לו עשרות מיליוני Sessions בחודש.
- **בניית אסטרטגיית מוצר שנתית**, תיעודף משימות לצוות פרויקטים ופיתוח, ע"ב ראייה עסקית והגדלת מחזוריים.
- **בניה והובלת תהליכי עבודה מוסדרים בטכנולוגיה (מוצר, פיתוח, בדיקות)**: תהליכי עבודה מוצרים, עבודה בספרינטים, הובלת הפיתוח, תכנון תכולות לכל ספרינט, כתיבת מסמכי דרישות, אישור מסמכי אפיון לפיתוח, אישור תוצרים לפני עלייה ל production ומעקב אחר נתונים ועוד.
- **ניהול ותיעודף של כלל המשימות הטכנולוגיות בארגון** (שיווק, סחר, שירות), ראייה רחבה של הצרכי הארגון, הבנת התליות בין הצוותים הטכנולוגיה ותיעודף בין הפרויקטים השונים.
- **הטמעת פרויקטים חוצי-ארגון**: הטמעת מערכת CMS ו-CRM, marketing automation, בניית 'אזור אישי' לחווית משתמש פרסונלית ועוד.
- **עבודה מול מנכ"ל החברה וסמנכ"ל השיווק** קבלת החלטות עסקיות ואסטרטגיות.

2016- 2019 (3 YRS): Product Manager – קבוצת 'הארץ' | wow.co.il

- **הקמה וניהול פרויקט אסטרטגי של החברה** על כל המשמעויות, בניית אתר E-Commerce E2E בתקציב של עשרות מלש"ח.
- **בניית המותג מ-Scratch**: שפת מותג, אפיון נראות המוצרים, אריזות ועיצוב ממשק משתמש, תמחור מוצרים ושירותים.
- **בחירה וניהול ספקי מוצר**: חברת UI/UX, פיתוח, שילוב Startup, מערכות SAAS, marketing automation, CRM, CMS.
- **ניהול המערך השיווקי**: חברת פרסום, יח"צ, שיווק דיגיטלי, פריסת מדיה, תוכן, מעצבים, אנליטיקה.
- **הובלת תהליכי פיתוח**, בניית מוצר Desktop, mobile ואפליקציה, התממשקות בין מערכות CRM, CMS, Editor, Billing, שכבת שרתים ועוד.

השכלה והעשרה:

קורס מקצועי בניהול מוצר מתקדם, udemy.
קורס google analytics 4, analytics ישראל.
לימודי תואר ראשון A.B בתקשורת, 'המכללה למנהל'.

שרות צבאי:

לוחם קרבי, יחידת מודיעין מיוחדת בצה"ל
ומדריך קרב מגע.

תוכנה:

Jira, Monday, Asana
הכרות מעמיקה את הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בשוק.

שפה:

עברית – שפת אם
אנגלית – עסקית

שונות:

מתנדב בארגון 'ארגז של חלומות' לילדים חולים ובעלי קשיים
שחקן כדורסל מקצועי בנבחרת ישראל קדטים בעבר.