



Head of product עם ניסיון של 15 שנים בניהול ופיתוח מוצרים דיגיטליים במגוון תחומים, כולל קמעונאות ecommerce, פיננסים, תקשורת ותעופה. מומחה בחוויית משתמש בדגש על חדשנות ושיפור ביצועים עסקיים. הובלתי פרויקטים שהביאו לגידול של יותר מ 30% בהכנסות ושיפור משמעותי במדדים עסקיים. מנסה בהובלת צוותים, ניתוח שוק, תיעוד ותכנון מפת דרכים אסטרטגית תוך שימוש במתודולוגיות Agile. בעל הבנה טכנית, יכולת למידה מהירה והסתגלות למצבים חדשים.

## עבודה וניסיון מקצועי

### 2022- 2204 שופרסל - מנהל מחלקת מוצר וחווית לקוח

#### 2021 - 2022 מנהל מוצר וחווית לקוח

המשימות העיקריות במסגרת התפקיד הן:

- בנייה ואחריות ליישום של תוכנית עבודה בהתאם לאסטרטגיית החברה – בדגש על TTM
- אחריות על ניהול חווית משתמש של קבוצת שופרסל
- ניהול צוות של עד כ 7 מעצבי UI/UX, מנהלת מוצר ואנליסט
- CRO - ניתוח התנהגות לקוחות וגיבוש תובנות עסקיות ויישומן
- ניתוח נתונים ומעקב שוטף אחר ההכנסות והלקוחות, לרבות קביעת KPI ומעקב אחר יישום תכנית העבודה ברמת החברה
- ניתוח וביצוע בדיקות משתמשים AB Testing
- ניהול והנעת פרויקטים הקשורים לאתרי האיקומרס/נכסים דיגיטליים של החברה
- יכולת הנעת ממשקים, ראייה רחבה והבנה עסקית, ראש גדול ויוזמה, יכולת הובלה וניתוח תהליכים.

### 2021 - 2020 הפניקס - מנהל מוצר וחווית לקוח וטרנספורמציה דיגיטלית

המשימות העיקריות במסגרת התפקיד הן:

- אחריות על ניהול חווית הלקוח (UI/UX) של קבוצת הפניקס
  - ניהול, פיתוח ויישום מפת דרכים דיגיטלית לחווית לקוח מיטבית בשרות, מכירה ובכלל הערוצים הדיגיטליים
  - ניהול מוצרים משלב הייזום ועד העלייה לאוויר - עבודה במתודולוגיית AGILE
  - כתיבת מסמכי דרישות עסקיות, אפיון ו-HLD
  - ניתוח התנהגות לקוחות וגיבוש תובנות עסקיות ויישומן
  - עבודה מטריציונית עם גופים עסקיים, פיתוח, שיווק ועוד ...
- בין הפרויקטים שבאחריותי: אתר שיווקי ואישי חדש, אפליקציית TRAVEL SMART, אפליקציית רפואה פרטית, מסלול חסכון חדש, פדיון פנסיה ועוד...

### 2017 - 2020 אל על- מנהל תחום מובייל וחווית לקוח (3.5 שנים)

המשימות העיקריות במסגרת התפקיד הן:

- ניהול יחידה עסקית המשלבת מנהלי מוצר ופיתוח (כ- 10 אנשים) -עבודה במתודולוגיית AGILE
- אחריות של כל מוצרי הדיגיטל בחברת אל על
- בניית ה ROADMAP בהתאמה לאסטרטגיית החברה
- תיעוד ויישומה של תוכנית עבודה מול הגורמים העסקיים, הפיתוח והשיווק
- ניתוח מסעות לקוח ובניית תכנית בשלבים, למוצרים הקיימים, לשיפור חווית המשתמש ( UX / UI )
- ניהול מפגשי DESIGN REVIEW בחברה - בראשות סמנכ"ל דיגיטל ומחשוב
- איתור ויישום טכנולוגיות חדשות ויישומים עסקיים לשילוב במוצרי החברה ובחינת שיתופי פעולה מול חברות שונות
- הגדרת המוצר, KPI, מחזור החיים של המוצר ושיפור מתמיד של תוצאות וביצועים למיקסום היעדים שהוצבו
- ניהול הגדרת דרישות מערכת / דרישות טכניות למוצרים חדשים ופתרון בעיות טכניות.
- ניתוח פעילות מתחרים וטרנדים מובילים בארץ ובחו"ל

### הרצאתי בבנס Next Case "איך המראנו עם האפליקציה החדשה תוך שנה לדירוג TOP 5 APP בחנויות"

בין הפרויקטים שבאחריותי : אפליקציית אל על חדשה, VR במטוס, פורטל בטיסה, בניית תהליך צ'ק אין חדש, מערכת הבידור בטיסה, אתר אל על החדש

## 2017-2011 בנק לאומי - במגוון תפקידים (6 שנים):

- 2017 מנהל תחום עסקים ודיגיטל בחטיבה הבנקאית
- 2017-2013 מנהל תחום סלולר
- 2013 מנהל מוצר - חדשנות, חווית משתמש ואתר השיווקי
- המשימות העיקריות במסגרת תפקידים אלו הן:
  - ניהול צוות של 4 מנהלי מוצר סלולר
  - איתור צרכים ומתן פתרונות טכנולוגיים עבור הגופים העסקיים השונים בבנק (B2C, B2B)
  - תכנון ובנייה של אסטרטגיית הדיגיטל ותוכנית עבודה של הבנק - הכוללים: ליווי, מעקב ובקרה
  - שילוב של פתרונות טכנולוגיות חוצי ארגון, CRM, SALESFORCE, מערכות ליבה, WEB, סלולר וכו"
  - כתיבת דרישות עסקיות HLD ומסמכי ייזום עבור פרויקטים חוצי ארגון
  - מחקר ואיתור של פתרונות ו case studies - מחו"ל ושילובם בארגון
  - ניתוח סטטיסטי ואופטימיזציה של הפעילות באתרים ובאפליקציות
  - אחריות על האפליקציות הסלולריות של בנק לאומי לניהול חשבון
  - קידום האפליקציות פנים ארגונית ובחנות (App store, google play)
  - הגשת האפליקציות לתחרויות (the banker, global finance, WEBI)
  - ניהול החדשנות בענף הדיגיטל והובלת תהליכי חדשנות בארגון והטמעתן
  - בחינה של שילוב טכנולוגיות חדשות וסטארטאפים בארגון (הכולל ניהול משא ומתן וגיבוש הסכמים)
  - איתור מגמות בתחום הפיננסים וחדשנות טכנולוגית מחוץ ומתוך הארגון
  - חשיבה והובלת מהלכים עסקיים / שיווקיים לקידום אסטרטגיית החדשנות של לאומי מחוץ ובתוך החברה
  - ייזום, הובלה והוצאה לפועל של פרויקטים חוצי חברה
- בין הפרויקטים שבאחריותי: בניית אפליקציית לאומי החדשה - שזכתה בתואר האפליקציה הבנקאית הטובה ביותר לעסקים במזרח התיכון, צלם ושלם-תשלום שוברים באמצעות צילום, הפקדת שיק, תשלומים, שיחה עם בנקאי ועוד...

## 2011-2001 בזק - במגוון רחב של תפקידים (10 שנים):

- 2011-2008 מנהל מוצר ואתר האינטרנט של החברה
- המשימות העיקריות במסגרת התפקיד הן:
  - ניהול אתר האינטרנט של החברה
  - ומגוון מוצרים בנוסף לניהול האתר: NETDISK ואנטי וירוס calling banners.
  - ניתוח נתונים סטטיסטיים: התנהגות גולשים והפקת דוחות באתר Google Analytics / (web trends).
  - אחריות על קידום האתר במנועי החיפוש (SEO)
  - ניתוח שוק, מתחרים, איתור צרכי לקוחות, מחקרי שימושיות.
- האתרים שבאחריותי: אתר בזק שזכה בפרס ה WEBI ב-2009, בזקסטר (e-commerce), החנות העסקית, NGN ועוד..

2008-2003 בזק – מוקד תמיכת אינטרנט, מנהל מוקד תמיכה טכנית

2003-2001 בזק – מוקד האינטרנט, מדריך

### השכלה וידע מקצועי

- 2012 - 2007 תואר B.A במנהל עסקים וכלכלה במרכז האוניברסיטאי אריאל
- 2011 קורס חווית משתמש – Netcraft academy (כחצי שנה)
- 1998 - 2000 לימודי תעודה בתחום עיצוב ואנימציות תלת מימד – מכללת "High & Tech"
- קורסים בתחום: ניהול מוצר, אפיון, בניית ממשקי UI, AXURE, חווית משתמש, ניהול: פרויקטים, מוצר, עובדים, מיקרו קופי
- הכרות מעמיקה עם עולם הטכנולוגיה (מערכות הפעלה, סמארטפונים, רשתות, גאדג'טים).
- הדרכות וקורסים נוספים במגוון תחומים מקצועיים - רשימה מלאה – תינתן על פי דרישה.

### כישורים ויכולות

- פריק חדשנות, יצירתיות וייזום רעיונות חדשים,
- שפות זרות: עברית שפת אם, אנגלית רמה גבוהה
- ניהול מגוון רחב של אנשים (מנהלי מוצר, מנהלי פרויקטים, אנשי פיתוח)
- יכולת הבנה עסקית, שיווקית וטכנית
- לימוד והבנה מהירה של תחומים חדשים
- ניהול פרויקטים והובלתם עד לביצוע בשטח
- יכולת חניכה והעברת הרצאות והדרכות
- שמות ממליצים (מנהלים ו/או עמיתים) - יינתנו על פי דרישה