

ליאור ברור

llior2407@gmail.com | 050-8535807

נתניה

ניהול קמעונאי ומכירות

מנהל מנוסה עם ניסיון של +5 שנים בענף הקמעונאות והמכירות. מארגן מאד ומונע לתוכאות. מיונין בפיתוח תוכניות מכירה, עמידה בייעדים ומתן שירות לקוחות מעולה. בעל רקורד מוכח של בניית קשרים מוצלחים עם לקוחות

מיומנויות

עמידה מול קהל | ניהול זמן | מתן שירות | משא ומתן | ידע מוצר | אסטרטגיית שיווק

השכלת

2020-2023 - תואר ראשון בתחום מדעי הטכנולוגיה והכינום, מקיף ו' אשדוד

2006-2012 - בגרות מלאה במגמת מדעי הטכנולוגיה והכינום, מקיף ו' אשדוד

שפות

עברית- שפת אם | אנגלית- טובה מאוד | ספרדית- טובה | רוסית- בסיסית

ניסיון תעסוקתי

2023 וכיום

החברה המרכזית CBC - מנהל לקוחות שוק אלכוהול, חיליליה אזור דרום

תפקיד **שתח** דינامي, אחראיות על קו המונה כ- 120 לקוחות בשוק חיליליה בתחום המשקאות והאלכוהול, עבודה מרובה מול מגוון משקאים פנים ארגוניים כגון: שיווק, הנהלת חשבונות, הפצה, מטה וכו' **קיידום מכירות ושיווק** מוצרי החברה תוך עמידה ביעדי מכיר איקוטיים וכמותיים, טיפול בגביה וניהול אובליגנו **הפקת אירועים ומתן חשיבות** ללקוחות החברה, תוך כדי שיתוף פעולה עם מנהלי המותגים בחברה, כגון: **HVLM, Carlsberg, Tuborg, Diageo** ועוד **יצירת קשר אישי ועסקי** עם הלוקוחות הקיימים בקו וכן גישת לקוחות חדשים, מתן מענה מקצועי תוך שירות איקוטי כולל פתרון בעיות ותגובה מהירה ללקוחות **ADMINISTRATIVE DUTIES** דוחות פיננסיים, ניתוח ובקרה ביצועים פר ל��וח, פיתוח תוכניות פעולה ואסטרטגיה שיווקית

2021-2023

בנה משקאות- סגן מנהל סניף בשוק הקמעונאי

ניהול צוות מכירה המונה כ-5 עובדים, תוך בקרה ועמידה בתנאי לחץ **הכשרה מקצועית וסדנאות הדרכת אלכוהול, ניהול אישי ומתן דוגמא אישית** **שיווק, פרסום וקיידום מכירות**, אחראיות כולל להגדלת המגוון ומקסום פוטנציאלי המכירות **עמידה ביעדי מכירה, שירות לקוחות, תכנון ותפעול אירועים**

2017-2020

מנהל מסעדת שף ובר, "עלמא", אשדוד

ניהול צוות המונה כ-20 עובדים, הבטחת שביעות רצון לקוחות ותפעולiesel ושותף של המסעדת **פתרונות תלונות ופניות של לקוחות בזמן ובמקצועיות** **ניהול מזם מול קמעונאים**, שיפור תהליכי, שירות לקוחות, יכולת עבודה תחת לחץ ויכולת ניהול זמן **פיתוח והטמעת פעילויות קידום מכירות להנעת צמיחה עסקית**

2013

שירות צבאי- משמר הגבול