

## **הקדמה:**

איש מכירות ופיתוח עסקי מנוסה עם רקע בתעשיית האופנה, הפלסטיק וה-DIY. הצלחה מוכחת בקמעונאות, מסחר B2B ובאי-קומרס. מומחיות מוכחת במו"מ, ניהול חוזים ואסטרטגיות הרחבת שוק. רקע לימודי בכלכלה וניהול.

## **ניסיון מקצועי:**

**2023: מנהל מכירות ופיתוח עסקי בחברה יצואנית בינלאומית בתחום ה-DIY**

**עבודה צמודה למנכ"ל החברה.**

- תקשורת רציפה עם לקוחות החברה והגדלת מחזור המכירות של החברה
- סיקור שוק ה-DIY בדגש על ליין המוצרים של החברה באופן שוטף.
- איתור לקוחות חדשים (נעזר בלינקדין, גוגל, ותוכנות AI) וחידוש קשרים עם לקוחות רדומים, הנעה של תהליכי מכירה והתנהלות שוטפת עם לקוחות בינלאומיים ומקומיים (כולל נסיעות ופגישות פרונטליות).
- עבודה על חוזי התקשרות והסכמים מול רשתות בינלאומיות ומפיצים, הגשת מוצרים למכרז והתנהלות מול מחלקת הרכש/הקניין של הלקוח מרמת הצעת המוצר, ניהול תהליך מו"מ, הצגת אישורים ותקנים, שילוח דוגמאות ופתיחת הזמנות.
- פיתוח תהליכים שיווקיים והצבת יעדי מכירות עבור החברה ואתר האי-קומרס שלה.
- הכרה ולמידה של תחום הפולימרים ועשה זאת בעצמך המקומי העולמי,
- הצעת מוצרים חדשים.

**2020-2023: Dresska.com זרוע האי-קומרס של FRIDAY ייבוא ושיווק אופנה - פיתוח תכנון וניהול קמעונאות אופנה מקוונת. במהלך התקופה בה פעל האתר נמכרו פריטים במליוני ש"ח שקלים, ונצבר דאטה של מעל 1000 לקוחות.** כחלק מהתאמה לעולם הפוסט-קורונה אתר האופנה DRESSKA.COM (B2C) מאפשר רכישה של כל הפריטים המיובאים ע"י FRIDAY וגם ע"י ספקים חיצוניים עם משלוח עד הבית תוך 3 ימי עסקים.

- מיתוג חדש לאתר איקומרס לאופנה עם נכסים דיגיטליים תומכים בדגש של נראות, חווית לקוח, ושרות לקוחות.
- ניהול קמפיינים ממומנים ברשתות החברתיות בהיקף של עשרות-אלפי שקלים בחודש.
- נכסים דיגיטליים (אינסטגרם, פייסבוק) מעוצבים המנוהלים ע"י סוכנות דיגיטל מקצועית עם פיקוח על עלות השיווק והתוצאות.
- הגברת המודעות ע"י שת"פ עם 'משפיעניות רשת'
- תרגום הטראפיק לרכישת מוצרי FRIDAY בחנות הפיזית של לקוחות קמעונאים

**2009-2023 FRIDAY מותג אופנה לנשים - מייסד ובעלים.**

**במהלך שנות פעילות העסק צמח מחזור המכירות מאלפים בודדים בחודשיו הראשונים למאות אלפי ש"ח בחודש, ומיליונים החל מהשנה השנייה. FRIDAY בבעלותי עברה לרווחיות כבר בשנה הראשונה וצברה מאות לקוחות עסקיים חוזרים במהלך השנים 2009-2022**

FRIDAY - מותג אופנה הפונה בעיקר לקהלים הדורשים אופנת נישה, נתח רחב במגזר הערבי ויהודי חרדי. במהלך השנים נוצרו קשרים עסקיים עם כ-140 לקוחות ובעלי חנויות קמעונאיות מכל הארץ. פעילות העסק באחריותי כוללת:

- הגדלת מחזורי המכירות בעסק
- ייצור קולקציות ורכש מוצרי מדף ממפעלים באירופה בתזמון של 2-3 שבועות מראש.
- ניהול הזמנות ייצור למוותגים פרטיים מקומיים לרשתות אופנה ישראליות קטנות (private label)
- סורסינג של ספקים בינלאומיים (מפעלי ייצור, בדים הדפסות ועוד).
- התנהלות עם כ-100 ספקים שונים בארץ ובחו"ל.
- עבודת שטח רבה בשטח בארץ ובחו"ל. (גם בשפה הטורקית שלמדתי תוך כדי עבודה)
- ניהול שרשרת הייצור והייבוא והתנהלות מול עמילי מכס ומשלחים בינ"ל
- ניהול שני עובדים בחנות המותג בתל אביב

## השכלה:

2022 – קורס ייעוץ משכנתאות - BDO תל אביב

2005-2007 - האוניברסיטה הפתוחה - לימודי תואר ניהול וכלכלה  
קורסים במיקרו, מקרו כלכלה, סטטיסטיקה וקורסים בניהול

2017-2018 – שנקר - קורס לניהול בהובלת טליה ברוק  
תכנית מקיפה את התיאוריות, העקרונות והפרקטיות הייחודיות לניהול, סחר, קניינות ושיווק.  
קורסים בכלכלה (מיקרו, מאקרו, ניהול סיכונים), קבלת החלטות, ניהול קולקציה ופלאנינג.  
התוכנית כללה סמינריון לפיתוח מוצר אופנה משלב הקונספט ועד שלבי הייצור והשיווק. במהלך התוכנית הועברו מספר  
סדנאות מומחים עם טובי המנהלים מהחברות הגדולות בארץ ובעולם (H&M, ZARA, ) קבוצת אירני ועוד) על נושאים כמו  
תהליך פיתוח קולקציה, ייצור, שרשראות אספקה, שיווק ושירות לקוחות.

## מיומנויות נוספות:

- מסודר ומאורגן מאוד
- תכנון עמידה בלוח"ז וחישוב טיים-טו-מרקט
- התנהלות עצמאית בשטח וניהול סדר יום בחו"ל
- ניהול מו"מ, סגירת חוזים והסכמי עבודה
- שליטה מוחלטת ביישומי מחשב וOFFICE ותוכנות AI
- הכרה מלאה של תוכנות רווחיות, PRIORITY
- תוכנות עיצוב: XD, CANVA, ILLUSTRATOR
- שפות: עברית - שפת אם | אנגלית – שוטפת הבנה ודיבור | טורקית – הבנה ודיבור חלקי