

## \* \* דיקוריות מלאה בתהליכי ההתחיינות לתפקיד \*

gil gershon

טלפון: 054-7891894  
gil.gershon18@gmail.com

תאריך לידה: 30/3/1990

ארץ לידה: ישראל

כתובת: שומאל הנציב 35, נתניה. נגישות:

בעל רישיון נהיגה בתוקף // בעל רכב

### תמצית

הגולת משימות והוצאה לפועל על הצד הטוב ביותר // ניסיון בניהול, ראייה רוחבית והשכלה מסקנות העבר על העתיד // יכולת גבואה של הבעה בכתב ובעל פה, ניהול פרויקטים ויחסים אונליין // סמכות מקצועית, תמייה ויעוץ למגון גורמים בארגון ומהוצה לו // קרייניטיביות עם הבנה אסטרטגית

### שירות צבא

#### 2008-2011 - חיל מודיעין

- אחראי על ניהול ופעולת צי הרכבים במסגרת היחידה {מסוגת}, שחרור בדרגת סמל ראשון.
- תפקיד אינטנסיבי ודינامي אשר נתן מענה נוסף ולא רשמי גם לחידות נוספות בהתאם לצורכי
  - תפקיד חדשני אחד עם עבודה על הצד הייעיל והחסוני ביותר

### השכלה

#### 2015 קורסים והסמכות – "הבער" בית הספר ללימודים פרטום ושוויך

- דוברות וניהול פרויקטים.
- אסטרטגיית שיווק וניהול מוצרים.

#### 2012: תואר ראשון בתחום, מכללת נתניה

משדר, עורך ומפיק בתחנת הרדיו של המכללה (רדיו קול נתניה FM 106FM) וכן הכתבת מג azimuth טלוויזיה באולפני המכללה כחלק מעבודת גמר

#### 2006: השכלה Ticconi - בוגרות מלאה Ticconi "משה שרת", נתניה. התמחות בכלכלת/סוציאולוגיה

### ניסיונו תעסוקתי

#### 2021- מנהל שיווק דיגיטלי, המשביר לצרכן.

- חברת הקמעונאות מהגדילות והבלתיוות בישראל
- ניהול מערך השיווק והפרסום בזרת הדיגיטל של הארגון וכן אחר הסחר תוך גיבוש אסטרטגיה עסקית ושיווקית יחד עם תוכנית יעדים שניית
  - הטמעת טכנולוגיות מובוסטי AI, פיצרים מדדים לחווית לקוחות, ניהול חווית הלפקה והמעסן הדיגיטל-פיזי שלו וביצוע אוטומציה של שיווקיות
  - עבודה מול משרדי פרסום לצורך קמפיינים מכירתיים/תדמיתיים, אףון המיתוג והעיצוב החוויתי הדיגיטלי והפיזי של החברה בכל נק' מגע עם הלפקה
  - ניהול ופיתוח מגוון ערוצי שיווק דיגיטליים ופיזיים, ביצוע שת"פים וחשנות שיווקית וקריאטיבית בעלי יכולת הפekt דוחות ליצירת מדדי הצלחה
  - אחריות על מבצעים ומהלכים משלב הureau ועד ליצירת funnel של לקוחות, מתלוי אופטימיזציות ונוהל תקציב השיווק בצד ROI- KPI- CRM ודאטה-בייס מודען הלפקות במטרה לבצע פרטוגניאליזות, מסעות לקווק ניהול הסושיאל למקומם פוטנציאלית רוחניות כל לפקה

#### 2019 – מנהל שיווק AFTER SALE, סמלת

- יבואן הרכב הרשמי של מותאי פאט, סובארו, ג'יפ, אלפא רומיאו, פרארי ומרארטי
- אחריות על ניהול, שיפור ויעל מסע וחווית הלפקה דיגיטלי ובשת והboltת פרויקטים רוחביים שונים תוך תהליכי בקרה ושיפור במשקיים שונים
  - ניהול מותאי החברה בתוחומי ח'י לקוחות וניהול שיווק רשות המורשים (45 סנייפים) עפ' פרטוגנאליזציה בהתאם לכל מושך
  - קידום פרויקטים רוחביים בארגון בתוחומי ניפוי השירות ושיפור תדמיתו אל מול הלפקה תוך ביצוע סקרים ושיפור הקשר מולו
  - אחריות על כלים טכנולוגיים תומכי לקוחות כגון CEM, אזור אשיש, אחר האינטernetes וניהול סוגי תקשורת נוספים מול הלפקה.
  - בניה והוצאה לפועל של תוכניות מסע לקוחות בסוגים שונים בעולםות הדיגיטלים ליצירת FUNNEL לשימוש לקוחות וביצוע Upsells.
  - בניית אפיון תהליכי ותכלול הפרויקטם אל מול חטיבת מרכז שירות/ חטיבת חלפים / חטיבת חלפים / חטיבת אנליה יחד עם ניהול גאנטים ויעדים

#### 2017 – מנהל מוצר פיאט וסובארו, סמלת

- יבואן הרכב הרשמי של מותאי פאט, סובארו, ג'יפ, אלפא רומיאו, פרארי ומרארטי
- ניהול פעילות הפרסום והשיווק בארץ של מותאי Mass Market פיאט וסובארו לצורק ניהול שירות לקוחות ויזוק הנאמנות
  - הכננת מציגות סיכומי קמפיינים ייחודיים עם נתחן לקוחות, פילוחי אוכלוסיות וחשיבה אסטרטגית לצורק הגעה ללקוחות וLOYALTY
  - עבודה יומ-יוםית בעולמות האופליאי, דיגיטלי, טכנולוגיות, פיסבוק / אינסטגרם / גוגל, אירורי קד"מ ואירועי חסוט
  - התנהלות מול מערכות מידע ו"big data" – CRM, SAP, טכנולוגיות נוספות לניהול דאטאה קיימת וניהול הלידים מול מחלקות מכירות
  - שיפור ערוצי שיווק קיימים ויצירת חדשין, יצירת שיווקי פעולה עסקים, תוכן שיווקי דיגיטלי, הי'ץ והקמת חומרה ATL- BTL ו- BTL
  - ניהול עוזדי הושאיל של מותאי פיאט 500 וסובארו כערוצי קשרות ומונע' צמיחה בעולמיות מול משפחניים והנגשת המותגים לקהל צער וחדש
  - עבודה על פ' תקציב שנתי, תוכניות עבודה, דוחות P&L ומדד שיפור איכותים וכמותיים

#### 2015 – מנהל לקוחות, בamuן בר ריבנאי

משרד פרסום

- ניהול הפרסום של מגוון מוצרים מוביילים (תקשורתי, צרכנות, קמעונאות ועוד"ל) ובין היתר תקציב הרכב הגדול בישראל.
- עבודה על מכירות, הכננת והציג פרטוגנאליזות ללקוחות המשרד וכן לדרגי הנהלה הבכירה בתוך המשרד.
- עבודה שוטפת בעולמות האופליאי, דיגיטלי, סושאל, הפקות טלוויזיה, רדיי, עיתונות, שילוט ואירועי לקוחות.
- מוביל-טסקין, חשיבה מחוץ לקופסה ומתן פתרונות מיידים למשברי מותג.
- בניית תוכניות מדיה יחד עם חברות המדיה של המשרד
- פיצוח מהלכים אסטרטגיים בעולמות הסושיאל ושימוש בכלים מתקדמים לצורק הגעה לקהלים חדשים.

### סביבה ותוכנות

Windows Office ,CRM ,SAP, Analyzer, Google Analytics, Shopify, salesforce, google ads, facebook ads, active trail

שפות: אנגלית – רמת שפת אם. עברית – שפת אם