

אלעד שמש - מנהל מכירות ופיתוח עסק'

טל: 054-5884024

אי-מייל: Shemsh99@gmail.com

ראשון לציון, ישראל

הקדמה:

איש מכירות ופיתוח עסק' מנוסה עם רקע בתעשייה האופנה, הפלסטייק וה-YI. הצלחה מוכחת בקמעונאות, מסחר B2B ובאי-קומרס. מומחיות מוכחת במो"מ, ניהול חוזים ואסטרטגיית הרחבת שוק. רקע לימודי בכללה וניהול.

nisioon markzuui:

2023: מנהל מכירות ופיתוח עסק' בחברה יזאנית בינלאומי בתחום ה-YI

עבודה צמודה למנכ"ל החברה.

- תקשורת רציפה עם לקוחות החברה והגדלת מוחזר המכירות של החברה
- סיקור שוק ה-YI בדגש על LINEN, גוג'ו, ותוכנות AI וחידוש מוצרים עם לקוחות דודמים, הנעה של תהליכי מכירה והנהלות שוטפת עם לקוחות בינלאומיים ומוקומיים (כולל נגישות ופתרונות פרונטליות).
- העבודה על חזוי התקשרות והסכם מול רשותן בינלאומיות ומפיצים, הגשת מוצרים למכרז והנהלות מול מחלקות הרכשה/הקניין של הלוקה מרמת הצעת המוצר, ניהול תהליכי אישורים ותקנים, שילוח דוגמאות ופותחנית הזמן.
- פיתוח תהליכי שיוקים והצבת יעד מכירות עבור החברה ולאחר האי-קומרס שלה.
- הכרה ולמידה של תחום הפולימרים ו'עשה זאת בעצמך' המקומי העולמי,
- הצעת מוצרים חדשים.

2020-2023: זרוע האי-קומרס של FRIDAY "יבוא ושיווק אופנה - פיתוח תכנון וניהול קמעונאות אופנה מקוונת. במהלך התקופה בה פעיל האתר נמכרו פריטים במלויוני ש"ח שקלים, ונכבר דатаה של מעל 1000 לקוחות. חלק מהתאמה לעולם הפוטו-קורונה אחר האופנה DRESSKA.COM (B2C) מאפשר רכישה של כל הפריטים המזמינים ע"י FRIDAY וגם ע"י ספקים חיצוניים עם משלוח עד הבית תוך 3 ימי עסקים.

- מיתוג חדש לאתר אי-קומרס לאופנה עם נכסים דיגיטליים תומכים בדגש על נראות, חזות ללקוח, ושרות לקוחות.
- ניהול קמפיינים ממומנים בראשות החברתיות בהיקף של עשרות אלפי שקלים בחודש.
- נכסים דיגיטליים (אינסטגרם, פיסבוק) מעוצבים המונחים ע"י סוכנויות דיגיטלי מוקצועות עם פיקוח על עלות השיווק והוצאות.
- הגברת המודעות ע"י שת"פ עם 'משמעות רשת'
- תרגום הטראפיק לריכישת מוצר FRIDAY במדינות הפיזית של לקוחות קמעונאים

2009-2023: FRIDAY מותג אופנה לנשים - מייסד ובעל.
במהלך שנות פעילותה העסוק צמח מוחזר המכירות מאלפים בודדים בחודשי הראשוניים למאובט אלפי ש"ח בחודש, ומיל'ונים החל מהשנה השנייה. FRIDAY בעלותי עברה לרוחניות כבר בשנה הראשונה וצברה מאות לקוחות עסק'ים חוזרים במהלך השנים 2009-2022.

FRIDAY - מותג אופנה הפונה בעיקר לקהלים הדורשים אופנת נישה, נתח רחוב בmagaz העברי ו'הודי' חרד'. במהלך השנים נוצרו קשרים עסק'ים עם כ-140 לקוחות ובעלי חנויות קמעונאות מכל הארץ. פעילות העסוק באחריותו כוללת:

- הגדלת מוחזר המכירות בעסק
- ייצור קולקציות ורכש מוצרים מדף ממפעלים באירופה בתזמון של 2-3 שבועות מראש.
- ניהול הזמן יצור למותגים פריטים מקומיים לרשות אופנה ישראליות קטנות (private label).
- סורסינג של ספקים בינלאומיים (מפעל יצור, בדים הדפסות ועוד).
- התחנות עם כ-100 ספקים שונים בארץ ו בחו"ל. (גם בשפה הטורקית למדתית תוך כדי עבודה)
- עבודה שטח רבה בשטח בארץ ו בחו"ל.
- ניהול שרשרא הייצור והיבוא והנהלות מול עמילי מכס ומשלוחים בין"ל
- ניהול שני עובדים בוחנות המותג בתל אביב

השכלה:

2022 – קורס ייעוץ משכנתאות - BDO תל אביב

2007-2005 - האוניברסיטה הפתוחה - לימודי תואר ניהול וכלכלה
קורסים במיקרו, מקרו כלכלת, סטטיסטיקה וקורסים בניהול

2018-2017 – שנקר - קורס לניהול בהובלת טליה ברוק

תכנית מקיפה את ההיסטוריה, העקרונות והפרקטיות הייחודיות לניהול, סחר, קניינות ושיווק.
קורסים בכלכלה (מיקרו, מקרו, ניהול סיכונים), קבלת החלטות, ניהול קולקציה ופלאנינג.

התוכנית כללה סמינריון לפיתוח מוצר אופנה משלב הקונספט ועד שלבי הייצור והשיווק. במהלך התוכנית הועברו מספר סדנאות מומחים עם טוב המנהלים מהחברות הגדולות בארץ ובעולם (, ZARA, H&M, קבוצת ארני ועוד) על נושאים כמו תהליכי פיתוח קולקציה, ייצור, שרירות אספקה, שיווק ושירות לקוחות.

ميומניות נוספות:

- מסודר ומאורגן מאוד
- תכנון עמידה בל"ז וחישוב ט"י-ט-מרקט
- התנהלות עצמאית בשטח ניהול סדר יום בחו"ל
- ניהול מו"מ, סגירת חוזים והסכם עבודה
- שליטה מוחלטת ביישומי מחשב OFFICE ותוכנות AI
- הכרה מלאה של תוכנות רוחנית, PRIORITY XD
- תוכנות עיצוב: ILLUSTRATOR, CANVA, XD
- שפות: עברית - שפת אם | אנגלית – שופטת הינה ודייבור | טורקית – הבנה ודייבור חלק'