In 2012 Belgian visited the United Kingdom 1.1 million times, stayed for over 3.5 million nights and spent around 311 million pounds. Belgium has been ranked as UK’s ninth largest market in terms of number of visits, but only fifteenth in regards of the money spent.

The reason for this difference is that Belgian more often than other nations make one day trips to the United Kingdom. In 2012 over as many as 20% of Belgian visits to the UK didn’t include overnight accommodation (compared to the European average of 6%).

Only 2% of Belgians coming to the UK decide to visit Scotland – that is much less than the market average of 7%. The most popular place in Scotland is Edinburgh City visited each year by around 16 thousand Belgians that made it the UK’s fourth popular city among Belgians.

Belgians come back to the UK with return visit with the similar frequency as the European average. Over 60% of all Belgian who visited the UK in 2012 for holiday trips and almost every Belgian who came there for business purposes or to visit friends/relatives have already been to the UK before in the previous ten years.

Najpopularniejszymi accommodation są hotele i guest houses, a następnie rented house.

Most Belgians get to the UK trough the Channel Tunnel, especially by the Eurostar train that runs nine times a day and takes only two hours to get from Brussels to London. Belgians like to have their own car with them when on holidays, therefore car travelling, trough the Channel Tunnel or by ferry is the second popular option to get to the UK. Airplanes are the least popular option for Belgians travelling to the UK.

In terms of holiday expenses Belgium is the world’s 13th market (21,7 billion USD spent in 2012). The most popular destination is for Belgian neighboring France. The United Kingdom is the sixth popular direction.

Belgians are less eager to travel abroad than most other European nations. In 2011 over one third of Belgians didn’t travel out of Belgium for more than one day (compared to EU average of 27%).

The most important factors impacting

Najważniejszymi czynnikami wpływającymi na to, czy Belgowie uznają swoje wakacje za udane są możliwość odkrywania nowych miejsc z dala od tłumów turystów, pogoda, piękno krajobrazu oraz historia i kultura.

When deciding about the destination of their holiday trips, Belgians take into account especially their own previous visits and experiences (68%), travel programs in TV (62%) and recommendation from friends and relatives (61%).

Most Belgians claim that weather, landscape, the quality of accommodation and how tourists are welcomed are the most important factors that can inspire them to revisit a country.

Wg danych VisitBritain w 2012 Belgowie odwiedzili UK 1,1 mln razy (9. miejsce) i spędzili tam ponad 3,5 noclegów, wydając przy tym 311 mln GBP (15. miejsce).

Belgowie przyjeżdżają do UK głównie w celach turystycznych (46% wizyt).

Belgowie znacznie częściej niż inni udają się do UK na jednodniowe wypady. W 2012 roku aż 20% wizyt ograniczało się do jednego dnia, w porównaniu ze średnią dla wszystkich nacji na poziomie 6%.

Tylko dwa procent Belgów odwiedzających UK decyduje się odwiedzić Szkocję, co znacznie odstaje od średniej europejskiej wynoszącej 7%. Najpopularniejszym miejscem w Szkocji w 2012 roku był wśród belgijskich turystów Edynburg, który odwiedziło 16 tys. osób, co czyniło go czwartym najpopularniejszym miastem UK.

Belgowie równie często jak inne europejskie kraje przyjeżdżają do UK z powtórnymi wizytami. Spośród wszystkich Belgów odwiedzających w 2012, w ciągu osatnich 10 lat było już w UK ok. 60% osób przyjeżdżających w celach wakacyjnych oraz niemal wszyscy przybywający w celach biznesowych oraz rodzinnych.

Najpopularniejszymi accommodation są hotele i guest houses, a następnie rented house.

Belgowie najczęściej dostają się do UK drogą lądowa przez tunel pod kanałem La Manche, głównie pociągiem Eurostar, kursującym 10 razy dziennie pomiędzy Brukselą a Londynem. Połączenia lotnicze są mniej popularne i w ostatnich latach ich capacity trochę spadło.

Pod względem wydatków na turystykę Belgowie są 13 światowym rynkiem, z wydatkami rzędu 21.7 mld USD. Najpopularniejszym kierunkiem dla Belgów jest Francja. UK jest 6. najpopularniejszym kierunkiem wakacyjnym.

Belgowie są jednym z najmniej skorych do podróżowania europejskich narodów. W 2011 aż jedna trzecia Belgów nie zdecydowała się na żaden wyjazd dłuższy niż jeden dzień poza granice Belgii (średnia dla całej unii europejskiej wynosi 27%).

Najważniejszymi czynnikami wpływającymi na to, czy Belgowie uznają swoje wakacje za udane są możliwość odkrywania nowych miejsc z dala od tłumów turystów, pogoda, piękno krajobrazu oraz historia i kultura.

Decydując się na wybór miejsca na wyjazd wakacyjny, Belgowie kierują się przede wszystkim swoimi poprzednimi wizytami (68%), programami TV o podróżowaniu (62%) oraz rekomendacjami od przyjaciół i krewnych (61%).

Zapytani, co skłania ich do powrotu w miejsce, w którym już byli Belgowie wskazali głównie pogodę, krajobraz, jakość zakwaterowania oraz podejście do turystów (‘how tourists are welcomed’).