

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Typografie a publikování – 4. projekt
Bibliografické citace

1 Čo je to typografia

Typografia sa zaoberá grafickým návrhom respektíve prácou s písmom a textom. Typografia najviac ovplyvňuje vzhľad výrobkov a stavieb. Stretávame sa s ňou každý deň a ani si to neuvedomujeme. Základným prvkom je písmo, pomocou, ktorého sa uchováva a prenášajú informácie [9].

Z rozvojom komunikačných schopností ľudí a spoločností sa zvyšuje počet dokumentov rôzneho obsahu, formy a kvality [2].

Najväčšie odvetvie, ktoré sa zaoberá typografiou je odvetvie marketingu, kde sa vytvárajú tiskoviny, reklamné predmety a obaly pre produkty. Obaly predávajú produkt a čím kvalitnejšie je spracovaný tým má produkt väčší úspech [8].

Formátovanie a obsah textu nie je všetko, čo spadá do typografie. Do typografie taktiež patrí aj tlač. Je to neodmysliteľná súčasť tohto odvetvia. Správna tlač je dôležitá predovšetkým, pre to aby sa vierohodne zobrazil vysádzaný text na pripravený materiál [7].

2 Typografia a L^AT_EX

Štýl, ktorým sa tvoria dokumenty v tomto systéme je odlišný od grafických editorov. Zo začiatku to môže odradiť väčšinu používateľov, kôli zložitosti a pracnému písaniu jednotlivých príkazov. K tomu môže ľahko dopomôcť kvalitná kniha [6]. Ľahko dostupné materiály sú aj v anglickom jazyku, ktoré sú stručné a ponúkajú základnú ale aj pokročilú sadzbu dokumentov v L^AT_EXu [10] [4]. Netreba zabúdať, že L^AT_EX ponúka mnoho možností, ktoré sa v ňom dajú vytvoriť. Užívateľ si môže pridať nové písmo, vytvoriť jednoduchú alebo zložitú 3D grafiku v PDF dokumentoch bez použitia iných nástrojov [1].

3 Typografia vo webdizajne

Web Design is 95% Typography [5]. Dôležitejšie ako vzhľad webovej prezentácie je jej obsah a štýl akým je obsah podaný používateľovi. Stránky sa čoraz viac podobajú vzhľadom a aj obsahom, preto je potrebné sa odlišiť od ostatných a mať vytvorené texty štylisticky a gramaticky na vysokej úrovni. Dôležitým aspektom je čitateľnosť písma a vizuálne oddelenie častí, ktoré sú viac, či menej dôležité. Netreba však zabúdať na zarovnanie do blokov alebo riadkovanie [3].

Reference

- [1] Zpravodaj Československého sdružení uživatelů T_EXu. 2013, č. 23. S. 68. ISSN 1211-6661.
- [2] BEDŘICHOVÁ, J. *Využití typografie pro management podniku*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta informatiky a statistiky, 2011. Diplomová práce.
- [3] JUSTÍNA. *Webová typografia – veľkosť fontu a riadkovanie - alejtech.eu* [online]. [cit. 18. dubna 2015]. Dostupné na: <<http://goo.gl/LRmTeh>>.
- [4] KOPKA, H. a DALY, P. *Guide to LaTeX*. [b.m.]: Pearson Education, 2003. ISBN 9780321617743.
- [5] REICHENSTEIN, O. *Web Design is 95% Typography* [online]. [cit. 18. dubna 2015]. Dostupné na: <<http://ia.net/know-how/the-web-is-all-about-typography-period>>.
- [6] RYBIČKA, J. *L^AT_EX pro začátečníky*. 3. vyd. Brno: Konvoj, 2003. ISBN 80-7302-049-1.
- [7] SEDLÁČEK, O. Návštěva u člena Kolegia Typografie v CPI Moravia Books. *Typografia*. 2013, 7–8. S. 9–10. ISSN 0322-9068.
- [8] SEDLÁČEK, O. Dobré obaly dobře prodávají aneb Forma versus obsah. *Typografia*. 2014, 5–6. S. 1–3. ISSN 0322-9068.
- [9] SIRŮČEK, M. *Pravidla české digitální typografie*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze Fakulta informatiky a statistiky, 2006. Bakalářská práce.
- [10] WIKIPEDIA. *L^AT_EX* [online]. [cit. 18. dubna 2015]. Dostupné na: <<http://en.wikibooks.org/wiki/LaTeX/>>.