



Universidad de  
Oviedo



---

# USABILIDAD

**Enol García González**  
Universidad de Oviedo  
3 de octubre de 2023

# INTRODUCCIÓN

---

## Definición

Usabilidad se refiere a la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta particular o cualquier otro objeto fabricado por humanos con el fin de alcanzar un objetivo concreto.

# INTRODUCCIÓN

---



Libro de referencia

# ATRIBUTOS

---

- **Útil**
  - ¿Hace algo que las personas necesitan?
- **Comprensible**
  - ¿Las personas entienden lo que están haciendo?
- **Recordable**
  - ¿Las personas no tienen que acordarse de la tarea cada vez que la realicen?
- **Eficaz**
  - ¿Las personas son capaces de realizar la tarea con éxito?
- **Eficiente**
  - ¿Las personas realizan la tarea en un tiempo razonable y con un esfuerzo razonable?
- **Deseable**
  - ¿A las personas les gusta?

# NORMAS DE USABILIDAD

---

- No me hagas pensar.
- No importa el número de veces que hay que hacer click en algo si la opción es mecánica e inequívoca.
- Elimina la mitad de las palabras en todas las páginas y luego elimina la mitad de lo que quede.

# 1ª NORMA

---

## NO ME HAGAS PENSAR

Es la norma fundamental.

Las webs tienen que ser:

- Obvias
- Evidentes
- Claras

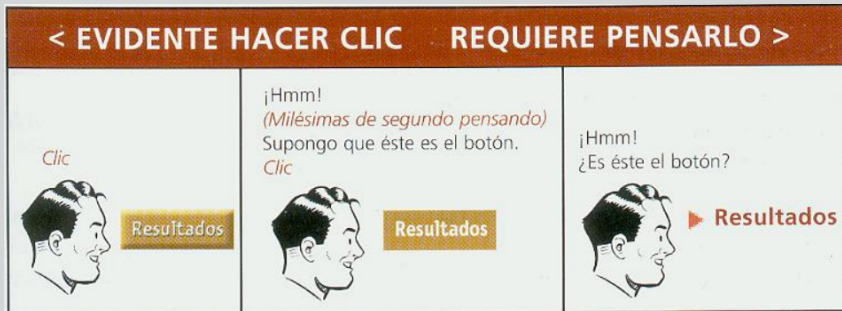
# 1ª NORMA

---

Evitar que el usuario se haga preguntas como:

- ¿Dónde estoy?
- ¿Por dónde empiezo?
- ¿Dónde está \_\_\_\_\_?
- ¿Qué es lo más importante de esta página?
- ¿Por qué se llama de esa forma?
- ¿Puedo hacer click aquí?

# ¿QUÉ NOS HACE PENSAR?





# ¿QUÉ NOS HACE PENSAR?

## LA MAYORÍA DE LOS SITIOS DE LAS LIBRERÍAS

BÚSQUEDA RÁPIDA  Palabra clave



Veamos. "Búsqueda rápida". Debe ser lo mismo que "Buscar", ¿verdad?

BÚSQUEDA RÁPIDA  Palabra clave



¿Tengo que hacer clic en el menú desplegable?

Todo lo que sé del libro es que su autor es Tom Clancy. ¿Es Clancy la palabra clave?

De cualquier forma, ¿qué es una palabra clave?

BÚSQUEDA RÁPIDA  Palabra clave   
Título  
Autor  
Palabra clave



Supongo que tengo que usar el menú.

*Hace clic en la flecha.*

BÚSQUEDA RÁPIDA  Palabra clave   
Título  
Autor  
Palabra clave



"Título. Autor. Palabra clave."

Bien, quiero "Autor".

*Hace clic en "Autor".*

BÚSQUEDA RÁPIDA  Autor



Escribe "Tom Clancy".

*Hace clic en "Buscar".*

BÚSQUEDA

Libros

BÚSQUEDA

Libros

Tom Clancy

## 2ª NORMA

---

No importa el número de veces que hay que hacer clic en algo si la opción es mecánica e inequívoca.

No importa el número sino la dificultad en la elección de ese clic.

Tres clics mecánicos e inequívocos equivalen a un clic que requiere cierto grado de reflexión.

# 3<sup>A</sup> NORMA

---

Elimina la mitad de las palabras en todas las páginas y luego elimina la mitad de lo que quede.

Omitir las palabras innecesarias

- Reduce el nivel de ruido de la página.
- Realza el contenido verdaderamente práctico.
- Se acortan las páginas permitiendo ver más contenido de un vistazo, sin desplazarse.

# PRUEBAS DE USABILIDAD

---

El proposito es encontrar problemas de usabilidad.

El usuario desarrolla una serie de tareas pensando en alto y otra u otras dos personas lo observan y anotan. También pueden preguntarle cosas, pero no guiarle.

# PRUEBAS DE USABILIDAD

---

Son importante porque:

- Los desarrolladores creemos que todos los usuarios usan la aplicación como nosotros.
- Nos cuesta ponernos en la situación de gente con menos conocimientos.

# PRUEBAS DE USABILIDAD

---

- **¿Cómo se hace la prueba?**

- Al usuario se le encarga una tarea concreta. También se le puede hacer una prueba de captación, para ver si entienden el modelo de funcionamiento del sitio y probar si el sitio le gusta y si lo usaría.
- Se registran y cronometran todas las acciones.

- **¿Cuántos usuarios?**

- En cada ronda tres o cuatro como mucho.
- Más importante hacer muchas rondas que una con muchos usuarios.

- **¿Quién la hace?**

- Conviene que sea alguien paciente, buen oyente y razonable.

- **¿Qué se hace después de la prueba?**

- Revisar los problemas encontrados y modificar los diseños para adaptarlos a los usuarios y volver a probar.

# PRUEBAS DE USABILIDAD

---

Algunas consideraciones finales:

- Probar con un usuario es mejor que no probar ninguno.
- Probar con un usuario al principio del diseño es mejor que 50 casi al final del diseño.
- Probar es un proceso repetitivo: Hacer probar solucionar volver a probar.

# EJEMPLOS





# EJEMPLOS

---



# EJEMPLOS

WOW WEB | ACCESIBILIDAD | ÚLTIMAS ACTUALIZACIONES

**MERCADOMIA** Inicio | Donde Estamos | Seguridad | Condiciones generales | Modificar Datos | Trámites de entrega | Modificar Pedido

Buscar

Producto

Marca

**SECCIONES**

- BAJAS PVP
- NOVEDADES
- ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
- SUPLEN
- ALIMENTACIÓN
- APERITIVOS
- BEBIDAS
- BERNAS
- CARNES
- CHARCUTERÍA
- COMPLEMENTOS DE HOGAR
- CONGELADOS
- DROGUERÍA
- FRUTAS Y HORTALIZAS
- HORNO Y BOLLERIA
- LÁCTEOS, BEBIDAS Y POSTRES VEGETALES
- MASAGOTAS
- PERFUMERÍA
- PISCADERÍA

**ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS**  
183 productos encontrados.

Descripción	Detalle del producto	EUROS	Cantidad	Incluir
ACETO DE AGUICATE "NOVEDAD" ETNOS BOTTLE 250 CL	Detalle del producto	1.90 1.90 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
ACETINA BARNILLA CON PERALLO "NOVEDAD" HACENDADO, TIRRO 500 G ESCURRIDO 180 G	Detalle del producto	1.45 1.45 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
AGUA MINERAL NATURAL, PAPER ESPECIAL MROS "NOVEDAD" AGUAJOY BOTTLE 500 CL	Detalle del producto	0.21 0.21 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
APERITIVO BOLA-BOL CON CHOCOLATE (CHOC-BOL) "NOVEDAD" HACENDADO, PAKETE 160 G	Detalle del producto	0.90 0.90 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
APERITIVO BRACH DE QUESO CRUJIENTE "NOVEDAD" HACENDADO, PAKETE 20 G	Detalle del producto	0.80 0.80 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
AVANZADO DIVERSOS CONGELADOS "NOVEDAD" HACENDADO, PAKETE 300 G	Detalle del producto	1.70 1.70 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BARRITA ENERGÉTICA ALMONDA Y CHOCOLATE PARA DEPORTISTAS "NOVEDAD" ENERGETSPORT 1 p. 40 G	Detalle del producto	0.70 0.70 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BARRITA PROTEÍNAS CHOCOLATE PARA DEPORTISTAS "NOVEDAD" ENERGETSPORT 1 p. 40 G	Detalle del producto	0.70 0.70 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-ARROZ Y CERO 160 G AGUICATE AÑADIDO "NOVEDAD" HACENDADO, BROS 1 L	Detalle del producto	1.40 1.40 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-ARROZ Y CERO 160 G AGUICATE AÑADIDO "NOVEDAD" HACENDADO, BROS-PACK 1.8 LTL 1 L	Detalle del producto	0.80 0.80 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-DE ESPÉCULA 160 G VEGETAL "NOVEDAD" HACENDADO, BROS-PACK 1.8 LTL 1 L	Detalle del producto	0.70 0.70 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-DE ESPÉCULA 160 G VEGETAL "NOVEDAD" HACENDADO, BROS 1 L	Detalle del producto	0.40 0.40 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-ROTONDA SOLUBLE BROS-LIMAS PARA DEPORTISTAS "NOVEDAD" ENERGETSPORT BOTE 400 G	Detalle del producto	0.90 0.90 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
BERNCA-ROTONDA SOLUBLE BROS-LIMAS PARA DEPORTISTAS "NOVEDAD" ENERGETSPORT BOTE 400 G	Detalle del producto	0.90 0.90 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
CAPTE CAPSULA CAPTE CONJUNTO COMPLEMENTO CAPSULA SOLUCION GASTRONOMICA DE GRUPO SOCIETE DES PRODUITS NEUTRES SA AG RELACIONADA CON COCOA-ALUMINUM-CAUCHEUM PAKETE 160 G	Detalle del producto	1.40 1.40 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>
CAPTE CAPSULA CAPTE CONJUNTO DESGASTADOR COMPLEMENTO CAPSULA SOLUCION GASTRONOMICA GRUPO SOCIETE DES PRODUITS NEUTRES SA AG RELACIONADA CON COCOA-ALUMINUM-CAUCHEUM PAKETE 160 G	Detalle del producto	1.40 1.40 € 20.00 Cant.	1	<input type="checkbox"/>

**902 113 177**  
Atención 24 h 7 días a la semana

Ticket actual: 00000000000000000000

Reservaciones Cash: 0.00 €

Reservaciones Com: 0.00 €

Tarifa de Servicio: 2.21 €

Total: 0.00 €

**Compy**