

цифровой
прорыв 

сезон: III

КЕЙС

RUTUBE



Генерация виральных
клипов



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Кейсодержатель

RUTUBE

01 Сфера деятельности

Видеохостинг

02 Краткое описание кейса

На основе длинного видео необходимо автоматически сгенерировать (смонтировать) набор коротких видео в формате шортс с ключевыми моментами оригинального видео, которые способны максимально завлечь зрителя в просмотр оригинального контента.

 **Сайт организации**

<https://rutube.ru/>

Постановка задачи

Необходимо реализовать веб приложение, в рамках которого реализуется функционал извлечения ключевых моментов на видео и подготовка из них виральных коротких вертикальных видео для достижения высокой конверсии пользователя в просмотр оригинального контента после просмотра вирального клипа. Пример подобного функционала вы можете посмотреть вот здесь: <https://vizard.ai/>



Проблематика

Сотрудники, занимающиеся промоутированием оригинального контента часто решают задачу извлечения ключевых моментов из видео вручную. Их задача сконвертировать пользователей в просмотр оригинального контента сразу после просмотра короткого ролика, основанного на оригинальном контенте. Для того, чтобы помочь редакторам контента, и необходим сервис, который мы предлагаем участникам разработать.

Решение

Веб-сервис системы, принимающей на вход видео пользователя и выдающей на выходе от 2 до 20 различных коротких вертикальных видео, длительностью от 10 секунд до 3 минут с ключевыми моментами исходного контента (содержание клипов не должно пересекаться более, чем на 50% от длительности наименьшего из клипов, созданных на основе одного оригинального видео). Клипы должны иметь текстовое сопровождение – наименование, описание, хештеги, а также обоснование почему те или иные ключевые моменты включаются в клипы.

Решение должно работать в закрытом контуре (не иметь обращений к сторонним API).



Стек технологий, рекомендуемых к использованию

01

Язык программирования - Python

Библиотеки для использования - torch, pandas, tensorflow, любые доступные в opensource

Обязательные условия - решение должно работать в закрытом контуре (не иметь обращений к сторонним API)

Необходимые данные, дополнения, пояснения, уточнения

02

Для получения хорошего результата необходимо использовать разные домены данных, такие как визуальный контент видео, речь на видео, музыку. Применяйте также наложение визуальных деталей на короткое видео, например, эмодзи, субтитры с выделением ключевых слов различными цветами и размерами, переходы камеры между говорящими, крупные планы. Помните, что видео должно стать вирусным при его загрузке на платформу, а что это значит и как этого добиться вам и предстоит придумать на нашем кейсе.

В качестве видеоряда разрешается использование только оригинального видео, на основе которого происходит создание вирусных клипов. Содержание клипов не должно пересекаться более, чем на 50% от длительности наименьшего из клипов, созданных на основе одного оригинального видео.

Оценка

→ Для оценки решений применяется метод экспертных оценок

→ Жюри состоит из отраслевых и технических членов жюри

→ Итоговая оценка определяется как сумма баллов всех членов жюри

→ На основании описанных далее характеристик, жюри выставляет оценки

Технический член жюри оценивает решение по следующим критериям:

01

Документация и комментарии
к коду

Шкала: 0-1-2-3

02

Методология и алгоритмы
извлечения ключевых моментов

Шкала: 0-3-6-9-12

03

Реализован Web-service

Шкала 0-1-2-3

04

Время инференса

Шкала 0-1

05

Выступление команды (умение презентовать
результаты своей работы, строить логичный,
понятный и интересный рассказ для
презентации результатов своей работы)

Шкала 0-1-2



Отраслевой член жюри оценивает решение по следующим критериям:

01

Релевантность поставленной задаче

Шкала 0-3-6-9

02

Повышение виральности клипов

Шкала 0-3-6-9-12-15

03

Реализация текстового сопровождения клипов

Шкала 0-1-2-3

04

Реализация прототипа

Шкала 0-5

05

Реализация редактора выходных клипов

Шкала 0-4

06

Интерпретируемость получаемых клипов

Шкала 0-2

07

Количество и длительность предлагаемых клипов

Шкала 0-1-2

08

Уникальность видеоряда клипов

Шкала 0-5

09

Выступление команды (умение презентовать результаты своей работы, строить логичный, понятный и интересный рассказ для презентации результатов своей работы)

Шкала 0-1-2

цифровой
прорыв



сезон: III



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

