

The Business Model Canvas

<div>Key Partners</div> <div>JAB Holding Company</div>	<div>Key Activities</div> <div>Indkøb af kaffebønner, mælk, kage og andre "råvarer".</div> <div>Tilberedning af kaffen.</div> <div>Salg og servering.</div>	<div>Value Propositions</div> <div>At skabe verdens bedste kaffeoplevelse for verdens bedste gæster.</div> <div>Tilbyde kaffe i et hyggeligt miljø.</div> <div>Kaffe på farten.</div>	<div>Customer Relationships</div> <div>Kort relation.</div> <div>Nogle faste kunder.</div>	<div>Customer Segments</div> <div>Folk som er ude og shoppe og lige har brug for forfriskninger.</div> <div>Folk som sidder i caféen og arbejder mens de nyder en kop kaffe.</div> <div>Folk som kommer tilfældigt forbi.</div>
	<div>Key Resources</div> <div>Café til at sælge i.</div> <div>Personale til at sælge.</div>		<div>Channels</div> <div>Online markedsføring (facebook, instagram, website m.m.)</div> <div>Skilte og postere.</div>	
<div>Cost Structure</div> <div>Løn til medarbejdere, leje af lokale, udgifter til "råvarer"</div>			<div>Revenue Streams</div> <div>Salg af kaffe og kage</div>	