

## Resultat af BERT-test

Nedenstående ses resultatet af vores BERT-test. De røde krydser repræsenterer Plazas eget website, mens de grønne krydser repræsenterer vores redesign af deres website.

Det kan ses at vi har opnået at skabe et væsentligt mere simpelt design, hvilket var et af målene, da vi syntes at deres nuværende var meget rodet og havde alt for mange elementer. Det ses også at produkterne dog fremstår en smule mindre eksklusive, hvilket er et minus for os, men dette kan også skyldes at vi ikke havde mulighed for at skabe en hel webshop, og derfor kun viser få produkter på forsiden. Plazas eget motto er dog "everyday luxury" hvilket vel må være midt imellem eksklusiv og billig. Hvad angår troværdighed, brugervenlighed og indbydenhed ses der ikke den store forskel, men aldersgruppen er dog rykket til at være lidt ældre end yngre.

Designet						
Simpel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rodet
Produkterne						
Billige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eksklusive
Afsender						
Troværdig	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utroværdig
Designet						
Brugervenlig	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vanskelig
Aldersgruppe						
Ældre 30+	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Yngre
Siden						
Afvisende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Indbydende