



# GUÍA DE ESTILOS

Sergio Fernández  
Miguel De Pablos  
Alberto Jiménez

# Índice

<b>1. Objetivo de esta guía</b>	<b>3</b>
<b>2. Análisis del sitio web</b>	<b>3</b>
<b>3. Estructuración de la página</b>	<b>4</b>
3.1. Inicio	4
3.2. Tienda	6
3.2.1. Productos	6
3.2.2. Carrito	7
3.2.3. Página de producto	9
3.3. Contacto	10
<b>4. Logo</b>	<b>11</b>
<b>5. Imágenes</b>	<b>12</b>
<b>6. Colores</b>	<b>13</b>
<b>7. Iconos</b>	<b>14</b>
<b>7.1. Iconos de categorías de productos</b>	<b>14</b>
<b>7.2. Iconos de redes sociales</b>	<b>14</b>
7.3. Iconos de gestión del administrador	14
<b>8. Tipografía</b>	<b>15</b>
8.1. Macrotipografía	15
8.2. Microtipografía	15

## 1. Objetivo de esta guía

Esta guía de estilo tiene como objetivo principal establecer una apariencia uniforme y profesional para el sitio web de Clothick, con el propósito de proporcionar una experiencia visual estandarizada y coherente para los usuarios..

## 2. Análisis del sitio web

El sitio web estará dedicado a una organización de deportes electrónicos, también conocidos como esports, llamada **Clothick**.

En base a las tendencias obtenidas mediante el análisis de diferentes sitios web dedicados a equipos de esports, el sitio web estará enfocado al merchandising de dicha organización.

El equipo de Clothick, una tienda de merchandising de esports, nos ha encargado la tarea de actualizar su sitio web y darle un aspecto más atractivo. El objetivo principal es destacar los productos que venden y hacerlos más accesibles a los visitantes.

Dado que se trata de una tienda especializada en merchandising de esports, se pondrá un énfasis especial en los productos relacionados con videojuegos y deportes electrónicos. Además, se incluirá una sección de contacto para que los visitantes puedan comunicarse con el equipo de Clothick y recibir asistencia.

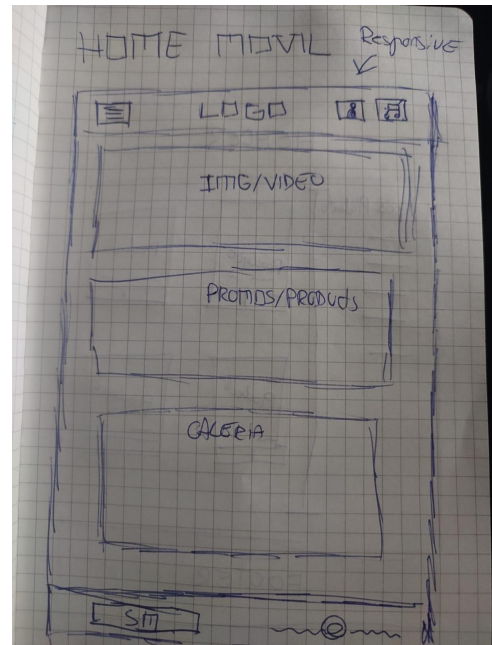
### 3. Estructuración de la página

La página web de Clothick está organizada en tres secciones principales: Inicio, Tienda y Contacto. Cada sección contiene elementos que son compartidos y otros que son específicos para cada una.

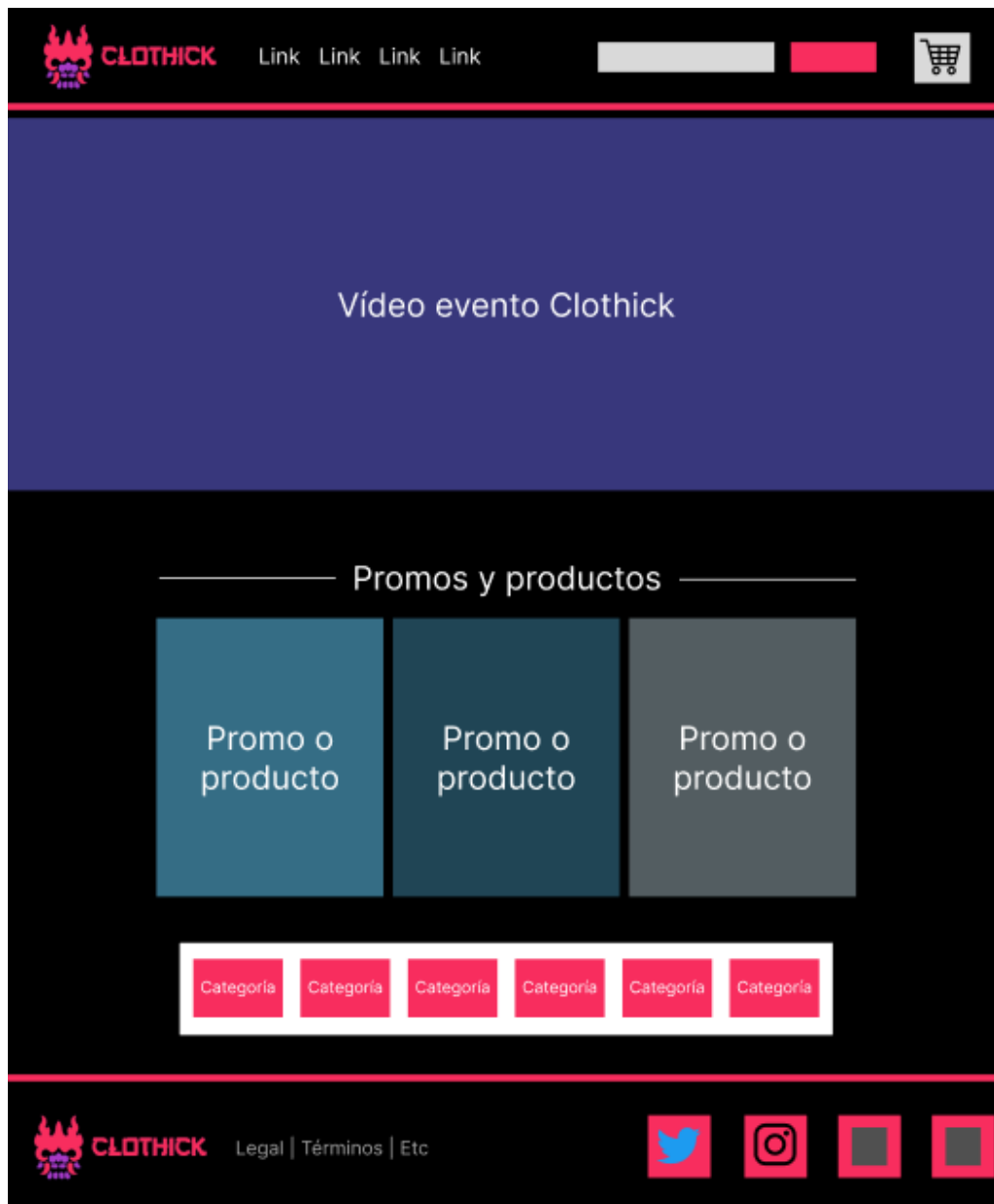
#### 3.1. Inicio

Al acceder al sitio web, lo primero que encontrará el usuario será la página de inicio. Esta incluye un vídeo promocional de Clothick, junto con carteles promocionales y categorías de productos.

Boceto en papel:



Versión de escritorio:



Versión móvil:

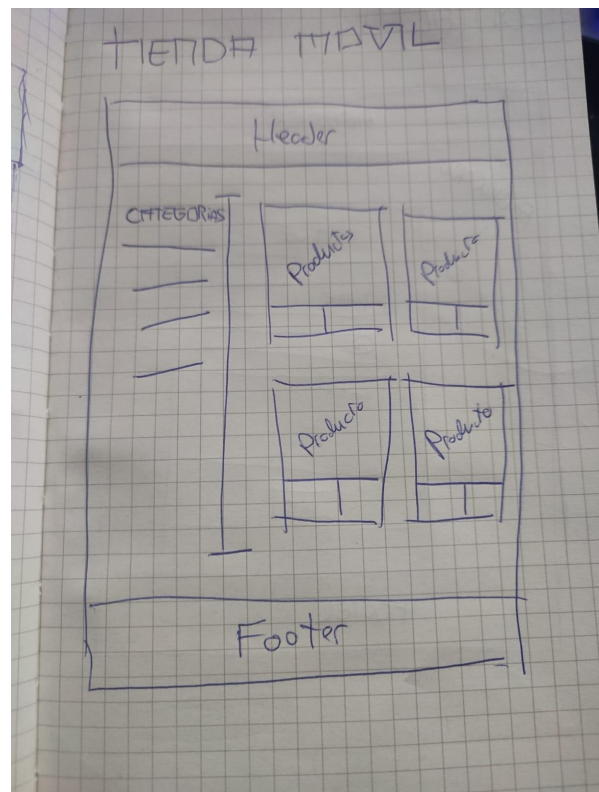
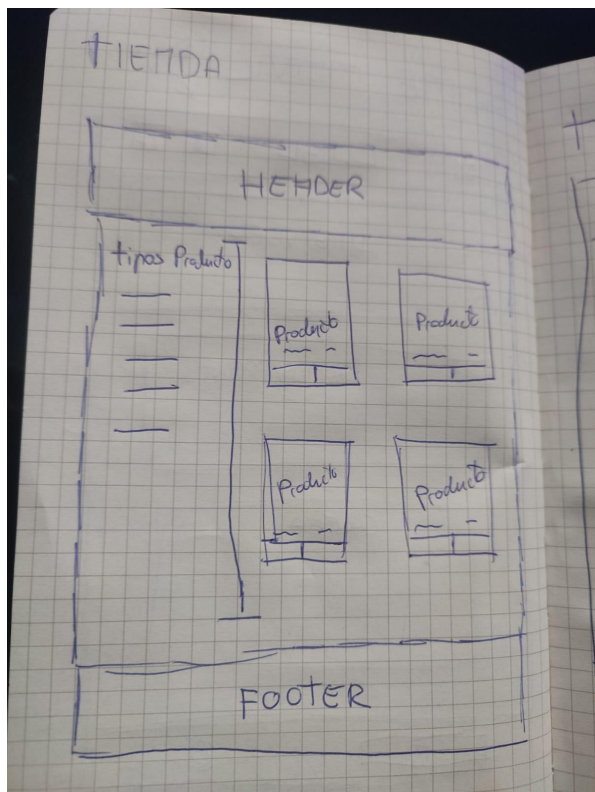


## 3.2. Tienda

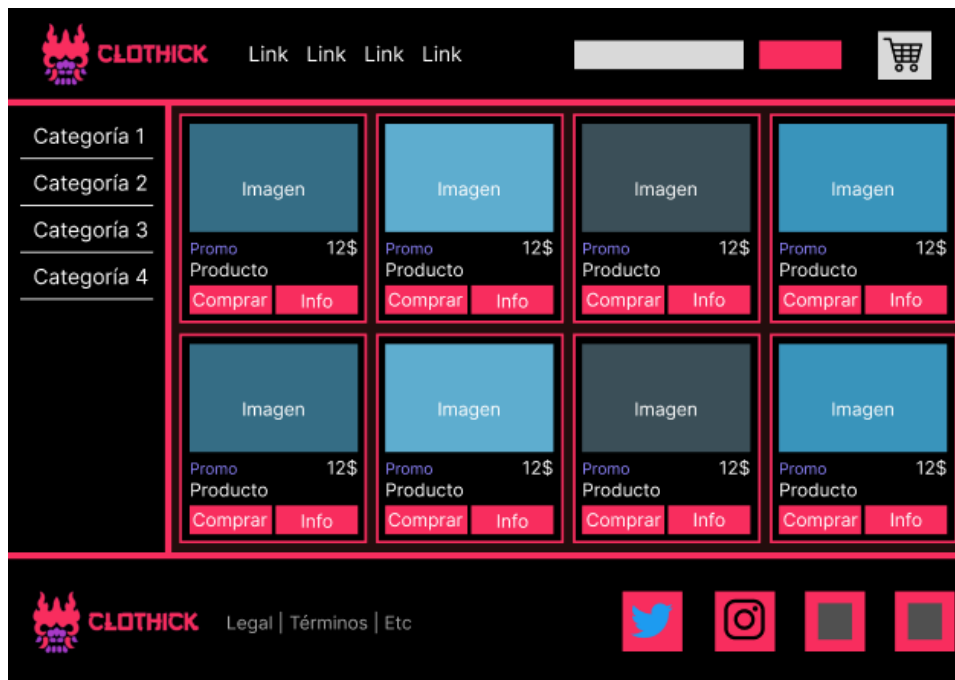
### 3.2.1. Productos

La página principal de la tienda muestra una lista de categorías a la izquierda, mientras que la mayoría del espacio a la derecha es ocupado por los productos correspondientes a la categoría seleccionada; o todos, en caso de no seleccionar ninguna categoría.

Boceto en papel:



Versión de escritorio:



Versión móvil:

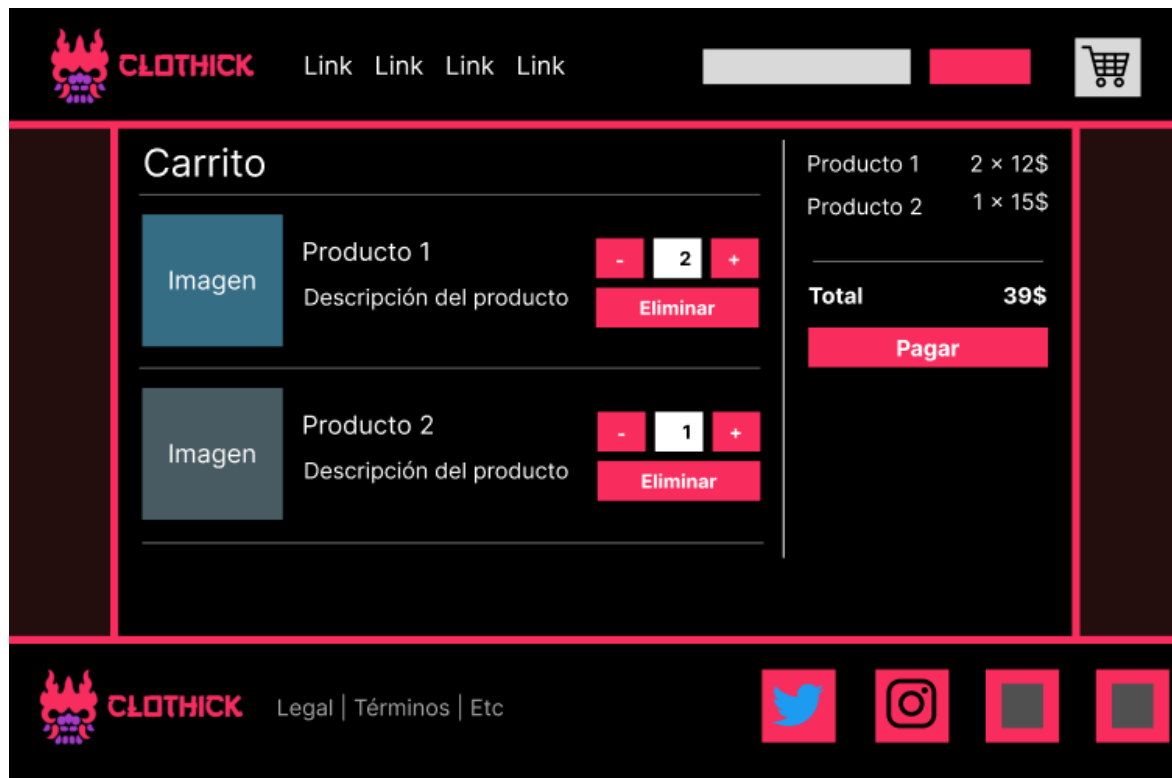




### 3.2.2. Carrito

El carrito muestra un listado de los productos que el usuario haya añadido a éste, junto con opciones para alterar su cantidad o eliminarlos del mismo. A la derecha, se incluye una lista con todos los productos, sus cantidades, sus precios y el coste total. Cualquier alteración a los productos del carrito actualizará esta lista.

Versión de escritorio:



Versión móvil:



### 3.2.3. Página de producto

Cada producto cuenta con una página dedicada de información, desde la cual se pueden leer sus detalles, ver una galería de imágenes del mismo y añadirlo al carrito.

Versión de escritorio:



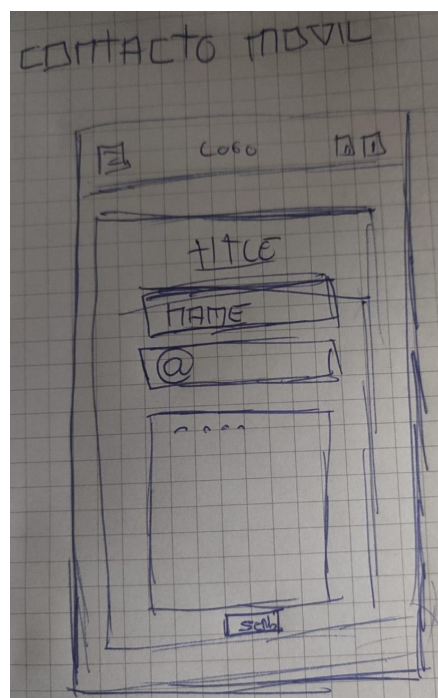
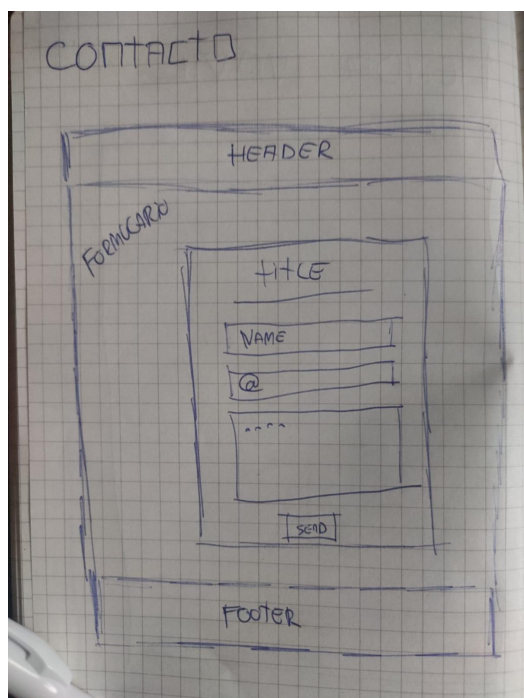
Versión móvil:



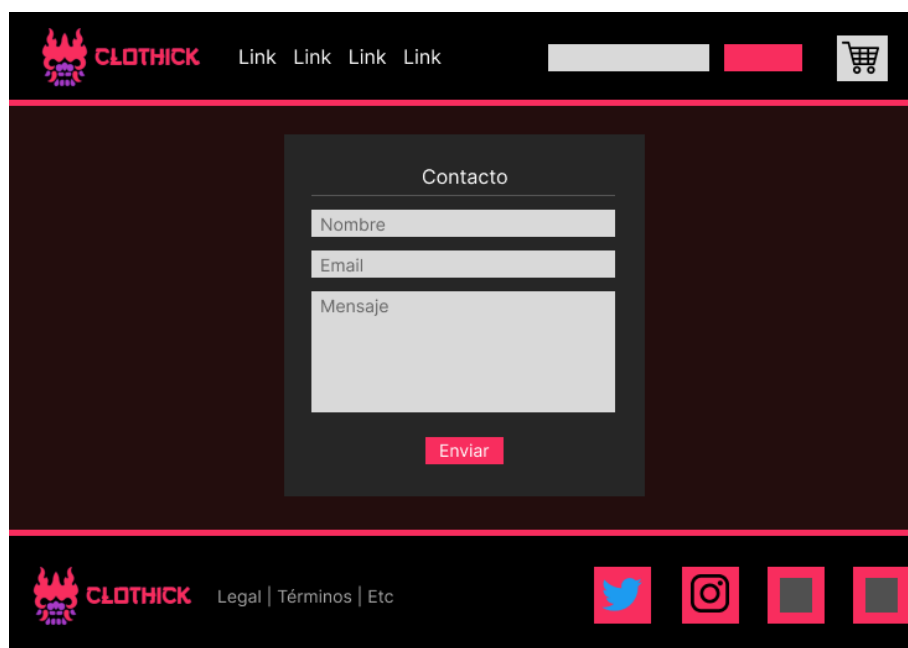
### 3.3. Contacto

La página de contacto permite a los usuarios ponerse en contacto con el equipo de Clothick, independientemente del asunto.

Boceto en papel:



Versión de escritorio:



Versión móvil:

The image shows a mobile version of the CLOTHICK website. At the top, there is a dark header with the CLOTHICK logo (a stylized flame icon) on the left, a shopping cart icon in the center, and a hamburger menu icon on the right. Below the header, there are three links labeled "Link 1", "Link 2", and "Link 3". Underneath the links is a white search bar with a red button to its right. A red horizontal line separates the top section from the middle section. The middle section contains a "Contacto" form with input fields for "Nombre", "Email", and "Mensaje", and a red "Enviar" button. Another red horizontal line separates the middle section from the bottom section. The bottom section features the CLOTHICK logo on the left, followed by the text "Legal | Términos | Etc", and four social media icons (Twitter, Instagram, Facebook, and YouTube) on the right.

CLOTHICK

Link 1  
Link 2  
Link 3

Nombre  
Email  
Mensaje

Enviar

CLOTHICK Legal | Términos | Etc

Twitter Instagram Facebook YouTube

## 4. Logo

El sitio web hará uso del logo de Clothick:



El logo se encuentra disponible en versiones alternativas, en caso de ser necesarias:



También se hará uso del logo sin texto:



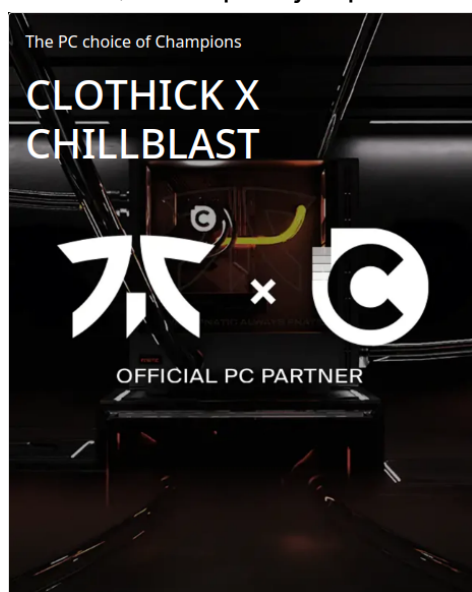
Al no contar con un logo vectorial, se hará uso exclusivo de PNGs para el logo.

## 5. Imágenes

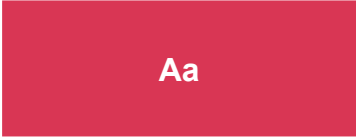
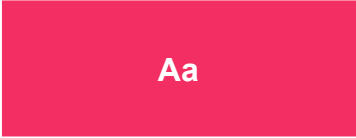
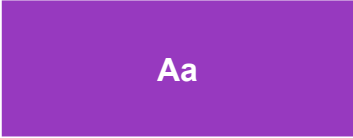

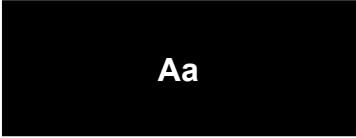
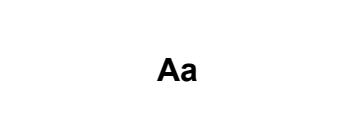
Para las imágenes complejas, se hará uso de una combinación de imágenes rasterizadas en JPGs y PNGs, en función de si se considera necesario hacer uso de las ventajas de PNG.

Se utilizarán gráficos vectoriales SVG para iconos.

El sitio web incluirá multitud de banners relativos a promociones y productos de Clothick, como por ejemplo:



## 6. Colores

		
<b>Soft Pink</b>	<b>Strong Pink</b>	<b>Purple</b>
#D93654	#F22E62	#9739BF
		
<b>Red</b>	<b>Black</b>	<b>White</b>
#FF0000	#FFFFFF	#000000

Se utiliza una paleta de colores consistente en todo el sitio web, compuesta por colores oscuros pero llamativos; es el estilo comúnmente utilizado en sitios web enfocados a esports.



## 7. Iconos

Los iconos están creados íntegramente mediante gráficos vectoriales SVG, debido a las ventajas de escalabilidad en diferentes tamaños y resoluciones de dicho formato, además de su reducido peso.

Se utilizarán tanto para los botones de enlace a redes sociales, en unas dimensiones reducidas, como para las categorías de productos y paneles de gestión del administrador, a mayor tamaño.

### 7.1. Iconos de categorías de productos



### 7.2. Iconos de redes sociales



### 7.3. Iconos de gestión del administrador



## 8. Tipografía

La fuente a utilizar será **Montserrat**. Tiene un diseño muy simple, al ser de *palo seco* o *sans serif*, pero los bordes duros le dan un aspecto agresivo e impactante, asemejándose a las fuentes utilizadas en los sitios web de las mayores organizaciones de esports.

Los diferentes textos del sitio web harán uso de los siguientes valores:

- Para títulos principales y cabeceras, se aplicará la fuente Montserrat Bold con un peso de 600.
- Para títulos secundarios y otros elementos de texto, se utilizará la fuente Montserrat regular, con un peso predeterminado de 400.
- Para botones, enlaces y otros elementos con un tamaño menor, se utilizará la fuente Montserrat Light, con un peso de 300.

Montserrat Bold:

**“Everyone has the right to an effective remedy by the competent national tribunals for acts violating the fundamental rights granted him by the constitution or by law.”**

Montserrat Regular :

“Everyone has the right to an effective remedy by the competent national tribunals for acts violating the fundamental rights granted him by the constitution or by law.”

Montserrat Light :

“Everyone has the right to an effective remedy by the competent national tribunals for acts violating the fundamental rights granted him by the constitution or by law.”

## 9. Accesibilidad

Ya que la accesibilidad en el sitio web es de vital importancia será fundamental asegurarse de cumplir con las normas y estándares de accesibilidad más rigurosos. En este sentido, el sitio web cumplirá con una serie de reglas de accesibilidad, entre las cuales destacan las siguientes:

- Proporcionar alternativas textuales para el contenido no textual.
- Estructurar el contenido de forma lógica e intuitiva.
- Evitar utilizar presentaciones que dependen únicamente del color.
- No reproducir audio automáticamente.
- Facilitar el acceso a nuestra página mediante el uso del teclado.
- No bloquear el teclado.
- Proporcionar controles de usuario para el contenido en movimiento.
- Utilizar títulos de página claros y útiles.
- Ordenar el contenido en un orden lógico.
- Asegurarnos que el propósito de cada enlace sea claro a partir de su contexto.
- Asignar un idioma predefinido a todo el sitio.
- Asegurar que los elementos no cambian cuando reciben el enfoque o una entrada.
- Identificar claramente los errores de entrada.
- No presentar errores importantes de código.
- Construir todos los elementos del sitio para ser accesibles.

En definitiva, el objetivo es hacer que el sitio web sea accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades o limitaciones.