



Memoria

Sergio Fernández Pinilla

Miguel De Pablos

Alberto Jiménez

Empresa : Webster

Cliente : Clothick

Tendencias de diseño de interfaces web

Tratándose de las interfaces web no se debe quedar atrás en cuanto a las tendencias, esto retiene a nuestros usuarios y también atrae a otros nuevos.

Tras hacer un análisis de las tendencias en diseño Web podemos destacar las siguientes :

1. Modo oscuro

Una de las tendencias de diseño UI 2022 más populares es el modo oscuro. Si te has dado cuenta, marcas como Instagram, Apple y Android ya ofrecen el “modo oscuro” a sus usuarios como una alternativa interesante de UI.

2. Sombras suaves, capas y elementos flotantes

Una de las tendencias UI 2021 que sigue dando que hablar este 2022 es la intensidad en las formas y capas del diseño web

3. Storytelling

Ahora la conversación debe centrarse en una narración convincente -como pieza fundamental- en los productos de un e-commerce.

4. Espacio vacío

El minimalismo fue una de las tendencias de UX y UI 2020 muy presente en aplicaciones móviles y páginas web

5. Interfaz de usuario de voz

Los chatbots de voz y asistentes virtuales seguirán marcando la pauta como una de las tendencias tecnológicas en diseño UI para el 2022.

6. Surrealismo

La era de las imágenes de productos clásicos y realistas quedó en el pasado. Lo nuevo del diseño UX y UI en producción fotográfica es la tendencia que está dando la hora: el surrealismo.

7. Fuentes en negrita

Las fuentes en negrita son una de las tendencias UX y UI más aclamadas este 2022. La mayoría de usuarios al ingresar a una web prestan atención al encabezado del sitio. Por esta razón, es fundamental atraer a los clientes mediante el uso de fuentes en negrita para títulos.

Nuestro proyecto

Tras una reestructuración del grupo, hemos decidido hacer algunos cambios en el tema del proyecto más acorde a los gustos de los integrantes.

Hemos decidido crear una página de merchandising para un equipo de deportes electrónicos.

Es un mundo que lleva poco años en el mercado, ofreciendo productos de diversos tipos, tales como ropa, complementos y dispositivos electrónicos.

Nombre del Cliente y Logo

Necesitamos crear un logo para nuestro cliente, y para ello necesitamos saber bien la idea de negocio.

El nombre del equipo de esports que nos ha contactado es Clothick.

Para una página de e-sports, se necesita un diseño moderno. Como el cliente quiere darle ciertos matices japoneses, hemos optado por un diseño oriental, con colores llamativos.



Es importante tener varios diseños y tamaños del logo para poder introducirlos en diferentes sitios de la web.

¿Quién es nuestro público? ¿ A quién estamos dirigidos?

El público que consume este tipo de contenido es gente joven, pero es un público que está en constante crecimiento.

Según algunos estudios, el 34% de los jugadores tienen entre 18 y 36 años, siendo estos el foco principal. No obstante no hay que olvidar al resto de personas.

En esta página podemos ver algunas estadísticas de las personas con intereses en los videojuegos: <https://dataprot.net/statistics/gamer-demographics/>

Datos demográficos clave de los jugadores

Hay 3.240 millones de jugadores en todo el mundo.

El jugador promedio tiene 35 años.

El 50% de los europeos juega videojuegos.

Más de 1700 millones de personas son jugadores de PC.

El 46% de los jugadores estadounidenses son mujeres.

Asia es el mercado de juegos más grande, con 1.480 millones de jugadores de videojuegos.

¿Que suelen ofrecer este tipo de plataformas?

Tras hacer un análisis de varias páginas web de este estilo, podemos decir que lo que suelen ofrecer en común son :

- Merchandising : Camisetas, sudaderas, periféricos...
- Información sobre los diferentes equipos y sus integrantes.
- Próximos eventos / partidos.

¿Qué tipo de interfaces suelen tener este tipo de páginas ?

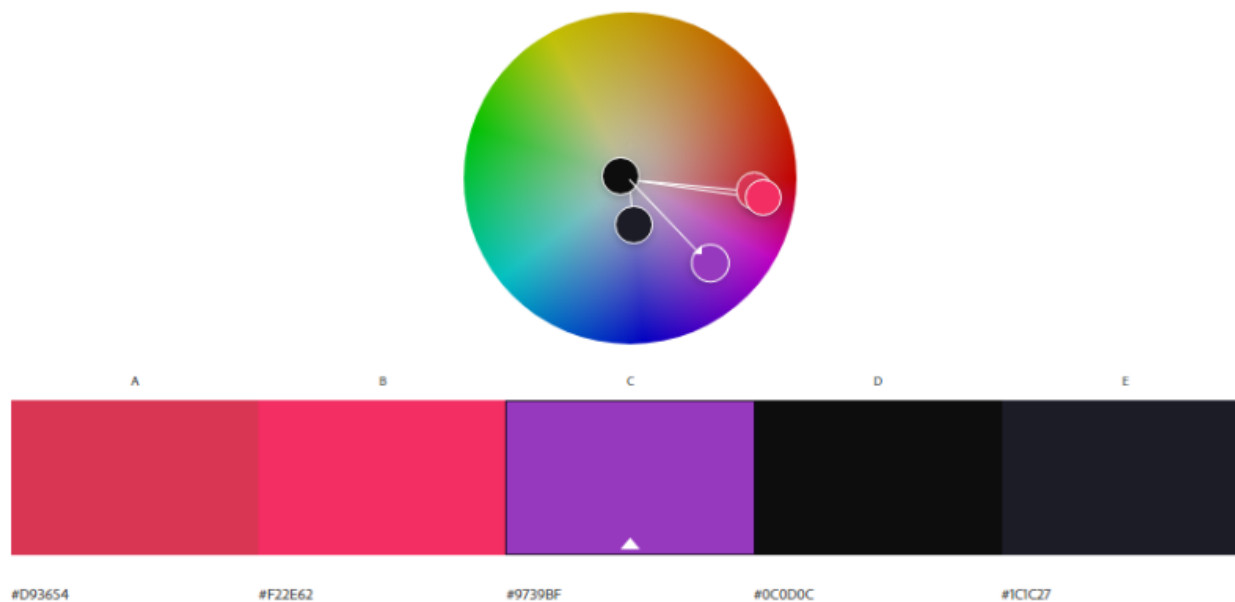
Hemos sacado unos cuantos elementos que suelen ser la norma en este tipo de páginas:

1. Colores cálidos y llamativos.
2. Letras grandes y personalizadas.
3. Uso de elementos visuales como carruseles de imágenes y videos.
4. Uso de marcas como elemento de diseño
5. Uso de los jugadores e influencers como reclamo

Es por eso que la información que vamos a pedir en la Landing Page no es más que el correo electrónico, ya que conocemos bien el tipo de público que va a visitar nuestra página y no necesitamos más información.

Paleta de colores

Para los colores de la página , hemos decidido usar colores cálidos, fuertes, competitivos. Hemos hecho una paleta con los colores que le hemos puesto al logo y alguno más para complementarlo.



Maquetación de la Landing Page

Hemos hecho algún boceto inicial de La Landing Page. Queremos que esta vaya directa al grano, sin demasiados elementos.

Para ello hemos pensado tener una sección con las últimas colaboraciones con marcas para llamar la atención del cliente.

Después, un apartado con un reclamo y un botón para que el usuario pueda realizar un registro.

Debajo, podemos meter unos apartados con videos llamativos con hiperenlaces a nuestros productos, a los próximos eventos o a nuestros jugadores / creadores de contenido.

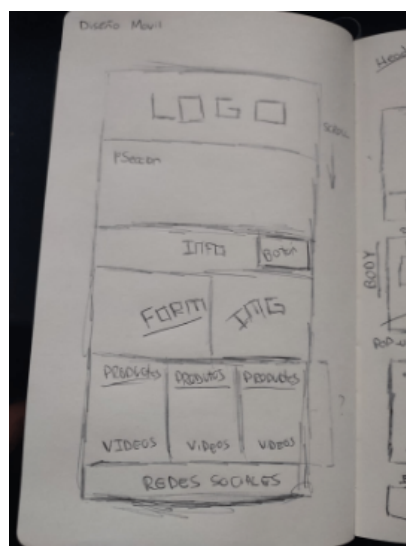
Finalmente introduciremos un apartado con iconos de las redes sociales, y algún elemento más si lo vemos necesario.

Boceto en papel

Diseño Pc



Diseño Móvil



Diseño Gráfico

Diseño Pc



Diseño Móvil



Nuestras implementaciones en diseño

Hemos decido implementar las siguientes características a la página :



I. Un cursor personalizado

Queremos añadir un cursor personalizado, ya que le da mucha personalidad a la página.

II. Carruseles y vídeos

Nuestra página tiene que ser muy llamativa, por lo cual tenemos que hacer uso de muchas imágenes y video para captar la atención del cliente.

III. Modo oscuro

Es una de las tendencias de diseño UI 2022 más populares. Queremos que la página tenga un modo oscuro por defecto, más adelante añadiremos personalizaciones de vista.

Preparar el entorno

Una vez tenemos el diseño y las funcionalidades que podemos implementar ya podemos empezar a programar.

Para ello, hemos de analizar las herramientas que vamos a utilizar.

IV. IDE

Necesitamos un IDE donde programar, el cual será **Visual Studio Code**.

V. Editor de imágenes

Necesitamos un editor donde poder editar nuestras imágenes, el cual será **GIMP**.

VI. Repositorio

Necesitamos un repositorio donde poder almacenar y actualizar el trabajo de forma conjunta, el cual será **GitHub**.

VII. Framework y Lenguaje

Para hacer la Landing Page de una manera más rápida y eficiente, hemos decidido usar el Framework **Bootstrap** junto con **HTML** y **CSS**.

Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu tex

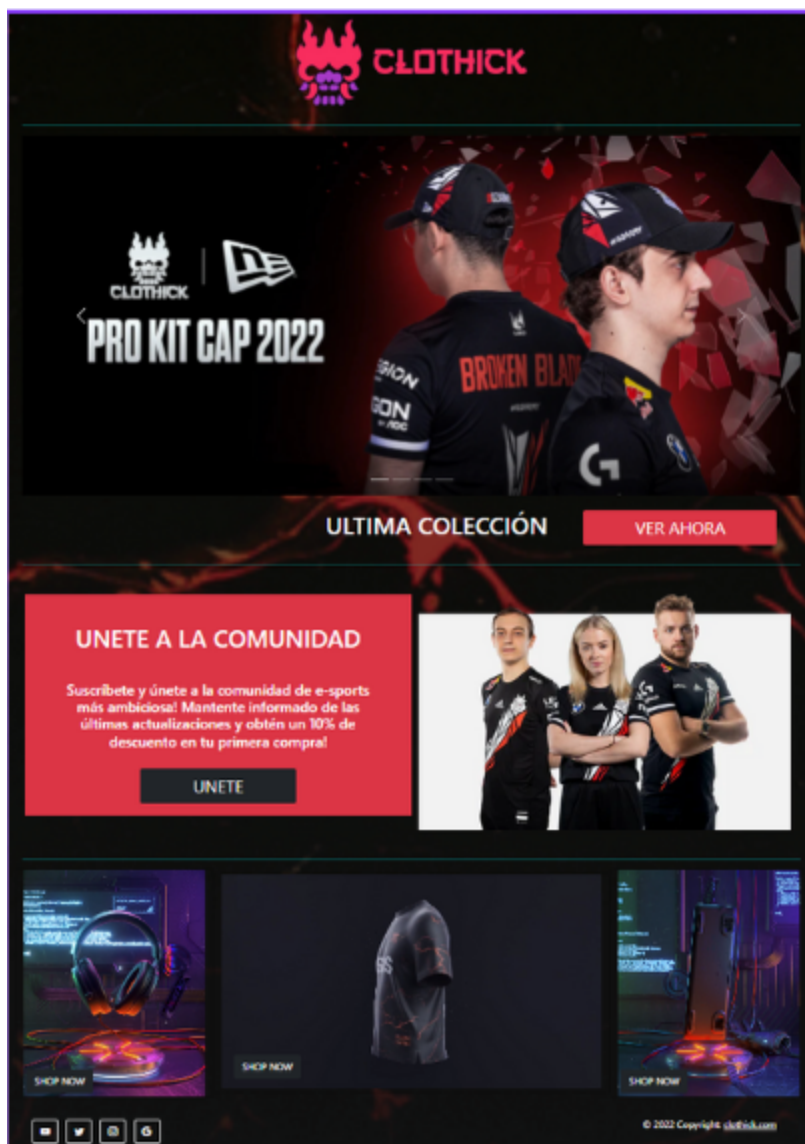
Diseño Web

Hemos tratado de seguir la maquetación que hicimos y nos ha quedado así la web.

Hemos cambiado algunas cosas con respecto a la maquetación principal, como la sección de el llamamiento a la acción, donde hemos dividido la sección en dos partes.

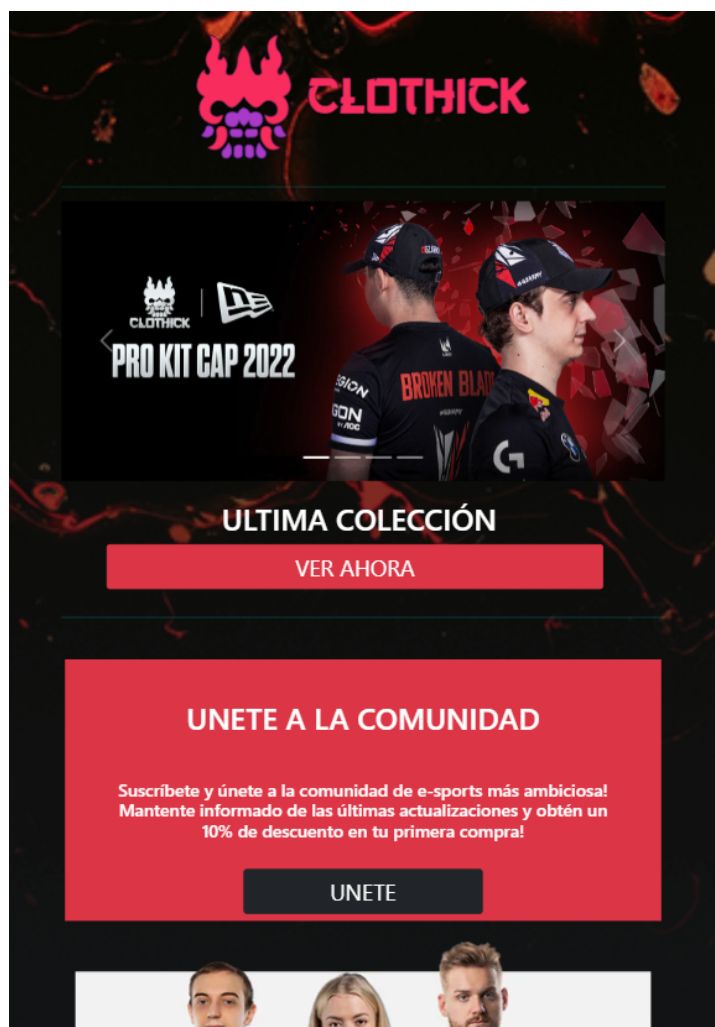
Hemos decidido usar un gancho para el formulario, ofreciendo un descuento para los usuarios registrados.

También hemos visto mejor utilizar un lenguaje más cercano, y en vez de poner "Inscribirse" o "Registrarse", hemos puesto "Únete", para darle una sensación de comunidad al cliente.



Diseño Móvil

Para el diseño Móvil, ya que hemos utilizado Bootstrap, podemos adaptarla fácilmente. Como nuestra página sigue un diseño simple, simplemente hemos estrechado el contenido, modificando el tamaño de alguna imagen para que quede bien.

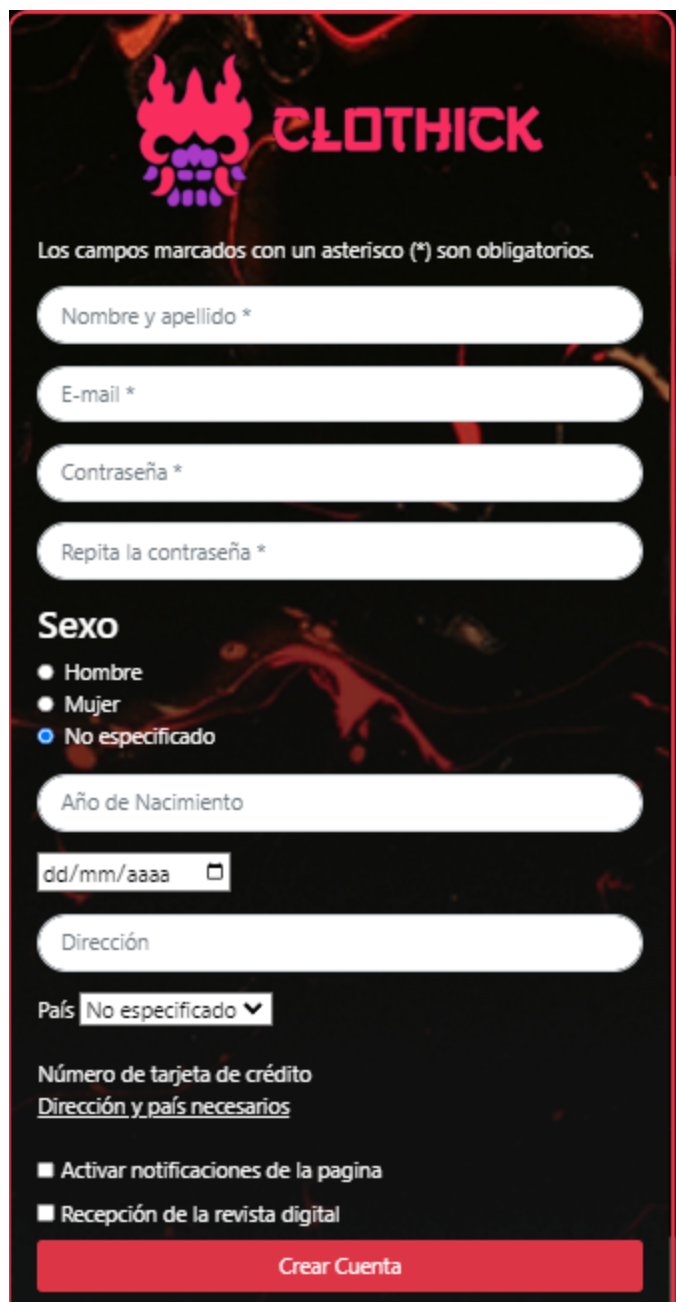


Formulario

Una vez terminada la página Web, nos pusimos con el formulario.

Queríamos darle un aspecto moderno y hacerlo pop-up.

Para ello hemos utilizado un modal y un iframe.



Logo

Le hemos añadido el logo al formulario para darle personalidad.

Inputs Redondos

Unos cuadros de texto más agradables a la vista.

Fondo

El fondo de la página, para que estén en armonía.

Formulario Inteligente

El formulario está controlado por eventos para hacer saber al usuario cuando está introduciendo datos erróneos.

SPRINT 2

Resumen

Durante el SPRINT 2, nuestro equipo de desarrollo de aplicaciones web ha llevado a cabo el lanzamiento de la landing page para nuestro cliente, el cual ha recibido un gran número de leads y se ha mostrado muy satisfecho con nuestro trabajo. Debido a esto, el cliente ha decidido confiar en nosotros para desarrollar su tienda online y destacar en el mercado.

En consecuencia, el cliente nos ha solicitado la creación de una interfaz web dinámica que contemple como mínimo las siguientes páginas web: Página HOME, Galería de productos y Página de contacto. La visualización de las páginas y el tratamiento de los datos dependerá del tipo de usuario que acceda a la web, ya sea un Invitado, un Cliente registrado o un Administrador.

En cuanto a las funcionalidades, hemos establecido una galería con la posibilidad de consultar los detalles de un artículo y filtrar los artículos, así como un carrito que permitirá añadir o eliminar artículos del mismo. También se contempla la gestión de usuarios, incluyendo el registro, inicio de sesión como usuario cliente, eliminación y modificación de datos de cliente. Además, se contempla la gestión de artículos, que permitirá la inserción, modificación y eliminación de los mismos.

Diseño de la Home Page

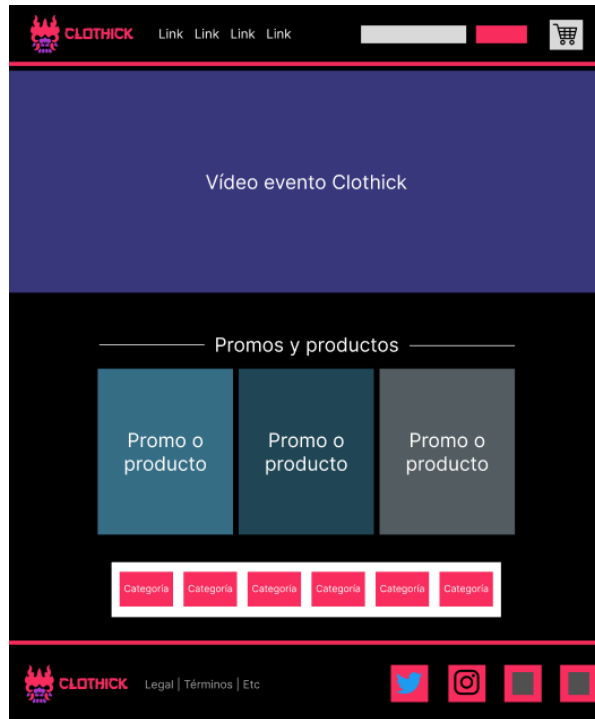
La página de inicio de Clothick ha sido diseñada pensando en la modernidad y en ofrecer una experiencia visual atractiva al usuario.

Hemos creado una página fácil de navegar y con elementos visuales llamativos para que puedas encontrar todo lo que necesitas para apoyar a tu equipo favorito de esports. La página de inicio es el lugar perfecto para descubrir nuestra amplia selección de productos y vivir la pasión de los deportes electrónicos

Boceto en Papel



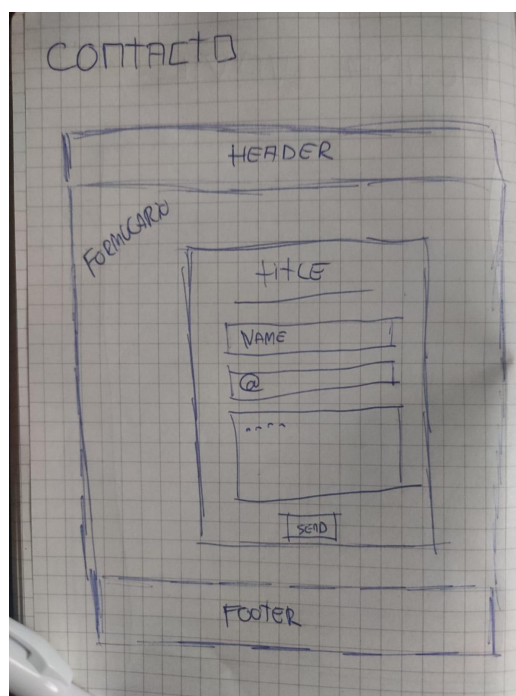
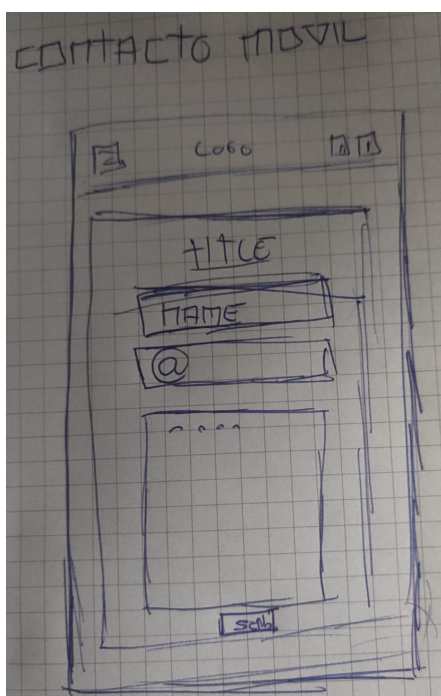
Boceto en Digital



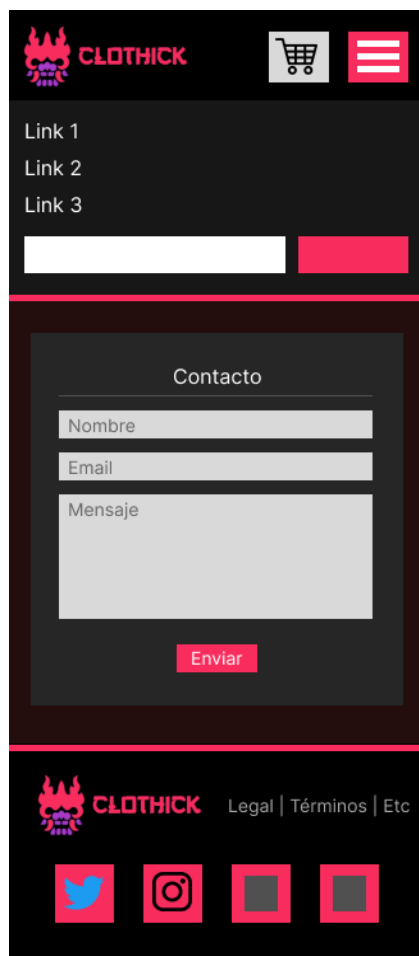
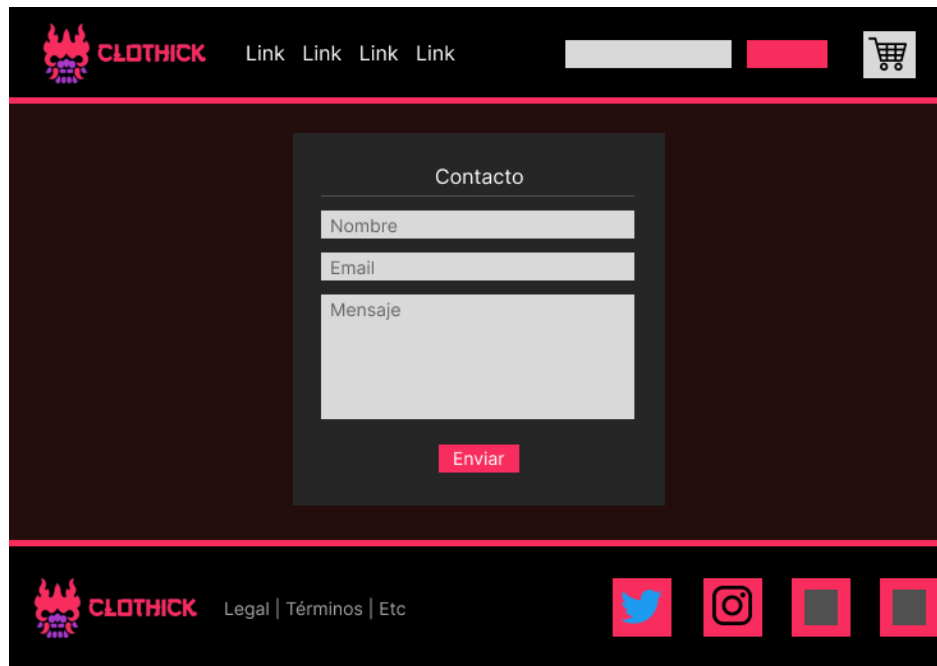
Diseño de Contacto

En Clothing, creemos que es importante mantener una buena comunicación con nuestros clientes. Es por eso que hemos diseñado una página de contacto fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo. Hemos incorporado un formulario para que puedas enviarnos tus consultas, sugerencias o cualquier otro tipo de comentario.

Boceto en Papel



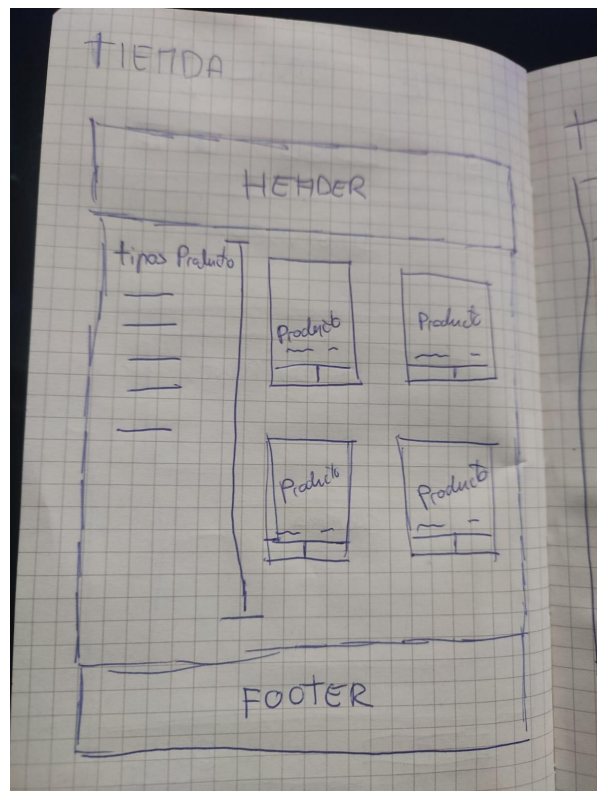
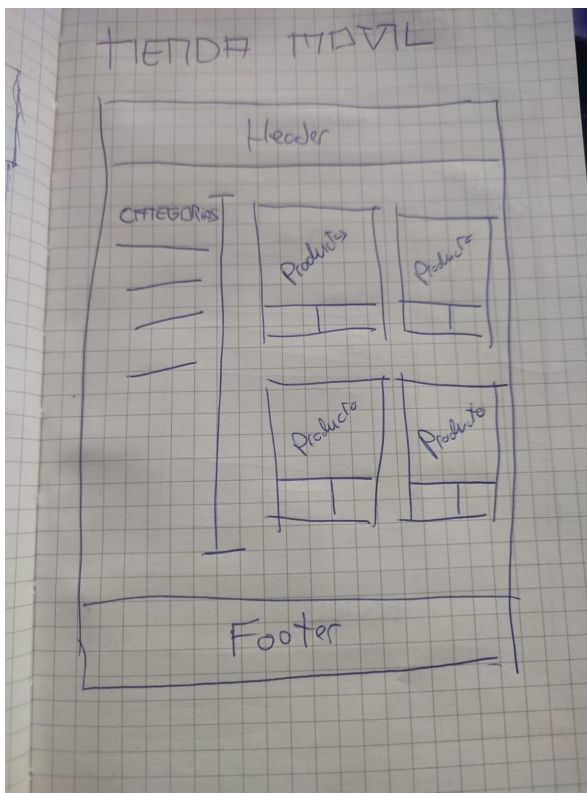
Boceto en Digital



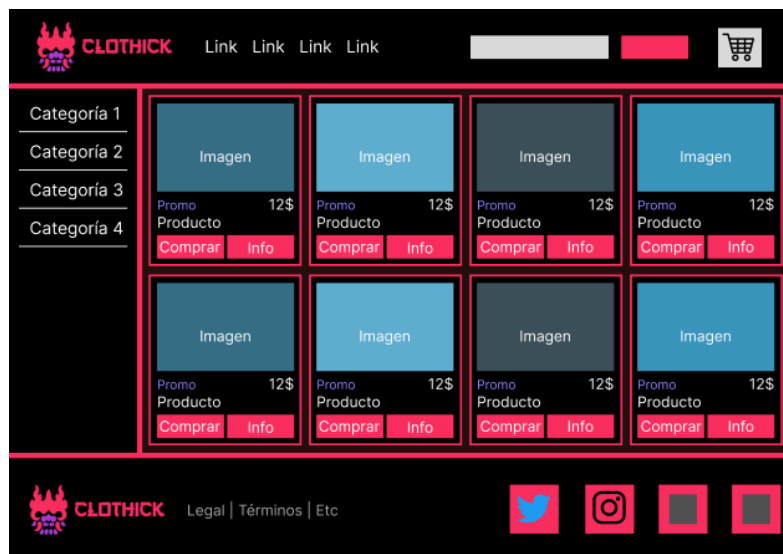
Diseño de Tienda

En la página de tienda de Clothick, encontrarás una amplia variedad de productos relacionados con los deportes electrónicos. Desde camisetas y sudaderas hasta tazas y pegatinas, ofrecemos una amplia gama de productos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Además, hemos incorporado un sistema de filtrado para que puedas buscar fácilmente los productos que deseas.

Boceto en Papel

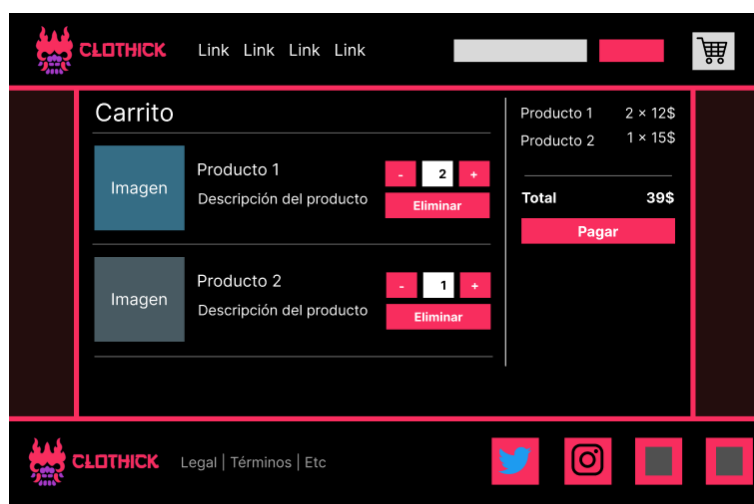


Boceto en Digital



Diseño del Carrito

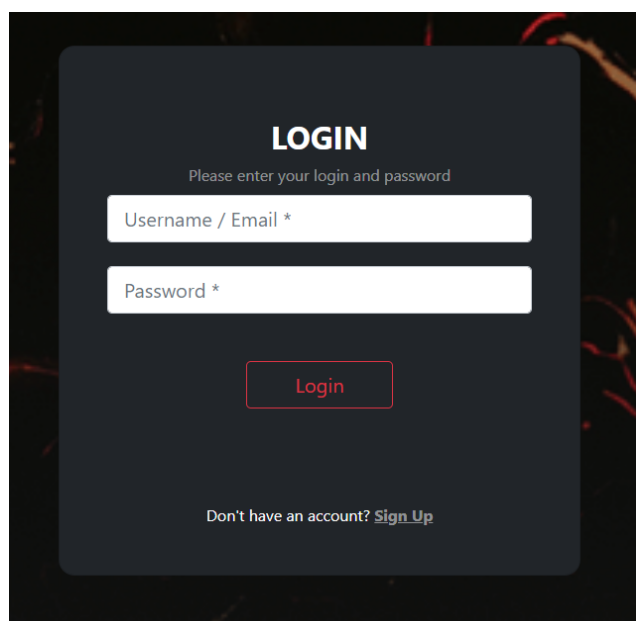
El carrito de compras de Clothick es una herramienta fácil de usar y eficiente para completar tu colección de merchandising de esports. Hemos creado una experiencia de compra en línea segura y sin complicaciones para que puedas apoyar a tu equipo favorito con productos de calidad. El carrito de compras es la solución perfecta para llevar tus productos favoritos de forma segura y eficiente



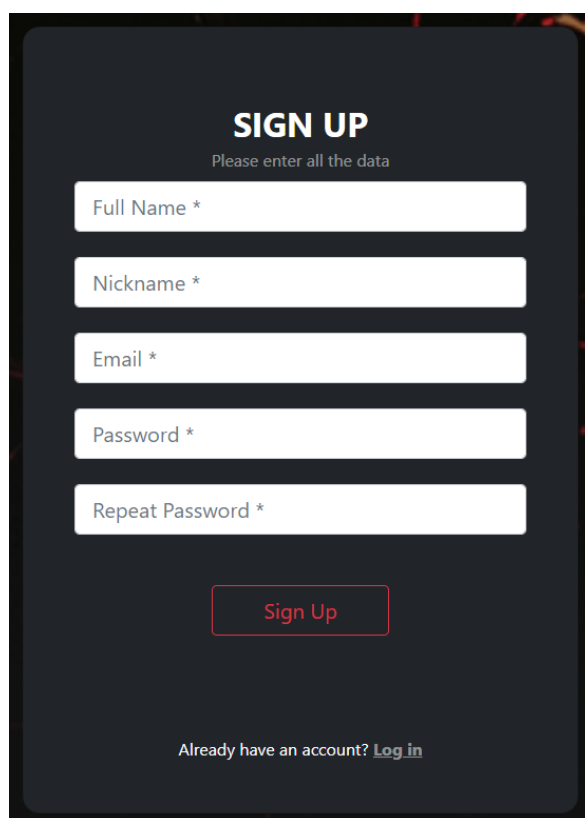
Registro y Logeo

En Clothick, queremos que nuestros clientes tengan una experiencia de compra en línea fácil y segura. Para acceder a tu cuenta, hemos diseñado un formulario de inicio de sesión fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo.

También hemos creado un formulario de registro fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo. Este formulario es la solución perfecta para convertirte en miembro de nuestra comunidad y recibir actualizaciones exclusivas sobre nuestros productos y ofertas especiales.



A dark-themed login form with a black background and a dark gray form container. The title "LOGIN" is in bold white text. Below it is the instruction "Please enter your login and password" in a smaller white font. There are two white input fields: "Username / Email *" and "Password *". A red-outlined button with the text "Login" in red is centered below the fields. At the bottom, there is a link "Don't have an account? [Sign Up](#)" in white text.




A dark-themed sign up form with a black background and a dark gray form container. The title "SIGN UP" is in bold white text. Below it is the instruction "Please enter all the data" in a smaller white font. There are four white input fields: "Full Name *", "Nickname *", "Email *", and "Password *". A fifth white input field labeled "Repeat Password *" is below the password field. A red-outlined button with the text "Sign Up" in red is centered below the fields. At the bottom, there is a link "Already have an account? [Log in](#)" in white text.

Perfil

En Clothick, nos preocupamos por la privacidad y la seguridad de nuestros clientes. Por eso, hemos creado una página de perfil fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo.

Esta página es la solución perfecta para que los usuarios puedan ver y gestionar sus datos personales, como la dirección de envío y facturación, los datos personales y otros. Además, hemos incorporado una función para que los usuarios puedan agregar una imagen de perfil y personalizar su cuenta de usuario.

Profile



administrador
administrador@administrador.com
spain

[Edit Profile](#)

Full Name	admin
Email	administrador@administrador.com
Gender	female
Address	Admin Town
Country	spain
Birth Day	2023-04-13







Accesibilidad
























En Clothick, nos tomamos muy en serio la accesibilidad en nuestra página web y trabajamos para asegurarnos de que cumplimos con las reglas y estándares de accesibilidad más rigurosos. En particular, nuestra página web cumple con las siguientes reglas:

1. Contenido no textual: Proporcionamos alternativas textuales para el contenido no textual.
2. Información y relaciones: Estructura lógica.
3. Uso del color: No usamos presentaciones que dependen únicamente del color.
4. Control de audio: No reproducimos audio automáticamente.
5. Accesibilidad mediante teclado
6. Sin bloqueo de teclado
7. Pausa, detención, ocultación: Proporcionamos controles de usuario para el contenido en movimiento.
8. Título de la página: Utilizamos títulos de página claros y útiles.
9. Orden de enfoque: Orden lógico.
10. Propósito del enlace (en contexto): El propósito de cada enlace es claro a partir de su contexto.
11. Idioma de la página: La página tiene un idioma asignado.
12. Cambio en el enfoque: Los elementos no cambian cuando reciben el enfoque.
13. Cambio en la entrada: Los elementos no cambian cuando reciben una entrada.
14. Identificación de errores: Identificamos claramente los errores de entrada
15. Análisis sintáctico: No hay errores importantes de código.
16. Nombre, rol, valor: Todos los elementos están contruidos para ser accesibles.

Gestión de Usuario y Productos

En Clothick, hemos desarrollado una página dedicada a la gestión de usuarios y productos. Esta página proporciona una solución fácil y accesible para que los administradores puedan gestionar todos los aspectos relacionados con los usuarios y productos de la página web. Desde esta página, los administradores pueden modificar o eliminar usuarios y producto. Esta página es una herramienta valiosa para mantener la página web actualizada y mejorar la experiencia del usuario en general.

IdUser	Nickname	Email	Actions
14	c	c@c.com	 
19	g	g@g.com	 
20	Pedro32	pedrito@ito.com	 

Product ID	Name	Quantity	Price	Actions
4	STREAK65 LP - White	0	129.99	 
129	Product 2	1500	70.52	 
130	Product 3	20	5.99	 
131	Product 4	5	10.99	 
132	Product 5	8	12.5	 
133	Product 6	12	8.99	 
134	Product 7	25	9.99	 
135	Product 8	3	24.5	 
136	Product 9	18	15.99	 
137	Product 10	13	18.99	 
138	Product 11	7	11.5	 
140	Product 13	22	13.99	 

Animaciones

En Clothick, hemos introducido animaciones para los iconos de las redes sociales con el objetivo de mejorar la interacción y experiencia del usuario. Estas animaciones proporcionan una forma atractiva y dinámica de interactuar con nuestras cuentas en las redes sociales, y de esa manera, fortalecer la presencia de la marca. Estamos seguros de que estas animaciones proporcionarán un valor añadido a la página web y mejorará la satisfacción del usuario en general.



Guía de estilos

En Clothick, hemos creado una guía de estilos detallada para asegurar que nuestra página web tenga una apariencia consistente y profesional. Esta guía de estilos contiene especificaciones detalladas sobre los colores, fuentes, imágenes y elementos de diseño que se deben utilizar en la página web.

Además, se describen los diferentes patrones de diseño que se utilizan en la página web y cómo se pueden aplicar para ampliar y mejorar la experiencia del usuario. La guía de estilos es una herramienta útil para asegurar que la página web tenga una apariencia uniforme y profesional en todo momento.