

Themenbereiche vergangener IT-Zwischenprüfungen im Fach "Wirtschafts- und Geschäftsprozesse"

A

ABC-Analyse
Ablauforganisation, Def.
After-Sales-Maßnahmen
After-Sales-Support
AG Haftung
AG Hauptversammlung
AG Organe
AG Vorstand
Angebotsvergleich, Kalkulation
Angebotsvergleich, quantitativ
Arbeitsablaufdiagramm
Arbeitsschritte Beschaffung
Arbeitsteilung
Arbeitsunfall (Institution)
Arbeitszeit Azubis
Aufbauorganisation, Def.
Ausbilder
Ausbildungsnachweis
Ausbildungsverlängerung
Antragsteller
Ausbildungsvertrag
Ausbildungsvertrag, Rechte und Pflichten
Auswahl Distributionsweg

B

BCG-Matrix
Bedarf, Def.
Befragung Marketing
Berufsbildungsgesetz, Gesetz
Berufsbildungsgesetz, Rechte und Pflichten
Berufsgenossenschaft
Bestellverfahren
betriebliche Grundfunktionen
betriebl. Produktionsfaktoren
Betriebsmittel
Brainstorming

C

Clusteranalyse
Corporate Identity
CRM-Software

D

Direct Mailing
Direct Werbung
Direkter, indirekter Vertrieb

E

Ereignisgesteuerte Prozessketten
Erfolgskennzahlen (Vertrieb)
Erhebungsarten, Zuordnung
Externe, interne Infoquellen

F

Fragebogen
Führungsstile
funktionsorientierte Organisation

G

Gehaltsberechnung
Geschäftsprozess, Anwendung
Geschäftsprozess, Def.
Geschäftsprozess-Orientierung
Gewinnverteilung
GmbH, allg.
GmbH, Kontrollgremium
GmbH, Merkmale

H

Handelskalkulation
Handelsregister
Handelsvertreter, Def.
Handelsvertreter, Reisender
Handelsvertreter, Kommissionär
Handlungsvollmacht

I

Inventur(Begriff)

J

Jugendarbeitsschutz

K

Käufer-, Verkäufermarkt
Kennzahlen Vertrieb
KG, Merkmale
Konditionenpolitik
Kreativitätstechniken, allg.
Kreativitätstechniken, Cluster
Kreativitätstechniken, Mind Map
Kundenservice
Kundenzufriedenheit, Steigerung
Kündigung Ausbildungsvertrag

L

Lagerkennziffern
Lagerkosten, Senkung
Lagerzinssatz
Leitungssystem
Lohnsteuerkarte, Amt
Lohnsteuerkarte, Angaben

M

Mahnverfahren
Management by Exception
Management by Objectives
Managementebenen
Marketing, Def.
Marketinginstrumente
Marketing-Mix
Marketingplan
Marktformen
Marktforschung
Marktgrößen
Marktvolumen

Mehrliniensystem
Mind Mapping
Modelle Aufbauorganisation

N

Nutzwertanalyse

O

offene Fragen
Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung
Oligopol
Organigramm
Organisationsformen
Outsourcing

P

Pflichten Auszubildender
Pflichten Ausbilder
Polypol
Portfolio-Matrix
PR-Maßnahmen
Preisbildung, nachfrageorientiert
Preisdifferenzierung
Preiselastizität
Preispolitik
Preisstrategien
Product Placement
Produktdifferenzierung
Produktdiversifikation
Produktionsfaktoren
Produktlebenszyklus
Produktsupport
Prokura
Prozentrechnung
Prozess Einkauf
Prozessanalyse
Prozessorganisation
Public Relations

S

Sales Promotion
soziale Unternehmensziele
Sozialversicherung Leistungen
Sozialversicherungen
Sprechzeit JAV
Stablinienorganisation
Stabstelle

U

Unternehmensformen
Unternehmensziele

V

Verkaufsgespräch
Versicherungsträger Sozialversicherung
Vertrieb

W

Werbeplan

Z

Ziele CRM