



## Handelskalkulation (Rückwärtskalkulation)

### Aufgabe 1:

Ermitteln Sie den Einkaufspreis, den der Großhändler höchstens aufwenden wird.

	Nettoverkaufspreis	Kundenrabatt	Kundenskonto	Gewinn	Handlungskosten	Bezugskosten	Liefererskonto	Liefererrabatt
a)	6.200,00€	8%	2%	24%	45%	34,00€	1%	10%
b)	600,00€	10%	3%	16%	22%	42,00€	2%	12%
c)	3.870,00€	7,5%	3%	7%	25%	92,00€	3%	8%
d)	115,00€	18%	2,5%	20%	17%	5,20€	2%	20%
e)	11.350,00€	23%	1%	10%	13%	189,00€	2%	20%

### Aufgabe 2:

Ein Großhändler für Sportgeräte muss aus Konkurrenzgründen eine Sprossenwand zum Nettoverkaufspreis von 205,00€ anbieten. Auf welchen Einkaufspreis muss er beim Lieferanten dringen, wenn er mit 25% Kundenrabatt, 3% Kundenskonto, 16% Gewinn, 18% Handlungskosten, 18,00€ Bezugskosten, 2,5% Liefererskonto und 20% Liefererrabatt rechnet?

### Aufgabe 3:

Ein Möbelgroßhändler will einen Bauernschrank für 6.000,00€ veräußern. Er rechnet mit 2% Kundenskonto, 15% Gewinn, 18,5% Handlungskosten, 125,00€ Bezugskosten, 2,5% Liefererskonto und 5% Liefererrabatt. Zu welchem Einkaufspreis wird der Großhändler höchstens einkaufen?

### Aufgabe 4:

Ein Großhändler bietet bisher eine Packung Babywindeln zum Nettoverkaufspreis von 21,00€ an. Der Preis soll um 10% gesenkt werden. Welche Einkaufspreissenkung in Euro und Prozent muss er bei seinem Lieferanten durchsetzen, wenn er mit 5% Kundenrabatt, 2% Kundenskonto, 9% Gewinn, 21% Handlungskosten, 1,40€ Bezugskostenanteil je Packung, 2% Liefererskonto und 7% Liefererrabatt rechnet?



## Rückwärtskalkulation

Wir der Rasenmäherhandel Esel erfahren, dass die Konkurrenz den Rasenmäher „Turbo-Lawn“ zum Nettoverkaufspreis von 1640,00€ anbietet. Da wir keine Kunden verlieren wollen passen wir uns dem Verkaufspreis an. Wir müssen nun kalkulieren zu welchem Preis wir den Rasenmäher einkaufen können. Der Lieferrabatt beträgt 12%, Lieferskonti 2%, Bezugs-kosten 122,00€ Handlungskosten 20%, Gewinn 6%, Kundens-konto 3% und Kundenrabatt 10%.

		Wert	Betrag	
= Listeneinkaufspreis	(= LEP)		1.163,69 EUR	
- Lieferrabatt	(- LR)	12 %	139,64 EUR	↪
= Zieleinkaufspreis	(= ZEP)		1.024,05 EUR	12/188
- Lieferskonto	(- LS)	2 %	20,48 EUR	↪
= Bareinkaufspreis	(= BEP)		1.003,57 EUR	2/188
+ Bezugskosten	(+ BK)		122,00 EUR	
= Bezugspreis	(= BP)		1.125,57 EUR	
+ Handlungskosten	(+ HK)	20 %	225,11 EUR	↪
= Selbstkostenpreis	(= SKP)		1.350,68 EUR	20/110
+ Gewinn	(+ G)	6 %	81,04 EUR	↪
= Barverkaufspreis	(= BVP)		1.431,72 EUR	6/106
+ Kundenskonto	(+ KS)	3 %	44,28 EUR	↪
= Zielverkaufspreis	(= ZVP)		1.476,00 EUR	3/100
+ Kundenrabatt	(+ KR)	10 %	164,00 EUR	↪
= Listenverkaufspreis netto	(= LVP-N)		1.640,00 EUR	10/100