Для данного интернет-магазина я бы выбрал реляционный тип базы данных. В ней данные организованы в виде структурированных таблиц, а это удобно для интернет-магазина с большим количеством товаров, разделенных на группы и категории.

Одной из таблиц БД будет таблица "Товары". Она содержит информацию о них, например название, описание, изображение, цена, количество на складе, дополнительные характеристики и т.д.

Соответственно нужны таблицы для "Групп", "Категорий", "Подкатегорий", "Складов", "Городов", "Пользователей", "Корзины", "Заказов" и т.д. Каждая из них будет содержать свои данные и соединяться с другими таблицами через ключи.

Медиаконтент можно хранить в облаке или на сервере, а в отдельной таблице хранить ссылку.

Преимущества реляционной базы данных:

* Простота и доступность для понимания, т.к основной элемент таблица.
* Легкость хранения и извлечения данных, особенно при использовании SQL
* Безопасность данных и контроль целостности
* Гибкость и расширяемость системы
* Легко добавлять новые данные и изменять существующие данные

Недостатки реляционной базы данных:

* Неудобство работы с неструктурированными данными
* Высокие требования к производительности при выполнении запросов к базе данных

