

Esercizio S5/L1:

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

Strumenti Principali:

1. Google:

- Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni.
- Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.

2. Maltego:

- Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità.
- Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste.

Ho deciso di usare come target Blake Lively, una famosa produttrice della scena Hollywoodiana. Dalle varie ricerche utilizzando Google Dorking, oltre ai vari social e numeri telefonici suoi o del suo agente, ho trovato varie informazioni riguardo uno scandalo che l'ha vista come protagonista durante le riprese di uno dei suoi ultimi film dal titolo It Ends With Us.

Per le varie ricerche ho utilizzato:

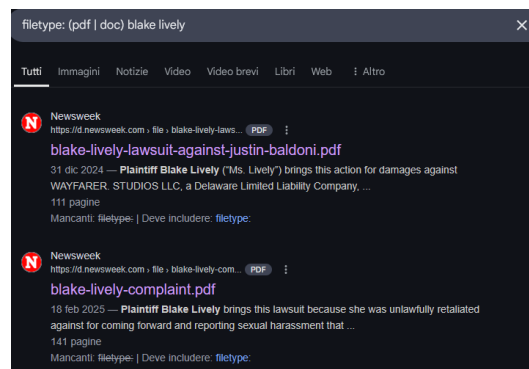
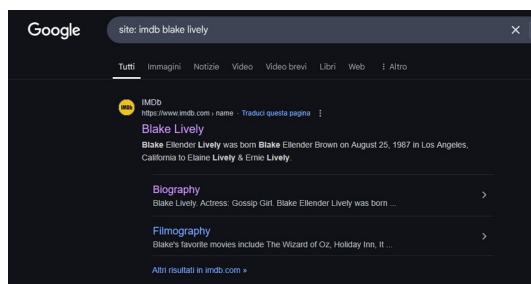
- "site:com Blake Lively" (per i vari social e siti inerenti al suo profilo, quali Facebook, twitter, Instagram e IMDb);

- "site:cnn Blake Lively" (insieme a VanityFair per cercare articoli aggiornati sulla persona);

- filetype:(doc | pdf) Blake Lively Lawsuit (per trovare eventuali documentazioni rese pubbliche).

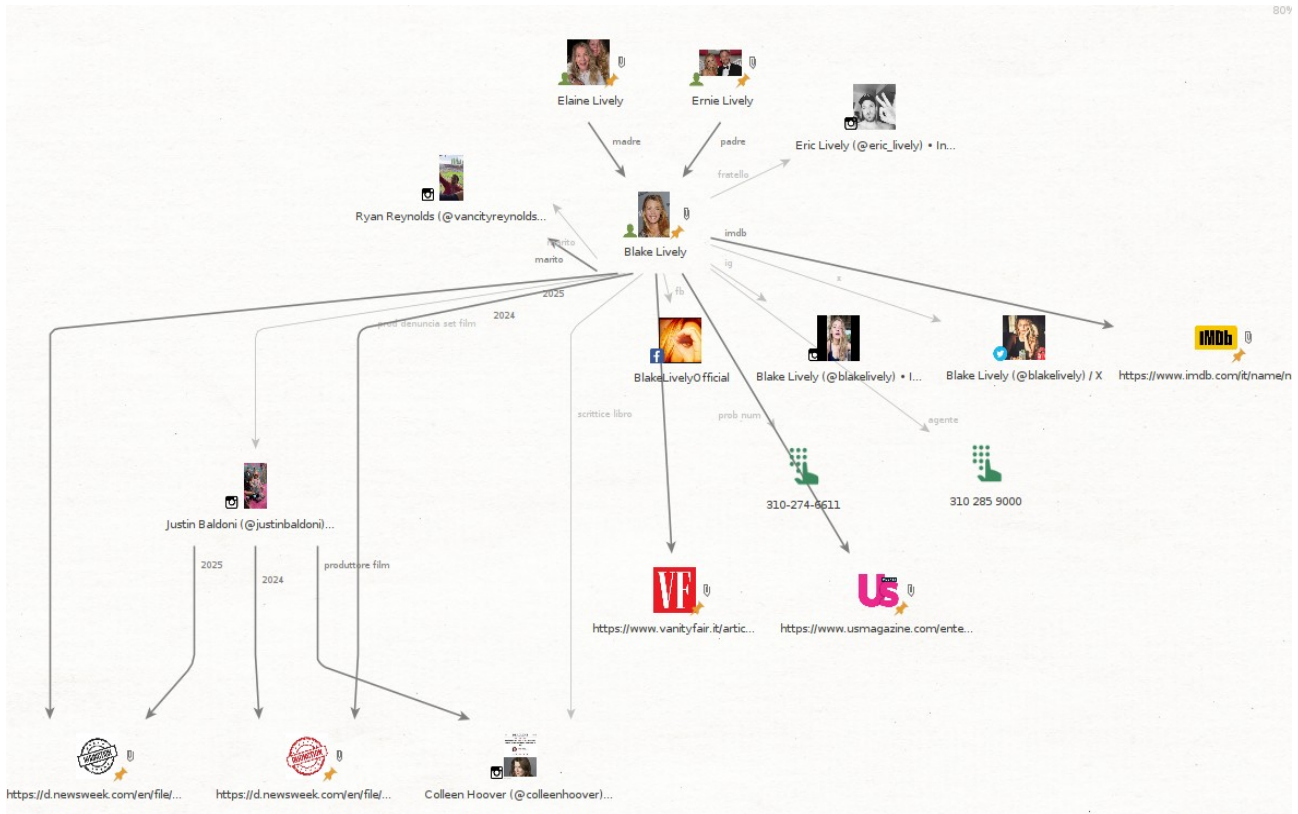
Così facendo sono riuscito ad ottenere dati dettagliati della vicenda e di altre persone coinvolte attivamente e passivamente, alcune delle quali non le diedero supporto che causò una sorta di scissione nella sua troupe cinematografica. Purtroppo però non sono riuscito a ricavare email private o affini probabilmente perché si trovano sotto un livello di privacy più alto a causa dei vari intralazzi e macelli che sta tiziando ha causato.

(Paolo non sono ancora in grado di scavare più a fondo, perdonami)

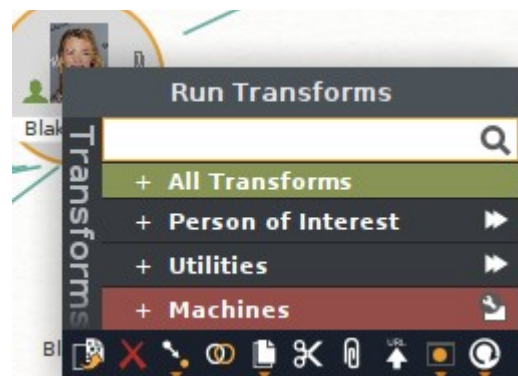
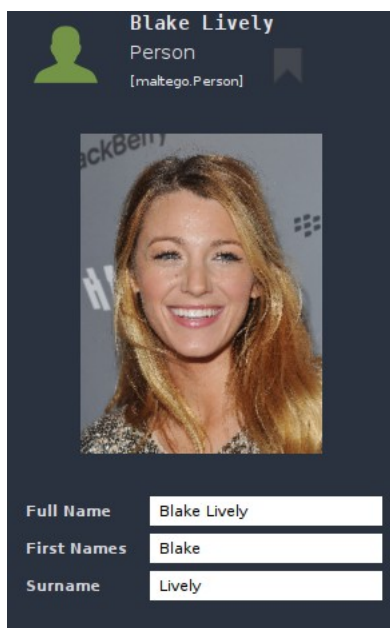


Dal sito IMDb invece sono riuscito a estrapolare molte informazioni personali riguardo la composizione della sua famiglia, scoprendo ad esempio che ha 3 fratellastri (figli dell'ex coniuge della madre) ed è madre di 4 bambinavuti con l'attuale marito Ryan Reynolds.

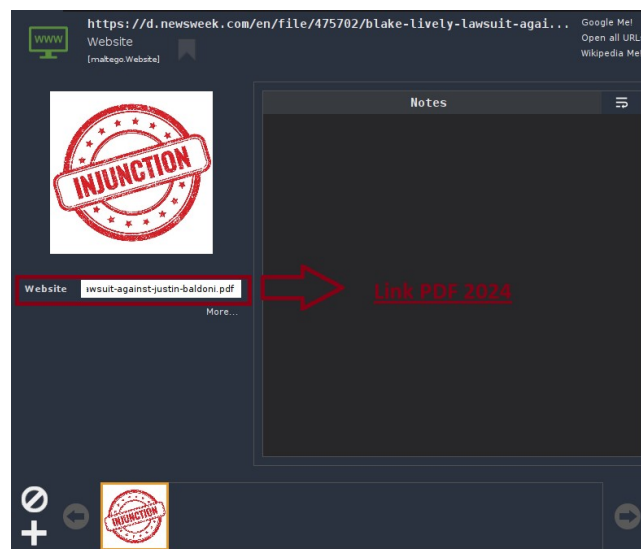
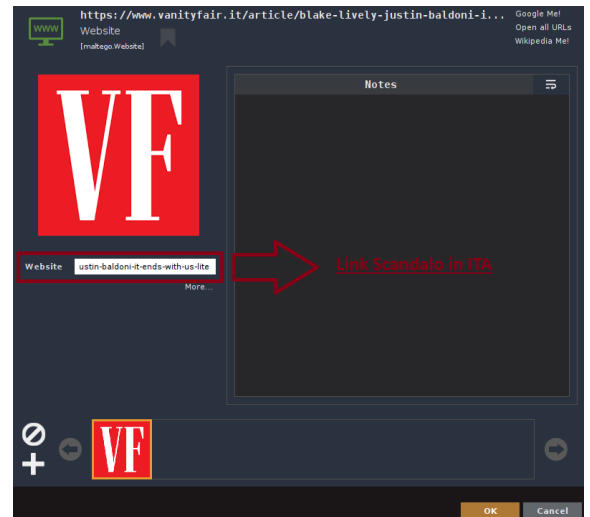
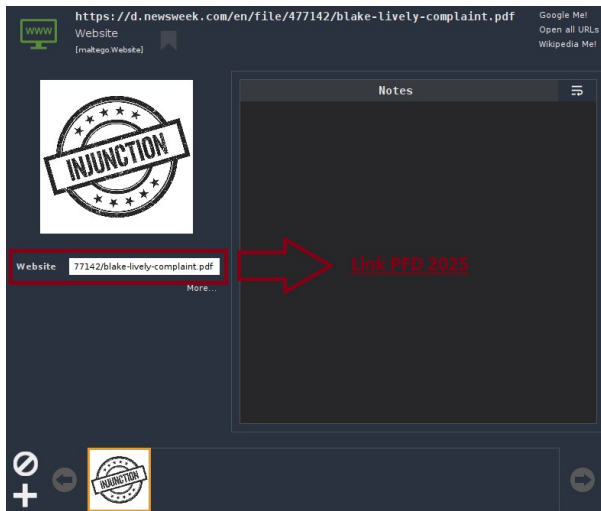
Ora passerò alla creazione della persona e dello schema che ne sussegue su Maltego.



Son partito dal target principale, selezionando la voce “Person” nella finestra “Entity Palette” e con il drag&drop l’ho posizionata al centro, aggiungendo un’immagine scelta su google. Col tasto sinistro su di essa premo su “All Transforms” per richiedere i suoi social, email, numeri di telefono e quant’altro per trovare congruenze con tutti i dati che ho trovato con il dorking.



Ottenuto ciò che cercavo, passo all'inserire i link dei PDF riguardante la causa di tribunale in cui lei afferma di aver ricevuto molestie da parte del produttore cinematografico Justin Baldoni (il quale ho anche inserito nello schema). Per farlo, nella finestra "Entity Palette" seleziono "Website" e con altri 5 drag&drop li posiziono all'interno dello schema, carico i link interessati aggiungendo anche i logo di riferimento e poi li collego tutti cercando di creare uno schema quanto più pulito possibile (al limite delle mie possibilità).



CONCLUSIONI:

Con delle semplici ricerche chiunque può ottenere così tante informazioni sulla vita di una persona e si può facilmente capire chi potrebbe essere un probabile target per ricavare ulteriori informazioni private sul nostro obiettivo. La semplicità con cui è facile poter scavare nel passato delle persone sul web è quasi disarmante senza tener conto che le mie sono state ricerche della durata di poche ore, dalle quali potrei decidere di connettermi in qualche modo a una delle persone “offese” o “ferite” dal mio target di riferimento per poter facilmente collegarmi a quest’ultimo.