

ESTADISTICAS DE VENTAS DIARIAS

POR VENDEDORES DE AT. AL CLIENTE



PERIODO CONSULTADO

SEPTIEMBRE 2017

MES	AÑO
SEPTIEMBRE	2017

ACTUALIZADO
30/09/2017

<div>TEVEFUEGO</div>		VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM	TOTAL	%	VENTAS PROMEDIO POR DÍA	
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01				
VIDEO CABLE	MARCELA M.	1	4	0	3	6	4	4	5	2	0	5	6	5	3	2	0	0	4	5	5	4	3	1	0	6	3	0	5	3	0	0	89	32%	3.42	
	BRAIAN R.	2	0	0	1	0	3	3	0	1	0	4	1	4	0	1	0	0	2	5	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	33	12%	1.27	
	JUAN S.	3	0	0	4	1	0	2	3	1	0	4	0	1	4	1	1	0	3	1	4	2	3	1	0	3	1	2	1	2	0	0	48	17%	1.85	
	MELISSA A.	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9	3%	0.35	
	LEANDRO M.	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0	0	10	2	0	0	0	3	0	3	0	7	7	6	0	0	49	18%	1.88	
	DANIELA L.	1	0	0	2	2	1	0	0	0	0	5	0	1	3	2	1	0	1	3	2	2	0	0	0	1	2	4	3	0	2	0	38	14%	1.46	
	OTROS	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	9	3%	0.35	
TOTAL DIA		10	6	0	11	12	10	9	10	4	0	19	7	17	10	7	2	0	20	18	12	11	9	6	0	13	7	13	17	13	2	0	10			
DIBOX	MARCELA M.	7	3	0	4	5	2	2	4	1	0	5	3	1	5	2	1	0	2	6	5	2	1	1	0	3	1	1	0	5	3	0	75	33%	2.88	
	BRAIAN R.	1	0	0	0	0	4	5	1	1	0	2	1	2	5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	25	11%	0.96	
	JUAN S.	1	0	0	1	2	1	2	3	0	0	1	6	3	4	3	2	0	1	0	3	0	1	2	0	1	0	2	1	1	1	0	42	18%	1.62	
	MELISSA A.	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	4	0	1	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	20	9%	0.77	
	LEANDRO M.	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10	4%	0.38	
	DANIELA L.	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	2	0	0	3	0	0	0	2	1	3	5	1	0	27	12%	1.04
	OTROS	0	2	0	2	1	2	1	1	2	0	0	3	2	0	1	1	0	0	7	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	29	13%	1.12	
TOTAL DIA		12	9	0	11	9	11	12	9	4	0	9	17	10	16	6	6	0	11	15	8	5	8	4	0	4	6	4	5	12	5	0	08			
INTERNET	MARCELA M.	2	3	0	4	5	5	5	4	1	0	7	5	5	4	4	2	0	5	8	8	6	3	1	0	7	4	4	6	5	1	0	114	34%	4.38	
	BRAIAN R.	2	0	0	2	0	2	4	1	2	0	3	2	4	2	0	0	0	4	6	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	40	12%	1.54	
	JUAN S.	3	0	0	6	2	1	4	6	0	0	5	4	3	8	1	2	0	4	1	4	2	2	2	0	2	1	3	4	3	0	0	73	22%	2.81	
	MELISSA A.	5	0	0	1	1	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	18	5%	0.69	
	LEANDRO M.	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	2	2	1	0	0	17	5%	0.65	
	DANIELA L.	2	3	0	3	3	1	0	0	0	0	4	0	1	3	3	1	0	2	3	2	1	0	0	0	2	5	4	8	3	1	0	55	16%	2.12	
	OTROS	1	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	3	0	0	19	6%	0.73	
TOTAL DIA		15	10	0	17	13	12	14	13	3	0	20	12	13	19	10	7	0	18	20	17	12	8	4	0	12	11	14	23	17	2	0	12			
MULTIPLAY	MARCELA M.	0	0	0	3	6	4	5	5	1	0	7	4	5	4	4	2	0	5	8	10	38	3	1	0	47	24	4	6	7	1	0	204	48%	7.85	
	BRAIAN R.	0	0	0	2	0	2	5	1	2	0	3	2	5	2	0	1	0	4	7	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	42	10%	1.62	
	JUAN S.	3	0	0	5	2	1	6	6	0	0	5	3	3	6	1	1	0	5	1	5	2	2	2	0	2	1	3	4	3	0	0	72	17%	2.77	
	MELISSA A.	0	0	0	0	2	3	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	19	4%	0.73	
	LEANDRO M.	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	0	0	14	3%	0.54	
	DANIELA L.	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	4	0	1	4	3	2	0	2	3	2	1	0	0	0	3	5	5	9	3	1	0	53	12%	2.04	
	OTROS	1	2	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	3	3	0	1	0	0	1	5	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	24	6%	0.92	
TOTAL DIA		4	2	0	12	15	11	18	15	3	0	20	10	17	21	9	9	0	18	24	25	42	8	4	0	53	32	14	22	18	2	0	16			

ACUMULADO MENSUAL POR VENDEDOR

POSICIONES POR CANTIDAD DE VENTAS



PERIODO CONSULTADO

SEPTIEMBRE 2017



VIDEO CABLE		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	MARCELA M.	89
2	LEANDRO M.	49
3	JUAN S.	48
4	DANIELA L.	38
5	BRAIAN R.	33

DIBOX		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	MARCELA M.	75
2	JUAN S.	42
3	OTROS	29
4	DANIELA L.	27
5	BRAIAN R.	25

INTERNET		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	MARCELA M.	114
2	JUAN S.	73
3	DANIELA L.	55
4	BRAIAN R.	40
5	OTROS	19

MULTPLAY		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	MARCELA M.	204
2	JUAN S.	72
3	DANIELA L.	53
4	BRAIAN R.	42
5	OTROS	24

VENTAS MENSUALES ACUMULADAS
POR PARTICIPACION DE VENDEDOR



anuales VIDEO CABLE		ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC		TOTAL por vendedor	% DE PART. VENDEDOR
	MARCELA M.	89	40%	37	21%	82	30%	42	22%	89	39%	91	41%	93	13%	86	12%	89	13%	0	0%	0	0%	0	0%	698	33%
	BRAIAN R.	23	10%	56	32%	87	32%	62	32%	54	24%	44	20%	43	6%	42	6%	33	5%	0	0%	0	0%	0	0%	444	21%
	JUAN S.	46	21%	52	29%	76	28%	57	30%	69	30%	63	28%	63	9%	48	7%	48	7%	0	0%	0	0%	0	0%	522	25%
	MELISSA A.	28	13%	7	4%	8	3%	17	9%	4	2%	3	1%	5	1%	22	3%	9	1%	0	0%	0	0%	0	0%	103	5%
	LEANDRO M.	0	0%	3	2%	0	0%	2	1%	1	0%	2	1%	4	1%	4	1%	49	7%	0	0%	0	0%	0	0%	65	3%
	DANIELA L.	26	12%	17	10%	12	4%	8	4%	6	3%	17	8%	46	7%	44	6%	38	5%	0	0%	0	0%	0	0%	214	10%
	OTROS	10	5%	5	3%	4	1%	5	3%	5	2%	3	1%	2	0%	6	1%	9	1%	0	0%	0	0%	0	0%	49	2%
	TOTAL MENSUAL	222	11%	177	8%	269	13%	193	9%	228	11%	223	11%	256	12%	252	12%	275	13%	0	0%	0	0%	0	0%	2095	2804
	OBJETIVOS	160	<div></div>	189	<div></div>	201	<div></div>	222	<div></div>	198	<div></div>	262	<div></div>	262	<div></div>	262	<div></div>	262	<div></div>	262		262	<div></div>	262		2095	LOGRADO
	PREMEDIO DE VENTAS	10.57		8.05		12.81		9.65		10.36		10.62		13.47		11.45		13.10		0.00		0.00		0.00		11.12	74.7% <div></div>

anuales DIBOX	MARCELA M.	32	30%	17	15%	20	15%	18	12%	48	31%	52	36%	49	32%	64	27%	75	33%	0	0%	0	0%	0	0%	375	26%
	BRAIAN R.	5	5%	20	18%	36	27%	34	23%	21	13%	23	16%	20	13%	18	8%	25	11%	0	0%	0	0%	0	0%	202	14%
	JUAN S.	31	29%	44	40%	54	41%	45	31%	63	40%	43	30%	53	34%	55	23%	42	18%	0	0%	0	0%	0	0%	430	30%
	MELISSA A.	8	7%	5	5%	9	7%	11	7%	6	4%	6	4%	1	1%	20	8%	20	9%	0	0%	0	0%	0	0%	86	6%
	LEANDRO M.	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	1	1%	9	4%	10	4%	0	0%	0	0%	0	0%	23	2%
	DANIELA L.	18	17%	10	9%	6	5%	12	8%	10	6%	14	10%	31	20%	40	17%	27	12%	0	0%	0	0%	0	0%	168	12%
	OTROS	14	13%	14	13%	7	5%	26	18%	8	5%	6	4%	0	0%	31	13%	29	13%	0	0%	0	0%	0	0%	135	10%
	TOTAL MENSUAL	108	8%	111	8%	132	9%	147	10%	157	11%	144	10%	155	11%	237	17%	228	16%	0	0%	0	0%	0	0%	1419	1532
	OBJETIVOS	108	<div></div>	119	<div></div>	103	<div></div>	92	<div></div>	95	<div></div>	145	<div></div>	145	<div></div>	145	<div></div>	145	<div></div>	145		145	<div></div>	145		1419	LOGRADO
	PREMEDIO DE VENTAS	5.14		5.05		6.29		7.35		7.14		6.86		8.16		10.77		10.86		0.00		0.00		0.00		7.51	92.6% <div></div>

anuales INTERNET	MARCELA M.	116	35%	58	20%	95	27%	63	21%	130	38%	138	38%	138	34%	127	34%	114	34%	0	0%	0	0%	0	0%	979	32%
	BRAIAN R.	32	10%	76	27%	109	31%	96	31%	78	23%	55	15%	45	11%	51	14%	40	12%	0	0%	0	0%	0	0%	582	19%
	JUAN S.	63	19%	84	30%	100	28%	85	28%	90	26%	91	25%	87	22%	74	20%	73	22%	0	0%	0	0%	0	0%	747	24%
	MELISSA A.	37	11%	11	4%	13	4%	19	6%	10	3%	8	2%	16	4%	31	8%	18	5%	0	0%	0	0%	0	0%	163	5%
	LEANDRO M.	2	1%	3	1%	2	1%	4	1%	1	0%	11	3%	10	2%	6	2%	17	5%	0	0%	0	0%	0	0%	56	2%
	DANIELA L.	59	18%	38	13%	20	6%	29	9%	15	4%	45	13%	98	24%	64	17%	55	16%	0	0%	0	0%	0	0%	423	14%
	OTROS	25	7%	13	5%	13	4%	11	4%	16	5%	12	3%	8	2%	19	5%	19	6%	0	0%	0	0%	0	0%	136	4%
	TOTAL MENSUAL	334	11%	283	9%	352	11%	307	10%	340	11%	360	12%	402	13%	372	12%	336	11%	0	0%	0	0%	0	0%	3086	3438
	OBJETIVOS	219	<div></div>	223	<div></div>	260	<div></div>	260	<div></div>	262	<div></div>	258	<div></div>	379	<div></div>	348	<div></div>	336	<div></div>	308		299	<div></div>	286		3086	LOGRADO
	PREMEDIO DE VENTAS	15.90		12.86		16.76		15.35		15.45		17.14		21.16		16.91		16.00		0.00		0.00		0.00		16.39	89.8% <div></div>

anuales MULTIPLAY	MARCELA M.	115	35%	60	21%	99	28%	63	20%	133	37%	139	42%	206	51%	60	28%	204	48%	0	0%	0	0%	0	0%	1079	36%
	BRAIAN R.	34	10%	78	28%	112	32%	98	31%	79	22%	52	16%	35	9%	21	10%	42	10%	0	0%	0	0%	0	0%	551	18%
	JUAN S.	65	20%	79	28%	99	28%	86	27%	99	27%	83	25%	70	17%	78	36%	72	17%	0	0%	0	0%	0	0%	731	24%
	MELISSA A.	37	11%	15	5%	13	4%	21	7%	22	6%	10	3%	7	2%	7	3%	19	4%	0	0%	0	0%	0	0%	151	5%
	LEANDRO M.	2	1%	3	1%	2	1%	4	1%	1	0%	10	3%	9	2%	1	0%	14	3%	0	0%	0	0%	0	0%	46	2%
	DANIELA L.	51	16%	33	12%	19	5%	26	8%	13	4%	30	9%	73	18%	40	18%	53	12%	0	0%	0	0%	0	0%	338	11%
	OTROS	23	7%	13	5%	8	2%	22	7%	17	5%	10	3%	4	1%	11	5%	24	6%	0	0%	0	0%	0	0%	132	4%
	TOTAL MENSUAL	327	11%	281	9%	352	12%	320	11%	364	12%	334	11%	404	13%	218	7%	428	14%	0	0%	0	0%	0	0%	3028	3071
	OBJETIVOS	278	<div></div>	263	<div></div>	227	<div></div>	205	<div></div>	198	<div></div>	189	<div></div>	312	<div></div>	309	<div></div>	298	<div></div>	280		275	<div></div>	237		3028	LOGRADO
	PREMEDIO DE VENTAS	15.57		12.77		16.76		16.00		16.55		15.90		21.26		9.91		20.38		0.00		0.00		0.00		16.12	98.6% <div></div>

PODIOS DE MESES CON MAYOR VENTA
POR TIPO DE SERVICIO



VIDEO CABLE		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	SEPTIEMBRE	275
2	MARZO	269
3	JULIO	256

DIBOX		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	AGOSTO	237
2	SEPTIEMBRE	228
3	MAYO	157

INTERNET		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	JULIO	402
2	AGOSTO	372
3	JUNIO	360

MULTIPLAY		
PUESTO	NOMBRE	CANT.
1	SEPTIEMBRE	428
2	JULIO	404
3	MAYO	364

EVOLUCION DE LAS **VENTAS** POR CANTIDAD DE ALTAS GENERADAS

