



Projet de création d'une application web pour la déclaration de

REPUBLIQUE DU SENEGAL



MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE ET DE
L'INNOVATION

DIRECTION DE L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Junior Business Activities

Présenter par :	Encadré par :
Emmanuel Josué Bonheur OMOKOMY	M. Sidy Yahya AIDARA
Kayumpa Blaise YESE	Enseignant chercheur à l'ISM
Kéli Jason AWUME	
Miguel Espoir MBELETY YAKAMBE	

Année Académique : 2023-2024

DÉDICACE

Nous dédions ce modeste travail à :

- ✓ Nos parents qui ont tout sacrifié pour notre réussite ;
- ✓ A nos frères et sœurs pour leur soutien, amour, considération et encouragement à mon égard.

REMERCIEMENTS

La réalisation de ce travail est l'aboutissement d'un long parcours académique, souvent laborieux et au cours duquel, malgré, les embûches, nous avons toujours été animés par la volonté de finir. L'accomplissement de ce travail n'aurait pu être réalisé sans le soutien et la collaboration de nombreuses personnes que nous tenons à remercier sincèrement.

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous ceux qui, de près ou de loin, d'une manière ou d'une autre, ont contribué à ma formation et à l'élaboration de ce travail :

- Nous exprimons nos remerciements d'abord à tout le personnel de l'ISM, qui nous a donné l'opportunité de poursuivre nos études dans des bonnes conditions ;
- Nos remerciements sont ensuite adressés à notre Superviseur, **M. Sidy Yahya AIDARA** qui, malgré ses multiples occupations, a bien voulu diriger ce travail ;
- A nos parents, pour tous les efforts consentis pour nos études, leur réconfort, leurs prières, les conseils qu'ils m'ont prodigués et continuent de nous prodiguer ;
- Nous ne pouvons pas terminer sans remercier nos collègues de travail et nos camarades de promotion qui n'ont cessé de nous encourager au cours de notre parcours étudiant.

SOMMAIRE :

DÉDICACE.....	2
REMERCIEMENTS.....	3
SOMMAIRE :.....	4
SIGLES ET ABRÉVIATIONS	8
LISTE DES TABLEAUX	9
LISTE DES FIGURES.....	11
FICHE SYNOPTIQUE.....	12
INTRODUCTION.....	13
I. DESCRIPTION GENERALE DE L'ENTREPRISE/ PROJET	16
1.1 Présentation de l'idée du projet	16
Le Résultat Attendus.....	17
1.2 ANALYSE DES PROBLEMES ET OPPORTUNITES	17
1.2.1 Analyse des problèmes	17
1.2.2 Analyse des opportunités :.....	18
LES POINTS D'AMELIORATIONS.....	18
1.3 Mise à l'épreuve du concept	19
1.4 Description des services	19
1.5 Présentation des promoteurs	20
Description des promoteurs.....	20
1.6 Cohérence projet promoteur	22
❖ Faisabilité organisationnelle : Un manager pour le suivi et gestion du projet, deux développeurs web, deux développeurs mobiles, un marqueteur ou commercial pour vendre et assurer la communication et un consultant avocat.....	22
II. Stratégie de croissance de l'entreprise	23
2.1 Analyse de l'environnement de l'entreprise.....	23
2.1.1 L'Analyse SWOT	23
L'analyse SWOT est un outil de planification stratégique qui aide les individus et les organisations à évaluer leurs forces et faiblesses interne, ainsi les opportunités et menaces externes. L'acronyme SWOT signifie forces, faiblesses, opportunités et menaces. Il fournit un cadre structuré pour analyser et comprendre la situation actuelle d'une entreprise ou d'un projet, permettant aux décideurs de développer des stratégies efficaces et de prendre des décisions éclairées. Le but mener l'analyse SWOT est de mieux comprendre les facteurs internes et externes qui peuvent avoir un impact sur le succès d'une entreprise. En identifiant et évaluant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces, les individus et les organisations peuvent identifier les domaines dans lesquels ils excellent et ceux doivent être améliorés.	
Les principaux objectifs de l'analyse SWOT sont d'évaluer les particuliers et les entreprises à déterminer dans quoi ils sont bons, sur quoi ils doivent travailler, quelles opportunités sont disponible	

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

et à quelles menaces ils pourraient être confrontés. Cela les aide à faire des plans et à prendre des décisions pour atteindre leurs objectifs et réussir.....	24
.....	24
❑ Forces.....	25
2.1.2 Analyse PESTEL	29
2.2 Objectifs du projet à court/ moyen et long terme.....	35
2.3 Les défis à la gestion et l'expansion	39
2.4 Plan stratégique :.....	42
I. PRESENTATION DES TECHNIQUES ET OUTILS DE L'ETUDE DU MARKETING..	47
1.1 Information recherchée pour l'étude de marketing, types d'étude et objectif de l'étude	47
1.2 Techniques d'investigation et outils d'enquête.....	47
1. Méthodes	47
2. Techniques de recherche.....	47
1.3 Echantillonnage et taille de l'échantillon	48
1. Échantillonnage Probabiliste :.....	48
Échantillonnage Non Probabiliste :	49
II. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ.....	51
2.1 Analyse macroéconomique	51
2.1.1 Les tendances du marché (offre, demande et évolution).....	51
2.1.2 Les environnements macro (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnement).....	51
2.2 Analyse microéconomique	55
2.2.1 Analyse de l'environnement professionnel.....	55
2.2.2 Analyse de la concurrence	56
2.2.3 Analyse de la cible potentielle avec analyse des résultats d'enquête.....	56
2.2.3.1 Analyse de la cible potentielle.....	56
I. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ.....	56
I. PRESENTATION DES TECHNIQUES ET OUTILS DE L'ETUDE DU MARKETING..	57
1.1 Information recherchée pour l'étude de marketing, types d'étude et objectif de l'étude	57
1.2 Techniques d'investigation et outils d'enquête.....	57
Méthodes	57
Techniques de recherche.....	57
1.3 Echantillonnage et taille de l'échantillon	58
Échantillonnage Probabiliste :.....	58
II. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ.....	59

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

2.1 Analyse macroéconomique	59
2.1.1 Les tendances du marché (offre, demande et évolution).....	59
2.1.2 Les environnements macro (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnement)	60
2.2 Analyse microéconomique	64
2.2.1 Analyse de l'environnement professionnel.....	64
2.2.2 Analyse de la concurrence	64
2.2.3 Analyse de la cible potentielle avec analyse des résultats d'enquête.....	64
2.2.3.1 Analyse de la cible potentielle.....	64
III. STRATÉGIE MARKETING.....	65
3.1 Stratégie commerciale (Segmentation, ciblage, positionnement et mix).....	65
3.2 Plan d'action commercial (Mise en œuvre du Mix).....	65
3.2.1 Objectifs commerciaux	65
3.2.2 Stratégie.....	65
3.2.3 Programme d'action (mesure et calendrier)	66
3.2.4 Moyens financiers (budget)	68
3.2.5 Chiffre d'affaires prévisionnels.....	70
CADRE JURIDIQUE	74
1.1 La forme juridique	74
1.2 Le capital social, les associés, leurs apports et répartition du pouvoir	76
1.3 Gouvernance de l'entreprise	78
1.4 Les coûts de constitution	78
II. LES IMPLICATIONS FISCALES.....	78
2.1 Impôts directs	78
2.2 Impôts indirects	79
I. CADRE TECHNIQUE	81
1.1 Le processus de fabrication ou de servuction	81
1.2 Les données techniques de base.....	82
1.3 Infrastructures et technologies.....	83
1.3.1 Etat des lieux de l'existant	84
1.3.2 Besoins en infrastructures et en équipements de production	85
1.3.3 Plan d'investissement	85
1.4 Recherche et développement	85
II. CADRE ORGANISATIONNEL.....	85

CHARGES SALARIALES.....	90
I. L'évaluation des investissements.....	93
1.1 Les immobilisations corporelles	93
Matériel et Mobilier du Bureau	95
1.1.1 Les immobilisations incorporelles.....	96
1.2 Les immobilisations financières	96
1.3 Analyse des immobilisations.....	97
II. Besoin en fonds de roulement.....	99
III. Plan de financement initial	102
IV. Les amortissements	104
4.1 L'amortissement des équipements.....	104
4.2 L'amortissement de l'emprunt.....	106
V. Compte d'exploitation sur cinq ans	107
VI. Les critères de rentabilité	108
VII. Plan de trésorerie.....	114
VIII. Plan de financement sur cinq ans.....	115
IX. Demande de financement.....	117
I. ANALYSE DES RISQUES.....	120
II. STRATÉGIE D'ATTÉNUATION.....	120
2.1 Stratégie d'atténuation des risques.....	120
2.2 Stratégie d'atténuation des risques externes.....	120
II. STRATÉGIES D'ATTÉNUATION.....	121
2.1 Stratégie d'atténuation des risques internes	121
2-2 Stratégies d'atténuation des risques externes.....	124
IMPACT ECONOMIQUE	127
CONCLUSION.....	129

SIGLES ET ABRÉVIATIONS

ADIE : Agence de l'Informatique de l'État

CDP : Commission de protection des Données à caractère Personnel

DEEE : Déchets d'Équipements Électroniques et Électriques

DGID : Direction Générale des Impôts et Domaines

IMF : Impôt Minimum Forfaitaire

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

IS : Impôt sur les Sociétés

LOSI : Loi d'Orientation sur la Société Sénégalaise de l'Information

MFB : Ministère des Finances et du Budget

NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

PDA : Assistants Numériques Personnels

PIB : Produit Intérieur Brut

PSE : Plan Sénégal Émergent

RNB : Revenu National Brut

SAS : Société par Actions Simplifiées

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

TVA : Taxe à Valeur Ajoutée

LISTE DES TABLEAUX

TABEAU 1: IMMOBILISATIONS CORPORELLES, EQUIPEMENTS D'EXPLOITATION	94
TABEAU 2: MATERIEL ET MOBILIER DU BUREAU	95
TABEAU 3: INSTALLATIONS, TRAVAUX ET AGENCEMENTS	95
TABEAU 4: IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	96
TABEAU 5: IMMOBILISATION FINANCIERE	97
TABEAU 6: DOTATION EN FONDS DE ROULEMENT	99
TABEAU 7: DOTATION EN FONDS DE ROULEMENTS	101
TABEAU 8: COUT DU PROJET	102
TABEAU 9: PLAN DE FINANCEMENT INITIAL	103

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

TABLEAU 10: AMORTISSEMENT	104
TABLEAU 11: AMORTISSEMENT DES EQUIPEMENTS D'EXPLOITATION	105
TABLEAU 12: CONDITIONS D'EMPRUNT	106
TABLEAU 13: EMPRUNT	106
TABLEAU 14: COMPTE D'EXPLOITATION SUR CINQ ANS	107

LISTE DES FIGURES

FICHE SYNOPTIQUE

Nom du projet	SEN-IMPÔT
Domaine d’activité	
Mission de l’entreprise	
Vision	
Valeurs	
Clientèle cible	
Services proposées	
Localisation	Point-E
Capital social	
Cout du projet	
Total ressources	
CA prévisionnel	

INTRODUCTION

La TVA est un impôt indirect sur la consommation. Elle est payée par les consommateurs et collectée par les entreprises qui participent au processus de production et de commercialisation. C'est un impôt institué en France par une loi de finance de 10 avril 1954. Elle a été inventée par l'inspecteur des finances française **Maurice LAURE** en 1954, alors Directeur Général adjoint de la Direction Générale des impôts, convaincre les dirigeants de politique pour plusieurs raisons, à savoir : son caractère simple et sa neutralité.

La TVA (taxe sur la valeur ajoutée) est un impôt indirect largement répandu dans le monde, jouant un rôle crucial dans les économies nationales en tant que source de revenus pour les gouvernements. Cependant, sa mise en œuvre et sa gestion posent des défis tant pour les entreprises que pour les administrations fiscales. Elle requiert une comptabilité minutieuse, un suivi rigoureux et une déclaration régulière, tout en étant vulnérable à la fraude et à l'évasion fiscale.

Face à ces défis, de nombreux pays ont opté pour la numérisation de leurs systèmes de déclaration de TVA, cherchant ainsi à simplifier les procédures, à réduire les coûts administratifs et à renforcer la transparence fiscale. Par exemple, l'Union européenne a imposé à ses États membres l'adoption de systèmes de déclaration électronique de TVA pour améliorer l'efficacité et la fiabilité de la collecte fiscale.

Dans le contexte régional de l'Afrique, la TVA est moins répandue, avec seulement 38 des 54 pays ayant adopté cette taxe. Parmi eux, le Sénégal a introduit la TVA en 1992. Cependant, le système de déclaration actuel, basé sur des formulaires papier, est critiqué pour son inefficacité, son coût élevé et son manque de fiabilité.

Le projet de création d'une application web pour la déclaration de TVA au Sénégal vise à remédier à ces lacunes en modernisant le système fiscal du pays. Cette application permettrait aux contribuables de soumettre leurs déclarations de manière électronique, offrant ainsi une solution simple, rapide et sécurisée. De plus, elle fournirait aux administrations fiscales un outil de suivi et de contrôle des données de TVA, favorisant ainsi une meilleure gestion fiscale.

Ce projet s'aligne également sur la stratégie nationale de développement numérique du Sénégal, qui vise à utiliser les technologies de l'information et de la communication comme levier de croissance économique et sociale. En intégrant les principes de l'efficacité, de la

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

transparence et de la modernisation, cette initiative promet de transformer positivement le paysage fiscal du Sénégal et de contribuer à son développement global.

**INFORMATION GÉNÉRALE SUR
BUSINESS PLAN**

I. DESCRIPTION GENERALE DE L'ENTREPRISE/ PROJET

1.1 Présentation de l'idée du projet

L'environnement économique et budgétaire actuel met en évidence l'importance cruciale pour les pays de gérer efficacement la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Dans le contexte d'une intégration économique croissante et d'un commerce transfrontalier généralisé, la taxe sur la valeur ajoutée joue un rôle primordial en tant qu'impôt indirect sur la consommation.

Au Sénégal, comme dans de nombreux autres pays, la collecte de la TVA représente une part importante des recettes fiscales de l'Etat. Cependant, pour les entreprises, le processus de déclaration et de paiement de la TVA peut être complexe et long, nécessitant une gestion précise et stricte pour garantir la conformité fiscale.

Dans ce contexte, la mise en place d'une entité de sous-traitance spécialisée dans les déclarations de TVA, en partenariat avec la Direction générale des impôts et des domaines (DGID) Sénégalaise, offre une solution prometteuse pour accroître l'efficacité et la fiabilité des processus de collecte de la TVA.

En développant une application Web dédiée, l'entité externalisée peut rationaliser et automatiser le processus de déclaration de TVA, réduisant ainsi la charge administrative des entreprises et améliorant la conformité fiscale.

En outre, cette initiative s'inscrit dans une tendance mondiale vers la numérisation des processus fiscaux, offrant aux autorités fiscales la possibilité d'accroître la transparence, la traçabilité et l'efficacité fiscale. En alignant les pratiques fiscales du Sénégal sur les normes internationales et en tirant parti des avancées technologiques, la proposition vise à modéliser et à renforcer le système fiscal du pays pour soutenir une croissance économique durable et équitable.

La création d'une application web dédiée à la déclaration de TVA au Sénégal rationalisera le processus pour les entreprises, notamment le travail administratif. La plateforme conviviale réduira également les erreurs de saisie grâce à des calculs automatisés, garantissant une meilleure conformité fiscale. De plus il offrira plus de commodité aux entreprises, même dans les zones plus reculées, grâce à la connectivité internet. En soutenant les efforts du gouvernement Sénégalais pour moderniser le système fiscal, cette initiative favorisera une administration fiscale plus transparente et plus efficace, améliorant ainsi les recettes fiscales.

Le Résultat Attendus

- ✚ **Une meilleure conformité fiscale :** Une augmentation du taux de conformité fiscale en simplifiant les processus de déclaration de TVA et en réduisant les erreurs et les omissions ;
- ✚ **Une transparence accrue :** Une transparence accrue et une traçabilité accrue des transactions commerciales, permettant aux autorités fiscales de mieux contrôler et vérifier les déclarations de TVA ;
- ✚ **Reduction des responsabilités administratives :** La réduction du temps et des ressources requis pour traiter les déclarations de TVA par les entreprises et les autorités fiscales, ce qui permet de libérer des ressources pour d'autres activités ;
- ✚ **Optimisation des flux de trésorerie :** Offre aux entreprises une meilleure gestion des flux de trésorerie, une visibilité en temps réel sur leurs obligations fiscales et un préavis des délais de paiement ;
- ✚ **Modernisation du système fiscal :** Une étape vers la modernisation du système fiscal du Sénégal grâce à l'adoption de technologie avancées de collecte et d'administration de la TVA, alignant ainsi les pratiques fiscales sur les normes internationales ;
- ✚ **Augmentation des recettes fiscales :** À long terme, augmentation des recettes fiscales grâce à une meilleure conformité et à une réduction de l'évasion fiscale, contribuant ainsi au financement des services publics et au développement économique du pays ;

La création de la plateforme Web pratique et conviviale permet aux entreprises de déposer leur TVA de manière efficace et sécurisée. Dans l'ensemble, les résultats attendus du projet comprennent une efficacité et une précision accrue de la déclaration de TVA, une administration rationalisée pour les entreprises, une accessibilité accrue aux services fiscaux, une meilleure conformité fiscale et la modernisation du système fiscal au Sénégal.

1.2 ANALYSE DES PROBLEMES ET OPPORTUNITES

1.2.1 Analyse des problèmes

En ce qui concerne l'analyse des problèmes nous pouvons citer :

- ❖ **Complexité actuelle :** Le processus de déclaration de la TVA au Sénégal peut être complexe et fastidieux pour les contribuables, ce qui entraîne des erreurs potentielles et des retards dans la conformité fiscale ;

- ❖ **Manque de convivialité :** Les plateformes existantes pour la déclaration de la TVA peuvent manquer d'ergonomie et être difficiles à naviguer, ce qui décourage les utilisateurs et peut entraîner une faible utilisation ;
- ❖ **Risques de non-conformité :** Les entreprises peuvent rencontrer les difficultés à rester à jour avec réglementations fiscales en constante évolution, ce qui les expose à des risques de non-conformité et de sanctions ;
- ❖ **Absence de feedback :** Les contribuables peuvent avoir du mal à obtenir des informations sur leurs déclarations ou à fournir des commentaires sur le processus de déclaration actuel, ce qui limite des possibilités d'amélioration continue ;

1.2.2 Analyse des opportunités :

- ❖ **Simplification du processus :** En développant une application conviviale et intuitive, il est possible de simplifier le processus de déclaration de la TVA, ce qui peut réduire les erreurs et les retards ;
- ❖ **Amélioration de l'expérience utilisateur :** Une plateforme bien conçue peut améliorer l'expérience des utilisateurs en rendant le processus de déclaration plus facile et plus agréable ;
- ❖ **Conformité renforcée :** Une application bien conçue peut aider les entreprises à rester à jour avec les réglementations fiscales en fournissant des conseils et des rappels pertinents, ce qui réduit les risques de non-conformité ;
- ❖ **Feedback et itérations :** En intégrant un système de feedback des utilisateurs, il est possible d'identifier les lacunes dans le processus de déclaration actuel et de mettre en œuvre des améliorations continues pour répondre aux besoins de utilisateurs.

LES POINTS D'AMELIORATIONS

Points d'amélioration potentiels pour l'application Web de déclaration de la TVA au Sénégal :

- ❖ **Interface utilisateur intuitive :** Concevoir une interface utilisateur conviviale et intuitive qui guide les utilisateurs à travers le processus de déclaration de manière claire et efficace. Cela peut inclure des étapes progressives, des instructions claires et des fonctionnalités d'aide contextuelle ;
- ❖ **Personnalisation des profils :** Permettre aux utilisateurs de créer des profils personnalisés pour faciliter la saisie et la gestion de leurs données fiscales, tout en garantissant la réglementation fiscale : Intégrer une base de données actualisée des réglementations fiscale et des exigences de la déclaration au Sénégal, afin que les

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

utilisateurs puissent être informés des dernières mises à jour et des changements pertinents ;

- ❖ **Automatisation des calculs :** Intégrer des fonctionnalités de calcul automatique pour simplifier les calculs complexes liés à la déclaration de la TVA, réduisant ainsi les risques d'erreurs humaines et accélérant le processus global ;
- ❖ **Assistance en temps réel :** Fournir u support en temps réel aux utilisateurs tout au long du processus de déclaration, en incluant des options de chat en direct ou des FAQ interactives pour répondre aux questions et résoudre les problèmes rapidement ;
- ❖ **Notifications des appels :** Mettre en place un système de notifications et de rappels pour informer les utilisateurs des dates limites de déclaration, des paiements dus et des mises à jour importantes concernant leur déclaration de TVA ;
- ❖ **Feedback utilisateur :** Intégrer un mécanisme de feedback pour permettre aux utilisateurs de partager leurs commentaires et leurs suggestions d'amélioration, ce qui peut guider le développement continu de l'application et répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs ;
- ❖ **Accessibilité :** Assurer l'accessibilité de l'application pour les utilisateurs ayant des besoins spécifiques, en veillant à ce qu'elle soit compatible avec les technologies d'assistance et conforme aux normes d'accessibilité Web.

1.3 Mise à l'épreuve du concept

1.4 Description des services

L'objectif de ce projet est d'améliorer l'efficacité, la transparence et la conformité du système de collecte de la TVA au Sénégal, contribuant ainsi à renforcer la stabilité financière du pays et à soutenir une croissance économique durable.

- ✚ **Simplification administrative :** Offrir une plateforme conviviale et intuitive où les entreprises peuvent soumettre leurs déclarations de TVA en ligne, réduisant ainsi les efforts administratifs et le temps nécessaire pour effectuer cette tâche ;
- ✚ **Renforcer la transparence et la traçabilité :** En centralisant les données fiscales sur une plateforme numérique sécurisé, le projet vise à améliorer la transparence et la traçabilité des transactions commerciales, facilitant ainsi les contrôles fiscaux et la lutte contre la fraude ;
- ✚ **Réduction des erreurs :** Intégrer des fonctionnalités de calcul automatique et de vérification pour minimiser les risques d'erreurs de saisie, garantissant ainsi une

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

meilleure précision des déclarations fiscales et une plus grande conformité aux réglementations ;

- ✚ **Accessibilité accrue :** Permettre aux entreprises situées dans différentes régions du pays, y compris les zones éloignées, de n'importe quel appareil disposant d'une grande accessibilité et une participation plus large ;
- ✚ **Contribution à la modernisation fiscale :** Soutenir les efforts du gouvernement Sénégalais pour moderniser ses systèmes fiscaux en introduisant une solution numérique innovante pour la collecte des taxes, qui contribuera à amélioration de l'efficacité et la transparence de collecte des recettes fiscale.

1.5 Présentation des promoteurs

Description des promoteurs

Grâce à notre parcours de formation au sein du groupe ISM ainsi qu'à notre engagement dans diverses activités extra-scolaires, nous avons pu acquérir les compétences essentielles en informatique, en entrepreneuriat et en gestion de projets. Ces compétences nous permettent de diriger plus efficacement notre projet. Notre groupe est composé de quatre (4) entrepreneurs, à savoir :

Je suis **KAYUMPA BLAISE Yese**, un passionné congolais des nouvelles technologies et un chercheur de nouvelles connaissances. En tant que Freelancer et étudiant, j'ai acquis une solide formation dans le domaine de l'informatique, comprenant le développement Web frontend, backend, mobile et réseaux, ainsi que la création de sites web avec Wordpress et la conception d'applications pour les secteurs du transport et de la restauration. Mon parcours comprend la réalisation d'un site web complet pour une entreprise de communication, la conception d'interfaces utilisateur conviviales pour des applications de gestion de stock et le développement de plusieurs applications web.

Je suis rigoureux, sérieux, passionné et j'apprécie les défis. Je suis capable de travailler en équipe ou de manière autonome, selon les besoins. Mon objectif est de relever les défis les plus stimulants, de devenir un acteur indispensable dans le secteur de l'informatique et d'apporter des innovations dans ce domaine. Je suis convaincu que mes compétences, mon expérience et ma détermination seront des atouts précieux pour la réalisation du projet.

En résumé, je suis une personne déterminée et passionnée, toujours prête à relever de nouveaux défis et à atteindre mes objectifs, ce qui me permet d'apporter une approche réfléchie et rigoureuse au projet SEN-IMPÔT.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Développeurs Frontend :

Chargés de la création de l'interface utilisateur intuitive et conviviale de l'application. Compétences avancées en HTML, CSS, JavaScript et expérience dans le développement d'interfaces utilisateur réactives.

Designer UX/UI :

Responsable de la conception visuelle de l'application, en garantissant une expérience utilisateur optimale. Expertise dans la conception d'interfaces utilisateur attrayantes et intuitives, avec une solide compréhension des principes de l'expérience utilisateur (UX).

Keli Jason AWUME : Passionné de IT, doué d'une expertise de 3 ans grâce à une formation de trois années en Génie Logiciel Réseaux Et Systèmes et des stages liés à formation. Cela lui a permis d'engranger de solides compétences notamment la conception de sites Web (grâce à des CMS(Wordpress) et de Framework (Vue, Django, Flask...)),

Le développement Backend, Frontend, une expérience grâce à la réalisation de sites Web complets, d'interfaces de gestion., l'administration de Bases de Données (utilisation de SGBD (Oracle, SQL Server, MySQL...), mais également l'authentification, le chiffrement de données....

Son esprit d'équipe, son implication dans chaque aspect du projet, son adaptabilité le caractérisent parfaitement. Son expertise nous sera d'une grande aide dans le traitement des données, dans l'intuitivité de l'application.

Il a pour ambition d'utiliser ses compétences pour apporter sa plus-value dans cet univers disruptif qu'est l'informatique.

Je m'appelle **Miguel Stevi Espoir MBELETY YAKAMBE**, dans le cadre de mon parcours en informatique appliquée à la gestion des entreprises, je suis profondément motivé à proposer une solution innovante pour simplifier et optimiser la déclaration de TVA au Sénégal. Cette initiative s'inscrit dans ma passion pour l'utilisation de la technologie pour résoudre des problèmes concrets dans le domaine de la gestion d'entreprise.

Notre projet vise à établir une entité sous-traitante à la DGID, spécialisée dans la gestion et la déclaration de TVA, en mettant en place une application web intuitive et efficace. Cette application offrira aux entreprises une plateforme conviviale pour gérer leurs déclarations de TVA de manière automatisée, précise et conforme aux réglementations en vigueur.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

En nous concentrant sur la passion qui nous anime dans le domaine de l'informatique et de la gestion des entreprises, nous nous engageons à développer une solution technologique robuste qui répondra aux besoins spécifiques des entreprises sénégalaises en matière de déclaration de TVA. Notre objectif est de simplifier les processus, de réduire les erreurs et d'optimiser l'efficacité administrative pour nos clients.

Nous sommes convaincus que cette initiative apportera une valeur ajoutée significative aux entreprises en leur permettant de se concentrer davantage sur leur cœur de métier tout en respectant leurs obligations fiscales. En tant qu'équipe passionnée et compétente, nous sommes déterminés à transformer notre vision en réalité et à contribuer positivement au développement économique du Sénégal.

1.6 Cohérence projet promoteur

- ❖ **Faisabilité technologique** : L'équipe SEN-IMPOT est en mesure de mettre en place une plate-forme de déclaration de TVA avec toutes les fonctionnalités de SEN-IMPOT grâce à son expertise dans le domaine du développement d'applications web et mobile. Le projet de déclaration de TVA est un projet cohérent, porté par un consortium d'acteurs compétents et doté d'une solide faisabilité technologique. Le projet de déclaration de TVA s'inscrit dans un contexte de modernisation et de simplification des démarches administratives des entreprises. Nous avons également bénéficié de l'expertise en administration de base de données de M. Ndiaga Ba ainsi que des compétences en développement full-stack de Blaise et de Jason. Ces personnes ressources externes ont joué un rôle clé dans le développement de notre projet.
- ❖ **Faisabilité commerciale** : La faisabilité commerciale de ce projet est en cours d'évaluation, cependant pour la réalisation de la plateforme nous avons investi nos fonds propres pour les frais d'hébergement et de création de la carte.
- ❖ **Faisabilité juridique** : Le challenge sur le plan juridique est d'obtenir une licence ou une accréditation pour que ce projet soit juridiquement reconnu par l'État sénégalais afin de rassurer et fidéliser nos potentiels clients c'est pour cela que nous aurons besoin d'un avocat.
- ❖ **Faisabilité organisationnelle** : Un manager pour le suivi et gestion du projet, deux développeurs web, deux développeurs mobiles, un marqueteur ou commercial pour vendre et assurer la communication et un consultant avocat.

II. Stratégie de croissance de l'entreprise

2.1 Analyse de l'environnement de l'entreprise

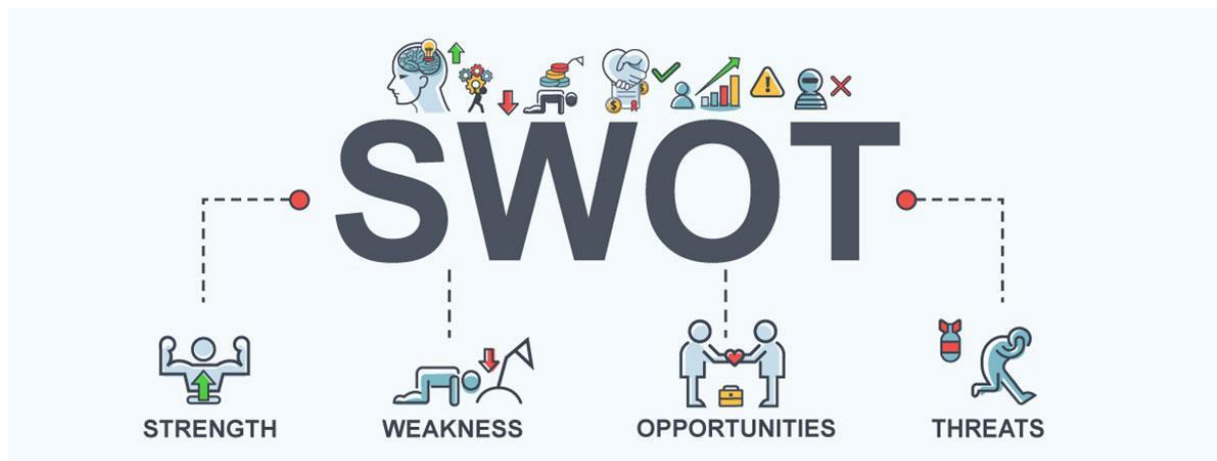
2.1.1 L'Analyse *SWOT*

L'analyse SWOT est un outil de planification stratégique qui aide les individus et les organisations à évaluer leurs forces et faiblesses interne, ainsi les opportunités et menaces externes. L'acronyme SWOT signifie forces, faiblesses, opportunités et menaces. Il fournit un

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

cadre structuré pour analyser et comprendre la situation actuelle d'une entreprise ou d'un projet, permettant aux décideurs de développer des stratégies efficaces et de prendre des décisions éclairées. Le but mener l'analyse SWOT est de mieux comprendre les facteurs internes et externes qui peuvent avoir un impact sur le succès d'une entreprise. En identifiant et évaluant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces, les individus et les organisations peuvent identifier les domaines dans lesquels ils excellent et ceux doivent être améliorés.

Les principaux objectifs de l'analyse SWOT sont d'évaluer les particuliers et les entreprises à déterminer dans quoi ils sont bons, sur quoi ils doivent travailler, quelles opportunités sont disponible et à quelles menaces ils pourraient être confrontés. Cela les aide à faire des plans et à prendre des décisions pour atteindre leurs objectifs et réussir.



Niveau interne

Forces

Faiblesses

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Expérience du porteur de projet
Pas de concurrent direct
Une expérience client optimisée
Devis gratuit en moins de 24h

Besoin d'un financement extérieur pour démarrer le projet
Manque de connaissance dans le domaine de la fiscalité
Connaissance limitée en Marketing

Niveau externe

Opportunités

Des partenariats avec des entreprises qui touchent la même audience
Développement de nouveaux services
Peu de coûts fixes
Fiabilités et confidentialités des données de déclaration de TVA des entreprises assujettis

Menaces

Possibilité de se faire rattraper par un (nouveau) concurrent plus rapide
Incertitudes quant au seuil de rentabilité
Environnement économique incertain
Législation peu favorable

❑ Forces

L'harmonie et la communication au sein de notre équipe

L'harmonie et la communication sont des **piliers fondamentaux** pour le succès de notre équipe. En effet, c'est grâce à une collaboration harmonieuse et à une communication claire et ouverte que nous pouvons :

🌈 **Comprendre** les objectifs et les attentes de chacun ;

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- ✚ **Résoudre** rapidement les problèmes ;
- ✚ **Prendre des décisions** en équipe.

Lorsque nous sommes en harmonie, nous sommes plus à même de :

- ✚ **Collaborer** efficacement ;
- ✚ **Renforcer la confiance** entre les membres.

D'autre part, une communication ouverte et claire permet de :

- ✚ **Réduire les malentendus** et les erreurs ;
- ✚ **Améliorer l'efficacité** globale de l'équipe.

En somme, l'harmonie et la communication sont des **atouts majeurs** pour notre équipe et contribuent grandement à notre réussite.

Mise à disposition du matériel pour la réalisation du projet

Nous disposons, entre autres, d'ordinateurs et d'hébergeurs qui nous permettront, dans un premier temps, de créer le système de base de données avec des coûts **quasi inexistantes**. Cela représente un **avantage considérable** pour notre projet.

Maîtrise des technologies et des nouveaux logiciels

Nouvellement diplômés en informatique, nous sommes à la pointe des **dernières technologies** disponibles dans notre environnement, tant au Sénégal qu'à l'international. De plus, nos formations axées sur les logiciels et les langages de programmation nous confèrent une **aisance** avec l'outil informatique et ses contours.

Ainsi, nous sommes parfaitement **capables** de créer une application SEN-IMPÔT répondant aux besoins de l'administration fiscale sénégalaise.

L'application SEN-IMPÔT permettra à l'administration fiscale sénégalaise de :

- ✚ **Gérer** les déclarations fiscales ;
- ✚ **Collecter** les impôts ;
- ✚ **Lutter contre la fraude fiscale**.

Notre équipe est **déterminée** à mettre en œuvre ses compétences et son expertise pour développer l'application SEN-IMPÔT et contribuer ainsi à l'amélioration du système fiscal sénégalais.

❑ Faiblesses

Les problèmes de confidentialité et de sécurité concernant les données des entreprises assujetties à la TVA préoccupent SEN-IMPOT : Le problème de confidentialité peut constituer une faiblesse importante, surtout dans un environnement où la sécurité des données est primordiale. Cela peut entraîner une perte de confiance de la part de nos clients et des partenaires commerciaux potentiels, ce qui pourrait nuire à la réputation de SEN-IMPOT et limiter sa croissance. En outre, des violations ou un accès non autorisé aux données des entreprises pourraient entraîner des conséquences juridiques et réglementaires pour SEN-IMPOT, portant atteinte à sa réputation et à sa stabilité financière. Il est essentiel de mettre en place des mesures de sécurité robustes et des politiques de confidentialité claires pour atténuer ce risque et rassurer les parties prenantes quant à la protection de leurs informations sensibles. L'équipe de développement se tient également informée des dernières réglementations en matière de confidentialité et de sécurité, telles que le règlement général sur la protection des données (RGPD) du Sénégal géré par la CDP, et s'assure que l'application est conforme à ces réglementations.

Manque de ressource financière : Le manque de ressources financières constitue une faiblesse importante. Cela peut limiter la capacité de l'entreprise à investir dans le projet, à faire face aux imprévus ou à saisir des opportunités de croissance. Il est important de trouver les solutions pour surmonter cette faiblesse, telles que la recherche de financement supplémentaire.

Manque de connaissance dans le domaine de la fiscalité : Le manque de connaissance dans le domaine de la fiscalité constitue une faiblesse importante, surtout dans le contexte de la mise en place d'une entité sous-traitante pour la déclaration de la TVA. Cela peut entraîner des erreurs dans le traitement fiscal, des retards dans les déclarations ou même des pénalités pour non-conformité. Pour remédier à cette lacune, nous allons recruter des experts en fiscalité ou en collaborant avec des consultants spécialisés pour garantir la conformité fiscale et éviter tout risque pour l'entreprise et ses clients.

Connaissance limitée en marketing : La connaissance limitée en marketing représente une faiblesse notable. Cela peut entraîner des difficultés pour promouvoir efficacement les produits ou services de l'entreprise, identifier et atteindre le bon public cible, ainsi que pour développer des stratégies de marketing efficaces. Il est crucial de combler ces lacunes en investissant dans la formation ou en recrutant des experts en marketing, afin d'optimiser les efforts de promotion et de maximiser les opportunités de croissance.

❑ Opportunités

Partenariats avec des entreprises ciblant la même audience :

Les partenariats avec des entreprises ciblant la même audience peuvent être bénéfiques pour plusieurs raisons.

Elles peuvent élargir notre portée et notre visibilité auprès du public cible. Ces partenariats peuvent offrir des synergies stratégiques en partageant des ressources, des compétences, des connaissances spécifiques en renforçant notre proposition de valeur globale. Ainsi, elles peuvent accélérer la croissance, augmenter la notoriété de la plateforme.

Fiabilité et confidentialité des données de déclaration de TVA des entreprises assujetties :

La fiabilité et la confidentialité des données de déclaration de TVA pour les entreprises assujetties sont cruciales pour garantir une gestion fiscale efficace. En s'assurant de l'exactitude et de la sécurité de ces données, les entreprises peuvent prévenir les erreurs et les fraudes fiscales, préservant ainsi leur réputation et établissant des relations de confiance avec les autorités fiscales et autres parties prenantes. En garantissant ces aspects, les entreprises peuvent saisir l'opportunité de renforcer leur conformité fiscale et leur position sur le marché.

Le peu de coûts fixes

Avec des coûts fixes réduits, les entreprises peuvent maintenir une structure de coûts flexible, adaptée à la fluctuation de la demande et aux conditions économiques changeantes. Cela permet une gestion financière plus agile et une meilleure adaptation aux besoins spécifiques du marché local, tout en réduisant le risque financier associé aux investissements initiaux élevés. Cette flexibilité réduit également les barrières à l'entrée pour les nouveaux acteurs du marché, favorisant ainsi l'innovation et la concurrence.

Développement de nouveaux services

En enrichissant l'expérience des utilisateurs et en développant de nouveaux services, les entreprises assujetties peuvent profiter de plusieurs avantages. Elles peuvent fidéliser leur clientèle existante grâce à des fonctionnalités augmentant ainsi la satisfaction des clients et leur engagement avec l'entreprise. La diversification des services peut ouvrir des sources de revenus supplémentaires, en offrant des produits et des services supplémentaires aux clients.

Finalement, ces améliorations peuvent renforcer la position compétitive de l'entreprise sur le marché, en lui permettant de mieux répondre aux besoins et aux attentes des clients.

❑ Menaces

L'analyse SWOT est un outil essentiel utilisé dans le management stratégique. Elle permet d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent une entreprise ou un projet. Dans le contexte de la création d'un logiciel de déclaration de TVA au Sénégal, voici comment les menaces identifiées dans l'analyse SWOT pourraient impacter le projet :

Complexité légale et fiscale : La législation fiscale au Sénégal peut être complexe et sujette à des changements fréquents. Le logiciel doit être constamment mis à jour pour rester conforme aux réglementations en vigueur.

Concurrence : D'autres entreprises ou logiciels peuvent déjà proposer des solutions similaires pour la déclaration de la TVA. Il est essentiel de se démarquer et d'offrir des fonctionnalités uniques pour attirer les utilisateurs.

Adoption par les utilisateurs : Convaincre les entreprises et les professionnels de la comptabilité d'utiliser un nouveau logiciel peut être un défi. La résistance au changement et la préférence pour les méthodes traditionnelles peuvent constituer une menace.

Sécurité des données : La confidentialité et la sécurité des données fiscales sont primordiales. Les menaces telles que les cyberattaques, les fuites de données ou les erreurs de traitement peuvent nuire à la réputation du logiciel.

Maintenance et support technique : Assurer une assistance technique efficace et des mises à jour régulières est essentiel pour maintenir la satisfaction des utilisateurs. L'incapacité à fournir un support adéquat peut entraîner la perte de clients.

En résumé, il est crucial de prendre en compte ces menaces lors de la création du logiciel de déclaration de TVA au Sénégal. Une planification stratégique solide et une adaptation continue aux conditions du marché sont essentielles pour minimiser ces risques et garantir le succès du projet

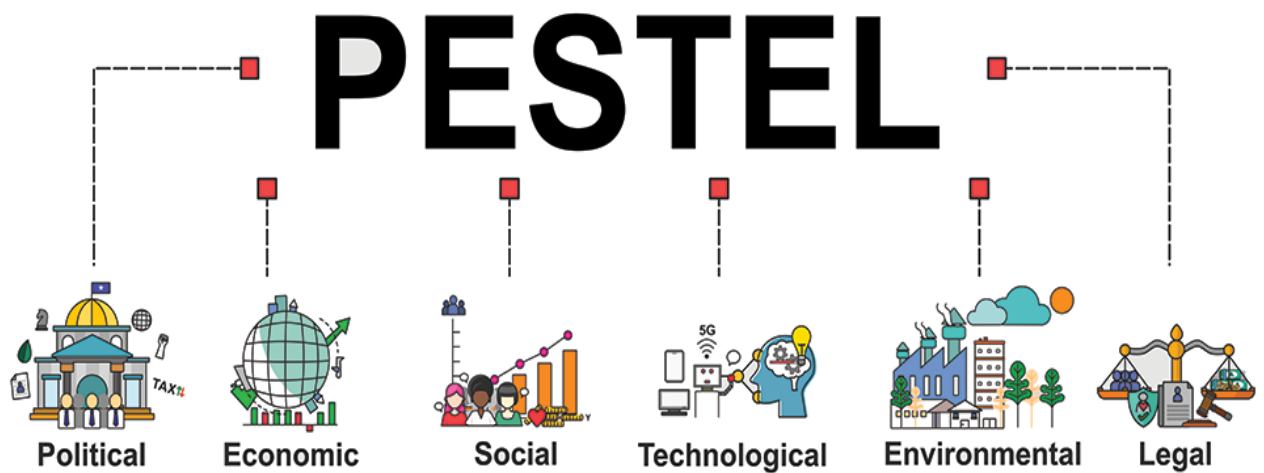
2.1.2 Analyse PESTEL

L'analyse PESTEL est un outil couramment utilisé en gestion d'entreprise qui aide les organisations à identifier, analyser les facteurs externes pouvant avoir un impact sur leurs opérations commerciales. L'acronyme PESTEL signifie Facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et juridiques. L'analyse PESTEL fournit un cadre complet permettant aux entreprises de comprendre l'environnement externe dans lequel elles

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

opèrent et prendre des décisions éclairées en conséquence. Le premier élément de l'analyse PESTEL est politique. Il s'agit des politiques et réglementations gouvernementales qui peuvent affecter l'environnement des affaires. Cet élément englobe des facteurs tels que les lois fiscales, les restrictions commerciales et la stabilité politique. Le deuxième élément, Economique, se concentre sur les conditions économiques dans lesquelles l'entreprise opère, notamment les taux d'inflation, les taux de change et croissance économique. Les facteurs sociaux, le troisième élément, comprennent les normes culturelles, la démographie, le quatrième élément, impliquent des avancées technologiques qui peuvent influencer l'industrie et le fonctionnement des entreprises. Le cinquième élément est environnement, qui comprend les lois du travail sur la propriété intellectuelle.

L'analyse PESTEL aide les entreprises à comprendre et à évaluer les facteurs indépendants de leur volonté qui peuvent affecter leur façon de travailler. En examinant ces différents domaines, les entreprises peuvent prendre des décisions judicieuses pour aider à réussir. Cela les aide à se préparer à tout changement qui pourrait survenir dans le monde qui les entoure.



POLITIQUE ET LÉGAL :

Les facteurs politiques à considérer lors de la mise en place d'une entreprise sous-traitante à la DGID comprennent la position du gouvernement sur l'investissement étranger et les réglementations commerciales locales, ainsi que la stabilité politique de la région. Il est important de respecter les lois et règlements locaux, et de rester informé sur la politique climatique pour éviter les problèmes légaux et naviguer avec succès dans l'environnement commercial local.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Stabilité du gouvernement : Le Sénégal a connu une relative stabilité politique ces dernières années, ce qui est favorable à l'investissement.

Priorité à la numérisation : Le gouvernement sénégalais a fait de la numérisation une priorité, ce qui est favorable au développement d'une application web pour la déclaration de TVA.

Législation sur la TVA : La législation sénégalaise sur la TVA est complexe et sujette à des changements fréquents, ce qui peut représenter un défi pour la mise en place d'une application web. Voici quelques points clés à considérer :

- ❖ **Respecter la législation en vigueur :** Comme mentionné, le Sénégal a adopté une loi sur la protection des données personnelles qui établit une autorité indépendante chargée de veiller au respect des dispositions de la loi. Il est donc crucial que SEN-IMPOT respecte les réglementations en matière de protection des données personnelles et collabore avec la Commission de Protection des Données Personnelles (CDP) pour s'assurer que son application est en conformité avec la loi.
- ❖ **Prendre en compte les nouvelles technologies :** La Stratégie Sénégal Numérique 2016-2025 prend en compte des technologies telles que l'intelligence artificielle, les mégadonnées, la géolocalisation et la biométrie. Il est donc important que SEN-IMPOT soit conscient de ces nouvelles tendances technologiques et les prenne en compte lors de la conception de son application.
- ❖ **Assurer la qualité des données :** Selon l'article 5 de la convention 108 du 28 janvier 1981, les données personnelles doivent être obtenues et traitées de manière loyale et licite, enregistrées pour des finalités déterminées et légitimes, adéquates, pertinentes et non excessives par rapport aux finalités pour lesquelles elles sont enregistrées, exactes et mises à jour si nécessaire, et conservées pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont enregistrées. SEN-IMPOT doit donc s'assurer que les données personnelles collectées via son application répondent à ces exigences.
- ❖ **Respecter la vie privée :** L'article 6 de la convention 108 du 28 janvier 1981 établit que certaines catégories de données personnelles, telles que l'origine raciale, les opinions politiques, les convictions religieuses ou autres convictions, ne peuvent être collectées sans garanties appropriées. SEN-IMPOT doit donc faire preuve de prudence et de diligence lors de la collecte de données personnelles pour protéger la vie privée de ses utilisateurs.

- ❖ **Garantir la sécurité des données :** L'article 7 de la convention 108 du 28 janvier 1981 stipule que des mesures de sécurité appropriées doivent être prises pour protéger les données personnelles enregistrées contre la destruction accidentelle ou non autorisée, la perte accidentelle, l'accès, la modification ou la diffusion non autorisés. SEN-IMPOT doit donc mettre en place des mesures de sécurité solides pour protéger les données personnelles collectées via son application.

ECONOMIQUE :

Croissance économique : Le Sénégal a connu une croissance économique soutenue ces dernières années, ce qui est favorable à l'augmentation des recettes fiscales.

Taux de pénétration d'Internet : Le taux de pénétration d'Internet au Sénégal est en croissance rapide, ce qui permet d'envisager une large utilisation d'une application web pour la déclaration de TVA.

Niveau de développement des infrastructures : Le niveau de développement des infrastructures au Sénégal est encore relativement faible, ce qui peut limiter l'accès à Internet dans certaines zones rurales.

- ❖ L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication est indispensable. Le digital a bouleversé les méthodes de travail. Les TICS, technologies de l'information et de la communication ont énormément évolué ces dernières années. Tout d'abord, le Sénégal est un pays en développement avec une économie diversifiée, qui a connu une croissance économique moyenne de 6,8% entre 2014 et 2019, avant d'être affecté par la pandémie de Covid-19. Cela indique un potentiel pour l'adoption de technologies innovantes telles que notre application, en particulier dans le secteur de la santé, qui est une priorité nationale.
- ❖ Cependant, le Sénégal fait également face à des défis économiques tels que le chômage élevé, la faible productivité et la dépendance aux importations. Ces facteurs pourraient affecter l'adoption de notre application, en particulier si elle est perçue comme un coût supplémentaire pour les utilisateurs.
- ❖ En outre, le secteur de la santé au Sénégal est largement financé par l'État, ce qui signifie que notre application devra être accessible et abordable pour les patients et les professionnels de la santé. Cela soulève des questions sur le modèle économique de l'application et sa capacité à générer des revenus suffisants pour assurer sa viabilité à long terme.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- ❖ Il est également important de considérer les politiques gouvernementales liées à l'investissement étranger et aux entreprises privées. Le Sénégal a récemment mis en place des politiques pour encourager l'investissement étranger et la création d'entreprises, mais la bureaucratie et la corruption peuvent encore entraver la mise en œuvre de ces politiques.
- ❖ Enfin, la concurrence est un facteur important à considérer dans la catégorie économique. Le marché des applications de santé est en croissance au Sénégal et dans la région, et notre application devra se démarquer des autres pour attirer et fidéliser les utilisateurs.
- ❖ En résumé, les facteurs économiques clés à considérer pour notre projet au Sénégal incluent la croissance économique du pays, les défis économiques tels que le chômage élevé, la dépendance aux importations et la question de l'accessibilité et de l'amorçabilité pour les utilisateurs. Les politiques gouvernementales liées à l'investissement étranger et aux entreprises privées ainsi que la concurrence dans le marché des applications de santé sont également des facteurs importants à considérer.
- ❖ Le passage décrit la façon dont les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) ont bouleversé les méthodes de travail et sont devenues indispensables dans le contexte économique actuel. Le gouvernement sénégalais a pris conscience de l'importance du numérique et a pris des mesures pour promouvoir son développement. Le Sénégal est classé comme le premier pays africain pour le poids d'Internet dans l'économie, avec un I-PIB estimé à 3,3%, grâce à une bonne connectivité internationale et un bon réseau national de transmission.
- ❖ Cependant, la situation du chômage au Sénégal est préoccupante, avec un taux de chômage de 20,5%. Ce taux est plus élevé en milieu rural qu'en zone urbaine et touche davantage les femmes que les hommes. Le marché de l'emploi est caractérisé par un faible niveau d'offres d'emploi et un secteur moderne atrophie.
- ❖ Le taux de pénétration d'Internet au Sénégal est de 46%, avec un nombre total d'utilisateurs d'Internet de 7,81 millions, tous appareils confondus. Le taux de croissance est de 2,7% soit 206 000 de plus qu'en janvier 2020, et la population totale se connecte sur Internet avec un appareil mobile.
- ❖ En somme, l'analyse de la catégorie économique au Sénégal montre que le numérique est devenu indispensable pour le développement économique, mais la situation du chômage reste préoccupante. La pénétration d'Internet est relativement élevée, mais le

marché de l'emploi est caractérisé par un faible niveau d'offres d'emploi et un secteur moderne atrophie.

SOCIO-CULTUREL :

- ❖ Avant de comprendre pourquoi il faut introduire la transformation digitale au sein de son organisation, revenons sur une définition concise de cette dernière. La transformation digitale ou numérique désigne le processus consistant à intégrer totalement les technologies digitales dans l'ensemble des activités de son entreprise. L'introduction de ces technologies impliquent de nouveaux usages et modes de fonctionnement. Il est important de noter que les facteurs socio-culturels peuvent avoir un impact significatif sur les entreprises numériques telles que SEN-IMPOT, notamment en ce qui concerne les comportements des consommateurs, les tendances de consommation et les normes sociales en évolution.
- ❖ Les valeurs et les croyances des consommateurs peuvent influencer leur perception et leur adoption vis à vis de nos services. Si les consommateurs sont attachés aux soins médicaux traditionnels et ont des réticences envers les technologies médicales en ligne, E-Med pourrait rencontrer des obstacles pour se faire accepter sur le marché.
- ❖ Les normes sociales peuvent également influencer la demande pour les services que propose SEN-IMPOT. Si les gens sont plus enclins à rechercher des soins médicaux en ligne en raison de la pandémie de COVID-19 ou d'autres raisons, SEN-IMPOT pourrait connaître une augmentation de la demande pour ses services.
- ❖ Les facteurs culturels tels que la langue, les coutumes et les traditions peuvent également jouer un rôle dans l'adoption des services de SEN-IMPOT dans différentes régions du SENEGAL. SEN-IMPOT pourrait devoir adapter son offre de services pour répondre aux besoins et aux préférences culturelles des différents marchés.
- ❖ Dans l'ensemble, la catégorie socio-culturelle est un élément important à prendre en compte pour SEN-IMPOT, car elle peut influencer la demande pour ses services et la façon dont ils sont perçus par les consommateurs.

Segmentation du marché

Tout d'abord, il est essentiel de comprendre la taille et la composition du marché des entreprises assujetties à la TVA au Sénégal. Cela implique d'analyser les différentes industries, tailles d'entreprises et régions géographiques qui pourraient bénéficier de cette

application. En examinant les données démographiques, géographiques et socio-économiques des entreprises potentiellement intéressées, on peut mieux cibler les efforts de marketing et de développement.

Compréhension des besoins des utilisateurs

Pour répondre efficacement aux besoins des utilisateurs, des enquêtes approfondies doivent être menées auprès des entreprises. Ces enquêtes permettront de comprendre les défis et les préférences des entreprises en matière de déclaration fiscale, ainsi que leur disposition à adopter une nouvelle solution. En identifiant les fonctionnalités les plus importantes et en évaluant la sensibilité au prix, l'application peut être développée pour répondre aux besoins spécifiques du marché.

Analyse des tendances du marché

Une analyse des tendances du marché est également nécessaire pour anticiper les évolutions futures. Cela comprend l'examen des changements réglementaires potentiels ainsi que des tendances technologiques émergentes dans le domaine de la fiscalité et de la déclaration fiscale. Cette analyse permettra d'ajuster la stratégie de développement et de marketing pour rester concurrentiel sur le marché.

Analyse des canaux de distribution

En ce qui concerne la distribution, il est important d'identifier les canaux les plus efficaces pour atteindre les entreprises cibles. Cela peut inclure des partenariats avec des institutions financières, des cabinets comptables, ou des organismes gouvernementaux, ainsi que des stratégies de marketing en ligne et hors ligne.

Evaluation de la stratégie de tarification

Enfin, l'évaluation de la stratégie de tarification est essentielle pour garantir la viabilité commerciale de l'application. Cela implique de déterminer un modèle de tarification qui soit attractif pour les utilisateurs tout en assurant une rentabilité pour l'entreprise.

En résumé, une étude marketing approfondie sur l'introduction d'une application de déclaration de TVA sous-traitante à la DGID au Sénégal nécessite une analyse détaillée du marché, de la concurrence, des besoins des utilisateurs, des tendances du marché, des canaux de distribution et de la stratégie de tarification. Ces informations permettront de développer une stratégie marketing efficace et de garantir le succès de l'application sur le marché.

2.2 Objectifs du projet à court/ moyen et long terme

Schéma

Actions à Court terme

 **Développement d'une Interface Intuitive :**

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- Engager une équipe de conception UX/UI pour élaborer une interface utilisateur intuitive et conviviale.
- Effectuer des tests utilisateurs pour recueillir des commentaires et des insights afin d'optimiser continuellement l'expérience utilisateur.
- Incorporer des éléments de conception centrés sur l'utilisateur, tels que des menus intuitifs, des instructions claires et une navigation fluide, pour faciliter l'adoption de l'application par les utilisateurs.

Mise en Place d'un Support Client Réactif :

- Former une équipe dédiée de support client capable de répondre rapidement aux questions et aux préoccupations des utilisateurs.
 - Mettre en place des canaux de communication multiples, tels que le chat en direct, l'e-mail et la hotline téléphonique, pour offrir une assistance en temps réel.
 - Établir des protocoles clairs pour le suivi et la résolution des problèmes des clients, en veillant à ce que chaque requête soit traitée de manière efficace et professionnelle.

Développement de Fonctionnalités de Déclaration Rapides et Précises :

- Collaborer avec des experts en fiscalité pour identifier les fonctionnalités essentielles nécessaires à une déclaration de TVA rapide et précise.
- Prioriser le développement de ces fonctionnalités dans le cadre de la conception de l'application Web.
- Effectuer des tests approfondis pour garantir que les fonctionnalités de déclaration sont fiables, précises et conformes aux exigences légales.

Campagnes de Sensibilisation et de Marketing :

- Concevoir des campagnes de sensibilisation ciblées pour informer les entreprises assujetties à la TVA de l'existence de votre application Web.
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing digital, telles que la publicité en ligne et les réseaux sociaux, pour atteindre efficacement votre public cible.
- Mettre en avant les avantages compétitifs de notre application, notamment son interface intuitive, son support client réactif et ses fonctionnalités de déclaration rapides et précises, pour inciter les entreprises à adopter votre solution.

Actions à Moyen terme

Analyse des Besoins du Marché :

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- Effectuer une analyse approfondie des besoins des entreprises en matière de gestion de la TVA, en identifiant les lacunes existantes sur le marché et en comprenant les attentes des clients en termes de fonctionnalités et de services.

Développement de Nouvelles Fonctionnalités :

- Collaborer avec des experts en fiscalité et des développeurs pour concevoir et développer de nouvelles fonctionnalités pour votre application Web, telles que la génération automatique de rapports fiscaux, les outils de conformité réglementaire et les fonctionnalités de prévision fiscale.

- Intégrer ces fonctionnalités dans l'interface utilisateur de manière intuitive et conviviale, en veillant à ce qu'elles répondent aux besoins spécifiques des utilisateurs et qu'elles simplifient les processus de gestion de la TVA.

Formation du Personnel :

- Former notre équipe interne sur les nouvelles fonctionnalités et services que nous proposons, en leur fournissant une formation approfondie sur les aspects techniques, fiscaux et réglementaires de la gestion de la TVA.

- Mettre en place des programmes de formation continue pour garantir que notre personnel est constamment informé des dernières évolutions dans le domaine de la fiscalité et de la gestion de la TVA.

Communication et Marketing :

- Communiquer efficacement sur le lancement de nos nouveaux services auprès de nos clients existants et potentiels, en mettant en avant les avantages et les bénéfices de la gestion complète de la TVA offerte par notre entreprise.

- Développer des supports marketing et des campagnes de communication ciblées pour sensibiliser notre public cible aux nouveaux services disponibles et les inciter à les adopter.

Partenariats Stratégiques :

- Explorer des opportunités de partenariats stratégiques avec d'autres acteurs de l'écosystème fiscal, tels que des cabinets comptables ou des logiciels de gestion financière, pour compléter nos services existants et offrir une solution globale de gestion de la TVA à nos clients.

Actions à long terme

Investissement dans la Recherche et le Développement :

- Allouer des ressources importantes à la recherche et au développement pour continuer à améliorer et à innover nos services de gestion fiscale.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- Explorer les dernières technologies telles que l'intelligence artificielle, l'analyse prédictive et le machine Learning pour développer des fonctionnalités avancées de prévision et d'analyse.

Développement de Fonctionnalités Avancées :

- Collaborer étroitement avec des experts en fiscalité et des professionnels de la finance pour identifier et développer des fonctionnalités avancées répondant aux besoins spécifiques des entreprises en matière de gestion fiscale.

- Intégrer des outils de prévision et d'analyse avancés dans votre application Web, permettant aux entreprises d'anticiper les tendances fiscales et d'optimiser leur stratégie financière.

Formation et Sensibilisation :

- Organiser des séminaires, des webinaires et des formations spécialisées pour sensibiliser les entreprises à l'importance de la gestion fiscale proactive et à l'utilisation des outils avancés disponibles.

- Fournir une formation approfondie sur l'utilisation des fonctionnalités avancées de prévision et d'analyse à nos clients, afin de maximiser leur valeur ajoutée et leur impact sur la prise de décision stratégique.

Partenariats avec des Experts :

- Établir des partenariats stratégiques avec des cabinets d'experts-comptables, des consultants fiscaux et d'autres professionnels de la finance pour compléter nos services et offrir une expertise spécialisée à nos clients.

- Collaborer avec des universités et des instituts de recherche pour rester à la pointe des avancées technologiques et des meilleures pratiques en matière de gestion fiscale.

Communication et Marketing :

- Mettre en avant nos fonctionnalités avancées de prévision et d'analyse dans nos campagnes de communication et de marketing, en mettant en avant les avantages tangibles qu'elles apportent aux entreprises.

- Développer du contenu éducatif et informatif, tel que des études de cas et des articles de blog, pour démontrer l'impact positif de nos services sur la gestion fiscale et la rentabilité des entreprises.

Mission

Développer et promouvoir une application Web sécurisée, facile à utiliser et conforme aux exigences de la Direction générale des impôts et domaines (DGID) du Sénégal, permettant aux entreprises sénégalaises de soumettre leurs déclarations de TVA de manière électronique,






Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

réduisant ainsi les erreurs, les retards, les coûts et le temps, tout en améliorant la conformité et l'accès aux données.

Vision

Être le principal facilitateur de la déclaration et du paiement de la TVA au Sénégal, en offrant une solution en ligne transparente, sécurisée et conviviale pour toutes les entreprises sénégalaises.

Valeurs





-  **Intégrité** : Nous nous engageons à agir avec honnêteté, transparence et responsabilité dans toutes nos interactions.
-  **Excellence** : Nous nous efforçons de fournir la meilleure application Web possible pour la déclaration de TVA au Sénégal.
-  **Innovation** : Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons d'améliorer notre application et de répondre aux besoins de nos utilisateurs.
-  **Collaboration** : Nous croyons en la collaboration avec le secteur public, le secteur privé et les citoyens pour créer une solution réussie.
-  **Respect** : Nous respectons nos utilisateurs, nos partenaires et nos concurrents.

2.3 Les défis à la gestion et l'expansion

Atouts :

Nous avons beaucoup d'atouts dans ce projet ;

Opportunités

-  Acquérir plus de connaissance en matière de gestion des projets et de création d'application
-  Connaître le fonctionnement d'une entreprise.
-  Création de l'emploi, création une relation privée-publique et avoir sa part de marché
-  Devenir acteur du secteur ...

Axes Stratégiques

Simplification du processus de déclaration de TVA :

- Rationaliser le formulaire de déclaration : Réduire le nombre de champs et simplifier le langage pour faciliter la saisie des données.
- Pré-remplissage des données : Intégrer des informations provenant d'autres systèmes fiscaux ou sources de données pour réduire la saisie manuelle.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

-Détection et correction d'erreurs en temps réel : Identifier les erreurs de saisie et fournir des suggestions pour les corriger immédiatement.

-Guides et tutoriels contextuels : Offrir une assistance contextuelle pour guider les utilisateurs à travers le processus de déclaration.

-Options d'assistance en ligne : Mettre à disposition un chat en direct, une FAQ ou une assistance téléphonique pour répondre aux questions des utilisateurs.

Renforcement de la conformité fiscale

Vérification automatique des données : Implémenter des contrôles automatisés pour garantir l'exactitude et la cohérence des déclarations.

Identification des risques potentiels de fraude : Détecter les anomalies et les schémas suspects qui pourraient indiquer une fraude fiscale.

Rappels et notifications : Envoyer des rappels aux entreprises pour les dates limites de déclaration et les informer des changements réglementaires.

Intégration avec les systèmes de recouvrement de la TVA : Faciliter le partage des données avec les autorités fiscales pour une meilleure collecte des recettes.

Mise à jour régulière de l'application : Assurer que l'application est conforme aux dernières lois et réglementations fiscales.

Amélioration de l'expérience utilisateur

-Interface utilisateur intuitive et conviviale : Concevoir une interface ergonomique et accessible pour tous les utilisateurs.

-Adaptation aux différents navigateurs et appareils : Garantir que l'application fonctionne correctement sur une variété de navigateurs web et d'appareils mobiles.

-Disponibilité en plusieurs langues : Traduire l'application et le contenu en français et dans d'autres langues locales.

-Collecte de commentaires des utilisateurs : Mettre en place des mécanismes pour recueillir les commentaires des utilisateurs et améliorer continuellement l'application.

- Promotion et adoption de l'application

-Campagnes de sensibilisation et de communication : Informer les entreprises sénégalaises de l'existence et des avantages de l'application.

-Partenariats avec des organisations professionnelles : Collaborer avec des chambres de commerce et d'industrie pour promouvoir l'application auprès de leurs membres.

-Formation et assistance aux utilisateurs : Organiser des ateliers de formation et fournir une assistance technique aux entreprises pour les aider à utiliser l'application.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

-Intégration avec des logiciels de comptabilité : Développer des intégrations avec des logiciels de comptabilité populaires pour simplifier le processus de déclaration.

-Mesurer l'impact et le succès de l'application : Suivre les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'adoption et l'impact de l'application.

Gestion et maintenance continues

-Surveillance des performances et de la sécurité : Surveiller en permanence les performances de l'application et identifier les problèmes potentiels de sécurité.

-Mises à jour et correctifs de bugs réguliers : Diffuser des mises à jour régulières pour ajouter de nouvelles fonctionnalités, corriger les bugs et améliorer les performances.

-Support technique continu : Fournir une assistance technique aux utilisateurs pour résoudre les problèmes et répondre aux questions.

-Adaptation aux évolutions technologiques : Faire évoluer l'application pour s'adapter aux nouvelles technologies et aux besoins changeants des utilisateurs.

-Évaluer la satisfaction des utilisateurs : Mener des enquêtes de satisfaction pour recueillir les commentaires des utilisateurs et améliorer l'application.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

2.4 Plan stratégique :

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS	DURÉES
Développement de l'application Web	<ul style="list-style-type: none">❖ Concevoir et développer une application Web conviviale et sécurisée pour la déclaration de la TVA❖ Renforcer la réputation de notre entreprise en établissant des partenariats avec la DGID.	<ul style="list-style-type: none">❖ Analyser les besoins des utilisateurs❖ Concevoir l'interface utilisateur❖ Développer les fonctionnalités de déclaration de TVA❖ Mettre en place des accords de partenariat clairs et détaillés qui définissent les rôles et les responsabilités de chaque partie, ainsi que les résultats attendus.	6 Mois
Recrutement et formation du personnel	<ul style="list-style-type: none">❖ Recruter et former une équipe qualifiée pour soutenir le projet	<ul style="list-style-type: none">❖ Elaborer une description de poste détaillée pour chaque rôle.❖ Diffuser les offres d'emplois sur les plateformes pertinentes.❖ Concevoir et dispenser un	3 Mois de recrutement 1 Mois pour la formation

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

		programme de formation Tests réguliers de la sécurité	
Stratégie Marketing et Promotion	Elaborer et mettre une stratégie marketing complète pour promouvoir l'application Web et les services sous-traitance fiscale	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Définir le positionnement et le message marketing ❖ Développer de contenu promotionnel (site Web, brochures, etc.) ❖ Planifier et exécuter des campagnes publicitaires en ligne ❖ Encourager les clients à rester fidèles à la plateforme ❖ Obtenir des commentaires des clients. ❖ Établir une présence en ligne forte. 	4 Mois
Lancement et Suivi	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lancer l'application Web et les services de sous-traitance fiscale, puis suivre les performances et 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Préparer un plan de lancement détaillé ❖ Lancer les applications Web et 	Continu

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

	effectuer les ajustements en conséquence	les services ❖ Suivre les métrique clé (taux d'adoption, satisfaction des clients)	
Gestion des risques	❖ Identifier, évaluer et gérer les risques potentiels associés au projet	❖ Mettre en place un système de cryptage après saisie des données. ❖ Mise en place de mesures de sécurité appropriées. ❖ Conformité aux normes de sécurité existantes. ❖ Tests réguliers de la sécurité	Suivi continu

2.5 Business Model (Modèle économique) et innovation

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

BUSINESS MODEL CANVAS

Partenaires Clés :

-DGID : La DGID sera notre partenaire essentiel pour la mise en place de l'application Web de déclaration de TVA.
- Développeurs d'applications Web : Ils seront nécessaires pour créer et maintenir l'application.
- Entreprises locales : Elles pourraient être des partenaires potentiels pour la promotion et la distribution

Activités clés :

-Développement et maintenance de l'application Web : Création, mise à jour et support technique.
- Gestion des données fiscales : Collecte, traitement et stockage des informations fiscales.
-Promotion de la plateforme : Attirer de nouveaux utilisateurs et clients potentiels.
-Vente directe et indirecte : Distribution de l'application aux entreprises locales et à la DGID.

Proposition de Valeur :

-Simplification du processus de déclaration de TVA : L'application Web facilitera la soumission des déclarations fiscales.
- Accessibilité en ligne : Les utilisateurs pourront accéder à l'application depuis n'importe où.
-Sécurité des données : Garantir la confidentialité des informations fiscales.

Relation Client :

-Assistance en ligne 24/7 : Support technique pour les utilisateurs.
-Service après-vente : Répondre aux questions et résoudre les problèmes.
- Self-service via l'application Web : Les utilisateurs pourront gérer leurs déclarations de TVA de manière autonome.

Canaux de distribution :

Distribution en ligne :
-Site Web officiel : Créons un site Web
- Téléchargement direct
-Plateformes d'applications mobiles :
Partenariats avec des entreprises locales :
- Entreprises locales :
Promotion en ligne :
-Réseaux sociaux :
-Publicités en ligne :
Formation et sensibilisation :
-Ateliers et séminaires :
-Comptables et fiscalistes :

Ressources clés :

Ressources Physiques :
-Matériel informatique : besoin d'ordinateurs, de serveurs.
Ressources Humaines :
-Développeurs
-Marketeurs : Ils peuvent promouvoir l'application et attirer des utilisateurs.
-Prestataires de services : consultants en cybersécurité ou d'autres experts.
Ressources Financières :
-Investissement initial : Pour financer le développement initial de l'application.
-Subventions : Subventions disponibles pour les startups technologiques.

Segments de Marché :

-Entreprises locales : Elles auront besoin de déclarer leur TVA.
-DGID
-Comptables et fiscalistes : Ils pourraient également utiliser l'application pour leurs clients.

Sources de revenus :

-Vente de l'application Web
-Abonnement mensuels,
Frais de transaction
-Publicité

Structure des coûts :

Coûts de développement de l'application Web
-Développement initial
-Mise à jour et maintenance
Coûts opérationnels
-Hébergement et Serveur
-Support client
Marketing
Coûts liés aux ressources humaines
Salaires des développeurs
Personnel support client
Coûts administratifs
Licence et certification
Frais juridique et comptables

ETUDE MARKETING

I. PRESENTATION DES TECHNIQUES ET OUTILS DE L'ETUDE DU MARKETING

1.1 Information recherchée pour l'étude de marketing, types d'étude et objectif de l'étude

L'étude a pour cadre mise en place d'une application web pour la déclaration de TVA avec le nom commercial SEN-IMPOT, Il s'agira de présenter les enjeux de déclaration de TVA en général avant de passer à l'analyse conceptuelle de l'application. Ceci nous permettra d'évaluer et de donner des avis et recommandation sur l'efficacité dans notre application dans le domaine économique.

1.2 Techniques d'investigation et outils d'enquête

Tout travail de recherche scientifique exige des méthodes et techniques afin d'être bien menées et donner des meilleurs résultats. Ainsi, pour atteindre les objectifs de notre travail ; nous avons pu recourir à certaines méthodes et technique de recherche.

Le choix des méthodes, techniques se présente de la manière suivante :

1. Méthodes

Avec une méthode de recherche, on vise à démontrer une réalité tout en se basant sur des techniques appropriées d'une étude. Pour notre étude nous avons utilisés des méthodes suivantes :

✓ Méthode analytique : Cette méthode nous a permis d'examiner les différents aspects de déclaration de TVA, d'analyser et de rassembler les données y relatives.

✓ Méthode comparative : Cette méthode nous a permis de comparer les techniques de déclaration de TVA de l'entreprise d'une période à une autre.

✓ Méthode statistique : Cette méthode nous a permis de quantifier les résultats de la recherche, de présenter ces résultats sous forme de tableau et graphiques en vue de faciliter leur analyse et leur interprétation.

2. Techniques de recherche

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

La technique est donc un moyen d'atteindre un but partant par des faits et des étapes pratiques. Pour la confection de ce travail, nous nous sommes servis des techniques documentaire, technique d'enquête par questionnaire et l'entretien direct avec le personnel.

- La technique documentaire

Cette technique consiste à une fouille de tout ce qui a été écrit abordant dans le même sens d'idée que celui de notre recherche. Elle a été utilisée à l'aide des écrits sur La conception des application web. Ces écrits sont : les documents, les ouvrages des différents auteurs, les revues, les mémoires, les références électroniques, des rapports annuels et périodiques de l'entreprise enquêtée et autres publications en rapport avec notre sujet.

- L'enquête par questionnaire

Pour vérifier nos hypothèses de recherche, une série de questions a été distribuées aux échantillons considérés, dont les réponses ont servi à la présentation, l'interprétation et la discussion des résultats. Le questionnaire a été le principal outil de notre recherche. Il a été composé suivant l'importance et l'étendue du thème de manière à ce qu'il nous fournisse le maximum d'information en vue d'atteindre les objectifs de cette étude.

1.3 Echantillonnage et taille de l'échantillon

L'échantillonnage consiste à sélectionner une partie spécifique d'une population afin d'obtenir des informations pertinentes pour répondre à une problématique de recherche. Que votre étude soit qualitative ou quantitative, l'échantillonnage vous permettra de collecter des données auprès d'un groupe cible.

Dans le contexte de notre projet portant sur la mise en place d'une application web pour la déclaration de la TVA au Sénégal, le choix de la méthode d'échantillonnage est crucial.

Voici quelques considérations pour déterminer le type d'échantillonnage adapté à votre étude :

1. Échantillonnage Probabiliste :

Échantillonnage Aléatoire Simple :

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- ✚ Ce type d'échantillonnage consiste à sélectionner des individus de manière aléatoire et indépendante.
- ✚ Il est approprié lorsque nous souhaitons obtenir un échantillon représentatif de la population totale.
- ✚ Par exemple, nous pourrions interroger aléatoirement des entreprises sénégalaises pour évaluer leur expérience avec la déclaration de la TVA.

Échantillonnage Aléatoire Stratifié :

- ✚ Divisez la population en groupes homogènes (strates) en fonction de certaines caractéristiques (par exemple, taille de l'entreprise, secteur d'activité).
- ✚ Sélectionnez ensuite un échantillon aléatoire à partir de chaque strate.
- ✚ Cela garantit que chaque sous-groupe est représenté dans l'échantillon.

Par exemple, nous pourrions stratifier les entreprises par taille (petites, moyennes, grandes) et interroger un échantillon aléatoire de chaque groupe.

Échantillonnage Non Probabiliste :

○ Échantillonnage par Convenance :

- ✚ Sélectionnez des individus en fonction de votre propre jugement ou de la disponibilité.
- ✚ Utilisé lorsque vous avez des contraintes de temps ou d'accès.
- ✚ Par exemple, nous pourrions interroger des entreprises avec lesquelles nous avons déjà des contacts.

○ Échantillonnage par Boule de Neige :

- ✚ Commencez avec un petit groupe d'individus (par exemple, des experts en fiscalité).
- ✚ Demandez-leur de recommander d'autres personnes pertinentes.
- ✚ Utilisé pour des populations difficiles à atteindre.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

✚ Par exemple, nous pourrions interroger des experts en fiscalité qui pourraient vous mettre en contact avec des responsables fiscaux au Sénégal.

II. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ

2.1 Analyse macroéconomique

Dans notre recherche, nous avons examiné de nombreuses questions plus vastes. Nous avons effectué une analyse macro. Afin de comprendre quels facteurs influencent l'entreprise de l'extérieur, les employés doivent d'abord étudier l'environnement. Un synopsis de notre hiérarchie concurrentielle. Notre analyse et nos conclusions donnent un aperçu de nos forces et de nos faiblesses par rapport à nos pairs.

Des vues globales sont possibles grâce à la fois aux opportunités et aux menaces.

2.1.1 *Les tendances du marché (offre, demande et évolution)*

Le marché est le lieu de rencontre entre l'offre et la demande relatives à un produit/service. C'est le lieu où se déterminent les prix et les quantités échangés. En ce qui concerne notre projet, il touche au secteur de l'impôt. SEN-IMPÔTS est un secteur en pleine croissance au Sénégal, avec des tendances prometteuses en termes d'offre, de demande et d'évolution. Voici quelques-unes des tendances actuelles du marché de SEN-IMPÔTS au Sénégal :

- ✓ Offre : SEN-IMPÔTS dispose la totalité de part du marché dans ce secteur et propose une solution rapide et sécurité à DGID dans la lutte contre la fraude fiscale;
- ✓ Demande : La demande de services de numérisation est également en augmentation au Sénégal. Les entreprises recherchent des moyens plus pratiques et efficaces à leur besoin.
- ✓ Évolution : Le gouvernement sénégalais reconnaît l'importance de SEN-IMPÔTS pour améliorer la recette fiscale et lutter contre fraude fiscale au Sénégal;
- ✓ Tendances futures : Le marché de SEN-IMPÔTS devrait continuer à croître au Sénégal, avec l'adoption accrue de la technologie numérique dans le domaine de la fiscalité.

2.1.2 Les environnements macro (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnement)

Environnement politique et administratif:

L'environnement politique et administratif au Sénégal est relativement stable, de plus le Ministère des Finances et du Budget a validé l'exonération fiscale imputée auparavant aux nouvelles sociétés. De cette façon, d'après la loi de finances N 2019-17 du 20 décembre 2019 Article 39 « les entreprises nouvelles qui ne relèvent pas du service en charge des grandes

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

entreprises sont exonérées pendant une période de 3 ans à compter de leur date de création ». Également, le Sénégal offre un environnement propice au développement d'activités liées aux TIC depuis que le pays s'est résolument inscrit dans l'ère de l'économie numérique avec une forte volonté de l'État, qui a mis en œuvre une politique de croissance et de modernisation de son administration fondée sur les TIC avec d'importants investissements consentis en termes de capacité et de modernisation.

Environnement Économique :

L'environnement économique reflète les grandes tendances liées à la conjoncture économique comme la croissance des besoins ou encore la politique monétaire qui peut se répercuter sur l'activité de l'entreprise. Au Sénégal, le PIB en 2020 s'élevait à 24,9 milliards de dollars en termes courants. Le revenu national brut (RNB) par habitant était de \$1 430 en 2020, ce qui en fait un pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure. Au Sénégal, l'ambition au plan économique est de redonner un nouveau souffle au secteur du numérique, en apportant de nouveaux relais et sources de croissance aux acteurs, et de porter ainsi la contribution du numérique au PIB à 10% à l'horizon 2025. Face à un contexte de transformations sociétales et technologiques rapides, la stratégie Sénégal numérique 2025 a été élaborée en s'appuyant sur les orientations fixées par le Plan Sénégal Émergent (PSE). Elle incarne l'ambition du Sénégal de maintenir une position de pays leader innovant en Afrique dans le domaine du numérique. Elle est constituée de trois prérequis et quatre axes prioritaires articulés autour du slogan « le numérique pour tous et pour tous les usages en 2025 au Sénégal avec un secteur privé dynamique et innovant dans un écosystème performant » pour un coût total du plan d'actions constitué de 28 réformes et 69 projets, de 1.361 milliards de FCFA. Dans ce contexte, le secteur de la santé ne résiste pas à la tendance de digitalisation et d'utilisation de l'intelligence artificielle, tout comme les autres secteurs économiques. L'utilisation des technologies mobiles sans fil au service de la santé publique gagne ainsi une place de plus en plus importante dans la vie des patients et des professionnels de santé, révolutionnant les pratiques et les relations. Le numérique constitue un secteur déterminant dans le développement économique et social du Sénégal. C'est un levier essentiel de démultiplication des gains de productivité et d'accroissement de la compétitivité de tous les secteurs de l'économie, à travers l'offre des biens et des services numériques.

Environnement Socio-Culturel :

Niveau d'alphabétisation :

Le taux d'alphabétisation des adultes au Sénégal est supérieur à la moyenne africaine. Cela signifie que la majorité des entreprises assujetties à la TVA peuvent utiliser une application de déclaration de TVA.

Attitude envers les technologies numériques :

La population sénégalaise, en particulier les jeunes, est ouverte aux nouvelles technologies numériques. L'utilisation des smartphones et d'internet est en augmentation constante. Cette ouverture d'esprit est favorable à l'adoption d'une application de déclaration de TVA.

Importance de la conformité fiscale :

Les entreprises sénégalaises sont conscientes de l'importance de la conformité fiscale. La déclaration et le paiement de la TVA peuvent être complexes et chronophages. Une application de déclaration de TVA simple et efficace pourrait encourager une meilleure conformité fiscale.

Les facteurs socio-culturels analysés indiquent que le Sénégal est un terrain propice à l'adoption d'une application de déclaration de TVA. Le niveau d'alphabétisation élevé, l'ouverture aux technologies numériques et l'importance de la conformité fiscale sont des éléments favorables à l'utilisation d'une telle solution.

Environnement Technologique :

Le Sénégal offre un environnement propice au développement d'activités liées aux TIC. Le pays s'est résolument inscrit dans l'ère de l'économie numérique avec une forte volonté de l'État qui a mis en œuvre une politique de croissance et de modernisation de son administration fondée sur les TIC avec d'importants investissements consentis en termes de capacité et de modernisation. Aujourd'hui, le Sénégal offre aux entreprises une liaison ininterrompue au reste du monde grâce aux connectiques les plus performantes et à un réseau de télécommunications numérisé à 100% avec une boucle de près de 6 000 kilomètres de fibre optique et une Bande passante internationale disponible de 25,7 Gb/s (2017). Le faible taux d'alphabétisation (57,9%) n'est pas une contrainte au taux de pénétration du mobile estimé à 103,25% en mars 2017 avec 15 281 488 de lignes de téléphones mobiles. Le marché de la téléphonie mobile est toujours

dominé par les offres prépayées (99,35%) du parc global. Les trois opérateurs se partagent les parts de marché suivant cet ordre : Orange 53,19%, Tigo 24,58 et Expresso 22,23%.

Environnement Écologique

Le numérique s'est imposé comme un levier essentiel d'efficacité opérationnelle et énergétique. Les nouvelles technologies ont ainsi permis des gains énergétiques extraordinaires dans un grand nombre de secteurs d'activités notamment la santé. Décrit pour son rôle dans le réchauffement climatique, le numérique serait responsable de 4% des émissions de gaz à effet de serre et pourrait afficher un taux de 8% d'ici 2025. Cette dernière nécessite l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) qui consomment environ 10% de l'électricité mondiale et produisent autant de gaz à effet de serre que l'aviation. C'est peu par rapport aux énergies fossiles, mais suffisamment important pour représenter un enjeu écologique sérieux. D'autant plus que, pour l'instant, seuls 42% de la population mondiale ont accès à Internet pour plus de 58% au Sénégal. Toutefois, l'État du Sénégal s'est engagé depuis 2000 à réduire les impacts négatifs du numérique en favorisant l'importation de matériel d'occasion. Or, la conséquence d'une telle politique est l'arrivée massive d'appareils électriques et électroniques, dont la durée de vie est très courte, voire parfois inutilisable, provoquant ainsi l'apparition d'un nouveau type de déchets :

Les Déchets d'Équipements Électroniques et Électriques (DEEE) ou e-déchets. Le Sénégal n'est donc pas encore prêt à les gérer durablement depuis 20 ans à cause de l'absence d'un cadre légal et réglementaire spécifique, en sus, d'un manque de prise de conscience du public du danger que représente les e-déchets et de l'évolution continuelle et addictive des TIC. Ces derniers constituent, ainsi, un problème environnemental et de santé publique et dont la prise en charge est urgente. Plus encore, le monde numérique est marqué par un usage avant tout consumériste. Grâce au développement des algorithmes et à l'avènement de l'intelligence artificielle, jamais la manipulation de l'utilisateur n'aura trouvé avec le web un terrain de jeu aussi fertile pour l'inciter à consommer de manière compulsive.

Ces technologies digitales ont donc un véritable impact sur l'environnement. La consommation électrique du numérique s'accroît de 9 % par an et représente déjà 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Les impacts négatifs du numérique sont-ils acceptables au regard des bénéfices que ce secteur surtout combiné à la santé peut apporter à

l'environnement ? De plus, l'utilisation accrue du plastique par la production de Carte Santé codé entraîne des effets néfastes comme évoqués précédemment. Toutefois il serait plus correct de contrer ses effets néfastes par une sensibilisation dans le recyclage.

Environnement Légal :

Néanmoins, on ne pourrait mettre de côté, l'aspect légal du projet. A ce niveau, la Loi d'Orientation sur la Société Sénégalaise de l'Information (LOSI) n°2008-10 du 25 janvier 2008 a été adoptée pour définir les principes qui doivent gouverner l'utilisation des TIC dans les secteurs tels que l'éducation, l'administration, les télécommunications, la santé, etc.). Parmi lesdits principes, la sécurité des informations liées aux personnes physiques et morales ainsi que des biens (sites, infrastructures, réseaux) est un pilier indispensable du développement du numérique. En principe interdit par la loi précitée, le traitement des données dans le domaine médical obéit au régime d'autorisation en raison du caractère sensible des informations. Cette autorisation de traitement est délivrée par la Commission de protection des Données à caractère Personnel (CDP). Également, il faut également rappeler que le droit commun de la santé s'applique au secteur de la santé digitale, notamment dans ses principes éthiques et déontologiques.

2.2 Analyse microéconomique

2.2.1 Analyse de l'environnement professionnel

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) continuent de changer les habitudes comportementales des sociétés, notamment dans des secteurs comme celui de l'Administration. C'est le cas du Sénégal qui ambitionne d'aller vers la digitalisation du système fiscal pour faire en sorte que les entreprises déclarent les impôts virtuellement. Ainsi, à travers le Ministère de Finance (MF) l'État du Sénégal a d'ailleurs engagé un processus pour arriver non seulement à déclaration virtuelle des recettes fiscales mais veut faire de telle sorte que la numérique soit au cœur de l'intervention fiscale. Ce, en mettant en place le programme SEN-IMPOT.

2.2.2 Analyse de la concurrence

Au Sénégal, plusieurs solutions innovantes voient le jour pour dans plusieurs domaines pour faciliter la tâche aux entreprises mais malheureusement ce n'est pas le cas dans le domaine de fiscalité. Ce qui donne un avantage à SEN-IMPOT de prendre le monopole du marché pour l'instant.

2.2.3 Analyse de la cible potentielle avec analyse des résultats d'enquête.

2.2.3.1 Analyse de la cible potentielle

Notre but étant d'améliorer la condition de déclaration de TVA au Sénégal, nous ciblons les entreprises assujettis à la TVA. Pour un meilleur déploiement de notre solution, il était nécessaire d'identifier nos cibles. De ce fait, après analyse nous avons ciblé d'une part les entreprises de Dakar et ses bons lieux.

Nous avons eu à mener une enquête pour savoir quelles étaient les attentes des clients sur notre marché ciblée et il ressort ceci comme attentes :

- 1. La sécurité** : Les clients ont besoin de s'assurer à la sécurité des données recueillies par la plateforme
- 2. L'expérience utilisateurs** : Les clients n'ont pas le temps d'apprendre ou de se familiariser à une plateforme, donc elle doit être intuitive et simple
- 3. L'assistance** : Les clients insistent sur le dynamisme et la réactivité lors d'un bug ou insuffisance de la plateforme. Les clients sont motivés à se détacher de la « paperasse » afin de gagner beaucoup plus de temps grâce à la plateforme.

I. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ

I. PRESENTATION DES TECHNIQUES ET OUTILS DE L'ETUDE DU MARKETING

1.1 Information recherchée pour l'étude de marketing, types d'étude et objectif de l'étude

L'étude a pour cadre mise en place d'une application web pour la déclaration de TVA avec le nom commercial SEN-IMPOT, Il s'agira de présenter les enjeux de déclaration de TVA en général avant de passer à l'analyse conceptuelle de l'application. Ceci nous permettra d'évaluer et de donner des avis et recommandation sur l'efficacité dans notre application dans le domaine économique.

1.2 Techniques d'investigation et outils d'enquête

Tout travail de recherche scientifique exige des méthodes et techniques afin d'être bien menées et donner des meilleurs résultats. Ainsi pour pouvoir vérifier nos résultats et atteindre les objectifs de notre travail ; nous avons pu recourir à certaines méthodes et technique de recherche.

Le choix des méthodes, techniques se présente de la manière suivante :

Méthodes

Avec une méthode de recherche, on vise à démontrer une réalité tout en se basant sur des techniques appropriées d'une étude. Pour notre étude nous avons utilisés des méthodes suivantes :

- ✚ Méthode analytique : Cette méthode nous a permis d'examiner les différents aspects de déclaration de TVA, d'analyser et de rassembler les données y relatives.
- ✚ Méthode comparative : Cette méthode nous a permis de comparer les techniques de déclaration de TVA de l'entreprise d'une période à une autre.
- ✚ Méthode statistique : Cette méthode nous a permis de quantifier les résultats de la recherche, de présenter ces résultats sous forme de tableau et graphiques en vue de facilité leur analyse et leur interprétation.

Techniques de recherche

La technique est donc un moyen d'atteindre un but partant par des faits et des étapes pratiques. Pour la confection de ce travail, nous nous sommes servis des techniques documentaire, technique d'enquête par questionnaire et l'entretien direct avec le personnel.

- La technique documentaire

Cette technique consiste à une fouille de tout ce qui a été écrit abordant dans le même sens d'idée que celui de notre recherche. Elle a été utilisée à l'aide des écrits sur La conception des

application web. Ces écrits sont : les documents, les ouvrages des différents auteurs, les revues, les mémoires, les références électroniques, des rapports annuels et périodiques de l'entreprise enquêtée et autres publications en rapport avec notre sujet.

- L'enquête par questionnaire

Pour vérifier nos hypothèses de recherche, une série de questions a été distribuées aux échantillons considérés, dont les réponses ont servi à la présentation, l'interprétation et la discussion des résultats. Le questionnaire a été le principal outil de notre recherche. Il a été composé suivant l'importance et l'étendue du thème de manière à ce qu'il nous fournisse le maximum d'information en vue d'atteindre les objectifs de cette étude.

1.3 Echantillonnage et taille de l'échantillon

L'échantillonnage consiste à sélectionner une partie spécifique d'une population afin d'obtenir des informations pertinentes pour répondre à une problématique de recherche. Que votre étude soit qualitative ou quantitative, l'échantillonnage vous permettra de collecter des données auprès d'un groupe cible.

Dans le contexte de notre projet portant sur la mise en place d'une application web pour la déclaration de la TVA au Sénégal, le choix de la méthode d'échantillonnage est crucial.

Voici quelques considérations pour déterminer le type d'échantillonnage adapté à notre étude :

Échantillonnage Probabiliste :

Échantillonnage Aléatoire Simple :

- ✚ Ce type d'échantillonnage consiste à sélectionner des individus de manière aléatoire et indépendante.
- ✚ Il est approprié lorsque nous souhaitons obtenir un échantillon représentatif de la population totale.
- ✚ Par exemple, nous pourrions interroger aléatoirement des entreprises sénégalaises pour évaluer leur expérience avec la déclaration de la TVA.

Échantillonnage Aléatoire Stratifié :

- ✚ Divisons la population en groupes homogènes (strates) en fonction de certaines caractéristiques (par exemple, taille de l'entreprise, secteur d'activité).

- ✚ Sélectionnons ensuite un échantillon aléatoire à partir de chaque strate.
- ✚ Cela garantit que chaque sous-groupe est représenté dans l'échantillon.
- ✚ Nous pourrions stratifier les entreprises par taille (petites, moyennes, grandes) et interroger un échantillon aléatoire de chaque groupe.

Échantillonnage Non Probabiliste :

Échantillonnage par Convenance :

- ✚ Sélectionnons des individus en fonction de votre propre jugement ou de la disponibilité.
- ✚ Utilisé lorsque vous avez des contraintes de temps ou d'accès.
- ✚ Nous pourrions interroger des entreprises avec lesquelles nous avons déjà des contacts.

Échantillonnage par Boule de Neige :

- ✚ Commencez avec un petit groupe d'individus (par exemple, des experts en fiscalité).
- ✚ Utilisé pour des populations difficiles à atteindre.
- ✚ Nous pourrions interroger des experts en fiscalité qui pourraient vous mettre en contact avec des responsables fiscaux au Sénégal.

II. ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DU MARCHÉ

2.1 Analyse macroéconomique

Dans notre recherche, nous avons examiné de nombreuses questions plus vastes. Nous avons effectué une analyse macro. Afin de comprendre quels facteurs influencent l'entreprise de l'extérieur, les employés doivent d'abord étudier l'environnement. Un synopsis de notre hiérarchie concurrentielle. Notre analyse et nos conclusions donnent un aperçu de nos forces et de nos faiblesses par rapport à nos pairs.

Des vues globales sont possibles grâce à la fois aux opportunités et aux menaces.

2.1.1 Les tendances du marché (offre, demande et évolution)

Le marché est le lieu de rencontre entre l'offre et la demande relatives à un produit/service. C'est le lieu où se déterminent les prix et les quantités échangés. En ce qui concerne notre projet, il touche au secteur de l'impôt. SEN-IMPÔT est un secteur en pleine croissance au Sénégal, avec des tendances prometteuses en termes d'offre, de demande et d'évolution. Voici quelques-unes des tendances actuelles du marché de SEN-IMPÔT au Sénégal.

- ✚ **Offre** : SEN-IMPÔT dispose la totalité de part du marché dans ce secteur et propose une solution rapide et sécurité à DGID dans la lutte contre la fraude fiscale.
- ✚ **Demande** : La demande de services de numérisation est également en augmentation au Sénégal. Les entreprises recherchent des moyens plus pratiques et efficaces à leur besoin.
- ✚ **Évolution** : Le gouvernement sénégalais reconnaît l'importance de SEN-IMPÔT pour améliorer la recette fiscale et lutter contre fraude fiscale au Sénégal.
- ✚ **Tendances futures** : Le marché de SEN-IMPÔT devrait continuer à croître au Sénégal, avec l'adoption accrue de la technologie numérique dans le domaine de la fiscalité.

2.1.2 Les environnements macro (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnement)

Environnement politique et administratif:

L'environnement politique et administratif au Sénégal est relativement stable, de plus le Ministère des Finances et du Budget a validé l'exonération fiscale imputée auparavant aux nouvelles sociétés. De cette façon, d'après la loi de finances N 2019-17 du 20 décembre 2019 Article 39 « les entreprises nouvelles qui ne relèvent pas du service en charge des grandes entreprises sont exonérées pendant une période de 3 ans à compter de leur date de création ». Également, le Sénégal offre un environnement propice au développement d'activités liées aux TIC depuis que le pays s'est résolument inscrit dans l'ère de l'économie numérique avec une forte volonté de l'État, qui a mis en œuvre une politique de croissance et de modernisation de son administration fondée sur les TIC avec d'importants investissements consentis en termes de capacité et de modernisation.

Environnement Économique :

L'environnement économique reflète les grandes tendances liées à la conjoncture économique comme la croissance des besoins ou encore la politique monétaire qui peut se répercuter sur l'activité de l'entreprise. Au Sénégal, le PIB en 2020 s'élevait à 24,9 milliards de dollars en termes courants. Le revenu national brut (RNB) par habitant était de \$1 430 en 2020, ce qui en fait un pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure. Au Sénégal, l'ambition au plan économique est de redonner un nouveau souffle au secteur du numérique, en apportant de nouveaux relais et sources de croissance aux acteurs, et de porter ainsi la contribution du

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

numérique au PIB à 10% à l'horizon 2025. Face à un contexte de transformations sociétales et technologiques rapides, la stratégie "Sénégal numérique 2025" a été élaborée en s'appuyant sur les orientations fixées par le Plan Sénégal Émergent (PSE). Elle incarne l'ambition du Sénégal de maintenir une position de pays leader innovant en Afrique dans le domaine du numérique. Elle est constituée de trois prérequis et quatre axes prioritaires articulés autour du slogan « le numérique pour tous et pour tous les usages en 2025 au Sénégal avec un secteur privé dynamique et innovant dans un écosystème performant » pour un coût total du plan d'actions constitué de 28 réformes et 69 projets, de 1.361 milliards de FCFA. Dans ce contexte, le secteur de la santé ne résiste pas à la tendance de digitalisation et d'utilisation de l'intelligence artificielle, tout comme les autres secteurs économiques. L'utilisation des technologies mobiles sans fil au service de la santé publique gagne ainsi une place de plus en plus importante dans la vie des patients et des professionnels de santé, révolutionnant les pratiques et les relations. Le numérique constitue un secteur déterminant dans le développement économique et social du Sénégal. C'est un levier essentiel de démultiplication des gains de productivité et d'accroissement de la compétitivité de tous les secteurs de l'économie, à travers l'offre des biens et des services numériques.

Environnement Socio-Culturel :

Le Sénégal est un pays d'Afrique de l'Ouest avec une économie en développement. Il a connu une croissance économique stable ces dernières années. Le secteur des services, y compris les technologies de l'information et de la communication (TIC), est en plein essor. L'utilisation des applications mobiles et des services en ligne est de plus en plus répandue parmi la population. La TVA au Sénégal s'applique aux livraisons de biens, aux prestations de services effectuées à titre onéreux par des assujettis, ainsi qu'aux importations. Le taux de TVA standard est de 18 %, mais il existe également un taux réduit de 10 % pour les prestations d'hébergement et de restauration fournies par les établissements d'hébergement touristiques agréés. L'exigibilité de la TVA varie en fonction du type de transaction (livraison de biens, prestations de service, importations) et doit être payée au plus tard le 15 du mois suivant le fait générateur. Le Sénégal a une bonne couverture réseau mobile et une adoption croissante des smartphones. Les services en ligne, y compris les applications mobiles, sont de plus en plus utilisés pour faciliter les transactions commerciales et administratives. Le Sénégal encourage l'entrepreneuriat et l'innovation. Des incubateurs et des espaces de coworking soutiennent les startups

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

technologiques. La collaboration entre les entreprises locales et les développeurs d'applications est essentielle pour créer une application de déclaration de TVA efficace.

En résumé, le Sénégal offre un environnement propice au développement d'une application de déclaration de TVA, avec un cadre législatif clair et une adoption croissante des technologies. Les entrepreneurs peuvent s'appuyer sur ces facteurs pour créer une solution numérique utile pour les entreprises et les contribuables.

Environnement Technologique :

Le Sénégal offre un environnement propice au développement d'activités liées aux TIC. Le pays s'est résolument inscrit dans l'ère de l'économie numérique avec une forte volonté de l'État qui a mis en œuvre une politique de croissance et de modernisation de son administration fondée sur les TIC avec d'importants investissements consentis en termes de capacité et de modernisation. Aujourd'hui, le Sénégal offre aux entreprises une liaison ininterrompue au reste du monde grâce aux connectiques les plus performantes et à un réseau de télécommunications numérisé à 100% avec une boucle de près de 6 000 kilomètres de fibre optique et une Bande passante internationale disponible de 25,7 Gb/s (2017). Le faible taux d'alphabétisation (57,9%) n'est pas une contrainte au taux de pénétration du mobile estimé à 103,25% en mars 2017 avec 15 281 488 de lignes de téléphones mobiles. Le marché de la téléphonie mobile est toujours dominé par les offres prépayées (99,35%) du parc global. Les trois opérateurs se partagent les parts de marché suivant cet ordre : Orange 53,19%, Tigo 24,58 et Expresso 22,23%.

Environnement Écologique

Le numérique s'est imposé comme un levier essentiel d'efficacité opérationnelle et énergétique. Les nouvelles technologies ont ainsi permis des gains énergétiques extraordinaires dans un grand nombre de secteurs d'activités notamment la santé. Décrié pour son rôle dans le réchauffement climatique, le numérique serait responsable de 4% des émissions de gaz à effet de serre et pourrait afficher un taux de 8% d'ici 2025. Cette dernière nécessite l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) qui consomment environ 10% de l'électricité mondiale et produisent autant de gaz à effet de serre que l'aviation. C'est peu par rapport aux énergies fossiles, mais suffisamment important pour représenter un enjeu

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

écologique sérieux. D'autant plus que, pour l'instant, seuls 42% de la population mondiale ont accès à Internet pour plus de 58% au Sénégal. Toutefois, l'État du Sénégal s'est engagé depuis 2000 à réduire les impacts négatifs du numérique en favorisant l'importation de matériel d'occasion. Or, la conséquence d'une telle politique est l'arrivée massive d'appareils électriques et électroniques, dont la durée de vie est très courte, voire parfois inutilisable, provoquant ainsi l'apparition d'un nouveau type de déchets :

Les Déchets d'Équipements Électroniques et Électriques (DEEE) ou e-déchets. Le Sénégal n'est donc pas encore prêt à les gérer durablement depuis 20 ans à cause de l'absence d'un cadre légal et réglementaire spécifique, en sus, d'un manque de prise de conscience du public du danger que représente les e-déchets et de l'évolution continuelle et addictive des TIC. Ces derniers constituent, ainsi, un problème environnemental et de santé publique et dont la prise en charge est urgente. Plus encore, le monde numérique est marqué par un usage avant tout consumériste. Grâce au développement des algorithmes et à l'avènement de l'intelligence artificielle, jamais la manipulation de l'utilisateur n'aura trouvé avec le web un terrain de jeu aussi fertile pour l'inciter à consommer de manière compulsive.

Ces technologies digitales ont donc un véritable impact sur l'environnement. La consommation électrique du numérique s'accroît de 9 % par an et représente déjà 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Les impacts négatifs du numérique sont-ils acceptables au regard des bénéfices que ce secteur surtout combiné à la santé peut apporter à l'environnement ?

De plus, l'utilisation accrue du plastique par la production de Carte Santé codé entraîne des effets néfastes comme évoqués précédemment. Toutefois il serait plus correct de contrer ses effets néfastes par une sensibilisation dans le recyclage.

Environnement Légal :

Néanmoins, on ne pourrait mettre de côté, l'aspect légal du projet. A ce niveau, la Loi d'Orientation sur la Société Sénégalaise de l'Information (LOSI) n°2008-10 du 25 janvier 2008 a été adoptée pour définir les principes qui doivent gouverner l'utilisation des TIC dans les secteurs tels que l'éducation, l'administration, les télécommunications, la santé, etc.). Parmi lesdits principes, la sécurité des informations liées aux personnes physiques et morales ainsi que

des biens (sites, infrastructures, réseaux) est un pilier indispensable du développement du numérique. En principe interdit par la loi précitée, le traitement des données dans le domaine médical obéit au régime d'autorisation en raison du caractère sensible des informations. Cette autorisation de traitement est délivrée par la Commission de protection des Données à caractère Personnel (CDP). Également, il faut également rappeler que le droit commun de la santé s'applique au secteur de la santé digitale, notamment dans ses principes éthiques et déontologiques.

2.2 Analyse microéconomique

2.2.1 Analyse de l'environnement professionnel

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) continuent de changer les habitudes comportementales des sociétés, notamment dans des secteurs comme celui de l'Administration. C'est le cas du Sénégal qui ambitionne d'aller vers la digitalisation du système fiscal pour faire en sorte que les entreprises déclarent les impôts virtuellement. Ainsi, à travers le Ministère de Finance (MF) l'État du Sénégal a d'ailleurs engagé un processus pour arriver non seulement à déclaration virtuelle des recettes fiscales mais veut faire de telle sorte que la numérique soit au cœur de l'intervention fiscale. Ce, en mettant en place le programme SEN-IMPOT.

2.2.2 Analyse de la concurrence

Au Sénégal, plusieurs solutions innovantes voient le jour pour dans plusieurs domaines pour faciliter la tâche aux entreprises mais malheureusement ce n'est pas le cas dans le domaine de fiscalité. Ce qui donne un avantage à SEN-IMPÔT de prendre le monopole du marché pour l'instant.

2.2.3 Analyse de la cible potentielle avec analyse des résultats d'enquête.

2.2.3.1 Analyse de la cible potentielle

Notre but étant d'améliorer la condition de déclaration de TVA au Sénégal, nous ciblons les entreprises assujettis à la TVA. Pour un meilleur déploiement de notre solution, il était nécessaire d'identifier nos cibles. De ce fait, après analyse nous avons ciblé d'une part les entreprises de Dakar et ses bons lieux.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Nous avons eu à mener une enquête pour savoir quelles étaient les attentes des clients sur notre marché ciblé et il ressort ceci comme attentes :

1. La sécurité : Les clients ont besoin de s'assurer à la sécurité des données recueillies par la plateforme

2. L'expérience utilisateurs : Les clients n'ont pas le temps d'apprendre ou de se familiariser à une plateforme, donc elle doit être intuitive et simple

3. L'assistance : Les clients insistent sur le dynamisme et la réactivité lors d'un bug ou insuffisance de la plateforme. Les clients sont motivés à se détacher de la « paperasse » afin de gagner beaucoup plus de temps grâce à la plateforme.

III. STRATÉGIE MARKETING

3.1 Stratégie commerciale (Segmentation, ciblage, positionnement et mix)

3.2 Plan d'action commercial (Mise en œuvre du Mix)

3.2.1 Objectifs commerciaux

3.2.2 Stratégie

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

3.2.3 Programme d'action (mesure et calendrier)

Actions		Acteurs		Période
Intitulé	Description	Responsable	Intervenants	
Étude de la faisabilité du projet	Étude de marché, chiffre prévisionnelle et business plan	Gabin Kenny de Manuel TRIGO	Mamadou DIAL Dr Modou Sene Dr Idrissa Demba Ba	Octobre 2022 - Décembre 2022
Développement de l'application	Prototypage et création de l'application	Ruslan Cristian ESONO MAYE	Ruslan Cristian ESONO MAYE Kenneth Benedict ADJETE Prince de Gloire ONDONGO	Janvier 2023 - Avril 2023

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Stratégie de communication	Faire la publicité de l'application avant son déploiement	Yawa Silvére ADODO- DAHOUE	Sona KOULIBALY Yawa Silvére ADODO- DAHOUE Gabin Kenny de Manuel TRIGO	Avril 2023 - Juin 2023
Déploiement de la plateforme	Commencer la distribution de l'application	Kenneth Benedict ADJETE	Yawa Silvére ADODO- DAHOUE Prince de Gloire ODONGO Kenneth Benedict ADJETE Ruslan Cristian ESONO MAYE	Juillet 2023

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

3.2.4 Moyens financiers (budget)

Actions	Durée	Début	Fin	Objectif	Budget
Étude de faisabilité et analyse des besoins	2 semaines	2024-04-16	2024-04-27	Définir les besoins et les exigences du projet, identifier les solutions envisageables et rédiger un cahier des charges.	10 000
Conception et architecture de l'application	4 semaines	2024-04-29	2024-05-24	Concevoir l'architecture logicielle de l'application, définir les interfaces utilisateur et établir les spécifications techniques détaillées.	20 000
Développement de l'application	12 semaines	2024-05-27	2024-08-09	Développer les modules de l'application, effectuer des tests unitaires et intégrer les différentes fonctionnalités.	150 000
Intégration système	4 semaines	2024-08-12	2024-09-06	Intégrer l'application avec les systèmes informatiques existants, tels que les systèmes de comptabilité et de gestion des achats.	25 000
Tests et validation	6 Semaines	2024-09-09	2024-10-18	Effectuer des tests approfondis de l'application pour garantir sa fiabilité, sa sécurité et sa conformité aux exigences.	20 000

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Déploiement et formation des utilisateurs	2 Semaines	2024-10-21	2024-11-01	Déployer l'application en production, former les utilisateurs finaux à son utilisation et fournir des supports de formation.	15 000
Maintenance et support	Continu	2024-11-04	Encours	Assurer la maintenance de l'application, résoudre les problèmes techniques, fournir un support aux utilisateurs et mettre à jour l'application en fonction des besoins.	10 000/an
Total					

3.2.5 Chiffre d'affaires prévisionnels

Nom de l'Application : SEN IMPÔT

Description du Service :

SEN IMPÔT est une application web destinée aux entreprises et aux professionnels pour faciliter la déclaration et le paiement de la TVA au Sénégal. Elle offre une plateforme conviviale et sécurisée permettant aux utilisateurs de saisir, de vérifier et de soumettre leur déclaration de TVA en ligne.

Fonctionnalités Principales :

- ✚ Inscription et création de compte sécurisées ;
- ✚ Importation ou saisie des données financières ;
- ✚ Calcul automatique du montant de la TVA à déclarer ;
- ✚ Génération de formulaires de déclaration conformes aux normes légales ;
- ✚ Prévisualisation et téléchargement des formulaires de déclaration ;
- ✚ Soumission électronique des déclarations à l'administration fiscale (le cas échéant) ;
- ✚ Suivi de l'historique des déclarations et des statuts de traitement ;
- ✚ Assistance et support client via différents canaux de communication.

PROCESSUS DE FABRICATION :

Inscription et création de compte :

L'utilisateur accède à l'application et s'inscrit en créant un compte avec ses informations personnelles et celles de son entreprise.

L'application vérifie les informations fournies et envoie un e-mail de confirmation à l'utilisateur pour valider son inscription.

Configuration du profil :

Une fois inscrit, l'utilisateur configure son profil en ajoutant les détails de son entreprise, tels que le numéro d'identification fiscale (NIF), l'adresse, les coordonnées bancaires, etc.

Collecte des données financières :

L'utilisateur importe ou saisit les données financières de son entreprise, telles que les ventes, les achats, les taxes collectées et payées, etc.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

L'application utilise ces données pour calculer automatiquement le montant de la TVA à déclarer.

Déclaration de TVA :

L'utilisateur accède à la fonction de déclaration de TVA dans l'application.

Il vérifie les informations financières importées et corrige les éventuelles erreurs ou omissions.

Une fois les données vérifiées, l'utilisateur valide sa déclaration de TVA.

Génération du formulaire de déclaration :

Après validation, l'application génère automatiquement le formulaire de déclaration de TVA conforme aux exigences légales en vigueur au Sénégal.

L'utilisateur peut prévisualiser le formulaire et le télécharger pour l'imprimer ou le soumettre électroniquement à l'administration fiscale.

Soumission de la déclaration :

L'utilisateur a la possibilité de soumettre sa déclaration de TVA électroniquement via l'application, si cette option est prise en charge par l'administration fiscale.

Sinon, il peut imprimer le formulaire généré et le soumettre physiquement à l'administration fiscale.

Suivi des déclarations précédentes :

L'application permet à l'utilisateur de consulter l'historique de ses déclarations de TVA précédentes et de vérifier leur statut (accepté, en attente, rejeté, etc.).

Il peut également accéder aux copies des formulaires de déclaration précédents pour référence.

Assistance et support :

L'application offre un support client pour aider les utilisateurs en cas de questions ou de problèmes liés à l'utilisation de l'application ou à la déclaration de TVA.

L'utilisateur peut contacter le support client via différents canaux, tels que le chat en direct, l'e-mail ou la hotline téléphonique.

Notre contribution à la réalisation de ce projet pourrait être de nature financière, matérielle ou industrielle, en fonction des besoins spécifiques du projet. Cela peut inclure des investissements en capital, des ressources matérielles telles que des équipements ou des infrastructures, ou encore des compétences et connaissances spécifiques dans un domaine industriel particulier.

CADRE JURIDIQUE ET FISCAL

CADRE JURIDIQUE

1.1 La forme juridique

Le statut juridique ou forme juridique d'une entreprise désigne le cadre légal imposé à une activité économique. Les règles applicables régissant l'activité de l'entreprise sont tributaires de ce statut, de ce fait il est important selon l'activité de l'entreprise, de bien le définir. Pour la mise en place de notre projet SEN-IMPOT, nous avons choisi d'être une Société par Actions Simplifiées (SAS) du fait que de par ses caractéristiques, elle semble plus indiquée pour une gestion plus ample de notre entreprise. En effet, la SAS présente la particularité d'être à la fois une société de capitaux, et une société de personne(s), ce qui la rend proche de la société à responsabilité limitée et place donc les associés à une grande importance. Cela signifie qu'en cas de difficultés financières de la société, le patrimoine personnel des associés ne sera pas menacé. Ceux-ci ne seront responsables qu'à hauteur de leurs apports effectués au moment de la création. Le statut juridique de la SAS lui permet de combiner les avantages de ces deux types de société et rend donc son fonctionnement (l'entrée ou la sortie de capital) simple. Elle réunit au moins deux associés et les formalités de sa création sont relativement souples notamment le fait qu'il n'existe pas de capital minimum pour créer une SAS. Si elle ne comprend qu'un seul associé, elle prend le nom de Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU).

La responsabilité des actionnaires est limitée aux apports. Les SASU dont l'associé unique-personne physique assure la présidence, bénéficient de règles de constitution et de fonctionnement allégées. Toutefois, lors de la création de l'entreprise, nous devons nous attendre à répondre à des besoins plus ou moins importants en trésorerie selon notre secteur d'activité (achats de matériels, embauche des encarteurs, impression des cartes santé, achats de licences et logiciels, hébergement de l'application etc.).

Il reste donc essentiel de prévoir un capital social suffisamment important pour couvrir l'ensemble de ces besoins. Pour la création d'une SAS il faut :

- ✓ Rédiger les statuts de la SAS ;
- ✓ Choisir le siège social ;
- ✓ Constituer et déposer le capital social à la banque ;
- ✓ Publier une annonce légale dans un journal dédié ;

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- ✓ Envoyer votre dossier d'immatriculation au greffier (liste des souscripteurs, documents d'identités, formulaires, etc.)

Dans une société par actions simplifiée (SAS), les associés fondateurs déterminent librement dans les statuts le capital social et les règles d'organisation de la société, notamment la nomination et la révocation des dirigeants et les modalités d'adoption des décisions collectives : conditions de quorum et de majorité, droit de veto. De ce fait, nous avons la possibilité de décider librement des règles qui régissent le fonctionnement de notre entreprise sans pour autant avoir des contraintes venant de la loi. C'est d'ailleurs ce qui justifie entre autres pourquoi tant de startup choisissent le statut juridique de SAS. C'est le Président de la SAS qui gère la société au quotidien. A noter que la nomination d'un Président de SAS est la seule obligation des associés relative à la gouvernance. Il existe potentiellement plusieurs autres organes de direction mais le statut de la SAS se caractérise par le statut social du Président considéré comme un assimilé salarié et donc affilié au régime général de la Sécurité sociale. Il évite ainsi la sécurité sociale des indépendants lui permettant de bénéficier d'une couverture sociale similaire à celle d'un salarié. Les bénéfices réalisés par la SAS sont imposés à l'impôt sur les sociétés. Cela signifie que c'est la société en soit qui paye de l'impôt sur les bénéfices qu'elle réalise annuellement. Cependant, il est possible d'opter pour l'impôt sur le revenu pour une durée maximale de 5 ans et dans cette optique, ce sont les associés qui payent de l'impôt sur les bénéfices réalisés, proportionnellement à leur pourcentage de détention du capital social. Entre autres, la fiscalité de la SAS nous permet donc de faire un choix sur le type d'imposition le plus approprié à votre situation.

❖ Dénomination sociale

Le nom de l'entreprise est SEN-IMPÔT.

❖ Objet social

Notre objet est de créer une entreprise prospère et durable en mettant en œuvre des idées novatrices, en gérant efficacement nos ressources financières et en développant les compétences nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur.

Siège social

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Notre société est domiciliée au Sénégal à Dakar dans le quartier Point-E. Plus précisément à la Villa N°05, 2^{ème} Étage.

❖ Durée de vie

La durée de vie normale d'une entreprise est de 99 ans. La nôtre est une start-up dont la durée est programmée pour 20 ans renouvelables ; tout en prenant en compte les mutations du marché.

1.2 Le capital social, les associés, leurs apports et répartition du pouvoir

❖ Capital social

Pour pouvoir démarrer les activités, les quatre (4) membres associés et partenaires de l'entreprise ont chacun donné un apport de **9 674 120,5 FCFA**. Ce qui nous fait un capital social de **38 696 482 FCFA** pour répondre à nos besoins en immobilisation notamment l'achat de matériels, l'hébergement de l'application.

❖ Les associés de l'entreprise

SEN-IMPÔT n'est pour le moment constituée que de quatre (4) jeunes étudiants ambitieux et entrepreneurs encore en formation : Emmanuel Josué Bonheur OMOKOMY, Miguel Stevi Espoir MBELETY YAKAMBE étudiants en Informatique Appliquée à la Gestion des Entreprises, Kéli Jason AWUME, Blaise Yese KAYUMPA, étudiants en Génie Logiciel Réseaux et Systèmes à l'École d'Ingénieurs – Digital Campus du Groupe ISM de Dakar.

❖ Apports des associés

Chaque associé contribue avec une somme à la hauteur de **9 674 120,5 FCFA**. En matière de ressources humaines, chacun suivant ses compétences participe à la bonne gestion et à l'avancée de l'entreprise notamment en termes de développement d'application, de design, de marketing digital pour la promotion de l'entreprise et surtout de comptabilité et finances pour assurer les

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Promoteurs	Apports	Ressources humaines	Pouvoirs
Emmanuel Josué Bonheur OMOKOMY	9 674 120,5 FCFA	Directeur Général	25%
Miguel Stevi Espoir MBELETY YAKAMBE	9 674 120,5 FCFA	Directeur Financier/RH	25%
Keli Jason AWUME	9 674 120,5 FCFA	Directeur Technique/Marketing	25%
Blaise Yese KAYUMPA	9 674 120,5 FCFA	Directeur de développement	25%

❖ Répartition du pouvoir

Chaque membre de l'équipe a le même pouvoir décisionnel car étant à égalité sur les apports en numéraire. Il faut noter que dans ce cas une décision peut être prise par un membre mais en consultant les autres et c'est d'un commun accord, et/ou par vote majoritaire que son approbation et exécution sera définie.

1.3 Gouvernance de l'entreprise

1.4 Les coûts de constitution

II. LES IMPLICATIONS FISCALES

La fiscalité est un ensemble de règles, mesures et lois utilisées par l'État ou bien une collectivité afin de percevoir des impôts et autres prélèvements obligatoires régissant dans le domaine fiscal d'un pays. Elle joue un rôle très important dans l'économie d'un pays car elle contribue au financement des besoins du pays et est à l'origine des dépenses publiques comme par exemple les travaux routiers, la construction d'hôpitaux, de bâtiments publics etc. Cependant, une des formes de la fiscalité qui est la fiscalité d'État regroupe les différents composants qui nous permettent en quelque sorte d'expliquer l'implication fiscale de notre entreprise à travers l'impôt sur les sociétés (I.S), l'Impôt Minimum Forfaitaire (I.M.F) et la Taxe sur la valeur ajoutée.

2.1 Impôts directs

L'impôt direct est un type d'impôt prélevé directement sur le revenu des contribuables, comme l'impôt sur le revenu ou l'impôt sur les sociétés. Au Sénégal, ces impôts sont régis par le Code général des impôts et doivent être déclarés et payés à l'administration fiscale.

Les impôts directs sont des impôts que les entreprises doivent payer sur leurs revenus ou leurs bénéfices, et ils varient en fonction de la juridiction où l'entreprise est constituée et opère. Voici quelques informations détaillées sur les impôts directs dans le cadre de SEN-IMPÔT :

❖ L'impôt sur les sociétés (IS) :

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

C'est un impôt direct s'appliquant aux entreprises qui n'ont pas opté pour le régime fiscal des sociétés de personnes. Il est calculé sur l'assiette des bénéfices réalisés et élevé à 30% du résultat net avant impôt. L'impôt sur les sociétés s'applique aux bénéfices réalisés au cours d'un exercice correspondant à l'année civile c'est-à-dire du 1er janvier au 31 décembre. En cas d'exercice déficitaire, l'IS est substitué à un impôt minimum appelé Impôt Minimum Forfaitaire sur les Sociétés (IMF).

❖ L'impôt minimum forfaitaire (IMF)

L'IMF est déterminé en fonction du chiffre d'affaires de l'exercice et ne peut en aucun cas être inférieur de 500 000 FCFA, ni être supérieur à 5 000 000 de FCFA par exercice de douze (12) mois. Lorsque l'IS est inférieur à l'IMF, le contribuable paie le montant de l'IMF. L'impôt minimum forfaitaire est calculé comme suit en appliqué au chiffre d'affaires :

- 🇸🇳 Le taux de 0,5 % en cas d'IMF supérieur à l'impôt sur les sociétés ;
- 🇸🇳 Le taux de 0,25 % en cas d'exercice déficitaire.

2.2 Impôts indirects

Les impôts indirects sont des taxes sur la consommation qui sont généralement ajoutées au prix des biens et services vendus aux consommateurs finaux. Voici quelques informations détaillées sur les impôts indirects qui peuvent être applicables à SEN-IMPÔT :

❖ La Taxe à valeur ajoutée (TVA) :

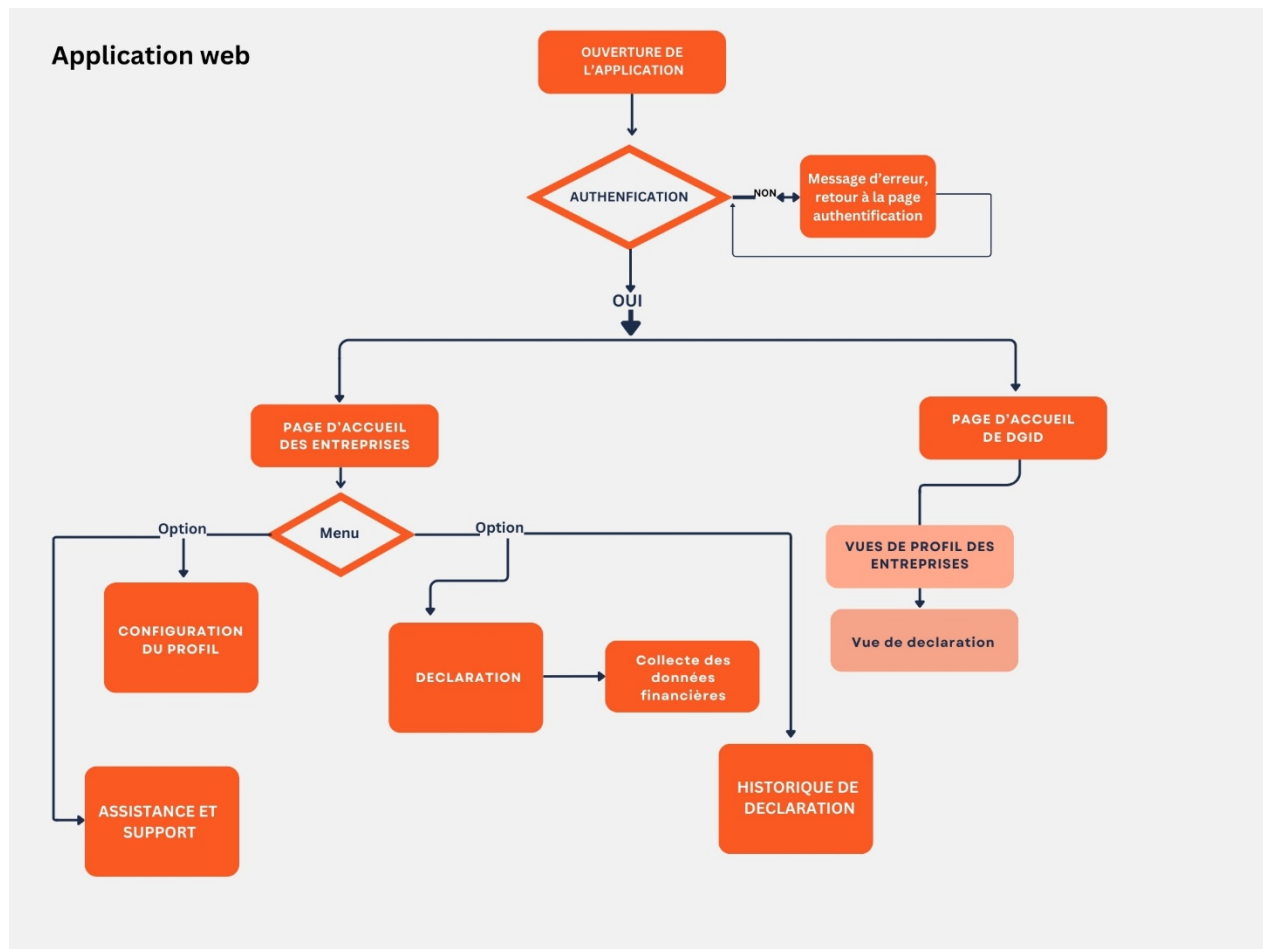
La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) est une forme d'imposition indirecte assise sur la consommation, elle est applicable sur l'ensemble des biens et des services achetés sur le territoire national. La TVA est applicable sur les livraisons de biens effectuées au Sénégal. Sont également soumises à la TVA, les prestations de services lorsque le débiteur est établi au Sénégal, que les services soient rendus ou utilisés au Sénégal ou à l'étranger et lorsque les services sont utilisés ou rendus au Sénégal. Le taux de TVA est de 18%. Il existe un taux réduit à 10%, mais uniquement applicable sur les services d'hôtellerie et de restauration fournis par des établissements agréés. En revanche, certaines opérations sont expressément exonérées de la TVA. Il s'agit notamment des biens et services intéressant le domaine de la santé, de l'éducation, les opérations bancaires et d'assurance, réassurance, coassurance qui sont soumises à une

taxation spécifique. Les exportations directes de biens sont également exonérées de la TVA lorsque l'exportateur délivre les biens hors du territoire sénégalais. SEN-IMPÔT, comme toute entreprise, sera aussi assujettie aux impôts et taxes liés à la constitution et l'exploitation.

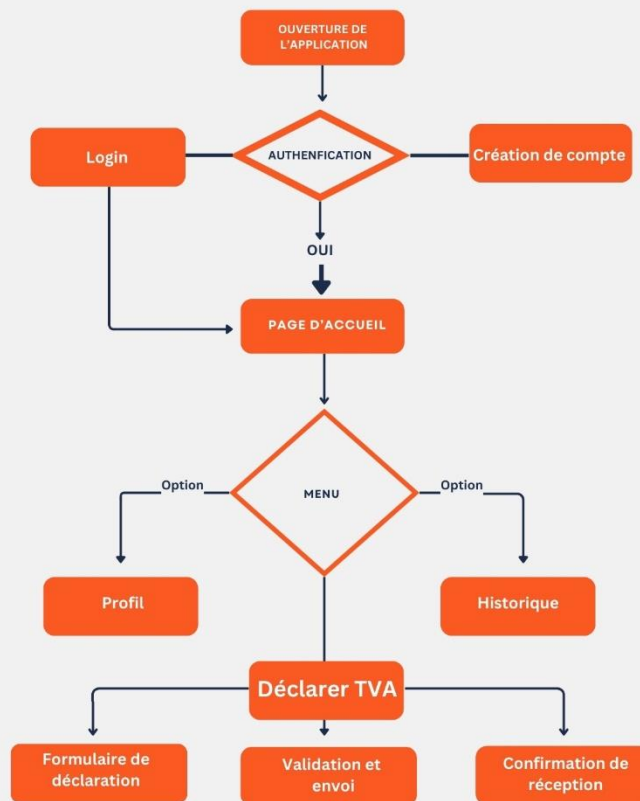
CADRE TECHNIQUE ET ORGANISATIONNEL

I. CADRE TECHNIQUE

1.1 Le processus de fabrication ou de servuction



Application mobile



1.2 Les données techniques de base

SEN-IMPÔT est un projet qui se veut optimiser la procédure fiscale. De ce fait, elle propose des services et produits.

❖ Caractéristique du service

Nous proposons un système de gestion des données fiscale à travers une application présentant des interfaces intelligentes et interactives. Le service d'application web de déclaration de TVA offrira aux entreprises sénégalaises une solution en ligne sécurisée et conviviale pour soumettre leurs déclarations de TVA et ainsi simplifier le processus. Voici les fonctionnalités clés :

Fonctionnalités principales

- 🚦 **Enregistrement et authentification des utilisateurs** : Les entreprises pourront créer un compte et s'identifier pour accéder à l'application.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

- ✚ **Saisie des données** : Les entreprises pourront saisir leur chiffre d'affaires et les données de TVA pour chaque période de déclaration.
- ✚ **Calcul de la TVA** : L'application calculera automatiquement la TVA due en fonction des données saisies.
- ✚ **Soumission des déclarations** : Les entreprises pourront soumettre leurs déclarations de TVA par voie électronique à la DGID.
- ✚ **Suivi des déclarations** : Les entreprises pourront suivre l'état de leurs déclarations soumises.
- ✚ **Génération de rapports** : Les entreprises pourront générer des rapports sur leurs déclarations de TVA soumises.

Fonctionnalités supplémentaires

- ✚ **Paiement électronique de la TVA** : Les entreprises pourront payer leur TVA due par voie électronique via l'application (si disponible).
- ✚ **Assistance en ligne** : Les entreprises auront accès à une assistance en ligne pour les aider à utiliser l'application.
- ✚ **Mises à jour réglementaires** : L'application sera mise à jour régulièrement pour tenir compte des changements de la réglementation sur la TVA.

Avantages du service

- ✚ **Réduction des erreurs et des retards** : L'automatisation du processus de déclaration de TVA permettra de minimiser les erreurs et les retards.
- ✚ **Gain de temps et d'argent** : La soumission électronique des déclarations permettra aux entreprises d'économiser du temps et de l'argent.
- ✚ **Amélioration de la conformité** : L'application facilitera le respect des exigences de la DGID.
- ✚ **Accès aux données** : Les entreprises auront accès à leurs données et aux rapports sur les déclarations de TVA soumises.

1.3 Infrastructures et technologies

Langages de programmation :

HTML 5 ;

CSS 3 ;

JavaScript (pour le front-end) ;

Python (pour le back-end).

Base de données :

MySQL pour le stockage sécurisé des informations des utilisateurs et des données financières.

Framework et Bibliothèques : Django (Framework web Python), Bootstrap (pour la conception de l'interface utilisateur réactive) Sécurité : Cryptage SSL/TLS pour assurer la confidentialité des données lors des transferts, pare-feu et mesures de protection contre les attaques par injection SQL et les autres vulnérabilités.

Intégrations Possibles :

Intégration avec les systèmes de gestion financière (ERP) des entreprises pour importer automatiquement les données comptables.

Intégration avec les services de paiement en ligne pour faciliter le paiement de la TVA directement depuis l'application.

Intégration avec les API de l'administration fiscale pour la soumission électronique des déclarations.

Compatibilité :

SEN IMPÔT est compatible avec les principaux navigateurs web (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge) sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones.

L'application est également adaptée aux différents systèmes d'exploitation, y compris Windows, MacOS, iOS et Android.

Sécurité et Confidentialité :

SEN IMPÔT met en œuvre des mesures de sécurité robustes pour protéger les données des utilisateurs, y compris le chiffrement des données sensibles, la gestion des accès et des identités, ainsi que la surveillance continue des activités suspectes.

La confidentialité des données des utilisateurs est respectée conformément aux réglementations en vigueur sur la protection des données personnelles.

1.3.1 Etat des lieux de l'existant

Nous avons déjà un logo pour cette application, nous avons presque finalisé la phase de maquettage et de prototypage. Nous utilisons nos machines et quelques technologies à portée de main (langages de programmation, base de données...)

1.2.2 Besoins en infrastructures et en équipements de production

Pour la réalisation de ce projet, nous aurons besoin de :

Ordinateur, Serveur, Climatiseur, Rallonges, Tablette graphique, Machine de scan, Télévision Smart, Tables, Chaises, Table et chaise de conférence, Armoires, Imprimante, Photocopieuse, Tableau blanc, connexion internet, fibre optique 15mb/s. Ajoutez à cela, un local qu'on louera à 250 000 FCFA et 50 000 FCFA par mois.

Comme technologie, nous utiliserons Flutter, Java fx et Adobe pour personnaliser nos interfaces.

1.3.3 Plan d'investissement

1.4 Recherche et développement

II. CADRE ORGANISATIONNEL

L'équipe de direction (l'équipe managériale, personnes ressources et conseillers)

L'équipe de direction se divise en quatre sous-directions répartis tel comme suit :

La direction Ressource Humaine

Elle représente la société, définit les stratégies globales du fonctionnement de l'entreprise à court et à moyen terme et a pour mission de faire en sorte que l'organisation dispose du personnel nécessaire à son fonctionnement et que ce personnel fasse de son mieux pour améliorer la performance de l'organisation, tout en s'épanouissant. Elle est chargée du recrutement des salariés, RH LOGISTIQUE FINANCE MARKETING INFORMATIQUE de la rémunération du personnel, de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences, et de l'amélioration des conditions de travail.

La direction Logistique

La direction Logistique est bien plus qu'un simple acteur secondaire dans le projet de création d'une application Web pour la déclaration de TVA. Son implication à toutes les étapes du projet, de la conception à l'optimisation, est essentielle à la réussite de l'application. Grâce à sa connaissance des processus internes, son expertise en gestion de projet et sa capacité à former et accompagner les utilisateurs, la direction Logistique devient un véritable moteur de l'efficacité et de la performance de l'application, permettant à SEN-IMPÔT de gagner du temps, de réduire

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

les erreurs et d'optimiser ses déclarations de TVA. Une fois l'application développée, la direction Logistique intervient dans la phase de tests et de validation. Elle met à l'épreuve l'application en simulant divers scénarios de déclaration de TVA. Cela permet de vérifier l'exactitude des calculs, la fluidité des processus et la convivialité de l'interface utilisateur. Ce travail de test minutieux est essentiel pour garantir la fiabilité et l'efficacité de l'outil avant son déploiement à grande échelle.

La direction Finance

La direction financière joue un rôle multidimensionnel dans ce projet. Elle est responsable de l'analyse de faisabilité, de la planification budgétaire, de la gestion des risques financiers, de la collaboration stratégique et de l'évaluation du retour sur investissement. En assumant ces responsabilités avec rigueur et vision, la direction financière devient un partenaire indispensable à la réussite de ce projet innovant, contribuant ainsi à l'amélioration de l'efficacité et de la performance financière de l'entreprise.

La direction Marketing

Son rôle est de dynamiser la notoriété de l'entreprise, mais aussi de multiplier la génération de ventes, tout en priorisant la satisfaction du client. Elle est aussi chargée d'anticiper les besoins des consommateurs, mais aussi une surveillance des pratiques concurrentes. De plus, elle est chargée d'assurer un service après-vente. La direction marketing joue un rôle crucial dans le succès de l'application Web pour la déclaration de TVA. En comprenant les besoins des utilisateurs, en développant une stratégie de communication efficace, en accompagnant les utilisateurs et en mesurant l'impact de ses actions, la direction marketing contribue à l'adoption généralisée de l'application, à la satisfaction des clients et à l'amélioration de l'image de marque de SEN-IMPÔT.

La direction Technologie

La mission de la direction technologique est de gérer les stratégies technologiques de SEN-IMPÔT. Elle est responsable de la recherche et du développement de nouvelles technologies qui peuvent aider l'entreprise à améliorer son efficacité, sa productivité et sa compétitivité sur le marché. Elle travaille en étroite collaboration avec la direction générale pour

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

s'assurer que les investissements technologiques sont alignés sur la stratégie globale de l'entreprise.

La direction développement

La mission de la direction développement informatique est de gérer le développement des applications et des systèmes informatiques du projet. Elle est responsable de la conception, du développement, du déploiement et de la maintenance des systèmes informatiques de l'entreprise. Elle travaille en étroite collaboration avec les autres départements de l'entreprise pour s'assurer que les systèmes informatiques répondent aux besoins de l'entreprise.

Les besoins en ressources humaines

La gestion des ressources humaines joue un rôle crucial dans la réussite de la mise en place d'une application web pour la déclaration de TVA. En identifiant les compétences requises, en recrutant les talents adéquats, en gérant efficacement les équipes, en planifiant la formation et en assurant la conformité aux réglementations, la direction RH contribue à la réalisation des objectifs du projet, à l'optimisation des processus de déclaration de TVA et à la satisfaction des utilisateurs.

Personnel administratif

Comme personnel administratif, SEN-IMPOT a besoin d'une secrétaire pouvant gérer certaines tâches administratives et venir en appui à la directrice générale. Cette personne pourra recenser toutes les demandes du client afin que ce dernier soit satisfait du service.

Le personnel administratif est loin d'être un simple spectateur dans la mise en place d'une application web pour la déclaration de TVA. Son expertise opérationnelle, ses compétences en communication, son souci de la qualité des données, sa capacité d'adaptation et son esprit d'amélioration continue font de lui un acteur essentiel au succès du projet. En impliquant activement le personnel administratif à toutes les étapes du projet, de la conception à la mise en œuvre en passant par l'optimisation, les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de cette nouvelle technologie et améliorer considérablement.

Personnel de production

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

SEN-IMPOT aura besoin d'un personnel technique pour développer et maintenir les applications mobiles et web de la TVA, et pour gérer le matériel informatique nécessaire pour stocker les données des entreprises assujettis à la TVA. Nous pouvons avoir besoin d'au moins un développeur d'application mobile, un développeur web et un technicien informatique pour aider à gérer ces tâches. Nous aurons en plus besoin d'une femme de ménage chargée de nettoyer les locaux.

Personnel commercial

Projet de création d'une application web pour la déclaration de TVA au Sénégal

Poste	Types de contrat	Nombre de personnes	Salaire brut Mensuel /personne	Total mensuel/poste	Total salaires annuels/personne
Directeur Finance	CDI	1	100.000	100.000	1 200.000
Directeur Marketing	CDI	1	100.000	100.000	1.200.000
Directeur Technologie	CDI	1	100.000	100.000	1.200.000
Directeur de développement	CDI	1	100.000	100.000	1.200.000
Président – Directeur Général	CDI	1	150.000	100.000	1.800.000
Directeur Logistique et Ressources Humaines	CDI	1	100.000	100.000	1.200.000
Femmes de Ménages	CDD	1	50.000	50.000	600.000
Total charges salariales annuelles (FCFA)					12.000.000

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Concernant la publicité (communication), nous allons mettre l'accent sur les réseaux sociaux et notre site officiel, pour une bonne promotion de l'entreprise. Cette équipe sera d'une grande importance, car elle permettra d'augmenter notre portefeuille clientèle, en augmentant la notoriété de l'entreprise. En même temps, elle se chargera de se rapprocher des écoles et universités afin de signer des contrats de partenariat avec eux.

Les charges de personnel (charges patronales et charges salariales)

Les charges de personnel (charges patronales et charges salariales) L'ensemble des charges salariales et sociales supportées par l'entreprise sont résumés dans des tableaux figurants ci-dessous.

CHARGES SALARIALES

L'ensemble des charges sociales supportées par l'entreprises sont résumés dans des tableaux figurants ci-dessous :

Charges sociales	
Nature	Barème
CFCE	3%
IPRES	5.60%
IPM	1%
CSS	1%
TOTAL CHARGES	10.60%

ETUDE FINANCIERE

I. L'évaluation des investissements

L'étude financière dans un projet est nécessaire pour évaluer sa rentabilité, déterminer s'il peut générer un retour sur investissement satisfaisant et identifier les risques potentiels afin de prendre des décisions éclairées pour garantir sa viabilité à long terme. Elle devra évaluer les coûts associés à la création de l'application Web, tels que le développement, la maintenance et les frais d'exploitation. Il faudra également prendre en compte les revenus potentiels, comme les abonnements ou les frais de service. Il sera important d'analyser les risques liés au projet et de trouver les moyens de les atténuer. En définitive, l'étude aidera à déterminer si le projet d'application Web pour la déclaration de TVA au Sénégal est rentable et viable à long terme.

Les investissements d'un projet englobent toutes les acquisitions durables que l'entreprise doit effectuer. Ces acquisitions sont appelées immobilisations, qui peuvent être de trois types :

- ✚ Les immobilisations corporelles, qui sont des biens matériels tels que des équipements ou des bâtiments ;
- ✚ Les immobilisations incorporelles, qui sont des actifs immatériels comme des brevets, des droits d'enregistrement ou des licences d'exploitation ;
- ✚ Les immobilisations financières, qui comprennent les titres financiers tels que les actions et les obligations.

1.1 Les immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles font référence aux actifs corporels qu'une entreprise utilise pour exercer ses activités sur le long terme. Ces actifs comprennent les terrains, les bâtiments, les machines, les véhicules, les meubles et autres éléments similaires. Ces immobilisations sont inscrites au bilan d'une entreprise et amorties sur leur durée d'utilité, ce qui permet d'étaler leurs coûts sur plusieurs années. Les actifs corporels sont importants car ils fournissent aux entreprises les ressources dont elles ont besoin pour produire efficacement des biens ou des services.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Tableau 1: Immobilisations corporelles, équipements d'exploitation

Nature des Équipements	Quantité	Prix unitaire	Montant
Ordinateur	8	500 000	4 000 000
Serveur	2	3 000 000	6 000 000
Climatiseur	5	150 000	750 000
Rallonges	6	15 000	90 000
Tablette graphique	4	200 000	800 000
Machine Scan	2	130 000	260 000
Télévision Smart	1	700 000	700 000
Imprimante multifonction	2	250 000	500 000
Tableau	1	25 000	25 000
Connexion Internet/fixe	12	35 000	420 000
Photocopieuse	1	165 000	165 000
Switch	2	450 000	900 000
TOTAL			14 610 000

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Matériel et Mobilier du Bureau

Tableau 2: Matériel et mobilier du bureau

Nature des équipements	Quantité	Prix unitaire	Montant
Tables Bureaux	4	50 000	200 000
Chaises Bureaux	8	25 000	200 000
Chaises de conférences	10	20 000	200 000
Table de conférence	1	200 000	200 000
Armoires	1	100 000	100 000
TOTAL			900 000

Tableau 3: INSTALLATIONS, TRAVAUX et AGENCEMENTS

Éléments	Quantités	PU	Montant
Frais d'installation de la fibre internet	1	25 000	25 000
Installation des bureaux	1	100 000	100 000
Installation des serveurs	2	75 000	150 000
Installation des climatiseurs	1	25 000	25 000
			-

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

TOTAL	300 000
--------------	----------------

1.1.1 Les immobilisations incorporelles

Les actifs incorporels sont des actifs non corporels non détenus par une entreprise, tels que les brevets, les marques, les droits d'auteur, les licences d'exploitation, les logiciels, les bases de données, les noms de domaine, les franchises et le fonds de commerce. Contrairement aux actifs corporels, les actifs incorporels ne sont pas corporels et ne peuvent être ni transporter ni vus. Cependant, ils peuvent devenir des aouts précieux pour une entreprise, car ils peuvent générer des revenus futurs ou offrir un avantage concurrentiel. Les immobilisations incorporelles sont également inscrites au bilan d'une entreprise.

Tableau 4: Immobilisations incorporelles

Nature des frais	Montant
Brevet, licence	400 000
Licence de serveur Web	655 000
Licence de serveur de base de données	524 000
Développement du site Web	3 200 000
Frais de constitution	65 000
Frais du développement	4 000 000
Marque	300 000
Nom du domaine	30 000
TOTAL	9 174 000

1.2 Les immobilisations financières

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Les immobilisations financières sont des actifs non courants détenus par une entreprise qui ne sont pas destinés à être vendus ou consommés dans le cadre de ses activités normales. Ces actifs peuvent prendre différentes formes, notamment des investissements dans des filiales, des participations dans des entreprises associées ou des entreprises sous contrôle conjoint, des prêts accordés à des tiers ou des titres de participation.

Tableau 5: Immobilisation financière

Nature des frais	Montant
Cautionnement de location	3 000 000
Abonnements	50 000
Eau	10 000
Électricité	40 000
Téléphone et internet	25 000
TOTAL	3 125 000

1.3 Analyse des immobilisations

Pour le lancement de notre projet, nous avons estimé la valeur des immobilisations incorporelles à hauteur de 9 174 000 FCFA, dont 4 000 000 FCFA pour l'élaboration de notre application et 400 000 FCFA pour l'acquisition d'une licence. Les immobilisations corporelles nous reviennent à 15 810 000 FCFA dont 14 610 000 FCFA pour les équipements d'exploitation, 900 000 FCFA pour les matériels et mobiliers de bureau et enfin 300 000 FCFA pour certaines installations (téléphone, eau, électricité). Enfin, les immobilisations financières qui s'élèvent à 3 125 000 FCFA comprennent les dépôts et cautionnement versés.

II. Besoin en fonds de roulement

La dotation en fonds de roulement est le montant d'argent disponible pour une entreprise afin de couvrir ses frais courants et ses opérations quotidiennes. Elle est généralement utilisée en soustrayant les dettes courantes de l'actif circulant.

Tableau 6: Dotation en fonds de roulement

Eléments	Prévision du FR (mois)	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Loyer	6,00	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Facture eau	3,00	9 000	9 450	19 845	20 837	21 879
Facture téléphone	3,00	75 000	78 750	165 375	173 644	182 326
Facture électricité	3,00	300 000	315 000	661 500	694 575	729 304
Fact Internet	3,00	105 000	110 250	231 525	243 101	255 256
Fourniture de bureau	3,00	150 000	157 500	330 750	347 288	364 652
Salaires	6,00	14 460 000	15 183 000	15 942 150	16 739 258	17 576 220
Frais de publicité	3,00	300 000	315 000	661 500	694 575	729 304
Maintenance	3,00	360 000	378 000	793 800	833 490	875 165
Transport	3,00	180 000	189 000	396 900	416 745	437 582
Fonds de roulement		21 939 000	22 735 950	25 203 345	26 163 512	27 171 688
Dotations en fonds de roulement		21 939 000	796 950	2 467 395	960 167	1 008 176

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Bénéficiaires	Nombre	Rémunération mensuelle	Salaires mensuel	Charges salariale 16,4%	Salaires mensuelles net	Charges salariales	Charges salariales nettes
---------------	--------	---------------------------	---------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------	------------------------------

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

		brute/poste	bruts	CSS	IPRES		bruts sur 12 mois	sur 12 mois
Président Directeur Général	1	300 000	300 000	49 200		250 800	590 400	3 009 600
Directeur Finance	1	300 000	300 000	49 200		250 800	590 400	3 009 600
Directeur Marketing	1	300 000	300 000	49 200		250 800	590 400	3 009 600
Directeur Technologie	3	300 000	900 000	147 600		752 400	1 771 200	9 028 800
Directeur développement	1	250 000	250 000	41 000		209 000	492 000	2 508 000
Directeur Logistique et Ressources Humaines	2	80 000	160 000	26 240		133 760	314 880	1 605 120
Femmes de Ménages	1	200 000	200 000	32 800		167 200	393 600	2 006 400
Total			2 410 000	395 240		2 014 760	4 742 880	24 177 120

Tableau 7: Dotation en fonds de roulement

III. Plan de financement initial

Le plan de financement initial d'un projet ou d'une activité consiste à identifier et évaluer les besoins en capital nécessaires pour démarrer l'investissement. Il inclut généralement les coûts d'investissement, tels que les dépenses pour les équipements, les matériaux, la main-d'œuvre, etc. Il est essentiel de bien planifier et estimer ces coûts initiaux pour assurer le succès et la rentabilité du projet.

Tableau 8: Coût du projet

COUT DU PROJET	
ÉLÉMENTS	MONTANT
Emplois	
Immobilisations incorporelles	9 174 000
Immobilisations corporelles	15 810 000
Immobilisations financières	3 125 000
Total Immobilisations	28 109 000
Fonds de roulement	27 171 688
Total emplois (immo + FR)	55 280 688
Ressources	
Fonds propres 70%	38 696 482
Emprunt 30%	16 584 206
Total ressources	55 280 688

Analyse :

Le tableau du coût du projet fournit une vue d'ensemble des dépenses et des sources de financement du projet de création d'une application Web pour la déclaration de TVA. Le tableau montre que le projet a un coût total de **55 280 688**, dont 70% sont financés par des fonds propres et 30% par un emprunt bancaire. Les dépenses les plus importantes du projet

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

sont liées aux immobilisations corporelles, notamment le matériel informatique et les autres équipements.

Tableau 9: Plan de financement initial

PLAN DE FINANCEMENT INITIAL	
ÉLÉMENTS	MONTANT
Emplois	
Immobilisations incorporelles	9 174 000
Immobilisations corporelles	15 810 000
Immobilisations financières	3 125 000
Total Immobilisations	28 109 000
Fonds de roulement (1ère dotation FR)	21 939 000
Total emplois (immobilisations + FR)	50 048 000
Ressources	
Fonds propres	38 696 482
Emprunt	16 584 206
Total ressources	55 280 688
Trésorerie (Total ressources - total emplois)	5 232 688

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

IV. Les amortissements

Les amortissements sont des charges comptables qui permettent d'étaler le coût d'investissement d'un actif sur sa durée de vie utile. Ils sont pris en compte dans l'analyse de rentabilité pour calculer le bénéfice net et déterminer la rentabilité d'un investissement après avoir pris en considération la dépréciation de l'actif.

Tableau 10: Amortissement

Eléments	Valeur d'achat	DUP (ans)	Année 1		Année 2		Année 3		Année 4		Année 5	
			Amort	VNC	Amort	VNC	Amort	VNC	Amort	VNC	Amort	VNC
Ordinateur	4 000 000	5	800 000	3 200 000	800 000	2 400 000	800 000	1 600 000	800 000	800 000	800 000	-
Serveur	6 000 000	5	1 200 000	4 800 000	1 200 000	3 600 000	1 200 000	2 400 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	-
Climatiseur	750 000	5	150 000	600 000	150 000	450 000	150 000	300 000	150 000	150 000	150 000	-
Rallonges	90 000	5	18 000	72 000	18 000	54 000	18 000	36 000	18 000	18 000	18 000	-
Tablette graphique	800 000	5	160 000	640 000	160 000	480 000	160 000	320 000	160 000	160 000	160 000	-
Machine scan	260 000	5	52 000	208 000	52 000	156 000	52 000	104 000	52 000	52 000	52 000	-
Télévision smart	700 000	5	140 000	560 000	140 000	420 000	140 000	280 000	140 000	140 000	140 000	-
table bureau	200 000	5	40 000	160 000	40 000	120 000	40 000	80 000	40 000	40 000	40 000	-
chaises bureau	200 000	5	40 000	160 000	40 000	120 000	40 000	80 000	40 000	40 000	40 000	-
Chaise de conférence	200 000	5	40 000	160 000	40 000	120 000	40 000	80 000	40 000	40 000	40 000	-
Table de conférence	200 000	5	40 000	160 000	40 000	120 000	40 000	80 000	40 000	40 000	40 000	-
Armoires	100 000	5	20 000	80 000	20 000	60 000	20 000	40 000	20 000	20 000	20 000	-
Imprimante multifonction	500 000	5	100 000	400 000	100 000	300 000	100 000	200 000	100 000	100 000	100 000	-
Tableau	25 000	5	5 000	20 000	5 000	15 000	5 000	10 000	5 000	5 000	5 000	-
Photocopieuse	165 000	5	33 000	132 000	33 000	99 000	33 000	66 000	33 000	33 000	33 000	-
Connexion internet/fixe	420 000	5	84 000	336 000	84 000	252 000	84 000	168 000	84 000	84 000	84 000	-
Frais d'installations	300 000	5	60 000	240 000	60 000	180 000	60 000	120 000	60 000	60 000	60 000	-
Switch	900 000	5	180 000	720 000	180 000	540 000	180 000	360 000	180 000	180 000	180 000	-
Total			3 162 000	12 648 000	3 162 000	9 486 000	3 162 000	6 324 000	3 162 000	3 162 000	3 162 000	-

4.1 L'amortissement des équipements

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

L'amortissement des équipements est une charge comptable qui représente la répartition du coût d'acquisition d'un équipement sur sa durée d'utilisation. Cette charge est généralement incluse dans le calcul de la rentabilité d'un investissement pour refléter la dépréciation de la valeur de l'équipement au fil du temps.

Tableau 11: Amortissement des équipements d'exploitation

DEPENSES D'EXPLOITATION

Eléments de dépenses	Année 1				Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
	Quantité mensuel	Coût unitaire	Total mensuel	Total annuel				
Loyer	1	1 000 000	1 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000
Facture eau	1	3 000	3 000	36 000	37 800	39 690	41 675	43 758
Facture téléphone	1	25 000	25 000	300 000	315 000	330 750	347 288	364 652
Facture électricité	1	100 000	100 000	1 200 000	1 260 000	1 323 000	1 389 150	1 458 608
Internet	1	35 000	35 000	420 000	441 000	463 050	486 203	510 513
Fourniture de bureau	1	50 000	50 000	600 000	630 000	661 500	694 575	729 304
Salaires	1	2 410 000	2 410 000	28 920 000	30 366 000	31 884 300	33 478 515	35 152 441
Frais de publicité	1	100 000	100 000	1 200 000	1 260 000	1 323 000	1 389 150	1 458 608
Maintenance	1	120 000	120 000	1 440 000	1 512 000	1 587 600	1 666 980	1 750 329
Transport	1	60 000	60 000	720 000	756 000	793 800	833 490	875 165
Total		3 903 000	3 903 000	46 836 000	48 577 800	50 406 690	52 327 025	54 343 376

4.2 L'amortissement de l'emprunt

Tableau 12: Conditions d'emprunt

Conditions de l'emprunt : ECO BANK		
Montant de l'emprunt	16 044 886	
Système de remboursement	Remboursement constant	Annuel ou mensuel
Si remboursement annuel	Taux d'intérêt nominal annuel	10%
Si remboursement mensuel	Taux d'intérêt nominal mensuel	0,0083
	Taxe sur les Activités Financières	17%

Tableau 13: Emprunt

Année	Capital de début de période	Intérêt	Amortissement	Annuité	Capital de fin de période
1	16 044 886	1 604 489	2 628 112	4 232 601	13 416 774
2	13 416 774	1 341 677	2 890 923	4 232 601	10 525 851

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

3	10 525 851	1 052 585	3 180 015	4 232 601	7 345 836
4	7 345 836	734 584	3 498 017	4 232 601	3 847 819
5	3 847 819	384 782	3 847 819	4 232 601	-

V. Compte d'exploitation sur cinq ans

Le compte d'exploitation sur cinq ans est un document financier qui permet de suivre et d'analyser les performances d'une entreprise au cours des cinq dernières années. Il inclut les revenus, les dépenses et les bénéfices réalisés par l'entreprise sur cette période de temps. Ce document est essentiel pour évaluer la croissance et la rentabilité de l'entreprise à long terme.

Tableau 14: Compte d'exploitation sur cinq ans

Eléments	1ère Année	2ème Année	3ème Année	4ème Année	5ème Année
Chiffre d'affaires	99 000 000	108 900 000	119 790 000	131 769 000	144 945 900
Charges d'exploitation hors Frais Personnel & Dotations aux Amortissements et aux Provisions	17 916 000	18 211 800	18 522 390	18 848 510	19 190 935
Valeur Ajoutée	81 084 000	90 688 200	101 267 610	112 920 491	125 754 965
Valeur Ajoutée / CA hors taxe*100	81,90%	83,28%	84,54%	85,70%	86,76%
Charges de personnel	28 920 000	30 366 000	31 884 300	33 478 515	35 152 441

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Excédent brut d'exploitation (EBE)	52 164 000	60 322 200	69 383 310	79 441 976	90 602 524
EBE/ CA hors taxe*100	52,69%	55,39%	57,92%	60,29%	62,51%
Dotation aux amortissements et aux provisions	3 162 000	3 162 000	3 162 000	3 162 000	3 162 000
Résultat d'exploitation	49 002 000	57 160 200	66 221 310	76 279 976	87 440 524
Résultat d'exploitation/CA hors taxe*100	49,50%	52,49%	55,28%	57,89%	60,33%
Frais bancaires (intérêts)	1 604 489	1 341 677	1 052 585	734 584	734 584
Résultat courant avant IS	47 397 511	55 818 523	65 168 725	75 545 392	86 705 941
Impôts sur les sociétés (IS)	14 219 253	16 745 557	19 550 617	22 663 618	26 011 782
Résultat net	33 178 258	39 072 966	45 618 107	52 881 774	60 694 158
CAFG	36 340 258	42 234 966	48 780 107	56 043 774	63 856 158

VI. Les critères de rentabilité

Les critères de rentabilité sont des éléments essentiels utilisés dans l'analyse de rentabilité pour évaluation si un investissement est rentable et contribuent à la croissance et à la rentabilité de l'entreprise. Cela peut inclure des indicateurs tels que le retour sur investissement, le taux de rendement interne, la valeur actuelle nette ou d'autres mesures financières pour aider à prendre des décisions éclairées sur les projets ou les activités à entreprendre.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Tableau 15: Valeur nette actuelle

CALCUL DE LA VALEUR ACTUELLE NETTE					
Rentabilité des capitaux = RN/Capitaux propres (dans le plan de financement)	1%	1%	1%	1%	1%
Capacité d'autofinancement	36 340 258	42 234 966	48 780 107	56 043 774	63 856 158
Taux d'actualisation	7%				
Taux actualisé	0,934579	0,873438	0,816297	0,762895	0,712986
Capacité d'Autofinancement Net Actualisé (CAF)	33 962 842	36 889 624	39 819 055	42 755 515	45 528 547
Cumul des capacités d'Autofinancements Nets actualisés (CAF)	33 962 842	70 842 466	110 671 521	153 427 036	198 955 583
Investissement	53 482 954				

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

VAN (10%)	145 472 742,33				
TRI	20%				
IP	3,30				
CALCUL DU TAUX DE RENTABILITE INTERNE					
Capacité d'autofinancement	36 340 258	42 234 966	48 780 107	56 043 774	63 856 158
Taux d'actualisation	10%				
Taux d'actualisé	0,909090	0,826446	0,751314	0,683013	0,620921
Capacité d'Autofinancement Net Actualisé (CAF)	33 036 598,15	34 904 930,41	36 649 216,69	38 278 651,97	39 649 650,42
Cumul des capacités d'Autofinancements Nets actualisés (CAF)	33 036 598,15	67 941 528,56	104 590 745,26	142 869 397,23	182 519 047,64
Investissement	53 482 954				
VAN (33%)	51 706 427,32				

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

VAN (10%)	129 036 093,53			
TRI				
Investissement	53 482 954			
IP (10%)	1,66			

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE					
Éléments	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année
CHIFFRE D'AFFAIRES					

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

CHARGES VARIABLES					
EAU					
Téléphone et internet					
Caution location					
Loyer					
Antivirus					
TOTAL CHARGES VARIABLES					
MARGE SUR COÛT VARIABLES					

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Charges fixes					
LOYER					
SALAIRE					
Frais bancaire					
TOTAL CHARGES FIXES					
RESULTAT D'EXPLOITATION					
SEUIL DE RENTABILITE					
<i>POINT MORT</i>					
POINT MORT					

VII. Plan de trésorerie

Le plan de trésorerie est un outil utilisé par les entreprises pour prévoir et gérer leurs flux de trésorerie à court terme. Il permet de visualiser les entrées et sorties d'argent prévues dans les semaines ou mois à venir, afin d'anticiper les besoins de liquidités et d'assurer une gestion financière efficace.

VIII. Plan de financement sur cinq ans

PLAN DE FINANCEMENT A 5 ANS

	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année
BESOINS (durables)					
Equipements d'exploitation					
Matériels et Mobiliers de bureaux					
Dépôts et cautionnement					
Dotation en Fonds de Roulement					
Travaux et aménagement					

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

TOTAL DES BESOINS	32637800	19210560	19373568		
RESSOURCES (durables)					
Capitaux propres	25269945	22485957	22407139		
Capital	10200000				
Comptes courants d'associés	0				
Capacité d'autofinancement (CAF)	15069945	22485957	22407139		
Capitaux empruntés (emprunts à moyen et long terme)	26802800				
Subventions d'investissement					
Emprunt	26802800				
Autres prêts					
TOTAL DES RESSOURCES	52072745	22485957	22407139		

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

ECART = Total Ressources - Total Besoins	19434945	3275397	3033571		
--	----------	---------	---------	--	--

IX. Demande de financement

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

LES RISQUES ET LEURS STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

I. ANALYSE DES RISQUES

II. STRATÉGIE D'ATTÉNUATION

2.1 Stratégie d'atténuation des risques

2.2 Stratégie d'atténuation des risques externes

Risques	Interne	Externes	Probabilités
Actuels	<ul style="list-style-type: none">❖ Fuites de données personnelles<ul style="list-style-type: none">• Les données sensibles des utilisateurs telles que les informations fiscales peuvent être compromises en raison de failles de sécurité.• Utilisation de protocoles de sécurité robustes tels que le cryptage des données, l'authentification à deux facteurs, la gestion des accès basée sur les rôles, etc.❖ Erreur dans les calculs de TVA<ul style="list-style-type: none">• Des erreurs dans les calculs de TVA pourraient entraîner des déclarations incorrectes, ce qui pourrait entraîner des sanctions fiscales.• Tests rigoureux des fonctionnalités de calcul, validation des données en entrée, audits périodiques.❖ Indisponibilité du système<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de mesures de sauvegarde et de reprise après sinistre, surveillance proactive du	<ul style="list-style-type: none">• Fraude fiscale par des utilisateurs malveillants.• Attaques de phishing ciblant les contribuables.• Accès non autorisé aux données de la TVA par des tiers.• Chiffrement des données sensibles.• Sensibilisation à la sécurité pour les utilisateurs finaux.	La probabilité : pour les risques internes est faible entre 15% et 20% et pour les risques externes elle est moyenne entre 30% et 50%

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

	système, redondance des serveurs		
À-venirs	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité d'avoir des bugs inattendus sur la plateforme web• Lenteur du logiciel due aux flux de données• Risques d'exposer les données des clients• Logiciel / Framework obsolète• Échec de la phase test	<ul style="list-style-type: none">• Plateforme exposée au piratage• De nouveaux entrants sur le marché• Identifiez les menaces externes qui pourraient compromettre l'application web	La probabilité : pour les risques internes est faible 10% et 25% et pour les risques externes elle est moyenne entre 30% et 50%

II. STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

2.1 Stratégie d'atténuation des risques internes

--	--

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Risques Internes	Stratégies d'atténuation
Actuels	
Des serveurs pas très performants	<ul style="list-style-type: none">• Avoir des fournisseurs avec des garanties• Avoir des regards experts sur le matériel
Sécurité à désirer	<ul style="list-style-type: none">• Engagé un expert en sécurité• Payé un hébergement très sécurisé
Sensibilisation et formation des employés	<ul style="list-style-type: none">• Mettez en place des programmes de sensibilisation à la sécurité pour tous les employés impliqués dans le développement, le déploiement et la maintenance de l'application web. Assurez-vous qu'ils comprennent les bonnes pratiques de sécurité et les risques associés à leurs activités.
Contrôles d'accès stricts	<ul style="list-style-type: none">• Implémentez des politiques de contrôle d'accès strictes pour limiter l'accès aux ressources sensibles de l'application web uniquement aux utilisateurs autorisés. Utilisez l'authentification à plusieurs facteurs (AMF) lorsque cela est possible pour renforcer la sécurité des comptes.
Gestion des privilèges	<ul style="list-style-type: none">• Suivez le principe du moindre privilège en accordant aux utilisateurs uniquement les privilèges nécessaires pour accomplir leurs tâches. Limitez l'accès administratif aux seules personnes qui en ont besoin.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Audit et surveillance des activités	<ul style="list-style-type: none">• Mettez en place des outils de surveillance pour détecter les comportements suspects ou les activités non autorisées. Effectuez régulièrement des audits de sécurité pour identifier les vulnérabilités internes et les erreurs de configuration.
Sécurité du développement logiciel (SDL)	<ul style="list-style-type: none">• Intégrez des pratiques de sécurité dans tout le cycle de vie du développement logiciel. Réalisez des examens de code, utilisez des outils d'analyse statique et dynamique pour identifier les vulnérabilités, et assurez-vous de patcher rapidement les failles découvertes.
Gestion des incidents internes :	<ul style="list-style-type: none">• Mettez en place un processus de gestion des incidents internes pour répondre rapidement aux incidents de sécurité. Assurez-vous que les employés savent comment signaler les problèmes de sécurité et comment réagir en cas d'incident.
Sécurité physique des infrastructures	<ul style="list-style-type: none">• Protégez physiquement les serveurs et les infrastructures réseau contre l'accès non autorisé. Contrôlez l'accès aux locaux où sont hébergés les équipements informatiques.
Sauvegardes régulières et plan de reprise d'activité (PRA)	<ul style="list-style-type: none">• Effectuez régulièrement des sauvegardes des données critiques et développez un plan de reprise d'activité en cas de sinistre ou d'incident majeur. Assurez-vous que les sauvegardes sont cryptées et stockées de manière sécurisée.

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

Risques Internes	Stratégies d'atténuation
À venir	
Possibilité d'avoir des bugs inattendus sur la plateforme web	<ul style="list-style-type: none">• Engager des testeurs pour déceler les éventuels bugs• Effectuer des mises à jour et maintenance régulières Lenteur du logiciel due aux flux de données
Lenteur du logiciel due aux flux de données	<ul style="list-style-type: none">• Intégrer du big data pour gérer la fluidité• Faire intervenir un data scientifique
Risques d'exposer les données des clients	<ul style="list-style-type: none">• Engagé un expert en sécurité• Payé un hébergement très sécurisé
Logiciel / Framework obsolète	<ul style="list-style-type: none">• Suivre et s'adapter aux évolutions de la technologie
Échec de la phase test	<ul style="list-style-type: none">• Toujours faire un bilan des sprints• Faire un suivi particulier de l'hôpital test
Baisse de motivation	<ul style="list-style-type: none">• Proposition de primes• Proposition de congés payés, assurances santé et immobilière

2-2 Stratégies d'atténuation des risques externes

Risques Internes	Stratégies d'atténuation
Actuels	
Intensification de la concurrence	<ul style="list-style-type: none">• Mettre l'accent sur notre plus-value• Mettre en place des stratégies de différenciations
Un faible taux de captivât de la cible	<ul style="list-style-type: none">• Proposer des réductions ou remises sur les frais de carte• Présentations des objectifs et des avantages

Projet de création d'une application web pour la déclaration de tva au Sénégal

	de notre projet
--	-----------------

Risques Internes	Stratégies d'atténuation
À venir	
Plateforme exposée au piratage	<ul style="list-style-type: none">• Mettre l'accent sur notre plus-value• Mettre en place des stratégies de différenciations
Refus de coopération de la part de DGID	Utiliser des commerciaux
De nouveaux entrants sur le marché	<ul style="list-style-type: none">• Appliquer une stratégie de différenciation• Fidéliser la clientèle en restant en contact régulier avec eux en jouant sur nos prix

**IMPACTS ÉCONOMIQUE, SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX D'ATTÉNUATION**

IMPACT ECONOMIQUE

Impacts positifs

Notre application de déclaration de TVA peut révolutionner la manière dont les entreprises gèrent leurs obligations fiscales. En simplifiant et accélérant le processus de déclaration fiscale, elle permet des économies substantielles en termes de temps et de coûts. Les entreprises peuvent bénéficier d'une automatisation des tâches administratives fastidieuses, ce qui réduit les heures-homme nécessaires à la préparation des déclarations.

De plus, la réduction des risques d'erreurs humaines et des retards dans le traitement des informations fiscales peut engendrer des économies supplémentaires à long terme. Notre application stimule l'économie en favorisant la création d'emplois, à la fois directement et indirectement. Elle génère des opportunités d'emploi dans des domaines tels que le développement, la maintenance et le support de l'application. Les salaires versés aux employés ainsi que les revenus générés par l'entreprise alimentent la croissance de l'économie locale.

Impacts négatifs

Il est important de noter que la mise en place d'une telle application implique des investissements initiaux significatifs pour le développement, l'acquisition de logiciels et de matériel, ainsi que la formation du personnel. Ces coûts initiaux peuvent représenter un défi financier pour les entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises.

Impact social :

Impacts positifs

Notre application peut favoriser une meilleure communication et interaction entre les entreprises et les autorités fiscales. Cela peut avoir un impact positif sur la confiance des contribuables dans le système fiscal et réduire les tensions et les litiges entre les entreprises et les autorités fiscales.

L'application de déclaration de TVA simplifie les processus fiscaux des entreprises en rationalisant les tâches administratives, ce qui réduit la charge de travail et les coûts. Son interface conviviale rend le processus de déclaration plus accessible à tous, favorisant ainsi une meilleure compréhension des obligations fiscales et une participation active à la conformité. Cette accessibilité renforce la transparence fiscale et la confiance des autorités et du public dans le système fiscal.

Impacts négatifs

L'utilisation de l'application de déclaration de TVA peut exclure certains individus, en particulier ceux ayant un accès limité à la technologie. Cela peut aggraver les inégalités sociales en créant des disparités dans l'accès aux services fiscaux.

La dépendance accrue aux technologies de l'information et de la communication peut poser des défis en termes de sécurité des données et de confidentialité.

Impact environnemental :

Impacts positifs

Du point de vue environnemental, l'utilisation de l'application de déclaration de TVA peut contribuer à la réduction de l'empreinte carbone des entreprises. En encourageant l'adoption de processus de déclaration électronique, elle réduit la consommation de papier et les déplacements liés à la déclaration fiscale papier. Cela peut avoir un impact positif sur la préservation des forêts et la réduction des déchets associés à la production de papier.

Impacts négatifs

Il est crucial de noter que l'usage intensif des serveurs et des équipements informatiques pour gérer l'application peut influencer sur la consommation d'énergie et la génération de déchets électroniques. Ainsi, il est impératif de mettre en œuvre des pratiques de gestion durable des technologies de l'information afin de réduire cet impact et de promouvoir une utilisation responsable des ressources numériques.

CONCLUSION