

**María Angélica Pérez Gómez**  
**Senderos 118**  
**Fracc. Campestre La Huerta**  
**Morelia, Mich.**  
**Cel. 4432274774**  
**Correo Electrónico: angieisc@yahoo.com.mx**

---

**Dr. José Antonio Vieyra Medrano**

Director del Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental

UNAM

PRESENTE

Por medio de la presente me dirijo a usted para solicitar la posición de Técnico Académico Asociado C "Comunicación Social y de la Ciencia" del Centro de Investigación a su cargo, respondiendo así a la convocatoria publicada en <http://www.ciga.unam.mx>.

A lo largo de mi vida profesional, entre otros intereses, mi pasión por la comunicación me ha llevado a liderar equipos de trabajo para llevar a término proyectos que han aportado valor significativo a las personas y organizaciones que han confiado en mis conocimientos y mi desempeño profesional.

Actualmente laboro en una agencia digital. En mi primer año en la agencia construí la Oficina de Proyectos a través de definición de procesos e implementación de mejores prácticas. Actualmente tengo a mi cargo más de 30 proyectos relacionados con estrategias digitales comerciales y publicitarias (Web, aplicaciones móviles, comunicación, experiencia de usuario y redes sociales).

El motivo por el cual solicito la posición es poder llevar a cabo la siguiente:

### **Propuesta laboral**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer y potencializar el impacto del trabajo de la comunidad estudiantil y académica del Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, a través de la implementación estrategia de divulgación llevada a cabo por la Unidad de Comunicación Social y de la Ciencia del CIGA.

#### **Estrategia de Comunicación Social y de la Ciencia:**

1. Crear un **acervo de medios** del material generado en la Unidad de Divulgación en formato digital, incluyendo: fotografía, video, entrevistas, infografías.
2. Crear una **agenda de medios** vinculados al CIGA con acceso a responsables editoriales, jefaturas de información y columnistas.
3. Construir y gestionar **canales de comunicación**, que son los ejes (electrónica, especializada o masiva), que conectan los desarrollos y contenidos particulares del CIGA, los cuales proveen a los diferentes públicos información útil y contundente.
4. Crear **paquetes informativos** para cabildeo y promoción en medios de comunicación: notas informativas y reportajes

5. Crear **productos informativos**: capsulas informativas de video (20", 30", 60"), boletín (UNAM Campus Morelia BUM), cartel, revista impresa ¿Cómo vés? (Divulgación de la Ciencia UNAM), medios electrónicos, manejo de redes sociales, mailing list (listas de divulgación y comunicación interna), pantallas de divulgación.
6. Participación en **noticieros informativos**: catálogo de noticias.

### Estrategia de Comunicación Interna

1. Construir **cohesión e identidad** a través de acciones efectivas de comunicación interna que hagan públicos los nombres y rostros de los integrantes del CIGA, que fortalezcan los lazos de la comunidad universitaria.
2. Crear **canales de comunicación interna** en los que se den a conocer y se dé seguimiento a los diferentes proyectos de investigación, con el fin de integrar las comunidades que integran el CIGA.
3. Creación de **perfiles de colaboradores** alineando el talento y la especialidad de la comunidad académica (estudiantes e investigadores) para poder hacer labor de fuente informativa con medios de comunicación.
4. Crear **foros especializados** con base en una agenda concensada con la dirección del CIGA y los responsables de los medios de comunicación sobre temas de interés a posicionar en la sociedad de forma bidireccional.

Por todo lo expuesto, me reitero muy entusiasmada por la oportunidad de contribuir con mi experiencia y conocimientos a proyectos de impacto social.

Mas detalle de mi experiencia laboral la puede encontrar en mi curriculum y cartas de recomendación anexas a los documentos entregados.

Saludos Cordiales,

M.S.I. María Angélica Pérez Gómez

[https://en.wikipedia.org/wiki/Public\\_awareness\\_of\\_science](https://en.wikipedia.org/wiki/Public_awareness_of_science)

<http://www.dgcs.unam.mx/>

<http://www.comoves.unam.mx/>

<http://www.redessociales.unam.mx/>

<https://www.youtube.com/channel/UCunWJr9aWtLn7OmVzMPY2ag>

<https://www.youtube.com/cienciadistancia>

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/public-understanding-science#description>

